

Las desigualdades de género en el trabajo no remunerado

Resultados de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo

Diciembre, 2015

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Las desigualdades de género en el trabajo no remunerado

Resultados de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014

Introducción

Existen instrumentos internacionales encaminados a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres que reconocen la necesidad de analizar y visibilizar las diferencias en el tiempo destinado a la realización de diferentes actividades cotidianas: La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979) destacó que el aporte de la mujer al bienestar de la familia y al desarrollo de la sociedad no ha sido plenamente reconocido. La recomendación general número 17 (1991) del Comité de la CEDAW instó a los Estados Parte a que apoyen las investigaciones destinadas a medir y valorar el trabajo doméstico no remunerado a través de la aplicación de encuestas sobre el uso del tiempo; asimismo solicitó incluirlo en la medición del Producto Nacional Bruto.

En la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (PAB, 1995) se recomendó mejorar la captación de información sobre la contribución de mujeres y hombres a la economía, se planteó el desarrollo de una clasificación internacional de actividades para las estadísticas sobre uso del tiempo y la elaboración de cuentas satélite dentro del Sistema de Contabilidad Nacional, con la finalidad de estimar el valor del aporte del trabajo no remunerado.

Durante las Conferencias Regionales sobre la Mujer de América Latina y el Caribe celebradas en Ecuador, Quito (2007), Brasil, Brasilia (2010) y Santo Domingo, República Dominicana (2013), se reconoció que el trabajo no remunerado constituye una carga desproporcionada para las mujeres y que éste representa un subsidio invisible al sistema económico. También se identificó la

necesidad de hacer visible el trabajo de cuidado a las personas, como un asunto público que compete a los Estados, gobiernos locales, organizaciones, empresas y familias y la necesidad de promover la responsabilidad compartida de mujeres y hombres en el ámbito familiar.

Asimismo, en las conferencias, se recomendó a todos los gobiernos participantes, asegurar en los presupuestos públicos, los recursos necesarios para realizar encuestas nacionales de uso del tiempo. La información que proporcionen estas encuestas, constituirá un insumo fundamental para entender aspectos de la desigualdad de género en el uso del tiempo, y para el diseño de acciones y políticas públicas dirigidas hacia la mayor corresponsabilidad entre mujeres y hombres en la vida familiar, laboral y social.

En nuestro país, fue en 1996 cuando el entonces Programa Nacional de la Mujer solicitó al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizar la primera medición sobre uso del tiempo; posteriormente se han realizado mediciones en 1998, 2002, 2009 y, recientemente, en 2014¹.

La información que proporcionaron las ediciones 2002 y 2009 de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), representó un insumo fundamental para estimar la Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares de México (24.2%^P del PIB en 2014)². La ENUT 2014, además de dar continuidad a la información sobre el tiempo destinado a diferentes actividades, cuenta con representatividad para la población indígena.

En el marco normativo nacional, el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres (Proigualdad) 2013-2018 estableció dentro de sus estrategias la

1 Véase <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enut/presentacion.aspx> y http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/Uso_Tiempo_2009.pdf

2 Véase <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tnrh/>

promoción del acceso de las mujeres al empleo decente y el impulso de políticas que favorezcan la corresponsabilidad entre el Estado, las empresas y las trabajadoras/es para desarrollar servicios de cuidado.

Hacer visible el trabajo de cuidado a fin de darle su justa dimensión, constituye una tarea urgente para avanzar hacia la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.

Es en este sentido, que el Inmujeres se dio a la tarea de elaborar el presente documento, con el propósito de analizar los resultados de la ENUT 2014, y mostrar de forma objetiva las diferencias en la cantidad de tiempo que mujeres y hombres destinan a realizar trabajo no remunerado, y con la intención de contribuir con insumos y evidencias empíricas sobre las diferencias de género en relación con el uso del tiempo.

En este documento se entenderá por trabajo no remunerado, aquel que realizan los integrantes del hogar –actividades domésticas, cuidado de personas–, el trabajo como apoyo para otros hogares, para la comunidad y el trabajo voluntario; mientras que por trabajo remunerado, se entenderá el trabajo realizado para el mercado laboral.

i. USO DEL TIEMPO EN DIVERSAS ACTIVIDADES

Las mujeres y los hombres distribuyen su tiempo de distintas maneras, esto se ve influido por variables como la condición socioeconómica, el nivel educativo, la edad y otros factores socioculturales.

Los cuidados personales o de autocuidado, incluyen actividades como dormir y comer, representan alrededor del 42% del tiempo promedio semanal, esto prácticamente equivale a 69 horas a la semana para las mujeres y 66 para los hombres. Para la población

indígena, significa aproximadamente el 45% del tiempo promedio semanal. Las mujeres indígenas le destinan 72 horas por 70 de los hombres.

Las tasas de participación muestran el porcentaje de personas de 12 años y más que realizan determinada actividad. En el caso de los cuidados personales la tasa es del total de la población.

La tabla 1 presenta un panorama general de diversas actividades cotidianas y el tiempo que se destina a cada una, después de excluir el tiempo destinado a los cuidados personales³.

Tabla 1. Promedio de horas semanales, porcentaje y tasa de participación que la población de 12 años y más dedica a diferentes actividades, según sexo, México, ENUT 2014

Mujeres			Actividades	Hombres		
Promedio de horas	Porcentaje	Tasa		Promedio de horas	Porcentaje	Tasa
13.4	11.3	82.0	Uso de medios masivos de comunicación	14.1	14.2	89.8
4.2	1.2	26.5	Práctica de deporte y ejercicio físico	5.1	2.4	41.6
4.0	0.5	12.2	Participación en juegos y pasatiempos	5.1	1.1	19.5
3.5	0.7	20.3	Asistencia a lugares de entretenimiento	3.6	1.0	25.2
7.6	6.6	83.1	Convivencia familiar, social y participación ciudadana	6.8	5.7	75.6
28.8	18.5	62.1	Trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar	12.4	7.5	54.1
29.8	30.2	98.2	Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar	9.7	10.3	94.5
5.5	1.6	28.2	Producción de bienes y consumo exclusivo del hogar	6.9	2.0	26.6
42.3	7.6	17.3	Actividades de estudio(1)	42.0	8.7	18.5
42.2	19.6	44.9	Actividades para el mercado(2)	53.3	45.9	76.9

1. Incluye tiempo en clases, tareas, prácticas escolares, traslado a la escuela.

2. Incluye tiempo de trabajo, traslados al trabajo y búsqueda de trabajo.

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Las actividades que mayor porcentaje del tiempo semanal promedio requieren por parte de las mujeres son las concernientes al trabajo doméstico y de cuidado a personas del hogar (48.7%).

³ El rubro de cuidado personal se integra por actividades vitales para mujeres y hombres de todas las edades (comer y dormir); así como por el aseo personal. En este rubro participan todas las personas, por ello, preferimos analizar la distribución del tiempo en actividades que no son vitales y que no necesariamente son realizadas por el total de las personas, lo que proporciona mayor información sobre las diferencias por sexo.

En segundo lugar aparecen, el trabajo para el mercado y el uso de medios masivos de comunicación, que ocupan respectivamente el 19.6 y 11.3% de su tiempo.

Entre los hombres, las actividades para el mercado ocupan la mayor parte del tiempo (45.9%); en segundo lugar los quehaceres domésticos y las actividades de cuidado (17.8%) y, el uso de los medios masivos de comunicación (14.2%).

La tasa de participación masculina en el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar es del 94.5%, la femenina asciende al 98.2%. En términos de horas dedicadas a este tipo de actividades, los hombres dedican en promedio 10.3 horas a la semana mientras que las mujeres 30.2 horas.

En la *práctica de deporte y ejercicio físico* la tasa de participación de los hombres es mayor en 15 puntos porcentuales que la de mujeres, ellos, dedican en promedio una hora más y el doble de tiempo en términos porcentuales. Asimismo, son más los hombres que participan en juegos, pasatiempos y asistencia a lugares de entretenimiento, esto puede ser consecuencia de que las mujeres le destinan más tiempo a las tareas remuneradas y no remuneradas, y por lo tanto no tienen posibilidad de usar su tiempo en otras actividades.

La única labor en que las mujeres participan en mayor medida y le dedican más horas es a la *convivencia familiar, social y participación ciudadana*, lo cual no necesariamente es una actividad exenta de cargas extras de trabajo. Las diferencias entre mujeres y hombres, se explican principalmente, por la permanencia de estereotipos de género asignados a las mujeres: responsabilidad de las tareas necesarias para la reproducción de los hogares y del bienestar colectivo.

