

# 15th Anniversary

## GLOBAL SUMMIT OF WOMEN 2005

Sponsors

Patrocinadores

**Microsoft**

**T** Deutsche  
Telekom

DAIMLERCHRYSLER



HEIDRICK & STRUGGLES

**HH**  
HUDSON HIGHLAND GROUP

HILL & KNOWLTON

McKinsey & Company



Leading the 21st Century Economy

Mexico City, Mexico

June 23-25, 2005 (Thursday-Saturday)



# 15 Aniversario

## CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2005

Dirigiendo la Economía del Siglo XXI

Ciudad de México, México

Junio 23-25, 2005

**INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES**

Alfonso Esparza Oteo No. 119,  
Col. Guadalupe Inn,  
Del. Álvaro Obregón,  
C.P. 01020, México, D.F

[www.inmujeres.gob.mx](http://www.inmujeres.gob.mx)

## Index

## Índice

Global Summit of Women 2005: Leading The 21st Century Economy	<b>5</b>	Cumbre Global de Mujeres 2005: Dirigiendo la Economía del Siglo XXI
Who should attend the Global Summit of Women 2005?	<b>6</b>	¿Quién debe asistir a la Cumbre Global de Mujeres 2005?
2005 Summit Host: Mexico City, Mexico	<b>6</b>	Acerca de México: Sede de la Cumbre Global de Mujeres 2005
Global Members	<b>7</b>	Miembros de la Global
International Partners	<b>8</b>	Socios internacionales
Who's Coming to the 2005 Global Summit of Women?	<b>9</b>	¿Quién viene a la Cumbre Global de Mujeres 2005?
Program	<b>10</b>	Programa
Statistics	<b>14</b>	Estadísticas
Show Your Products and Services in WEXPO, the Summit's All Women's Trade Fair	<b>17</b>	Demuestre sus productos y servicios en la WEXPO de la Cumbre
Summit Registration Form	<b>18</b>	Formulario de inscripción
Hotel Reservation Form	<b>19</b>	Formulario para reservación de hotel
Summit Registration Form	<b>20</b>	Formulario de Registro



**Global Summit of Women 2005:  
Leading The 21st Century Economy**  
*Summit President: Irene Natividad*

Informally, called the “Davos for Women” by past participants, the Summit has developed a reputation as an exciting, fact-filled, hands-on gathering of high caliber participants. For fifteen years, the Global Summit of Women has celebrated women’s leadership worldwide by bringing together women business, professional, and governmental leaders from around the world for three days of stimulating sessions led by opinion leaders and influencers who happen to be women. Prior Summits were hosted by Montreal, Canada (’90); Dublin, Ireland (’92); Taipei, Taiwan (’94); Miami, Florida (’97); London, U.K. (’98); Buenos Aires, Argentina (’99); Johannesburg, South Africa (’00); Hong Kong S.A.R. (’01); Barcelona, Spain (’02), Marrakech, Morocco (’03), and, Seoul, Korea (’04).

Continuing its emphasis on promoting women’s participation in the global market, the 2005 Summit focuses on accelerating women’s economic development. The Global Summit of Women’s dynamic quality is a product of stimulating presenters and the wealth of talent among its diverse participants. The Summit has been the vehicle for the formation of national and regional networks, for successful business initiatives and for the sheer exchange of ideas and practices that have energized women participating in the global market.

The 2005 Summit features include:

- Pre-Summit Roundtable for Women Government Ministers to dialogue with corporate leaders on best practices in private/public partnerships for advancing women’s economic growth.
- WEXPO, the Women’s Expo, which affords participants an opportunity to showcase their products or services to prospective clients and partners.
- Networking opportunities at breakfasts, receptions, through a digital directory and electronic bulletin board.

**Cumbre Global de Mujeres 2005:  
Dirigiendo la Economía del Siglo XXI**  
*Presidenta de la Cumbre: Irene Natividad*

Llamada informalmente por anteriores participantes el “Davos para Mujeres”, la Cumbre ha desarrollado la reputación de una reunión apasionante, llena de actividades, eficaz, y con participantes del más alto nivel. Durante quince años, la Cumbre Global de Mujeres ha celebrado el liderazgo de las mujeres en el mundo, congregando a mujeres de negocios, profesionales y líderes políticos de todo el planeta a lo largo de tres días de estimulantes sesiones dirigidas precisamente por mujeres líderes de opinión e influencia. Las cumbres anteriores se realizaron en Montreal, Canadá (1990); Dublín, Irlanda (1992); Taipei, Taiwán (1994); Miami, Florida (1997); Londres, Reino Unido (1998); Buenos Aires, Argentina (1999); Johannesburgo, Sudáfrica (2000); Hong-Kong. S.A.R.(2001); Barcelona, España (2002), Marrakech, Marruecos (2003), y más recientemente en Seúl, Corea (2004).

Para dar continuidad al énfasis puesto en la participación de las mujeres en el mercado global, la Cumbre 2005 se centrará en acelerar el desarrollo económico de las mujeres. La calidad y el dinamismo de la Cumbre Global de Mujeres son el resultado de excelentes ponencias y del talento de sus participantes. La Cumbre ha sido el medio para la formación de redes de contacto nacionales y regionales, para prósperas iniciativas de negocios y para un brillante intercambio de ideas y experiencias que han fortalecido a las mujeres que participan en el mercado global.

La Cumbre 2005 incluye:

- Reunión previa de la Mesa de Ministras para dialogar con líderes corporativos sobre las mejores prácticas de asociación de los sectores público y privado para promover el avance de las mujeres en el crecimiento económico.
- La oportunidad de establecer contactos durante los desayunos, recepciones, a través de un directorio digital y de un boletín electrónico.

