

La brecha digital de género ¿Una expresión más de desigualdad?

En los últimos tiempos, el uso de dispositivos como la computadora, la tablet, el internet y el teléfono celular, entre otros, considerados dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han tenido un papel primordial en el establecimiento de nuevas formas de entablar relaciones sociales, de realizar actividades laborales, además de facilitar el acceso a la información y al conocimiento. En este sentido, los obstáculos que limitan el acceso, uso y apropiación de las TIC producen entre las personas brechas digitales, que se suman al conjunto de desigualdades sociales y económicas ya existentes; de manera específica en las mujeres las razones de género han frenado la apropiación de los bienes y servicios derivados de las TIC, lo que les impide participar plenamente en el desarrollo de la sociedad actual (CEPAL, 2009). En 2019, en el país, el 59.2% de las mujeres, no utilizaron computadora alguna, laptop o tablet ni en casa o fuera de ella (hombres 54.6%), pero la brecha se profundiza en las zonas rurales en el caso de las mujeres 77.7% no usaron estos dispositivos (hombres 78.1%), mientras que en las zonas de residencia urbana no lo hacen el 53.8% de ellas. La brecha también por lugar de residencia se observa en el uso de del internet y teléfono celular tanto para mujeres como para hombres.

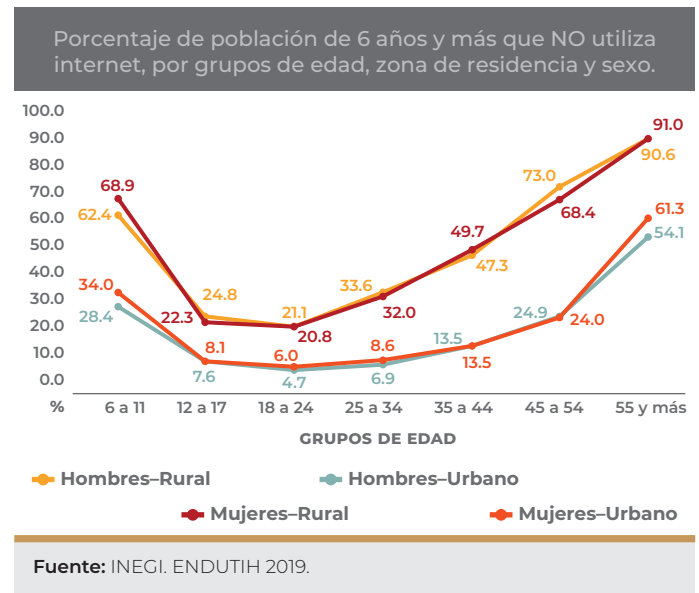
Porcentaje de población de 6 años y más que NO utiliza computadora, internet o teléfono celular por sexo.

Dispositivo	Residencia	Mujeres	Hombres
Computadora, laptop o tablet	Rural	77.7	78.1
	Urbano	53.8	47.8
Internet	Rural	52.2	52.4
	Urbano	25.4	21.2
Teléfono celular	Rural	34.6	33.0
	Urbano	17.2	14.1

Fuente: INEGI. ENDUTIH 2019.

El hablar de la brecha digital hace visible la existencia de dos grupos de población, uno que se comunica y tie-

ne actividades a través de las redes digitales y por ende tiene beneficios de estas, y el grupo que aún no puede hacerlo o lo hace con restricciones de conectividad. La desigualdad de la brecha en el uso del internet es más amplia entre las generaciones con mayor edad, sin embargo, esta se profundiza en la población que vive en zonas rurales donde la conectividad aún no tiene una cobertura amplia.



Lo mismo sucede con la disposición de un teléfono celular, la brecha se profundiza en las zonas rurales, en especial en las mujeres, donde 41% de las ellas no tiene un celular para comunicarse (hombres, 39.1%), porcentaje que baja a 20.7% en mujeres de las urbes (hombres 17.6%). Asimismo, la escolaridad se encuentra altamente relacionada con el uso de las TIC, entre más aumenta el nivel educativo de las personas, también se incrementa su uso. Las mayores brechas en el uso de dispositivos digitales por sexo se encuentran entre las personas con menores niveles educativos y estas se profundizan en la población que viven en zonas rurales.