La distribución del tiempo de las personas indígenas muestra diferencias respecto a la población en el ámbito nacional (véase tabla 2). Al igual que las mujeres a nivel nacional, las indígenas destinan la mayor parte de su tiempo al trabajo doméstico y al cuidado de personas, las primeras dedican 13% más tiempo que las segundas a dichas actividades (61.5% de su tiempo semanal). En contraste, las mujeres indígenas dedican una menor proporción de su tiempo al trabajo para el mercado, al estudio, a la convivencia social y al uso de los medios masivos de comunicación.

En el caso masculino, los indígenas le conceden menos tiempo a las actividades para el mercado, respecto a los hombres a nivel nacional. En relación con el uso de medios masivos de comunicación, a la convivencia y al entretenimiento, los indígenas destinan 23.4%; mientras que a nivel nacional la proporción es del 29.5% del tiempo semanal.

Tabla 2. Promedio de horas semanales, porcentaje y tasa de participación que la población indígena de 12 años y más dedica a diferentes actividades, según sexo, México, ENUT 2014

Mujeres			Actividades	Hombres		
Promedio de horas	Porcentaje	Tasa		Promedio de horas	Porcentaje	Tasa
8.2	4.8	52.1	Uso de medios masivos de comunicación	8.7	12.2	64.6
3.2	0.4	10.1	Práctica de deporte y ejercicio físico	4.5	5.1	27.3
2.8	0.1	3.2	Participación en juegos y pasatiempos	4.2	1.6	8.8
2.7	0.2	7.4	Asistencia a lugares de entretenimiento	3.8	3.0	16.1
6.9	6.4	83.1	Convivencia familiar, social y participación ciudadana	6.5	15.0	79.5
30.6	21.5	3.4	Trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar	12.2	10.3	3.1
36.1	40.0	5.3	Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar	7.6	17.4	5.2
8.2	6.5	70.6	Producción de bienes y consumo exclusivo del hogar	7.5	12.7	67.5
39.3	6.0	13.5	Actividades de estudio(1)	41.2	2.8	14.8
34.6	12.3	31.7	Actividades para el mercado(2)	48.0	14.9	79.0
1. Incluye tiempo en clases, tareas, prácticas escolares, traslado a la escuela. 2. Incluye tiempo de trabajo, traslados al trabajo y búsqueda de trabajo.						
Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos						

Tanto para la población indígena como para la población a nivel nacional, las mayores brechas de sexo se dan en las actividades relacionadas con el trabajo no remunerado. Sin embargo, las diferencias son más amplias entre la población indígena, lo que indica mayores desigualdades entre las mujeres y los hombres de esta población.

Tabla 3. Brecha de sexo en diversas actividades, México, ENUT 2014

Actividades	Diferencia en el promedio de horas	
	Indígena	Nacional
Necesidades y cuidados personales	2.4	2.7
Uso de medios masivos de comunicación	-0.6	-0.8
Practica de deporte y ejercicio físico	-1.3	-0.9
Participación en juegos y pasatiempos	-1.5	-1.1
Asistencia a lugares de entretenimiento	-1.2	-0.1
Convivencia familiar, social y participación ciudadana	0.3	0.9
Trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar	18.4	16.4
Trabajo doméstico no remunerado	28.5	20.1
Producción de bienes y consumo exclusivo del hogar	0.7	-1.4
Actividades de estudio	-1.9	0.3
Actividades para el mercado	-13.5	-11.1

El signo negativo indica que los hombres dedican más tiempo promedio que las mujeres en determinada actividad.

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

ii. ACTIVIDADES PARA EL MERCADO Y ESTUDIOS

Conforme transcurre el ciclo vital se les asignan diferentes responsabilidades a las personas; para las mayores de 12 años, son relevantes las relacionadas con las actividades de estudio y el trabajo para el mercado.

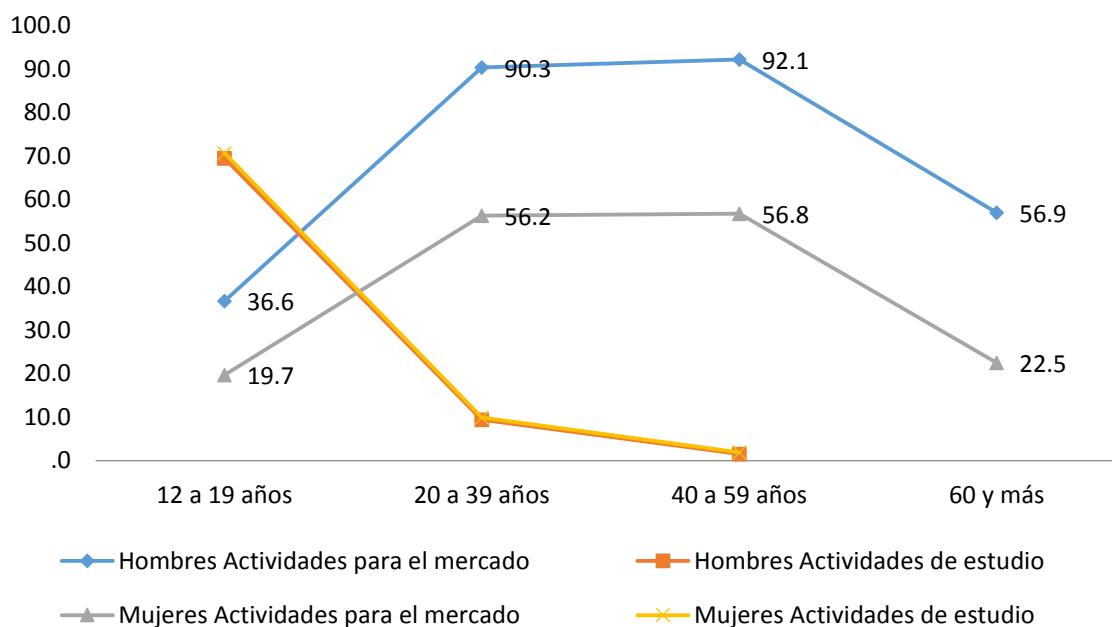
En las tasas de participación en actividades de estudio, no existen diferencias significativas por sexo, entre las y los adolescentes, quienes llegan al 70% y, como era de esperarse, desciende hasta casi desaparecer conforme se incrementa la edad. Las horas promedio de estudio tampoco exhiben diferencias significativas por sexo. Las y los adolescentes que estudian dedican más de 40 horas a la semana a la asistencia a clases, realización de tareas y traslado

hacia la escuela. El tiempo promedio destinado al traslado del hogar a la escuela, presenta valores similares en ambos sexos (Gráficas 1 y 2 y tabla 4).

La tasa de participación en el mercado laboral presenta una marcada tendencia hacia los hombres: 76.9% por 44.9% de ellas; lo anterior a pesar de que la tasa de participación escolar no muestra diferencias significativas entre sexos y del reconocido incremento de la participación femenina en actividades para el mercado laboral.

Por grupo de edad, es notorio que las personas jóvenes y las adultas alcanzan tasas de participación en las actividades para el mercado que rondan el 90% en el caso de los hombres por 56% para las mujeres. Hacia los 60 y más años de edad la tasa de participación en actividades laborales desciende, aunque se mantiene por arriba de la que presentan las personas más jóvenes.

Gráfica 1. Tasa de participación en actividades para el mercado y para el estudio, según sexo y grupo de edad**, México, ENUT 2014



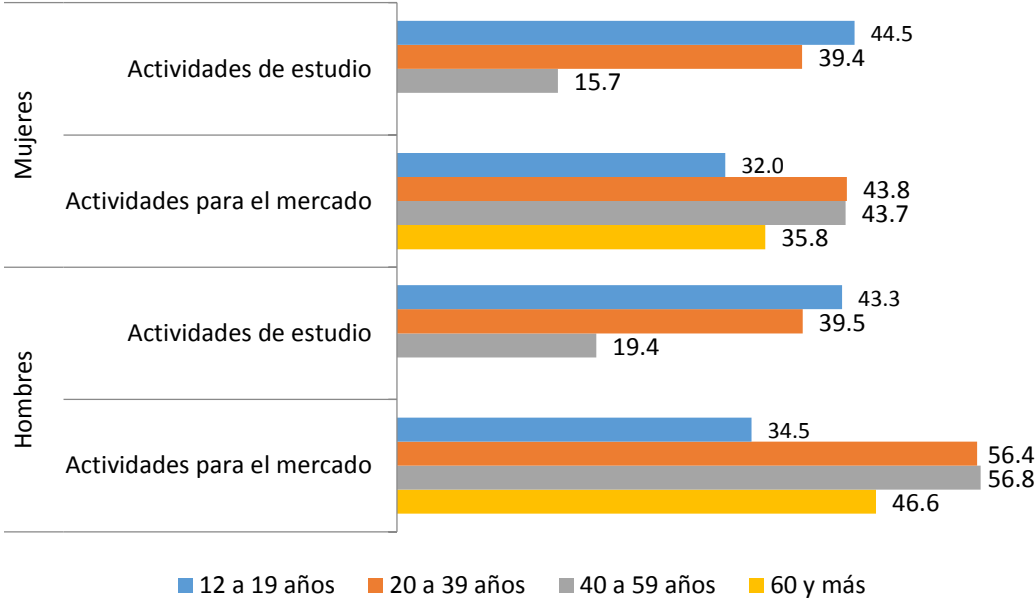
** La muestra en las personas mayores de 60 años no es significativa para las actividades de estudio.