- Plenary sessions which stretch women's economic literacy as well as impart practical strategies developed in different parts of the world; and
- Skills building sessions in four tracks: Entrepreneurial, Microenterprise, Leadership Development, and Issues.

#### Who should attend the global summit of women 2005?

- Women entrepreneurs of businesses of all sizes interested in expanding to other markets;
- Women professional and governmental leaders who want to link up with counterparts in other parts of the world;
- Business executives who want to know more about women's market;
- Women leaders of nongovernmental organizations focusing on economic development;
- Leaders of international, regional or national agencies fostering women's development;
- Heads of microenterprise development organizations.

#### 2005 Summit Host: Mexico City, Mexico

A country rich in cultural heritage but also in its great potential as a regional economic force, Mexico —the ninth largest economy in the world — is the proud host of the 15th Anniversary Global Summit of Women. For the first time in 15 years, the Summit takes place in a Central American country, whose size and diversity hold great promise for a lasting role in the 21st century global economy. With its historical ties to North America and Europe, added with its aggressiveness in seek-

- Sesiones plenarias que permiten expandir el conocimiento de las mujeres sobre los asuntos económicos, así como compartir estrategias prácticas desarrolladas en diferentes partes del mundo.
- La construcción de habilidades a través de cuatro temas: Empresarial, Microempresarial, Desarrollo de Liderazgo y otros temas relacionados.

#### ¿Quién debe asistir a la Cumbre Global de Mujeres 2005?

- Mujeres empresarias de todo tipo, interesadas en extenderse a otros mercados;
- Mujeres líderes gubernamentales y profesionales que quieran establecer enlaces con sus equivalentes en otras partes del mundo;
- Ejecutivas y directivas que quieran conocer más acerca del mercado femenino;
- Mujeres líderes de organizaciones no gubernamentales centradas en el desarrollo económico;
- Líderes de entidades regionales, nacionales o internacionales que fomenten el desarrollo de las mujeres;
- Directoras de organizaciones dedicadas al desarrollo de microempresas.

#### Acerca de México: Sede de la Cumbre Global de Mujeres 2005

México, país rico en historia pero también con gran potencial como fuerza económica regional —actualmente novena economía del mundo—, se enorgullece de ser la sede del XV aniversario de la Cumbre Global de Mujeres. Por primera vez en 15 años, esta cumbre tiene lugar en un país de la región, cuyo tamaño y diversidad prometen un papel preponderante en la economía global del siglo XXI. Con lazos

ing new partners, Mexico is an attractive and welcoming place for continued business development. The tourism industry, financial services, handicrafts, transportation and communications, manufacturing and mining are a few of the burgeoning industries and services throughout this country.

Mexico City, the commercial center of the country, welcomes Summit delegates with its ever-growing group of women entrepreneurs and professionals prepared to make connections with women around the world. In recent years, women-owned enterprises of all sizes have increased, as well as the number of women-led government agencies at the local and national level. Ranking 29th in the world in the percentage of women legislators, Mexico has 22.6% of its House of Representatives made up of women compared to only 14% in the United States. The 2005 Global Summit of Women offers delegates the opportunity to experience the business and market opportunities of this key member of the global economy, while offering an avenue to meet and connect with its outstanding women.

históricos con Norteamérica y Europa, además de su agresividad en la búsqueda de nuevos socios, México es un lugar atractivo y hospitalario para el continuo desarrollo de negocios. El turismo, los servicios financieros, las artesanías, las comunicaciones y transportes, las manufacturas y la minería son algunas de las empresas florecientes en todo el país.

La Ciudad de México, centro comercial del país, da la bienvenida a las delegadas de la Cumbre con su creciente grupo de mujeres emprendedoras y profesionales, preparadas para establecer relaciones con mujeres de todo el mundo. En años recientes se han incrementado las empresas de todos tamaños que son propiedad de mujeres, así como el número de mujeres a cargo de instituciones gubernamentales en los ámbitos local y nacional. Con el lugar 29 a nivel mundial en porcentaje de legisladoras, las mujeres ocupan el 22.6% de la Cámara de Diputados, en comparación con un 14% en Estados Unidos. La Cumbre Global de Mujeres 2005 ofrece a sus delegadas la oportunidad de hacer negocios y encontrar oportunidades de mercado en este sitio clave de la economía global, al tiempo que ofrece un espacio para conocer y establecer contacto con sus mujeres destacadas.

## Global Members/Miembros Globales

Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Alava (AMPEA), Spain  
Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia, Spain  
Business and Professional Women International  
EVE-olution Foundation  
Global Enhancement of Women's Executive Leadership (GEWEL), Japan  
Hispanic Business Women's Alliance (Puerto Rico)  
National Association of Women Business Owners (NAWBO), USA  
National Institute of Women and Family, Uruguay  
Pan-African Women's Organization  
St. Petersburg Social and Economic Institute, Russia  
Sorooptimist International of the Americas  
The International Alliance for Women  
Women's Business Enterprise National Council, USA  
Women's Employment Network, Mongolia

