

Las mujeres y las niñas en el mundo de las TIC

En las últimas décadas, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han permeado y transformado la manera de estudiar, trabajar, de entablar relaciones sociales y hasta de entretenerse. Hoy en día, los dispositivos electrónicos, tales como; las computadoras, los celulares, y las *tablets*, entre otros, se han convertido en parte cotidiana de la vida de las personas. Por lo que, los obstáculos que limitan su acceso, uso y apropiación generan brechas que se suman a las diferencias económicas y sociales de la población; en el caso de las mujeres, hay que considerar también la discriminación y la desigualdad por razones de género, lo que deja a las mujeres y niñas fuera de áreas estratégicas de la educación, de la innovación tecnológica y de la inserción laboral.

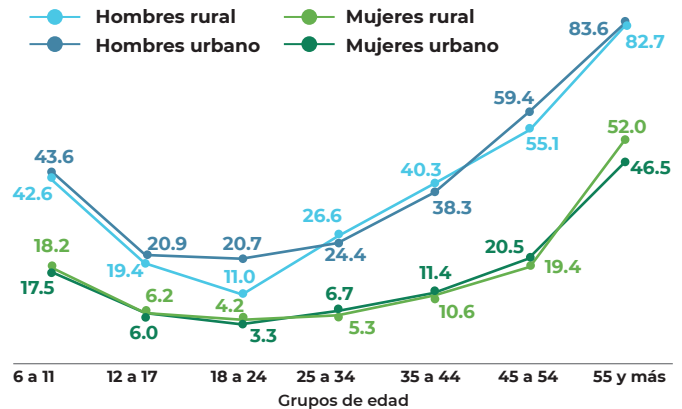
Porcentaje de población de 6 años y más que NO utiliza computadora, internet o teléfono celular por zona de residencia, según sexo, 2021



Fuente: INEGI. ENDUTIH 2021.

En México, seis de cada diez mujeres (64.2%), no utilizan computadoras, lap o *tablet* (hombres 60.8%), sin embargo, en las mujeres que viven en zonas rurales el porcentaje se incrementa, ya que, ocho de cada diez (82.7%) no usan estos dispositivos (hombres 82%).

Porcentaje de población de 6 años y más que NO utiliza internet, por grupos de edad, según zona de residencia y sexo, 2021



Fuente: INMUJERES, cálculos propios con base en INEGI. ENDUTIH 2021.

Respecto al uso del internet, sólo dos de cada diez mujeres (19.3%) que viven en las urbes no lo usan (hombres 17.4%), sin embargo, este porcentaje se duplica en las mujeres que viven en territorios rurales a 44% (hombres 43.1%). Además, el grupo de población que menos lo usa es el de las personas con mayor edad (55 años y más), mientras que, entre las personas de 12 y 24 años de edad son las que más usan la red, asimismo, cerca del 90% de las mujeres y hombres que usan internet se conecta de manera diaria, y lo hacen en promedio por 4.8 horas al día.

Respecto a las entidades federativas que registraron los menores porcentajes de uso de internet son: Chiapas (46.1%), Oaxaca (56.9%) y Guerrero (61.4%) y con mayor porcentaje: Ciudad de México (88.3%), Baja California (86.8%) y Sonora (85.8%).

Los principales usos del internet entre las mujeres y los hombres son para comunicarse (93.8%), buscar información (89.9%), acceder a redes sociales (89.8%), y como apoyo para la educación o capacitación (83.1%). En contraste, solo 12.6% de las personas usuarias de esta red lo hacen confines de ventas. Sin embargo, el acceso y uso de manera general a un dispositivo o a una conexión no es suficiente para que las mujeres y las niñas aprovechen y se beneficien de la red, y tengan un uso y acceso sig-

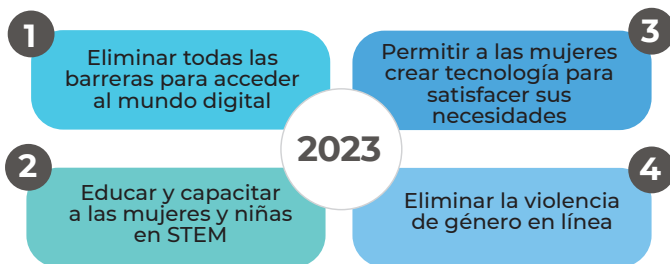
nificativo; dado que influyen varios factores algunos de estos son la falta de internet de calidad, la intermitencia de electricidad en zonas rurales, así como los prejuicios y violencia de género en la red que limitan la experiencia de conexión.

La pandemia por Covid-19 hizo más evidente la brecha digital, según los resultados de la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación, dos de cada diez mujeres (18.2%) y hombres (17.2%) de 3 a 29 años no concluyeron el ciclo escolar 2019-2020 por la falta de un dispositivo digital o acceso a Internet (INEGI, 2020).

Las TIC están transformando el mundo entero y para las mujeres pueden significar oportunidades laborales, de acceso a servicios gubernamentales, de venta y compra de productos, así como de una mejor administración de recursos económicos y financieros, y como puente para la creación de redes de conocimiento, cívicas y hasta políticas (ONU-Mujeres 2023). Por lo que, es fundamental que el acceso se acompañe del desarrollo de habilidades digitales, pero también de seguridad para que no aumenten las ya existentes discriminaciones, violencias y desigualdades a las que se enfrentan las mujeres y niñas.

¿Ya lo sabes?

Este 2023, las Naciones Unidas (ONU) enmarcan todas sus actividades del **Día Internacional de la Mujer** con el lema **“Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género”** y hacen cuatro llamados:



Más información en: n9.cl/onumujeres2023



Inmujeres en Acción

El comercio digital brinda vías para que las empresarias accedan a mercados nuevos. El INMUJERES junto con instituciones, dependencias y empresas clave impulsan una **Estrategia Nacional para la Inclusión Digital de las Mujeres con diversas acciones y programas como:**

El programa MUJER EXPORTA-MX encabezado por la Secretaría de Economía, donde más de 7 600 mujeres han participado en las cuatro emisiones de la E-rueda de Negocios para Empresarias Mexicanas en formato virtual.

Más información en: n9.cl/exporta

En alianza con IdeaTIC se lanzaron tres cursos virtuales: 1) la alfabetización digital para mujeres; 2) Habilidades digitales para mujeres adultas mayores; y 3) *Swift*, jóvenes programando.

Más información en: ideatic.mx/talleres/

Junto con Mercado Libre se lanzó **la estrategia “Hecho en México por Mujeres”** para impulsar una mayor participación en el comercio electrónico, ampliar sus ventas y utilizar los recursos digitales de las mujeres emprendedoras.

Más información en: n9.cl/hechoenmex

Referencias

INEGI (2019) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

INEGI (2020) Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación.

ONUMujeres-CSW69 (2023) La innovación y el cambio tecnológico, y la educación en la era digital para lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas. NY.