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

En términos de horas promedio de trabajo semanal remunerado, las mujeres destinan 11 horas menos que los hombres: 53.3% versus 42.2%. El tiempo promedio dedicado a realizar actividades de mercado, alcanza su máximo valor para ambos sexos entre los 20 y los 39 años de edad, con una diferencia de 13 puntos porcentuales entre mujeres y hombres. Los hombres mayores de 60 años, alcanzan un promedio de 46 horas a la semana en las actividades para el mercado, en comparación con 36 horas de las mujeres. Los hombres mayores de 60 años alcanzan un promedio de 46 horas a la semana en las actividades para el mercado, por 36 de las mujeres (Gráfica 2).

Las personas más jóvenes presentan promedios de horas similares por sexo dedicadas a las actividades de estudio y de trabajo para el mercado.

Gráfica 2. Promedio de horas en actividades de mercado y de estudio según sexo y grupo de edad**, México, ENUT 2014



** La muestra en las personas mayores de 60 años no es significativa para las actividades de estudio.
Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Como se observa en la tabla 4, en todos los casos los hombres destinan más tiempo que las mujeres a trasladarse hacia el lugar de trabajo. En este sentido, existe evidencia de que las mujeres que participan en el mercado laboral privilegian los empleos cercanos a sus domicilios “para no descuidar sus responsabilidades” domésticas y de cuidado (Inmujeres, 2010)⁴.

Tabla 4. Promedio de horas semanales dedicadas al traslado según sexo y grupo de edad**, México, ENUT 2014

Mujeres	Total	12 a 19	20 a 39	40 a 59	60 y más
Traslados al trabajo	4.7	3.3	5.1	4.8	3.2
Traslado a la escuela	4.1	4.0	4.8	2.5	
Hombres	Total	12 a 19	20 a 39	40 a 59	60 y más
Traslados al trabajo	6.1	4.2	6.5	6.5	5.5
Traslado a la escuela	4.1	3.9	5.1	2.6	

** La muestra en las personas mayores de 60 años no es significativa para las actividades de estudio.

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) presenta datos que ponen de manifiesto los estereotipos de género en relación con las actividades de cuidado y su impacto en la incorporación de las mujeres al mercado laboral.

La ENOE estima en 3.9 millones de personas mayores de 15 años con interés para incorporarse al trabajo remunerado pero que no lo hacen debido a que “nadie más en el hogar se hace de los niños pequeños, enfermos o ancianos, o porque algún familiar les prohíbe trabajar o también por algún impedimento físico de carácter temporal”, de éstas el 88.3% son mujeres⁵.

iii. TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS

Las actividades del trabajo no remunerado, además de ser actividades productivas sin pago, se encuentran íntimamente ligadas a las relaciones interpersonales. Por ejemplo, la preparación

4 Inmujeres, (2010), “Las desigualdades de género vistas a través del estudio del uso del tiempo. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo.” Disponible en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/cedoc//documentos_download/101184.pdf

5 INEGI, ENOE, 2do trimestre de 2015. “Indicadores estratégicos, población de 15 años y más de edad”. Disponible en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33697>

y servicio de alimentos, la limpieza de la vivienda y el cuidado a miembros del hogar, son actividades que involucran elementos afectivos entre las personas que las realizan y quienes reciben el beneficio de las mismas, además se debe considerar la existencia de factores como el tamaño y la infraestructura del hogar, la edad de sus integrantes, el contexto socioeconómico, el nivel educativo, las condiciones socioculturales y económicas, entre otros.

Las mujeres dedican en promedio al trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar 29.8 horas a la semana, los hombres sólo 9.7. Esto refleja que a pesar de la creciente incorporación femenina al mercado laboral, el trabajo no remunerado es realizado prácticamente por ellas. La mayor diferencia se observa en la preparación y servicio de alimentos pues las mujeres dedican 13.7 horas a esta actividad por sólo 4.0 que los hombres le destinan.

La brecha entre mujeres y hombres en actividades de *limpieza de la vivienda* es de 5.5 horas y de 3.3 horas en las relacionadas con la *limpieza y cuidado de la ropa y calzado*. La única actividad en que los hombres dedican más tiempo que las mujeres es en la reparación y mantenimiento de los hogares (1.9 horas *versus* 1.1). Las diferencias señaladas dejan ver la actualidad de los estereotipos de género en nuestro país.

Los datos de la tabla 5 muestran que las mujeres indígenas dedican 7.3 horas semanales más en actividades de preparación y servicio de alimentos que su contraparte no hablante de lengua indígena. Entre los hombres la diferencia no es significativa.

En la población indígena, las brechas por sexo son mayores en prácticamente todas las actividades. Así, en el total del trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, la diferencia es de 28.5 puntos porcentuales, por 20.1 de la población total.

Tabla 5. Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar de la población total y la población indígena de 12 años y más, México, ENUT 2014

Promedio de horas semanales

Actividad	Población total		Población indígena	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Preparación y servicio de alimentos	13.7	4.0	21.0	3.7
Limpieza de la vivienda	9.6	4.1	7.8	3.1
Limpieza y cuidado de ropa y calzado	5.0	1.7	6.3	1.9
Mantenimiento, instalación y reparaciones menores de la vivienda y otros bienes del hogar	1.1	1.9	0.8	1.6
Compras	2.8	2.3	2.5	2.4
Pagos y trámites	1.2	1.1	1.6	1.2
Gestión y administración	1.2	1.1	1.0	0.9
Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar	29.8	9.7	36.1	7.6

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

No solamente trabajan más horas a la semana sino que es mayor la proporción de mujeres que de hombres que participan en actividades de trabajo no remunerado. La tasa de participación de las mujeres en las actividades del trabajo doméstico no remunerado en las actividades de preparación y servicio de alimentos, limpieza de la vivienda y el lavado de ropa y calzado, es de más del 90%, esto ligeramente más acentuado en la población indígena.

Siete de cada diez hombres señalan participar en actividades relacionadas con la limpieza de la vivienda, los hombres de la población indígena indican menor tasa de participación en todas las actividades.

La segunda actividad con mayor participación masculina es la gestión y administración del hogar: 66 y 60 de cada 100 entre la población total y la indígena, respectivamente.

Tabla 6. Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar de la población total y población indígena de 12 años y más, México, ENUT 2014

Tasa de participación

Actividad	Población total		Población indígena	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Preparación y servicio de alimentos	92.3	57.4	95.5	54.3
Limpieza de la vivienda	93.4	73.0	92.6	63.6
Limpieza y cuidado de ropa y calzado	91.6	60.6	93.8	51.5
Mantenimiento, instalación y reparaciones menores de la vivienda y otros bienes del hogar	6.9	31.6	2.2	19.7
Compras	64.8	48.9	54.9	41.2
Pagos y trámites	33.4	31.6	20.7	19.2
Gestión y administración	68.7	66.4	60.7	59.4
Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar	98.2	94.5	98.4	92.3

