MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

BOLETÍN

INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Año 3, Número 10, octubre de 2017

Desigualdad en cifras

Roles y estereotipos de género, una forma de discriminación contra las mujeres

Los roles y estereotipos son patrones culturales arraigados que se reproducen entre generaciones. Con ellos se educa a niñas y niños, desde que nacen, tanto en la familia, como en la escuela; esto también se ve reflejado en cada comunidad, en los medios de comunicación y en el uso del lenguaje. En todos estos ámbitos se remarca con insistencia lo que deben ser y hacer las mujeres y los hombres.

Los roles de género otorgan mayor prestigio y valor a las actividades y espacios "de los hombres", ubican a las mujeres en una posición de inferioridad respecto a los varones y delimitan sus habilidades y conocimientos al espacio doméstico, a las tareas de la casa, a los cuidados y a la atención de las personas.

Ejemplos de roles y estereotipos de género

MUJERES	• Deben encargarse del hogar y del cuidado de niñas y niños. • Son tiernas y amorosas. • Deben ser sumisas y abnegadas, sin cuestionar las decisiones de los hombres. • Deben ser fieles. • La maternidad es su esencia de ser mujeres. • Deben cuidar el honor de la familia. • Son responsables del cuidado y de la atención a las demás personas.
HOMBRES	• Deben proveer económicamente a la familia. • Ser fuertes y valientes. • Tomar decisiones. • Generar un patrimonio estable. • Tener trabajo remunerado. • Salir a relajarse del trabajo. • Les es permitida la infidelidad. • Sus trabajos implican fuerza y competitividad.

Fuente: OHCHR (2013). Gender Stereotyping as a Human Rights Violation. Commissioned Report, New York.

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016 muestran la persistencia de los roles y estereotipos de género, que todavía son aceptados por algunas mujeres, aun cuando sean causa de discriminación hacia ellas.

Opinión de las mujeres de 15 años y más respecto a los roles femeninos y masculinos. México, 2016

Fuente: INEGI-INMUJERES. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016. Tabulados básicos.

Los roles y estereotipos de género han limitado la autonomía y la libertad de las mujeres. Actualmente, todavía algunas mujeres tienen que pedir permiso a su pareja para realizar diversas actividades.

Mujeres de 15 años y más casadas o unidas que piden permiso a su pareja para realizar ciertas actividades. México, 2016

Trabajar por un pago o remuneración	**12.8%** (3.4 millones)
Visitar a parientes o amistades	**8.4%** (2.2 millones)
Participar en actividades vecinales o políticas	**7.2%** (1.9 millones)
Ir de compras	**6.4%** (1.7 millones)
Comprar algo para ella o cambiar su arreglo personal	**5.7%** (1.5 millones)
Hacer amistad con alguna persona	**4.0%** (1.1 millones)
Votar por algún partido o candidata(o)	**2.7%** (0.7 millones)

Nota: Los porcentajes solo consideran a las mujeres que pidieron permiso, el complemento por actividad incluye otros tipos de arreglos con la pareja como "le avisa o pide su opinión"," no tiene que hacer nada", "no va sola o va con él", "no lo hace", "otro" y "no aplica".
Fuente: Estimaciones propias con base en INEGI-INMUJERES. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016.

Los hombres también se ven afectados por los roles y estereotipos de género que, entre otras cosas, les asignan la responsabilidad única de ser proveedores del hogar, les impide ejercer y disfrutar su paternidad, y conformar relaciones más igualitarias con sus parejas.

Es importante tener presente que al ser los **roles de género pautas** de comportamiento construidas socialmente, es **posible modificarlas**.

Desde 2015 el INMUJERES ha implementado la campaña "**Igualdad, ni más ni menos**", dirigida a toda la población, para contribuir a la eliminación de roles y estereotipos de género. En 2017 la campaña está enfocada en las niñas y los niños, y se hace un llamado a madres, padres, personas docentes y tutoras, para educar sin estereotipos, con el eslogan: "**Tu responsabilidad es educarlas y educarlos igual**".

Para conocer más acerca de la campaña se puede visitar el sitio https://www.gob.mx/igualdad

INMUJERES en acción

Para romper con los estereotipos de género que limitan el desarrollo integral de las personas, es fundamental la educación de las niñas y los niños, en el marco del derecho a la igualdad, tanto al interior de los hogares como en los centros escolares.

Referencias

INMUJERES (2007). El impacto de los estereotipos y los roles de género en México. Instituto Nacional de las Mujeres. México.

OHCHR (2013). Gender Stereotyping as a Human Rights Violation. Commissioned Repot. New York.