## International Partners/Socios internacionales

American Business Woman's Association, USA  
Arab International Women's Forum  
Asian Centre for Entrepreneurship (ASCENT), India  
Asian Women in Bussines, USA  
Asociación Argentina de Empresarias, Argentina  
Asociación Latino Americana de Diseño, Argentina  
Association des Femmes Chefs d'Entreprises, Burkina Faso  
Australian Bussiness Women's Network  
Bangladesh Women Chamber of Commerce and Industry  
Centro para la Promoción y Acción de la Mujer, Ecuador  
Club Internacional de Mujeres, Honduras  
Consejo Nacional de las Mujeres, Ecuador  
Department of Women's Affairs, Belize  
Dirigeantes, France  
Dirección Nacional de la Mujer, Panamá  
Dominica Women's Bureau  
Egyptian Businesswomen's Association  
European Women's Management Development International Network  
Federation of Women Entrepreneurs, Russia  
Filial Chilena Women's World Banking, Chile  
Georgian Association "Women in Business"  
Global Women Inventors & Innovators Network, UK  
Idea Builders, Nigeria  
International Association of Professional & Business Women of Bulgaria  
L'Univers de Femme, Tunisia  
Movimiento Femenino Iberoamericano Sent-Pensante, Bolivia  
Mujeres Empresarias en Acción para el Desarrollo, (MADES), Perú  
National Association of Women Entrepreneurs in Malaysia (NAWEM)  
National Council of Women, Egypt  
National Institute of Women, Honduras  
National Institute of Women-Ministry of Labor and Social Affairs, Spain  
Poland Association of Women Entrepreneurs  
Roma Women's Association, Romania  
Women Entrepreneurs Association of Burundi  
Women in Enterprise and Business, Namibia



**Who's coming to the 2005 Global Summit of Women?  
¿Quién viene a la Cumbre Global de Mujeres 2005?  
(Partial Listing • Lista Parcial)**

**Irene Natividad** SUMMIT PRESIDENT, GLOBAL SUMMIT OF WOMEN

**María Asunción Aramburuzabala Larregui** "WALL STREET JOURNAL TOP 50 WOMAN TO WATCH";  
VICE CHAIRWOMAN, GRUPO MODELO, MEXICO

**Sung-joo Kim** "WALL STREET JOURNAL TOP 50 WOMAN TO WATCH"; PRESIDENT AND CEO, SUNG-JOO INTERNATIONAL, KOREA

**Yasmina Baddou** STATE SECRETARY AT MINISTRY OF EMPLOYMENT, SOCIAL AFFAIRS AND SOLIDARITY, MOROCCO

**Gerri Elliott** CORPORATE VICE PRESIDENT WORLDWIDE, PUBLIC SECTOR, MICROSOFT, USA

**Cornelia Groehl** WORLDWIDE PRESIDENT, ONCOLOGY, ETHICON-ENDO SURGERY, INC., JOHNSON AND JOHNSON, USA

**Barbara Krumsiek** PRESIDENT, CEO, AND VICE CHAIRMAN, CALVERT GROUP, USA

**Farkhonda Hassan** MEMBER OF PARLIAMENT AND SECRETARY-GENERAL, NATIONAL COUNCIL OF WOMEN OF EGYPT

**Bettina Goetzenberger** PRESIDENT, EUROPEAN WOMEN MANAGEMENT & DEVELOPMENT INTERNATIONAL NETWORK, BELGIUM

**Gun Novak** FOUNDER AND CEO, FACE STOCKHOLM, SWEDEN

**Antoinette Ruegg** PRESIDENT, BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN INTERNATIONAL, BELGIUM

**Patricia Espinosa Torres** PRESIDENT, NATIONAL INSTITUTE FOR WOMEN, MEXICO

**Maud Pagel** VICE PRESIDENT, EQUAL OPPORTUNITIES & DIVERSITY, DEUTSCHE TELEKOM AG, GERMANY

**Graciela Rosso** MINISTER OF HEALTH, ARGENTINA

**Jonina Bjartmarz** VICE PRESIDENT, NORDIC UNION AND MEMBER OF PARLIAMENT, ICELAND

**Meriam Ben Salah-Chaqroun** MANAGING DIRECTOR, LES EAUX MINERALES D'OULMES, MOROCCO

**Marcela Ruiz de Alonso** VICE PRESIDENT OF HUMAN RESOURCES, HEWLETT-PACKARD, USA

**Monica Emerson** EXECUTIVE DIRECTOR, CORPORATE DIVERSITY, DAIMLERCHRYSLER, USA

**Carmen Lomellin** EXECUTIVE SECRETARY, INTER-AMERICAN COMMISSION OF WOMEN

**Ann Sherry** PRESIDENT, BANK OF NEW ZEALAND AND GROUP EXECUTIVE, WESTPAC BANKING CORP., AUSTRALIA

**Jean Augustine** DEPUTY SPEAKER OF THE HOUSE AND MEMBER OF PARLIAMENT, CANADA

**Simone Desjardins** SPECIAL ADVISOR TO THE PRESIDENT, BUSINESS DEVELOPMENT BANK OF CANADA

**Margaretta Noonan** EXECUTIVE VICE PRESIDENT, GLOBAL HUMAN RESOURCES, HUDSON HIGHLAND GROUP,  
UNITED STATES

**Kyung Yoon** VICE CHAIRMAN OF HEIDRICK & STRUGGLES INTERNATIONAL, USA

**Betsy Weber** CHAIR, INTERNATIONAL COMMITTEE, NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN BUSINESS OWNERS, USA

**Rosa María Peris Cervera** DIRECTORA GENERAL, INSTITUTO DE LA MUJER, ESPAÑA

## Program

All sessions take place at the Sheraton Maria Isabel Hotel, unless otherwise indicated. Translation in all sessions will be provided in English, Spanish, and French.

### June 22, 2005

**(Wednesday)**

17:00 - 20:00 hrs.

Summit Registration

### June 23, 2005

**(Thursday)**

08:00 - 16:00 hrs.

Summit Registration

08:30 - 09:00 hrs.

WEXPO's Official Opening

09:00 - 16:00 hrs.

Pre-Summit Ministerial Roundtable  
(Open to Ministers Only)  
**Sponsored by Microsoft**

17:30 - 19:00 hrs.

Opening Ceremony  
**Sponsored by DaimlerChrysler**

19:45 - 22:00 hrs.

Welcoming Reception and Dinner  
Location: Palacio Nacional (Buses Depart at 7 p.m. from Sheraton Hotel)

### June 24, 2005

**(Friday)**

08:00 - 9:00 hrs.