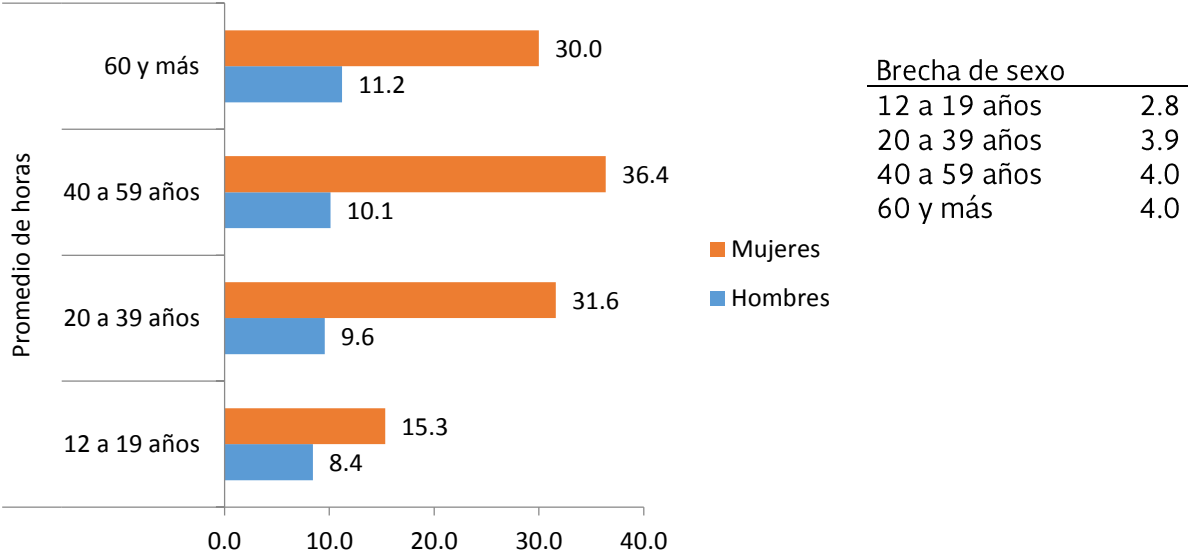
Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Incluso entre la población de 12 a 19 años, las mujeres prácticamente duplican respecto a los hombres el número de horas que destinan a las tareas domésticas no remuneradas, en el resto de los grupos de edad las mujeres las triplican.

Las mujeres de 40 a 59 años son quienes más horas semanales dedican a estas actividades. El 99.2% participa en tareas domésticas no remuneradas para el propio hogar.

La brecha de sexo en la tasa de participación se encuentra entre los 4 puntos porcentuales en cada grupo de edad después de los 20 años de edad y 3% en el grupo de 12 a 19 años, en todos los casos la participación femenina es mayor.

Gráfica 3. Promedio de horas semanales dedicadas a trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar por sexo y grupos de edad, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Las actividades de cuidado resaltan la desigualdad en la distribución del tiempo, como se observa la tabla 7, la participación femenina es mayor en todas las actividades exploradas. Esto se sostiene en la creencia de que las mujeres están dotadas para realizar actividades de cuidado, a pesar de que no existen evidencias que la sustenten.

En promedio las mujeres dedican 28.8 horas a las semana, mientras que los hombres sólo le destinan 12.4 horas; seis de cada diez mujeres y cinco de cada diez hombres emplean parte de su tiempo a las actividades de cuidado. El tipo de cuidado que más tiempo demanda es el proporcionado a las y los integrantes del hogar menores de 14 años así como a las personas de 60 años y más.

Es decir, se combinan actividades de cuidado a personas dependientes (enfermas temporales o crónicas) con el cuidado a las y los adultos mayores, que es resultado del proceso de envejecimiento de la población y, paralelamente, se requieren actividades de cuidado para la crianza de las y los hijos.

Tabla 7. Promedio de horas y tasa de participación de la población de 12 y más años en actividades de cuidado, según sexo, México, ENUT 2014

Mujeres		Actividades de cuidado	Hombres	
Promedio de horas	Tasa de participación		Promedio de horas	Tasa de participación
26.5	6.6	Cuidado de personas dependientes	14.8	4.9
13.0	26.4	Cuidado a integrantes del hogares de 0 a 5 años, no dependientes	5.2	17.8
24.9	45.8	Cuidado a integrantes del hogar de 0 a 14 años, no dependientes	11.5	33.4
2.3	12.7	Cuidado a integrantes del hogar de 15 a 59 años, no dependientes	2.1	18.0
17.7	5.7	Cuidado a integrantes del hogar de 60 años y más no dependientes	14.9	5.5
10.5	11.2	Cuidados propios de la edad a personas de otros hogares	6.4	6.2
28.8	62.1	Trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar	12.4	54.1

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

En la población indígena el panorama es similar, las actividades de cuidado son realizadas en su mayoría por mujeres, las tareas más demandantes son las que requirieren las personas menores de 14 años, personas dependientes y las mayores de 60 años.

Al observar los datos sólo de mujeres indígenas, destaca que éstas dedican dos horas más a las actividades de cuidado, en comparación con las mujeres a nivel nacional (30.6 versus 28.8). Los hombres indígenas no manifiestan diferencia significativa ni en la tasa de participación, ni en el número promedio de horas dedicadas a estas actividades.

Tabla 8. Promedio de horas y tasa de participación de la población indígena de 12 y más años en actividades de cuidado, según sexo, México, ENUT 2014

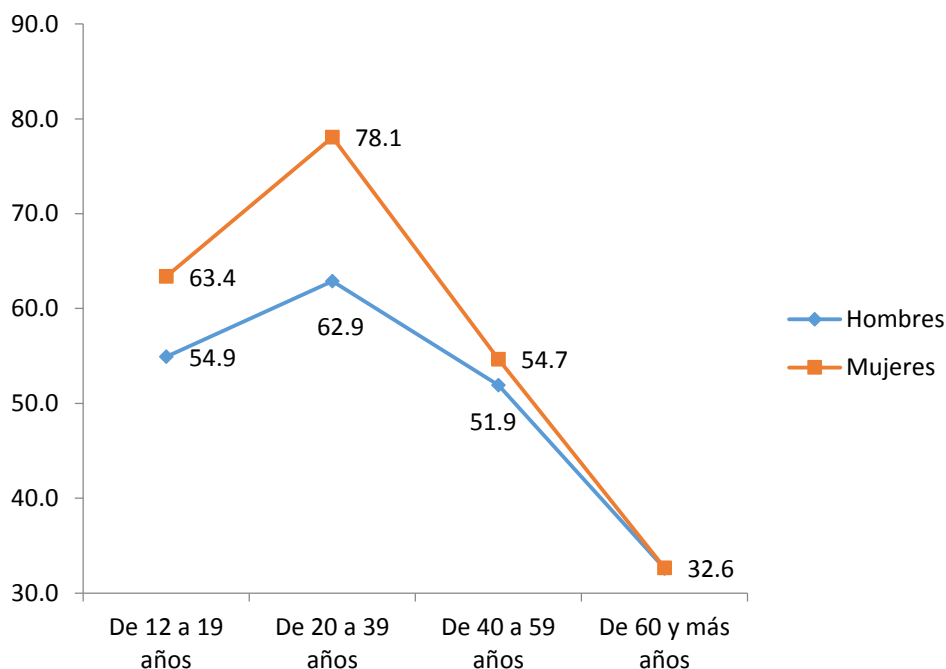
Mujeres		Actividades de cuidado	Hombres	
Promedio de horas	Tasa de participación		Promedio de horas	Tasa de participación
26.1	7.5	Cuidado de personas dependientes	16.4	6.1
15.2	34.5	Cuidado a integrantes del hogares de 0 a 5 años, no dependientes	4.2	21.0
22.7	48.0	Cuidado a integrantes del hogar de 0 a 14 años, no dependientes	10.0	39.2
2.2	4.4	Cuidado a integrantes del hogar de 15 a 59 años, no dependientes	2.6	7.7
18.3	5.1	Cuidado a integrantes del hogar de 60 años y más no dependientes	13.1	5.1
8.0	8.4	Cuidados propios de la edad a personas de otros hogares	4.3	5.5

30.6	62.6	Trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar	12.2	54.7
------	------	---	------	------

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Cuando se considera la tasa de participación según el grupo de edad, se observa que 8 de cada 10 mujeres, de entre 20 y 39 años, se dedican en mayor proporción a realizar actividades de cuidado, con una brecha por sexo de 15 puntos. A partir de este grupo de edad, disminuye la tasa de participación; tendencia que se presenta en ambos sexos.

