

**15 de marzo**  
**Día del Consumidor**  
**¿En qué gastan los hogares mexicanos?**

- Los hogares con jefatura femenina tienen un mayor desembolso que los hogares con jefatura masculina en tres rubros: alimentos, bebidas y tabaco (32% y 30.5%, respectivamente), vivienda (10.8% por 9.5% de hogares con jefe) y en cuidado personal (10.4% por 9.3% de hogares con jefe).
- 
- Los hogares con jefe hombre destaca el gasto en transporte y comunicaciones (19.3% por 17.2% de los hogares con jefa).
- 
- Los hogares con jefe varón tienen mayor tendencia al uso de vehículos particulares que las mujeres jefas del hogar, como lo muestran los rubros de adquisición de vehículos de uso particular (18.1% en hogares con jefe y 7.8% en hogares con jefa), gasolina (25% y 17.6% para hogares con jefe y jefa, respectivamente) y en mantenimiento y servicios (6.1% en hogares dirigidos por un hombre y 5.1% en hogares comandados por una mujer).
- 
- El gasto en transporte público en los hogares con jefatura femenina representa diez puntos porcentuales más que los dirigidos por hombres, siendo en el caso de las jefas el principal rubro de gasto (34.7%).
- 
- En los hogares con jefa mujer se desembolsa un poco más en servicios de educación que en los hogares con jefatura masculina (57.3% y 52.5%, respectivamente), mientras que estos últimos gastan más en servicios de recreación (31.9%) que los hogares con jefa (28.6%) y asignan mayor presupuesto a los artículos educativos (11%) que los hogares con jefa (9.7%).

Datos de Mujeres y Hombres en México 2005  
con base en la Encuesta Nacional de Ingresos  
y Gastos de los Hogares 2002 (ENIGH 2002)

Comentarios o sugerencias: [estadistica@inmujeres.gob.mx](mailto:estadistica@inmujeres.gob.mx)

---