

Estrategia general. Monitorear la cobertura de los programas productivos y de acceso a la vivienda, e incidir en una distribución más igualitaria de los apoyos gubernamentales en este rubro.

Acciones. Promoción de presupuestos etiquetados para las mujeres en programas productivos, de acceso al empleo y a la propiedad.

Vinculación institucional CDI, CONAVI, SCT, SE, SEDESOL, SEMARNAT, SRA, STPS.

Puntos a destacar

- En esta materia, sobresalen el Programa de Ahorro y Subsidio para la Vivienda “Tu casa”; el Programa de Vivienda Rural de la SEDESOL; y los Esquemas de Financiamiento y Subsidio Federal para Vivienda “Ésta es tu casa” de la CONAVI. Durante 2009, los apoyos de vivienda beneficiaron a 332 mil 714 personas, de las cuales 53.2% fueron mujeres.
- Más de 847 mil mujeres recibieron apoyos de los programas: Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR), Programa de Organización Productiva para las Mujeres Indígenas (POPMI), Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG) y Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM).

Otros programas productivos que destacaron por sus resultados son:

- Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad (FONAES), que durante 2008 y 2009 financió anualmente un promedio de 1 mil 500 unidades productivas, más de 90% integradas sólo por mujeres.
- Programa Fondo de Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA), que favoreció a 21 mil 164 mujeres y 18 mil 445 hombres entre 2007 y 2009.
- Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES), que en 2008 y 2009 benefició a más de 46 mil mujeres y en 2009 capacitó a 5 mil 615 mujeres.
- Programa de Empleo Temporal (PET), que apoyó a más de 1 millón y medio de personas desempleadas, 40% de ellas fueron mujeres entre 2007 y 2009.

Conciliación vida familiar-laboral

Estrategia general. Promover políticas de conciliación trabajo-familia que favorezcan el trabajo de las mujeres y mejoren sus condiciones de competencia laboral.

Acciones. Ampliación de la oferta de servicios de cuidado y atención de la niñez que promueven la sustitución del trabajo no remunerado de las mujeres.

Vinculación institucional. SEDESOL y SEP.

Puntos a destacar

- Creación del Programa de Estancias Infantiles para Apoyar a Madres Trabajadoras de la SEDESOL que hoy cuenta con 8 mil 923 estancias infantiles en funcionamiento, con las cuales se favoreció a más de 461 mil madres y casi 8 mil padres de familia.
- Creación del Programa Nacional de Escuelas de Tiempo Completo de la SEP con el objetivo de que las y los estudiantes de educación básica tengan un horario prolongado para ampliar sus conocimientos, y las madres trabajadoras puedan participar en el mercado laboral. Se encuentra operando en 953 escuelas.



Normatividad y mecanismos para la igualdad laboral

Estrategia general. Promover la igualdad en la remuneración y en las condiciones de trabajo, así como reducir la segregación en las ocupaciones y puestos por motivos de sexo.

Acciones. Impulso a los mecanismos que mejoran las condiciones en el mercado laboral y promueven el acceso de las mujeres a empleos de calidad, ascensos y puestos de dirección.

Vinculación institucional. AMMJE, CCE, CEFIM, CDI, Comité Técnico de Normalización Nacional de Industrias Diversas, CONAPRED, Congreso del Trabajo, IBM, INAPAM, INDESOL, OSC, PROFEDET, SE, SS, STPS, UIA, UNAM.

Puntos a destacar

- Creación del *Programa Igualdad de Condiciones Laborales: contra la segregación y el hostigamiento sexual* para impulsar la igualdad en los ingresos y en las condiciones de trabajo, y reducir la segregación en las ocupaciones y puestos por motivos de sexo. Se capacitó en temas de igualdad laboral a 2 mil 545 trabajadoras/es y representantes sindicales.
- Creación de la *Norma Mexicana para la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres* (NMX-R-025-SCFI-2009). Al finalizar 2009 se cuenta con cinco organizaciones certificadas (LICONSA, Uniformes Empresariales, S.A. de C.V., Scotia Bank-Inverlat S.A.; J W Marriot Mexico City y Electrónica Clarion S.A. de C.V.).
- Promoción del *Modelo de Equidad de Género* (MEG), que a la fecha ha certificado a 305 organizaciones en beneficio directo de más de 400 mil trabajadoras/es en todo el país.
- El *Modelo de Reconocimiento por la Cultura de la No Discriminación* del CONAPRED ha distinguido a 46 empresas y beneficiado a más de 24 mil empleadas/os en sus centros de trabajo.
- Distintivo Empresa Familiarmente Responsable de la STPS, otorgado a 84 empresas en favor de 75 mil trabajadoras/es.
- Ampliación de los servicios de denuncia sobre prácticas de discriminación y violencia laboral en los centros de trabajo mediante la línea telefónica 01 800 911 7877 (01 800 911 STPS), que ha atendido 100 mil llamadas.

Glosario del objetivo

AMMJE	Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias
BANCOMEXT	Banco Nacional de Comercio Exterior
CCE	Consejo Coordinador Empresarial
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CEFIM	Centro de Estudios de Formación Integral de la Mujer
CONAPRED	Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación
CONAVI	Comisión Nacional de Vivienda
FIRA	Financiera Rural
IBM	International Business Machines
IMJUVE	Instituto Mexicano de la Juventud
INAPAM	Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores
INDESOL	Instituto Nacional de Desarrollo Social
NAFIN	Nacional Financiera
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil
PROFEDET	Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transporte
SE	Secretaría de Economía
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SEP	Secretaría de Educación Pública
SRA	Secretaría de la Reforma Agraria
SS	Secretaría de Salud
STPS	Secretaría del Trabajo y Previsión Social
UIA	Universidad Iberoamericana
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México