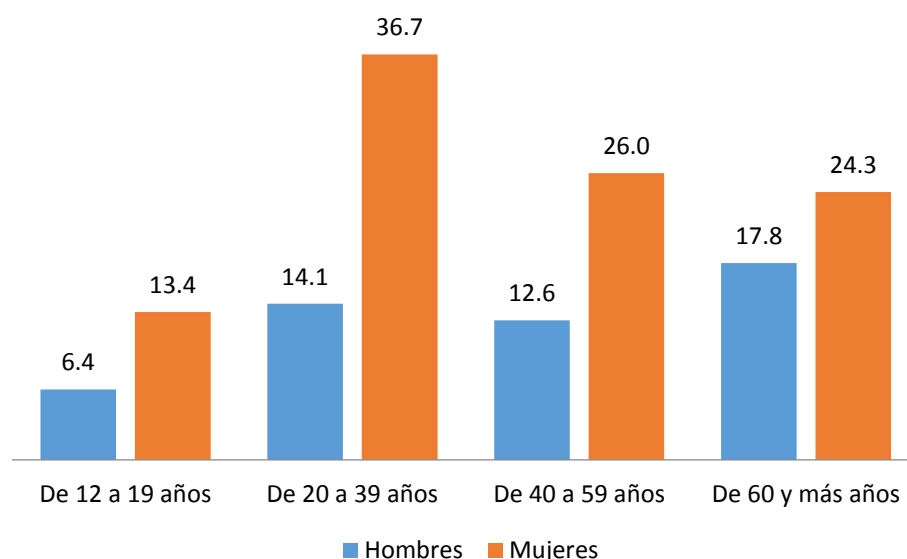
Gráfica 4. Tasa de participación en actividades de trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar por grupos de edad y sexo, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Al considerar el número de horas destinadas a las actividades de cuidado por grupo de edad, se observa que la mayor participación de los hombres se da en el grupo de 60 años y más, con 17.8 horas a la semana; mientras que las mujeres de 20 a 39 años, les dedican 36.7 horas a la semana.

Gráfica 5. Promedio de horas semanales dedicadas a actividades de trabajo no remunerado de cuidado a integrantes del hogar por grupos de edad y sexo, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

iv. TRABAJO DE APOYO A OTROS HOGARES, PARA LA COMUNIDAD Y TRABAJO VOLUNTARIO

En las actividades de trabajo de apoyo gratuito a otros hogares y voluntario para la comunidad, también se encontraron diferencias por sexo. Mientras que el trabajo de apoyo a otros hogares es realizado por cerca del 22% de las mujeres de 12 años y más, con un promedio de 9 horas semanales, los hombres participan en menor medida y quienes lo hacen le dedican menos tiempo que las mujeres.

El trabajo voluntario y gratuito a la comunidad es realizado por 5 de cada 100 mujeres, destinándole 4 horas a la semana; en esta actividad la tasa de participación masculina es de 5.8. Dichas actividades están marcadas por los estereotipos de género pues la participación de las mujeres en las actividades de apoyo a otros hogares se encuentra en el ámbito de lo privado, mientras que el trabajo voluntario en el ámbito público.

Tabla 9. Promedio de horas y tasa de participación de la población de 12 y más años en actividades de apoyo gratuito a otros hogares y trabajo voluntario, según sexo, México, ENUT 2014

Mujeres		Actividades	Hombres	
Promedio de horas	Tasa de participación		Promedio de horas	Tasa de participación
9.2	21.8	Apoyo gratuito a otros hogares	5.5	13.2
4.2	4.9	Apoyo gratuito a la comunidad y trabajo voluntario	4.7	5.8
8.8	25.0	Trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares y trabajo voluntario	5.7	17.6

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Entre la población indígena destaca su menor participación en actividades de apoyo a otros hogares; y su mayor dedicación al apoyo gratuito a la comunidad y al trabajo voluntario. En estas actividades, las mujeres y los hombres indígenas muestran tasas de participación mayores en comparación con la señalada por la población a nivel nacional. Mientras que la tasa de participación de las mujeres indígenas es de 8.6%, a nivel nacional la participación de las mujeres es de 4.9%. En el caso de los hombres a las tasas son de 14.6% para la población indígena por 5.8% de los hombres a nivel nacional (ver tablas 9 y 10).

Tabla 10. Promedio de horas y tasa de participación de la población indígena de 12 y más años en actividades de apoyo gratuito a otros hogares y trabajo voluntario, según sexo, México, ENUT 2014

Mujeres		Actividades	Hombres	
Promedio de horas	Tasa de participación		Promedio de horas	Tasa de participación
7.4	18.2	Apoyo gratuito a otros hogares	4.3	11.8
3.5	8.6	Apoyo gratuito a la comunidad y trabajo voluntario	7.0	14.6
6.7	24.5	Trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares y trabajo voluntario	6.4	24.1

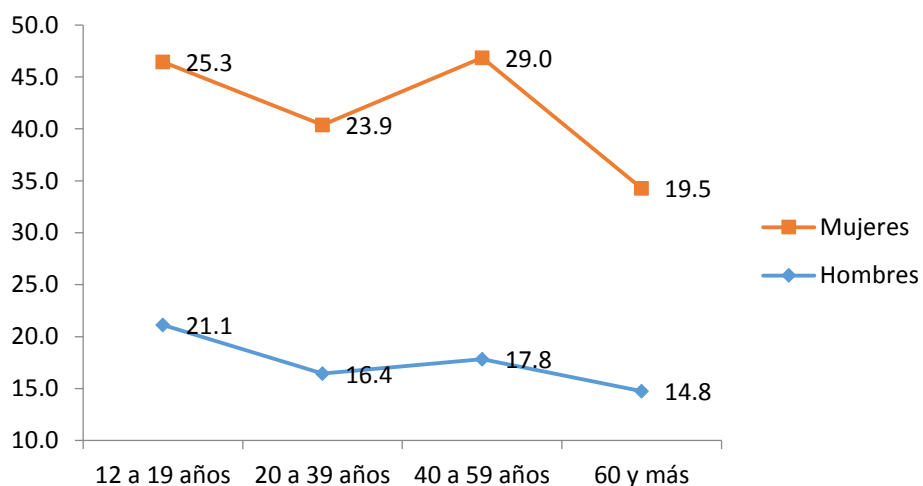
Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Posiblemente esto se relacione con la participación en las tradiciones que fortalecen el sentido de pertenencia indígena, así como al régimen de usos y costumbres para reconocer autoridades

propias⁶, lo que implica mayor participación en el ámbito comunitario.

Por otro lado, al analizar a la población a nivel nacional por grupo de edad y la tasa de participación en actividades de apoyo a otros hogares y trabajo gratuito a la comunidad, se destaca que conforme aumenta la edad, también se incrementa la participación de ambos sexos en dichas actividades. Se aprecia además que son las mujeres quienes destinan mayor número de horas promedio a la semana y son también ellas las que muestran mayor tasa de participación.

Gráfica 6. Tasa de participación en actividades de trabajo no remunerado como apoyo a otros hogares y trabajo voluntario por grupos de edad y sexo, México, ENUT 2014

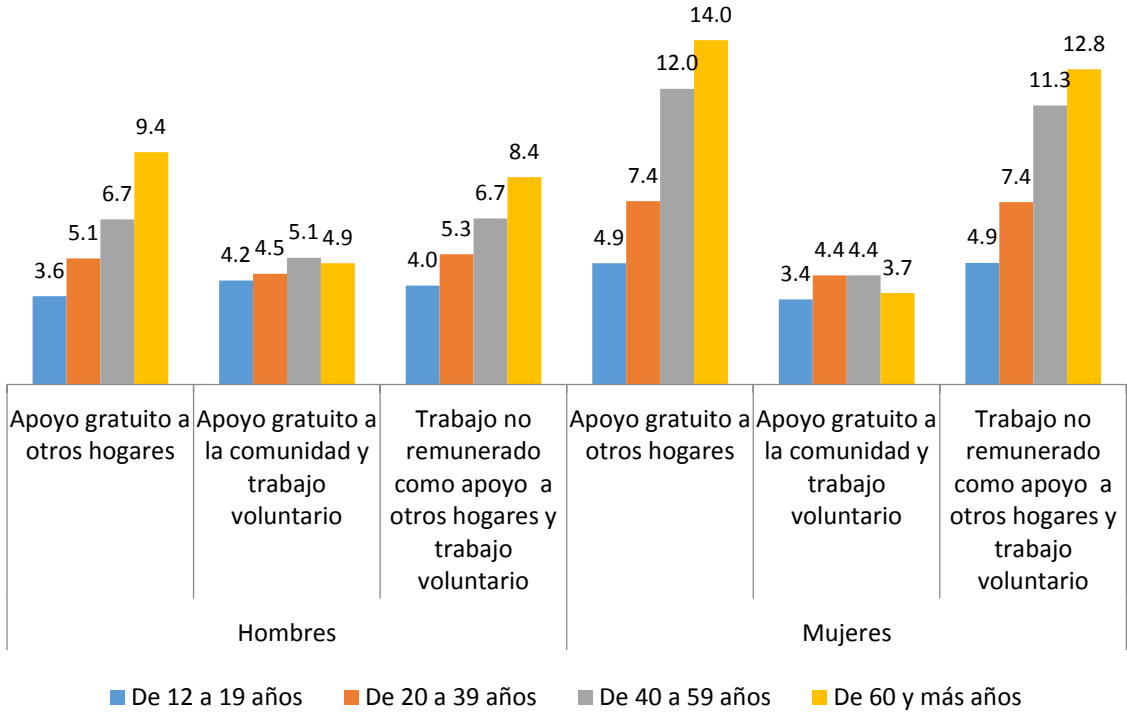


Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Las mayores diferencias se ubican en el tiempo que mujeres y hombres destinan a actividades de apoyo a otros hogares. Como se mencionó, estas actividades están marcadas por roles de género, pues las mujeres dedican más tiempo al ámbito privado; a diferencia de los hombres que participan en mayor medida en lo público, esto se mantiene constante en todos los grupos de edad.