Networking Breakfast

#### Plenary Sessions

09:00 - 10:30 hrs.

Social and Economic Profile of The Women of Latin America  
**Sponsored by McKinsey & Company**

10:30 - 12:00 hrs.

Market Opportunities in Mexico and Latin America

12:00 - 12:30 hrs.

Break

12:30 - 14:00 hrs.

Luncheon Program: Report from Ministerial Roundtable:  
Public/Private Sector Partnerships

#### Breakout Sessions

14:15 - 15:45 hrs.

**Entrepreneurial Track** • Innovative Marketing Through the Web

**Microenterprise Track** • Innovative Financing

**Leadership Development Track** • Health Care and the Busy Professional: Successfully Managing Risks

**Issues Track** • Women in Technology: Paths to Success

16:00 - 17:30 hrs.

**Entrepreneurial Track** • Learning From Business Failures

**Microenterprise Track** • Finding Mainstream Markets for Microenterprise Products

**Leadership Development Track** • Leading the World's Companies: Women and Corporate Boards

**Issues Track** • Survival Skills in a Changing Corporate Culture

## Programa

Todas las sesiones se celebrarán en el Hotel María Isabel Sheraton, salvo que se indique en otro lugar. Habrá traducción al inglés, francés y español.

<b>22 de junio, 2005</b>	<b>(miércoles)</b>
17:00 - 20:00 hrs.	Registro de participantes
<b>23 de junio, 2005</b>	<b>(jueves)</b>
08:00 - 16:00 hrs.	Registro de participantes
08:30 - 09:00 hrs.	Inauguración oficial de WEXPO
09:00 - 16:00 hrs.	Reunión previa de la Mesa de Ministras (evento únicamente para ministros) <b>Patrocinado por Microsoft</b>
17:30 - 19:00 hrs.	Ceremonia inaugural <b>Patrocinado por Daimler Chrysler</b>
19:45 - 22:00 hrs.	Recepción y cena de bienvenida; Lugar: Palacio Nacional (los autobuses salen a las 19:00 horas del Hotel Sheraton)
<b>24 de junio, 2005</b>	<b>(viernes)</b>
08:00 - 9:00 hrs.	Desayuno
<b>Sesiones plenarias</b>	
09:00 - 10:30 hrs.	Perfil social y económico de las mujeres en América Latina <b>Patrocinado por McKinsey &amp; Company</b>
10:30 - 12:00 hrs.	Mercado de oportunidades en América Latina para las mujeres
12:00 - 12:30 hrs.	Receso
12:30 - 14:00 hrs.	Programa del almuerzo: Reporte de la Mesa Ministerial: Relaciones entre el sector público y privado
<b>Mesas de Trabajo</b>	
14:15 - 15:45 hrs.	<b>Tema: Empresarial</b> • Innovación en el mercado a través de la Web <b>Tema: Microempresarial</b> • Financiamiento innovador <b>Tema: Desarrollo del Liderazgo</b> • El cuidado de la salud y la actividad profesional: El manejo exitoso del riesgo <b>Tema: Tareas</b> • Las mujeres en la tecnología: Camino al éxito
16:00 - 17:30 hrs.	<b>Tema: Empresarial</b> • Aprendiendo de los fracasos <b>Tema: Microempresarial</b> • Cómo comercializar los productos de microempresarias <b>Tema: Desarrollo del Liderazgo</b> • El liderazgo de las compañías mundiales: Las mujeres y los consejos directivos <b>Tema: Tareas</b> • Experiencias en los cambios de la cultura corporativa

## Program

17:30 - 18:30 hrs.	Informal Networking Meetings
20:00 - 22:00 hrs.	Global Women's Leadership Awards and Gala Dinner <b>Sponsored by Deutsche Telekom</b>
<b>June 25, 2005</b>	<b>(Saturday)</b>
08:00 - 09:00 hrs.	Continental Breakfast
<b>Breakout Sessions</b>	
09:00 - 10:30 hrs.	<b>Entrepreneurial Track</b> • Exporting Successfully <b>Microenterprise Track</b> • Has Microcredit Met Its Goals?  <b>Leadership Development Track</b> • Negotiating Effectively <b>Issues Track</b> • Growing the Next Generation of Women Entrepreneurs
10:45 - 12:15 hrs.	<b>Entrepreneurial Track</b> • Branding: The Importance of a Brand <b>Microenterprise Track</b> • Internet-Based Marketing of Microenterprise Products  <b>Leadership Development Track</b> • Effective Communication Skills: Marketing Yourself  <b>Issues Track</b> • In a Technological World, Protecting Our Products and Ideas
12:30 - 14:00 hrs.	Luncheon Program: Defining Business Leadership <b>Sponsored by Hewlett Packard</b>
<b>Plenary Sessions</b>	
14:30 - 16:00 hrs.	Corporate Best Practices: Creating a Level Playing Field for Women
16:00 - 17:30 hrs.	Women CEOs: Challenges of the 21st Century Economy <b>Sponsored by Hudson Highland Group</b>
18:00 - 19:00 hrs.	Closing Ceremony <b>Sponsored by Heidrick &amp; Struggles</b>
20:00 - 22:00 hrs.	Closing Dinner