El principal motivo por el que las personas no han utilizado computadora o internet es porque no saben usarlos, lo cual las excluye y limita en cuanto a su educación, el uso de servicios y su inserción laboral y también en su participación en la sociedad. La proporción de mujeres que manifiesta no saber utilizar dichos dispositivos es mayor, respecto a los hombres.

Distribución porcentual de la población de 15 años y más que no utiliza computadora, lap o tablet según razones de no uso por sexo.

Motivo o razones	Computadora*		Internet**	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
No tiene acceso, pero sabe utilizarla	20.6	19.3	16.2	18.8
No sabe utilizarla	50.6	47.6	63.1	59.7
No tiene necesidad de una	21.9	25.5	18.9	19.6
Desconoce su utilidad	1.6	1.0	0	0
Por discapacidad	0.4	0.4	1.0	1.1
Otra razón	4.8	6.2	0.8	0.9

*N=55,176,842
**N=27,826,737

Fuente: INEGI. ENDUTIH 2019.

La pandemia ha hecho aún más evidente la brecha digital, al inicio de esta, solo 6 de cada 10 hogares en el país contaban con internet, y 4 de cada 10 con una computadora, la necesidad de tener equipos y acceso a internet se convirtió en una necesidad primordial derivada de la escuela a distancia y el teletrabajo. Sin embargo, existe población que no tienen la posibilidad de conectarse, por lo que la inversión en las TIC beneficiaría a la población y con ello abonaría a la recuperación pos-pandemia, ya que se potencializarían las habilidades para utilizar las tecnologías y se contribuiría a cambiar las barreras socioeconómicas. La Comisión

Inversión para cerrar la brecha de acceso digital y proporción de mujeres que se verían beneficiadas (En porcentajes del PIB)



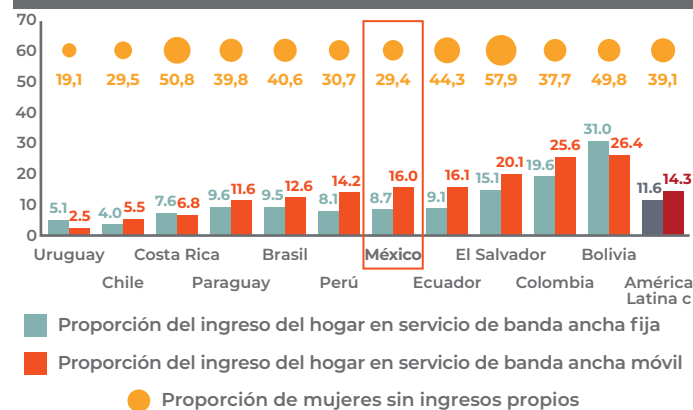
Fuente: CEPAL (2021).

Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que la digitalización incluyente sería un paso favorable, en el caso mexicano 32.1% de las mujeres que no tienen acceso digital se beneficiadas.

Panorama internacional

Durante la pandemia se ha observado una digitalización acelerada para continuar varias actividades educativas, económicas y sociales, sin embargo, no todas las personas tienen las mismas habilidades digitales, ni el mismo nivel, ni calidad en el acceso a las TIC, en especial muchas mujeres no acceden a los beneficios de la conectividad, en especial a las mujeres que no tienen ingresos propios o tienen ingresos muy bajos.

Acceso de Internet fija y móvil en el quintil de ingresos más bajos y proporción de mujeres sin ingresos propios, 2019.



Fuente: CEPAL (2021).

Mayor información en:

<https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>

Referencias

INEGI (2019) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

CEPAL (2021) La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad. Presentación del día 10 de febrero de 2021.