⁶ Respetando las garantías individuales y los derechos humanos. Véase el artículo 2 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Disponible en https://www.scjn.gob.mx/normativa/analisis_reformas/Paginas/titulo_primer.asp

Gráfica 7. Promedio de horas semanales dedicadas a actividades de trabajo como apoyo a otros hogares y trabajo voluntario por grupos de edad y sexo, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

v. TIEMPO TOTAL DE TRABAJO

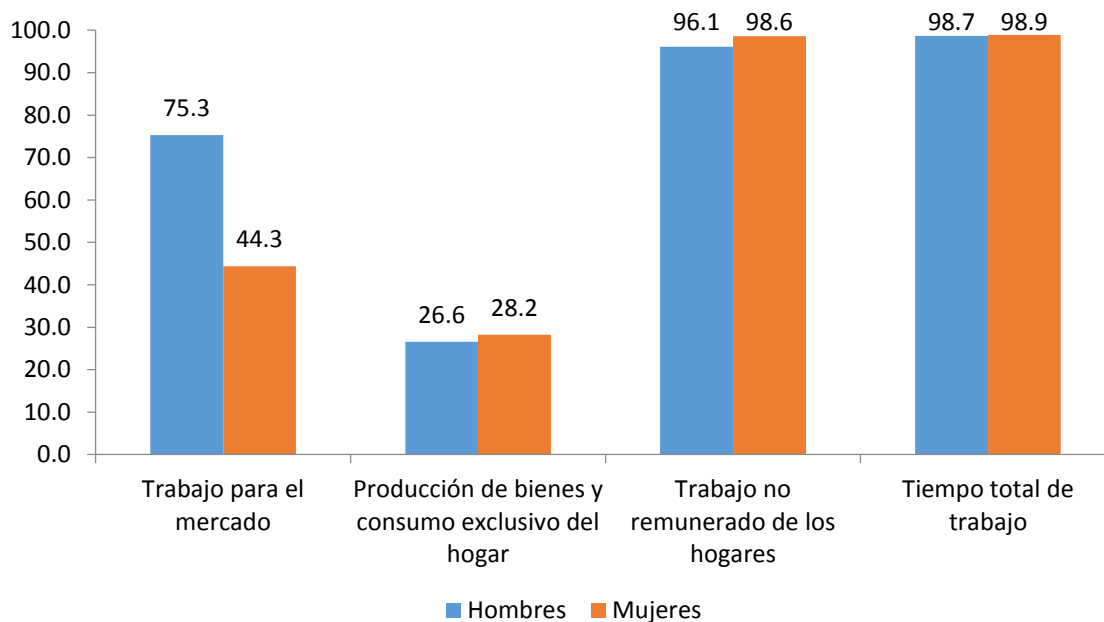
El tiempo total de trabajo, es un indicador que engloba el trabajo remunerado, el no remunerado y a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar. Las diferencias por sexo están presentes, según los datos de la ENUT 2014, las mujeres de 12 años y más le destinan el 58.5% del tiempo total semanal, el resto (41.5%) lo hacen los hombres. En términos del promedio de horas, las mujeres trabajan 13 horas más a la semana, ya que dedican 68 horas y media a la semana, por poco más de 55 horas y media de los hombres.

Los resultados de la ENUT 2014 ponen de manifiesto que la mayor parte del tiempo semanal de trabajo (55.4%), se dedica al trabajo no remunerado, lo que da una idea de su importancia en la vida

personal y social de los seres humanos, e ilustra las conclusiones de las Conferencias Regionales sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, sobre cómo el trabajo no remunerado constituye una carga desproporcionada para las mujeres y representa un subsidio invisible al sistema económico. El resto de las horas totales de trabajo, se distribuye de la siguiente manera: 41.9% destinado al trabajo remunerado y 2.7% a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar.

La tasa de participación es similar en las actividades de trabajo no remunerado y en la producción de bienes para uso exclusivo del hogar, las diferencias por sexo son notables al examinar el número de horas que se dedica a diferentes actividades.

Gráfica 8. Tasa de participación en tiempo total de trabajo de la población de 12 años y más, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Las mujeres realizan en mayor medida actividades relacionadas con el trabajo no remunerado, triplican el porcentaje de horas que dedican los hombres: (42.6% versus 12.8%) en términos de horas

promedio a la semana: Al parecer está muy arraigado entre la población que los hombres participen “ayudando” a las mujeres en el trabajo no remunerado de los hogares, pero sin involucrarse en condiciones de igualdad con las mujeres.

En relación con el trabajo remunerado, los hombres duplican el porcentaje de horas respecto a las mujeres: 27.4% versus 14.5%, lo que equivale a casi 10 horas semanales más de los hombres (Tabla 11). Esto se debe en parte, a que el tiempo de las mujeres se ha destinado en mayor medida a las actividades de trabajo no remunerado.

Tabla 11. Tiempo total semanal de trabajo remunerado y no remunerado de la población de 12 y más años, según sexo, México, ENUT 2014

Porcentaje

Número promedio de horas				Porcentaje de horas		
Total	Mujeres	Hombres		Total	Mujeres	Hombres
62.5	68.5	55.6	Tiempo total de trabajo	100.0	58.5	41.5
44.0	38.0	48.1	Trabajo para el mercado	41.9	14.5	27.4
6.1	5.5	6.9	Producción de bienes para uso exclusivo del hogar	2.7	1.3	1.4
35.1	50.1	17.6	Trabajo no remunerado de los hogares ⁷	55.4	42.6	12.8

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

El 31.1% de las mujeres dedica más de 48 horas a la semana a realizar actividades de trabajo no remunerado, por solo 2.3% de los hombres. Asimismo, 55.7% de los hombres dedican más de 48 horas a la semana al trabajo para el mercado por 26.3% de ellas.

Tabla 12. Duración de la jornada de trabajo no remunerado en los hogares y del trabajo para el mercado de la población de 12 años y más, México, ENUT 2014

	Número de horas			
	Menor de 15	15 -34	34- 48	Más de 48
	Trabajo no remunerado de los hogares			
Mujeres	19.6	29.5	19.7	31.1

⁷ En todas las gráficas y tablas que se presentan en esta sección, el trabajo no remunerado de los hogares incluye trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, trabajo no remunerado de cuidado para los integrantes del hogar, trabajo no remunerado de apoyo a otros hogares, trabajo no remunerado para la comunidad y trabajo no remunerado voluntario.

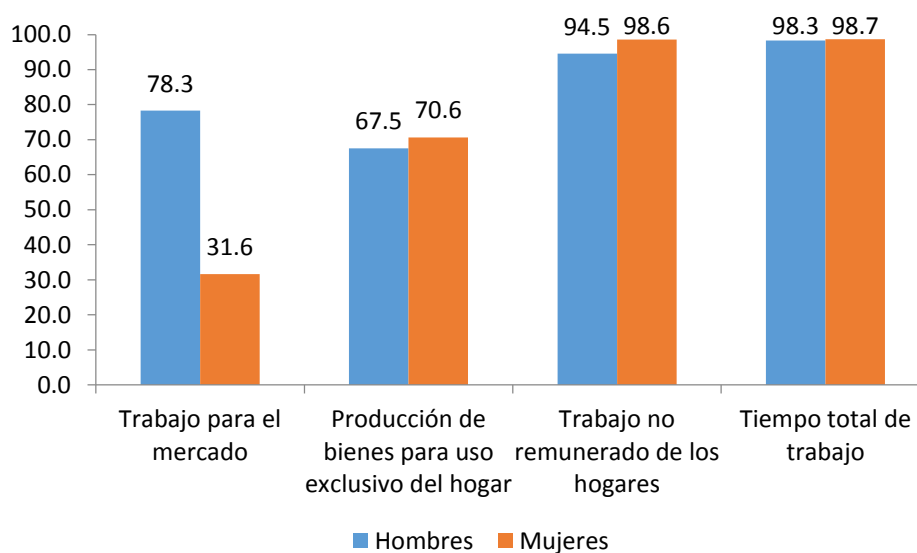
Hombres	68.2	25.2	4.3	2.3
	Trabajo para el mercado			
Mujeres	35.7	18.6	19.4	26.3
Hombres	11.5	11.8	21.1	55.7

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Destaca también que el 68.2% de los hombres no destinan más de 15 horas a la semana a las actividades de trabajo no remunerado de los hogares, así como la mayor participación de las mujeres en el trabajo para el mercado en jornadas menores de 34 horas a la semana.