## Programa

17:30 - 18:30 hrs.	Reuniones informarles de las Redes Empresariales
20:00 - 22:00 hrs.	Premiación a las mujeres líderes y Cena de Gala <b>Patrocinado por Deutsche Telekom</b>
<b>25 de junio, 2005</b>	<b>(sábado)</b>
08:00 - 09:00 hrs.	Desayuno continental
<b>Mesas de Trabajo</b>	
09:00 - 10:30 hrs.	<b>Tema: Empresarial</b> • Exportaciones exitosas <b>Tema: Microempresarial</b> • En qué medida las microempresas resuelven el problema de la pobreza <b>Tema: Desarrollo del Liderazgo</b> • Negociación efectiva <b>Tema: Tareas</b> • El desarrollo de las nuevas generaciones de mujeres empresarias
10:45 - 12:15 hrs.	<b>Tema: Empresarial</b> • Marcas: La Importancia de las marcas <b>Tema: Microempresarial</b> • El Internet como base para la comercialización de los productos de las microempresarias <b>Tema: Desarrollo del Liderazgo</b> • Técnicas de comunicación efectiva: Promoción personal <b>Tema: Tareas</b> • Propiedad intelectual: ¿Cómo proteger nuestros productos e ideas?
12:30 - 14:00 hrs.	Programa del almuerzo: Definición de las relaciones de negocios <b>Patrocinado por Hewlett Packard</b>
<b>Sesiones plenarias</b>	
14:30 - 16:00 hrs.	Las mejores prácticas de los corporativos: Creación de los espacios de competencia de las mujeres
16:00 - 17:30 hrs.	Mujeres empresarias: Retos de la economía del siglo XXI <b>Patrocinado por Hudson Highland Group</b>
18:00 - 19:00 hrs.	Ceremonia de clausura <b>Patrocinado por Heidrick &amp; Struggles</b>
20:00 - 22:00 hrs.	Cena de clausura

La situación actual de las empresarias en México tiende hacia una reconfiguración social y económica, toda vez que su presencia se mantiene en niveles ascendentes desde hace 15 años, sobre todo en las micro y medianas empresas dentro de los sectores de servicios y comercio. Además, la población femenina de entre 40 a 44 años de edad es la que registra el mayor porcentaje de participación en los negocios, lo cual indica una prolongación en el tiempo de su etapa productiva, situación generada por su cuenta.

A continuación se presentan algunas estadísticas que dan cuenta de la situación de las mujeres empresarias en el país:

**Distribución de la población ocupada por posición en el trabajo, por sexo, 2004**

Posición	H	M
Total	100	100
Empleadores	5.5	1.9
Trabajadores por su cuenta	25.3	23.8
Trabajadores asalariados	55.8	57.6
Trabajadores a destajo	6.9	4.5
Trabajadores sin pago	6.4	12.2
Otros trabajadores	0.1	0

Fuente: INEGI-STPS, Encuesta Nacional de Empleo 2004. Segundo trimestre. Base de datos

**De acuerdo con el *Diario Oficial de la Federación*, el 30 de diciembre de 2002 se establecen los criterios de estratificación de empresas de la siguiente manera:**

**Clasificación por número de trabajadores**

Sector / tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0 - 10	0 - 10	0 - 10
Pequeña empresa	11 - 50	11 - 30	11 - 50
Mediana empresa	51 - 250	31 - 100	51 - 100
Gran empresa	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

## Indicadores de empleadores por sexo, 2002

Características	Total	Hombres	Mujeres
Porcentaje			
Ocupados	40 301 994	26 383 158	13 918 836
Empleadores (%)	4.3	5.6	1.9
<b>Número de empleados</b>			
2 a 5 personas	82.1	81.7	84.4
6 a 10 personas	9.7	9.8	9.2
11 a 15 personas	3.2	3.4	1.8
16 a 50 personas	3.9	3.9	3.8
51 y más personas	1.1	1.1	0.7
No especificado	0.1	0.1	0.0
<b>Duración de la jornada de trabajo excluyendo a los iniciadores de un próximo trabajo</b>			
No trabajó la semana de referencia	2.4	2.5	2.3
Menos de 15 horas	1.8	1.2	5.5
De 15 a 34 horas	9.0	7.7	16.2
De 35 a 48 horas	46.1	47.0	41.6
Más de 48 horas	40.6	41.7	34.4
No especificado	0.0	0.0	0.0
<b>Nivel de ingresos, excluyendo a los iniciadores de un próximo trabajo</b>			
Hasta 1	4.8	4.1	8.6
Más de 1 hasta 2	9.3	8.3	15.1
Más de 2 hasta 3	15.9	16.3	14.1
Más de 3 hasta 5	23.1	23.4	21.4
Más de 5 hasta 10	21.4	21.5	20.8
Más de 10	17.2	17.7	14.7
No especificado	8.2	8.8	5.2
<b>Rama de actividad</b>			
Actividades agropecuarias	13.7	14.9	7.1
Explotación de minas y canteras	0.0	0.0	0.0
Extracción y refinación de petróleo	0.0	0.0	0.0
Ind. de la transformación	13.3	14.0	9.7
Electricidad	0.0	0.0	0.0
Construcción	15.9	18.6	1.2
Comercio	21.0	19.0	32.5
Hoteles, restaurantes y similares	8.7	5.8	24.7
Transportes y servicios conexos	4.2	4.7	1.4
Comunicaciones	0.3	0.3	0.2
Alquiler de inmuebles y servicios financieros y profesionales	6.8	6.8	6.6
Otros servicios	15.9	15.8	16.5
Administración pública y Defensa	0.0	0.0	0.0
No especificado	0.1	0.1	0.0

Fuente: INEGI-STPS, Encuesta Nacional de Empleo 2002.

