

FICHA DESCRIPTIVA DE PROYECTO

Proyecto:	Encuesta Nacional de Micronegocios 1992 (ENAMIN-92)
Antecedentes:	Encuesta Nacional de Economía Informal (ENEI)
Objetivo general:	<ul style="list-style-type: none"> – Ampliar el conocimiento de las formas de operación de los micronegocios, sus recursos productivos, organización, así como el monto y la distribución de sus gastos e ingresos – Obtener información referente a la fuerza de trabajo que se encuentra ocupada en estos negocios, particularmente sobre los aspectos relacionados con las condiciones en que desempeñan su actividad y sus características sociodemográficas – Precisar los sectores y tipos de actividades donde se concentran los micronegocios, así como los nexos que guardan entre sí y con otras unidades de mayor tamaño
Periodicidad:	Bienal
Unidad de observación:	Micronegocios existentes en el país, es decir, a los trabajadores por cuenta propia y dueños de negocios que cuenten con 5 trabajadores (industrias de la construcción, comercio, servicios y transporte) o con 15 trabajadores (en el caso de la industria manufacturera)
Tamaño de muestra:	13,363 micronegocios
Cobertura temporal:	En condición de actividad: La semana previa al levantamiento En ingresos y gastos del micronegocio: El mes previo al levantamiento
Cobertura geográfica:	34 áreas urbanas que a esta fecha cubre la ENEU (16 áreas urbanas de la ENEU más 18 ciudades complemento urbano)
Esquema de muestreo:	Trietápico, estratificado y por conglomerados
Período de levantamiento:	22 de enero a 30 de abril de 1992
Cobertura temática:	<ul style="list-style-type: none"> - Condición de actividad del informante durante la semana de referencia - Posición en el trabajo y ocupación principal - Rama de actividad y tamaño del negocio - Tipo de contabilidad - Equipamiento - Inventarios - Gastos e ingresos - Vinculación con otras unidades económicas - Problemas de operación - Horas trabajadas y horas dedicadas al negocio - Inscripciones o afiliaciones del negocio - Características demográficas y condición de trabajo del personal ocupado en el negocio - Capacitación - Experiencia laboral y migratoria del informante - Expectativas del negocio
Productos generados y/o resultados:	91 tabulados
Documentos generados:	Manual de entrevistador, en la segunda parte del documento se incluye el Manual del crítico-codificador Edición impresa a nivel nacional con los 91 tabulados, glosario y formulario aplicado