Como sucede con la población total, la tasa de participación es similar en las actividades de trabajo no remunerado y en la producción de bienes para uso exclusivo del hogar, aunque ligeramente superior para ellas. Las diferencias por sexo son notables al examinar el número de horas dedicadas a las diferentes actividades.

Gráfica 9. Tasa de participación en tiempo total de trabajo de la población indígena de 12 años y más, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

En la población indígena, las mujeres también trabajan más horas que los hombres, en este caso 19.3 horas más a la semana y aportan el 60% del trabajo total. En esta población se incrementa el porcentaje de horas que dedican a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar, disminuye la participación de las mujeres en el trabajo remunerado y aumenta en el trabajo no remunerado.

Son las mujeres indígenas quienes trabajan más horas promedio a la semana (72.8), la brecha que existe entre mujeres y hombres indígenas, es de 19.3 horas, la diferencia con respecto a las mujeres a nivel nacional es de 4.3 horas semanales.

Tabla 13. Tiempo total semanal de trabajo remunerado y no remunerado de la población indígena de 12 y más años, según sexo, México, ENUT 2014

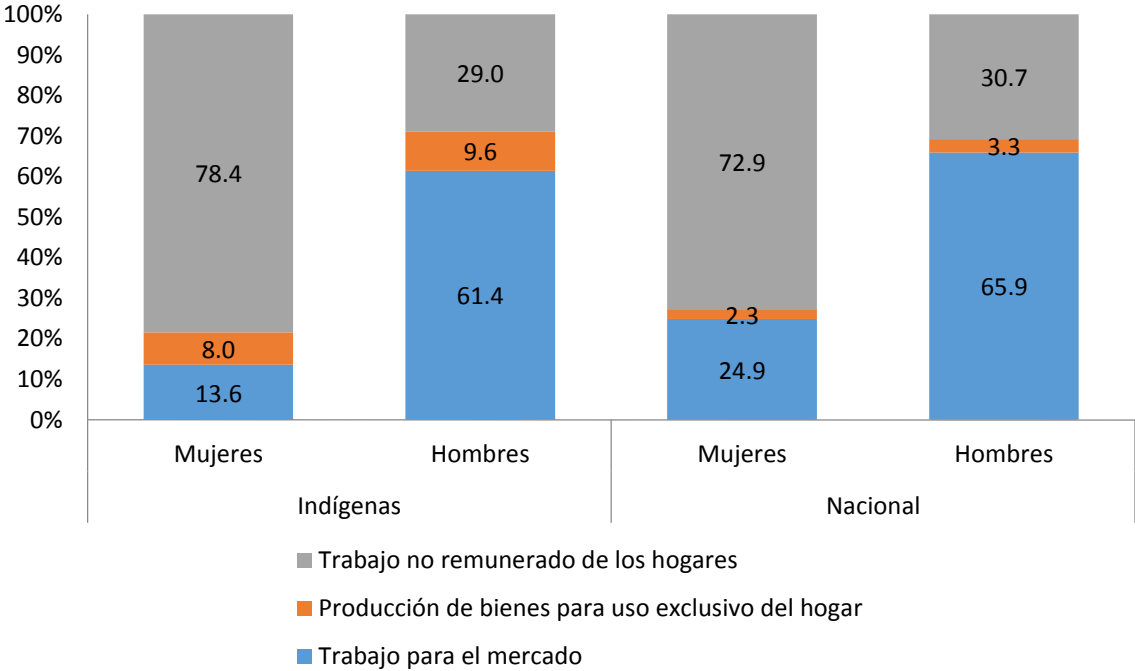
Porcentaje

Número promedio de horas				Porcentaje de horas		
Total	Mujeres	Hombres		Total	Mujeres	Hombres
63.6	72.8	53.5	Tiempo total de trabajo	100.0	59.9	40.1
38.1	30.8	41.3	Trabajo para el mercado	32.8	8.1	24.7
7.8	8.2	7.5	Producción de bienes para uso exclusivo del hogar	8.7	4.8	3.9
37.9	57.1	16.1	Trabajo no remunerado de los hogares	58.6	46.9	11.6

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Si se considera la estructura por tipo de trabajo y sexo se observa que siete de cada diez horas de trabajo total de las mujeres, están dedicadas al *trabajo no remunerado* y una cuarta parte al *trabajo para el mercado*. En los hombres se invierte la situación, dedican 65.9% de sus horas al trabajo para el mercado y 30.7% al trabajo no remunerado (véase gráfica 10).

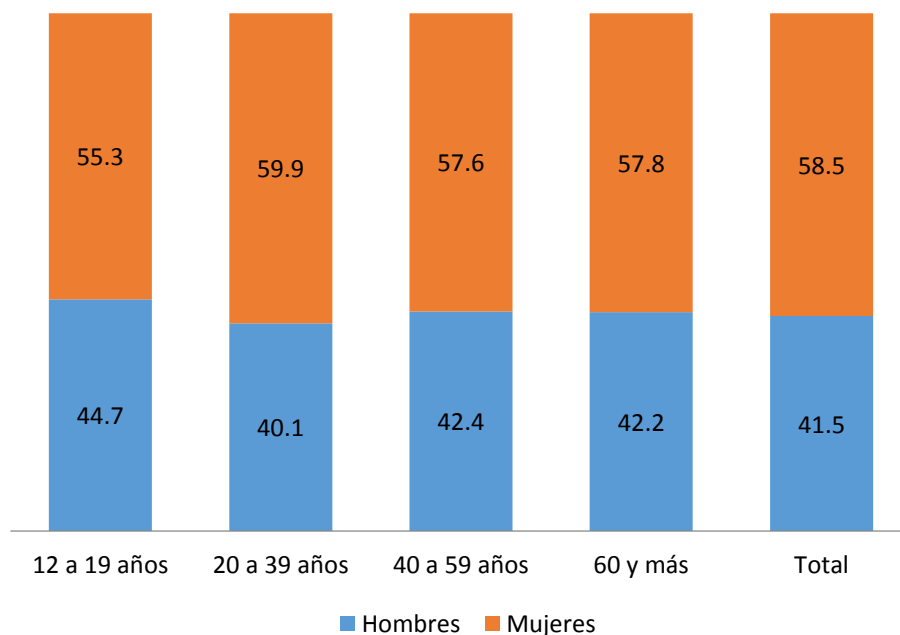
Gráfica 10. Distribución porcentual de las horas dedicadas al trabajo remunerado y no remunerado de la población indígena y nacional de 12 y más años, según sexo, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

A nivel nacional, las diferencias en la distribución porcentual del tiempo total de trabajo por sexo y grupo de edad son evidentes. Incluso entre las personas más jóvenes, las mujeres contribuyen con más de la mitad de las horas totales de trabajo, gran parte de éstas dedicadas al trabajo no remunerado de los hogares.

Gráfica 11. Distribución porcentual del tiempo total de trabajo por sexo y grupo de edad, México, ENUT 2014



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

El porcentaje de horas que las personas menores de 19 años destina a las actividades de trabajo no remunerado, es de 10.5 ;las mujeres de 20 a 39 años emplea cerca del 60% del total de las horas de trabajo.