## Indicadores de microempresarios por sexo, 2002

Características	Total	Hombres	Mujeres	Características	Total	Hombres	Mujeres		
<b>Antiguos patrones por posición actual</b>				<b>Nivel de instrucción de los patrones</b>					
Patrones	23.6	22.8	27.4	Sin instrucción	2.3	1.9	4.2		
Trabajaron por su cuenta	76.4	77.2	72.6	Primaria incompleta	9.0	9.3	7.6		
<b>Parentesco de los dueños con el jefe del hogar</b>				Primaria completa	14.7	16.6	6.9		
Jefe	66.5	83.3	30.6	Secundaria	19.7	19.9	19.0		
Cónyuge	17.8	1.6	52.5	Preparatoria	25.3	24.2	29.8		
Hijo o hija	11.9	11.3	13.2	Licenciatura o posgrado	28.9	28.1	32.6		
Otros parientes	3.6	3.7	3.4	No especificado	0.1	0.1	0.0		
No parientes	0.2	0.1	0.4	<b>Dueños por rama de actividad</b>					
No especificado	0.0	0.0	0.0	Manufacturas	10.2	10.9	8.5		
<b>Población ocupada en los negocios por grupos de edad</b>				Construcción	1.8	2.6	0.0		
Menores de 12 años	0.2	0.2	0.4	Comercio	12.7	13.0	12.2		
12 a 14 años	0.7	0.7	0.8	Servicios	68.0	63.4	77.9		
15 años	0.6	0.7	0.5	Transporte	7.3	10.0	1.4		
16 a 17 años	1.5	1.7	1.2	<b>Ingresos de los patrones</b>					
18 a 19 años	2.3	2.2	2.4	Hasta 1	5.6	5.5	6.2		
20 a 24 años	9.7	9.1	10.8	Más de 1 hasta 2	14.5	12.5	22.5		
25 a 29 años	12.1	12.7	10.8	Más de 2 hasta 3	13.3	12.6	16.1		
30 a 34 años	12.4	13.1	11.2	Más de 3 hasta 5	19.9	21.1	15.1		
35 a 39 años	13.4	13.3	13.5	Más de 5 hasta 10	27.6	27.2	28.9		
40 a 44 años	12.8	11.5	15.3	Más de 10 hasta 15	6.1	7.0	2.4		
45 a 49 años	11.2	11.2	11.2	Más de 15 hasta 20	4.6	5.0	3.0		
50 a 54 años	8.5	7.9	9.7	Más de 20	6.6	7.3	3.8		
55 a 59 años	5.5	6.3	4.0	No especificado	1.8	1.8	2.0		
60 a 64 años	4.1	4.5	3.5	<b>Expectativas del dueño</b>					
65 años y más	4.8	5.1	4.4	<b>Continuar con el negocio</b>			<b>89.9</b>	<b>90.1</b>	<b>89.4</b>
No especificado	0.2	0.2	0.3	• Sin cambios importantes	67.2	66.7	68.2		
<b>Trabajadores subordinados por su relación de parentesco con el dueño</b>				• Ampliando la línea de productos	15.7	15.0	17.3		
Esposo (a)	14.6	4.8	29.6	• Realizando nuevas inversiones	11.8	12.7	10.0		
Hijo (a)	21.2	22.8	18.7	• Aumentando el número de trabajadores	1.0	1.3	0.3		
Padre o abuelo (a)	1.5	1.1	2.2	• Con otro plan	2.4	2.6	2.0		
Hermano (a) o primo (a)	9.3	10.1	8.0	• No sabe cómo continuará	1.9	1.8	2.2		
Otros parientes	8.5	9.2	7.3	<b>Abandonar su negocio</b>			<b>10.1</b>	<b>9.9</b>	<b>10.6</b>
No parientes	44.7	51.9	33.9	• Por bajas ganancias	36.0	34.9	38.3		
No especificado	0.1	0.1	0.2	• Por emprender otra actividad	23.9	25.2	21.3		
<b>Estado conyugal de los patrones</b>				• Para contratarse como asalariado	9.4	8.0	12.3		
Soltero	14.7	12.1	25.9	• No logró lo esperado al iniciar este negocio	7.0	4.7	11.7		
Casado	72.4	76.8	54.3	• Por motivos personales	16.5	18.2	13.0		
Unión libre	7.5	7.6	6.8	• Por otro motivo	7.2	9.1	3.3		
Divorciado	1.5	1.1	3.2	<i>Horas promedio para atender actividades del negocio por los dueños</i>					
Separado	1.5	1.2	2.7	Administración del negocio	10.6	11.0	9.3		
Viudo	2.3	1.2	7.2	Compra o preparación de materias primas	8.4	8.7	7.8		
No especificado	0.0	0.0	0.0	Visitar clientes o proveedores	36.0	37.3	33.1		

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Micronegocios 2002.



## Show your Products and Services in WEXPO, the Summit's All Women's Trade Fair

### **Sheraton Maria Isabel Hotel**

Mexico City; June 24-25, 2005

- Show your products to potential clients and partners
- Tell others of your services
- Form Business Alliances on site
- Conveniently located at the Summit venue
- Space is limited

**WEXPO** table reservation is available online at [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)

Exhibitor space is available only to registrants of the **Global Summit of Women 2005**. Exhibitor space is limited and will be assigned on a first-come, first-serve basis. Deadline for Space Reservation is May 31, 2005.

## Muestre sus productos y servicios en la WEXPO de la Cumbre

### **Hotel María Isabel Sheraton**

Del 24 al 25 de junio de 2005

- Muestre sus productos a potenciales clientes y socios
- Hable de sus servicios
- Haga alianzas de negocios
- Conveniente ubicación en la Cumbre
- Espacio limitado

**WEXPO** solamente se puede reservar online, a través de [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)

El espacio para exponer solamente está a disposición de las participantes en la **Cumbre Global de Mujeres 2005**. El espacio para exponer es limitado, y se asignará por riguroso orden de solicitud. La fecha límite para reservar espacio es el 31 de mayo de 2005.