Tabla 14. Brecha de sexo por grupo de edad en el porcentaje de horas destinadas al trabajo no remunerado, México, ENUT 2014

Grupo de edad	Brecha en el número de horas	Brecha en el porcentaje de horas
12 a 19 años	6.0	10.5
20 a 39 años	18.4	19.9
40 a 59 años	11.0	15.2
60 y más	4.7	15.5
Total	12.9	17.0

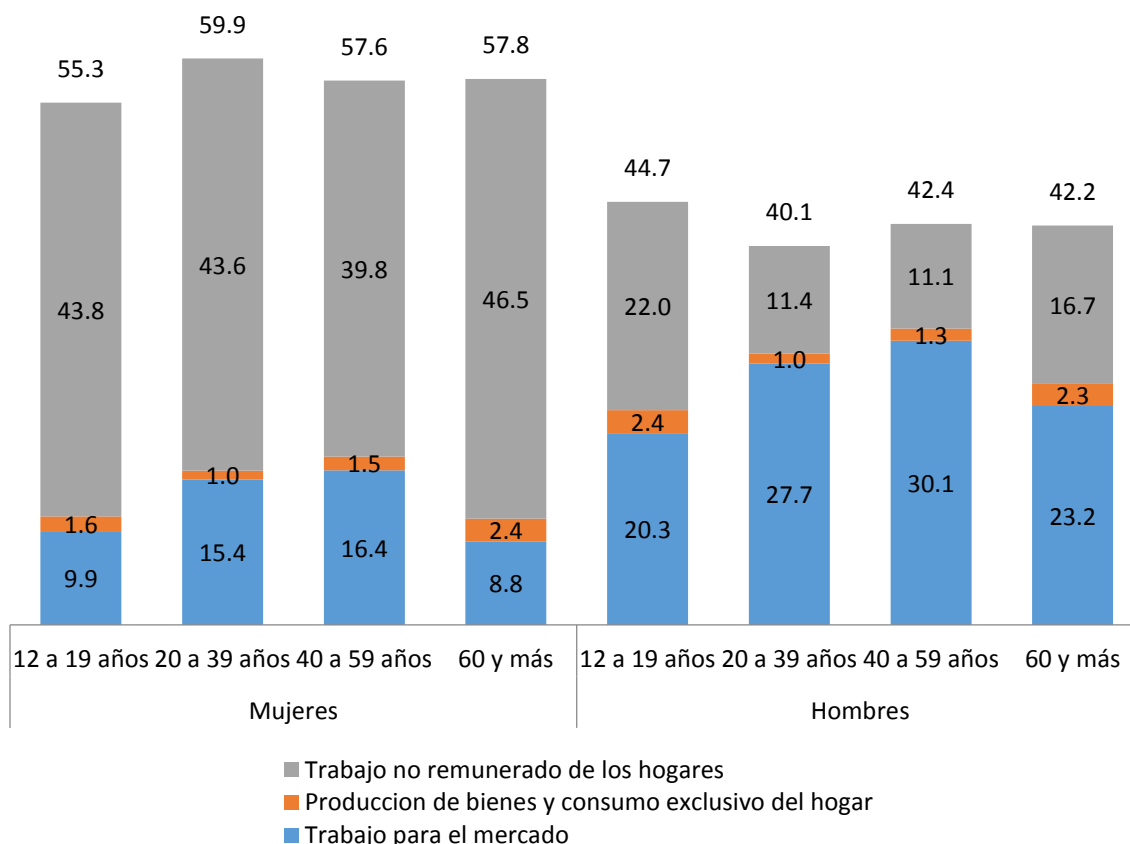
Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

Los datos indican que en todos los grupos de edad, las mujeres trabajan entre 10.5 y 20 % más que los hombres, esta diferencia se traduce en que las mujeres entre 20 y 39 años trabajan hasta 18 horas más que los hombres. Lo que refleja la vigencia del

estereotipo de género que ocasiona sobrecarga de trabajo en las mujeres.

Gráfica 12. Tiempo total semanal de trabajo remunerado y no remunerado de la población de 12 y más años, según grupo de edad y sexo, México, ENUT 2014

Porcentaje



Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

El nivel de estudios no impacta de manera significativa en la distribución porcentual de las horas trabajadas. Aunque se observa que las mujeres con educación de preparatoria y más, se ocupan en mayor proporción en el mercado que las mujeres con menor escolaridad (18.2% versus 10.6%) y destinan menos tiempo al trabajo no remunerado de los hogares (37.8% versus 46.8%).

Los hombres con estudios de preparatoria y más, destinan apenas 3.3% más horas al trabajo no remunerado de los hogares, pero en

términos de tiempo total de trabajo las mujeres los superan en 13.2 puntos porcentuales.

Tabla 15. Tiempo total semanal de trabajo remunerado y no remunerado de la población de 12 y más años, según sexo y nivel de estudios, México, ENUT 2014

Porcentaje

	Sin escolaridad o primaria incompleta		Primaria completa o secundaria incompleta		Secundaria completa		Preparatoria y más	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Trabajo para el mercado	10.6	25.5	11.5	25.0	13.8	28.2	18.2	28.8
Producción de bienes y consumo exclusivo del hogar	3.0	2.9	1.8	1.9	1.1	1.2	0.5	0.6
Trabajo no remunerado de los hogares	47.2	10.7	46.8	13.0	43.8	11.9	37.8	14.0
Tiempo total de trabajo	60.8	39.2	60.1	39.9	58.7	41.3	56.6	43.4

Fuente. Inmujeres, con base en INEGI-Inmujeres, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2014/Bases de datos

vi. COMENTARIOS FINALES

Los resultados de las encuestas sobre uso del tiempo han puesto de manifiesto en el escenario internacional las desigualdades entre mujeres y hombres, del mismo modo han sido fundamentales para evidenciar el aporte del trabajo no remunerado al bienestar de las familias.

Las actividades de trabajo no remunerado y de cuidado realizadas en los hogares, son las que mayor porcentaje del tiempo semanal promedio requieren de las mujeres (48.7%) y presentan una diferencia considerable respecto al tiempo que dedican los hombres a estas actividades.

Las mujeres destinan en promedio 29.8 horas a la semana al trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, contra el 9.7 de los hombres, Las mujeres destinan 29 horas semanales al cuidado a personas menores de 14 años y los hombres solo 12 horas.

Estos datos ponen de manifiesto la permanencia de los estereotipos de género asignados a las mujeres en cuanto a la responsabilidad de efectuar las tareas necesarias para la conservación de los hogares y del bienestar colectivo. Además de limitar las oportunidades de las mujeres para destinar su tiempo a otro tipo de actividades; por ejemplo, la práctica de deportes y ejercicio físico. En este sentido, los hombres les destinan más tiempo y participan en mayor proporción que las mujeres, lo mismo sucede con los juegos, pasatiempos y asistencia a lugares de entretenimiento. Asimismo, dificulta su incorporación al mercado laboral. La mayoría de las personas (88.3%) que manifiestan interés en ingresar al trabajo remunerado, pero no lo hace debido a la necesidad de cuidar a otros miembros del hogar, son mujeres.

Ahora, el reto es lograr que en el diseño e implementación de las políticas y acciones públicas para la igualdad entre mujeres y hombres, se considere y reconozca que el trabajo no remunerado que se efectúa al interior de los hogares -preparación de alimentos, limpieza del hogar, labores de crianza y apoyo a niñas/os, adolescentes y personas adultas mayores-, no compete de manera exclusiva a las mujeres.

El trabajo de cuidados, exige políticas públicas que permitan avanzar en materia de corresponsabilidad por parte del Estado y del sector privado en concordancia con el derecho a cuidar y ser cuidadas y cuidados.

Para diseñar las políticas de corresponsabilidad, se requiere considerar los insumos que proporcionan las encuestas de uso del tiempo, además de tomar en consideración el proceso demográfico de envejecimiento por el que atraviesa el país a fin de generar infraestructura social para el cuidado infantil, de personas dependientes y personas adultas mayores, así como actividades

que tiendan a propiciar una distribución más equitativa de las tareas de cuidado y de trabajo no remunerado en el hogar.

Por otro lado, el tiempo destinado al traslado del hogar al trabajo o a la escuela, podría reducirse mediante la mejora en las vialidades y el transporte público, con lo que se podría incrementar la productividad de las personas y su calidad de vida.

Los datos sobre uso del tiempo en la población indígena señalan que dedican 61.5% de su tiempo semanal a las actividades de trabajo doméstico. En términos de trabajo total, son las mujeres indígenas quienes trabajan más horas promedio a la semana. Por consiguiente dedican una menor proporción de su tiempo al trabajo para el mercado y a otras actividades como el estudio, a la convivencia social y al uso de medios masivos de comunicación.

Finalmente, es necesario recalcar la importancia de continuar con el análisis de la encuesta del uso de tiempo y difundir sus resultados con el fin de generar políticas y acciones públicas en favor de la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.