## Summit registration form / *Formulario de inscripción*

Registration Deadline: May 31, 2005 / *Plazo para la inscripción: 31 de mayo de 2005*  
Registration is also available at [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)  
*El Formulario también puede llenarse en [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)*

NAME • *NOMBRE* \_\_\_\_\_

ORGANIZATION • *ORGANIZACIÓN* \_\_\_\_\_

POSITION • *CARGO* \_\_\_\_\_

MAILING ADDRESS • *DIRECCIÓN* \_\_\_\_\_

COUNTRY • *PAÍS* \_\_\_\_\_

TELEPHONE • *TELÉFONO* \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL/CORREO ELECTRÓNICO \_\_\_\_\_

### REGISTRATION FEE • *CUOTA DE INSCRIPCIÓN*

PLEASE CIRCLE ONE • *MARCAR UNA CASILLA*

US \$400-NON-PROFIT AND GOVERNMENTAL RATE • *CUOTA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL*

US \$500 - CORPORATE RATE • *SECTOR PRIVADO*

NO REFUNDS AFTER JUNE 1, 2005 • *NO HAY REEMBOLSOS DESPUÉS DEL 1 DE JUNIO.*

### METHOD OF PAYMENT • *MODO DE PAGO*

BANK CHECK (IN U.S. DOLLARS ONLY) MADE PAYABLE TO: GLOBAL SUMMIT OF WOMEN/TIDES CENTER. • *CHEQUE BANCARIO A NOMBRE DE: GLOBAL SUMMIT OF WOMEN/TIDES CENTER*

CREDIT CARD • *TARJETA DE CRÉDITO*

### CREDIT CARD PAYMENT • *PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO*

CARDHOLDER • *TITULAR DE LA TARJETA*

CARD TYPE • *TIPO DE TARJETA*     AMEX     VISA     MASTERCARD     DINERS

ACCOUNT NUMBER • *NÚMERO DE CUENTA* \_\_\_\_\_

EXPIRATION DATE • *FECHA DE VENCIMIENTO* \_\_\_\_\_

SIGNATURE • *FIRMA* \_\_\_\_\_

THE GLOBAL SUMMIT OF WOMEN IS A NON-PROFIT PROGRAM WHOSE FISCAL AGENT IS THE TIDES FOUNDATION IN SAN FRANCISCO, CA. ALL CREDIT CARD CHARGES WILL BE PROCESSED BY THE TIDES CENTER.

LA CUMBRE GLOBAL DE LA MUJER ES UN PROGRAMA SIN FINES DE LUCRO CUYO AGENTE FISCAL ES LA FUNDACIÓN TIDES EN SAN FRANCISCO, TODOS LOS CARGOS A LA TARJETA DE CRÉDITO SERÁN PROCESADOS POR EL CENTRO TIDES.

PLEASE SEND THIS FORM TO: / *ENVIAR ESTE FORMULARIO A:*

GLOBAL SUMMIT OF WOMEN; 1211 CONNECTICUT AVE., N.W., #504; WASHINGTON, D.C. 20036 USA

TEL: 202 835 3 13; FAX: 202 466 61 95; E-MAIL: [GLOBESUMMIT@AOL.COM](mailto:GLOBESUMMIT@AOL.COM)

## Hotel Reservation Form / Formulario para la reservación de hotel

Please send this form directly to the Sheraton Maria Isabel Hotel • Por favor envíe por fax este formulario al Hotel María Isabel Sheraton para reservar.  
Attn: Nayeli Gonzalez, Group Coordinator  
Fax: (52 55) 52 08 40 90, e-mail: nayeli.gonzalez@sheraton.com

**SHERATON MARIA ISABEL HOTEL AND TOWERS**  
Paseo de la Reforma 325, México, D.F. 06500, tel: (52 55) 52 42 55 55

**RATES FOR THE SHERATON MARIA ISABEL HOTEL ARE AS FOLLOW: • CUOTAS DEL HOTEL MARIA ISABEL SHERATON:**

STANDARD ROOM: SINGLE OR DOUBLE \$110 PLUS TAX PER NIGHT  
(NON-MEXICANS ARE EXEMPT FROM TAX UPON PRESENTATION OF PASSPORT AT CHECK-IN)  
HABITACIÓN ESTÁNDAR: INDIVIDUAL O DOBLE, CUOTA: \$110 DÓLARES AMERICANOS MÁS IMPUESTO POR NOCHE.  
(CIUDADANOS NO-MEXICANOS SON LIBRES DE IMPUESTOS AL PRESENTAR EL PASAPORTE DURANTE EL REGISTRO EN EL HOTEL)

TOWERS SECTION: DELUXE SINGLE OR DOUBLE US \$150 PLUS TAX PER NIGHT  
(NON-MEXICANS ARE EXEMPT FROM TAX UPON PRESENTATION OF PASSPORT AT CHECK-IN)  
SECCIÓN LAS TORRES: INDIVIDUAL O DOBLE CUOTA: \$150 DÓLARES AMERICANOS MÁS IMPUESTO POR NOCHE.

**PLEASE CIRCLE ROOM TYPE • FAVOR DE PONER UN CÍRCULO ALREDEDOR DE:**

- 1) SINGLE STANDARD ROOM • HABITACIÓN INDIVIDUAL ESTÁNDAR
- 2) DOUBLE STANDARD ROOM • HABITACIÓN DOBLE ESTÁNDAR
- 3) SINGLE TOWERS SECTION • HABITACIÓN INDIVIDUAL SECCIÓN LAS TORRES
- 4) DOUBLE TOWERS SECTION • HABITACIÓN DOBLE SECCIÓN LAS TORRES

**PLEASE CIRCLE • FAVOR DE PONER UN CÍRCULO ALREDEDOR DE:**

SMOKING OR NON-SMOKING • FUMAR O NO FUMAR

NAME • NOMBRE \_\_\_\_\_

MAILING ADDRESS • DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

COUNTRY • PAÍS \_\_\_\_\_

TELEPHONE • TELÉFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

ARRIVAL DATE • FECHA DE LLEGADA \_\_\_\_\_ DEPARTURE DATE • FECHA DE SALIDA \_\_\_\_\_

**CREDIT CARD PAYMENT • PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO**

CARDHOLDER • TITULAR DE LA TARJETA \_\_\_\_\_

CARD TYPE • TIPO DE TARJETA  AMEX  VISA  MASTERCARD  DINERS

ACCOUNT NUMBER • NÚMERO DE CUENTA \_\_\_\_\_

EXPIRATION DATE • FECHA DE VENCIMIENTO \_\_\_\_\_

SIGNATURE • FIRMA \_\_\_\_\_

CONVENIENT AND SECURE ARRANGEMENTS FOR TRANSPORTATION FROM THE AIRPORT TO THE HOTEL HAVE BEEN ARRANGED FOR SUMMIT DELEGATES STAYING AT THE SHERATON MARIA ISABEL HOTEL. A VAN FOR SUMMIT DELEGATES WILL LEAVE THE AIRPORT EVERY HOUR DURING WEDNESDAY, JUNE 22 AND THURSDAY, JUNE 23. COST IS US\$17.50 FROM THE AIRPORT TO THE HOTEL (\$35 ROUND-TRIP). SHOULD YOU WISH TO HAVE A PRIVATE CAR, THE COST IS US\$35 EACH WAY (\$70 ROUND-TRIP). ALL CHARGES WILL BE PLACED ON YOUR SHERATON HOTEL ROOM BILL. TO RESERVE A SPACE, PLEASE CONTACT THE TRANSPORTATION COMPANY "CORAD" DIRECTLY AT THE FOLLOWING: ARIEL RUIZ, TRANSPORTATION DIRECTOR  
PHONE: 52 55 52 60 34 62; FAX: 52 55 52 60 34 62; E-MAIL: TRANSPORTACION@CORAD.COM.MX

**PLEASE NOTE THAT THE SUMMIT IS NOT RESPONSIBLE FOR MAKING THESE ARRANGEMENTS.**

## Formulario de registro. Participantes Mexicanas

Registration Deadline: May 31, 2005 / Plazo para la inscripción: 31 de mayo de 2005  
Registration is also available at [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)  
El Formulario también puede llenarse en [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)

NOMBRE \_\_\_\_\_ APELLIDOS \_\_\_\_\_  
(NOTA: POR FAVOR RECOJA SUS CREDENCIALES OFICIALES DE LA CUMBRE SEGÚN SU APELLIDO)

ORGANIZACIÓN \_\_\_\_\_ CARGO \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

TELEPHONE • TELÉFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO \_\_\_\_\_

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS (MARCAR LOS QUE APLIQUEN):  INGLÉS  FRANCÉS  ESPAÑOL

### CUOTA DE REGISTRO / MARCAR UNA CASILLA

US \$250 PARA TODAS LAS PARTICIPANTES (ÚNICAMENTE ANTES DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2004)

US \$300 PARA TODAS LAS PARTICIPANTES (ÚNICAMENTE DESPUÉS DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2004)

US \$500 CUOTA CORPORATIVA (ÚNICAMENTE ANTES DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2004)

PLAZO PARA EL REGISTRO: 31 DE MAYO DE 2005 / No REEMBOLSO DESPUÉS DEL 1 DE JUNIO DE 2005. TODAS LAS CANCELACIONES DEBEN RECIBIRSE POR ESCRITO.

### MODO DE PAGO

CHEQUE BANCARIO (EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES SOLAMENTE) A NOMBRE DE CUMBRE MUNDIAL DE MUJERES / CENTRO TIDES

TARJETA DE CRÉDITO

### PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

TITULAR DE LA TARJETA \_\_\_\_\_

TIPO DE LA TARJETA  AMEX  VISA  MASTERCARD  DINERS NÚMERO DE CUENTA \_\_\_\_\_

FECHA DE VENCIMIENTO \_\_\_\_\_ SIGNATURE • FIRMA \_\_\_\_\_

LA CUMBRE GLOBAL DE LA MUJER ES UN PROGRAMA SIN FINES DE LUCRO CUYO AGENTE FISCAL ES LA FUNDACIÓN TIDES EN SAN FRANCISCO, TODOS LOS CARGOS A LA TARJETA DE CRÉDITO SERÁN PROCESADOS POR EL CENTRO TIDES.

EL TRÁMITE TAMBIÉN PUEDE REALIZARSE EN LÍNEA; [www.globewomen.com](http://www.globewomen.com)

### PERFIL

#### NATURALEZA DEL NEGOCIO

INSTITUCIÓN ACADÉMICA

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL

EJECUTIVA DE EMPRESA

ASOCIACIÓN PROFESIONAL

EMPRESARIA

OTRA

#### CLASIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA

TRANSPORTE

CONSTRUCCIÓN

ALIMENTACIÓN

PRODUCTOS AGRÍCOLAS

COMUNICACIONES

SERVICIOS, INCLUYE FINANCIEROS

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

MINERALES Y ENERGÍA

VENTA AL DETALLE/POR MENOR

FARMACÉUTICA

OTROS

MANUFACTURA

TURISMO

PLEASE SEND THIS FORM TO: / ENVIAR ESTE FORMULARIO A:

CUMBRE MUNDIAL DE MUJERES; 1211 CONNECTICUT AVE., N.W., #504; WASHINGTON, D.C. 20036 USA  
TEL: 202 835 37 13; FAX: 202 466 61 95; E-MAIL: [GLOBESUMMIT@AOL.COM](mailto:GLOBESUMMIT@AOL.COM)



Global Summit of Women 2005  
Cumbre Global de Mujeres 2005

1211 Connecticut Avenue, NW  
Suite 504  
Washington, D.C. 20036 USA