INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

BOLETÍN

INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Año 4, Número 4, abril de 2018

# Desigualdad en cifras

## *Mujeres lectoras*

El hábito de la lectura es pieza clave para desarrollar la capacidad de concentración, análisis y dialogo. Leer amplía la perspectiva de la vida al conocer otras realidades, engrandece a las personas de conocimientos y promueve la imaginación (Freire, 1991). Ello contribuye a su empoderamiento y autonomía.

En el siglo XVII las mujeres que leían se ubicaban principalmente en el ámbito religioso y bajo la supervisión de un tutor lector, tal fue el caso de Sor Juana Inés de la Cruz; antiguamente, algunos medios como los periódicos eran exclusivos para los hombres, por contener información de los acontecimientos públicos (Cavallo y Chartier, 1998).

Conforme las mujeres fueron accediendo a la educación, también fueron apropiándose de sus lecturas.

De acuerdo con los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC), en México, 66.3% de los hombres y 64.7% de las mujeres alfabetas de 18 años y más acostumbran a leer.

**Porcentaje de población alfabeta de 18 y más años por grupos de edad según percepción del hábito de lectura y sexo. México, 2017**

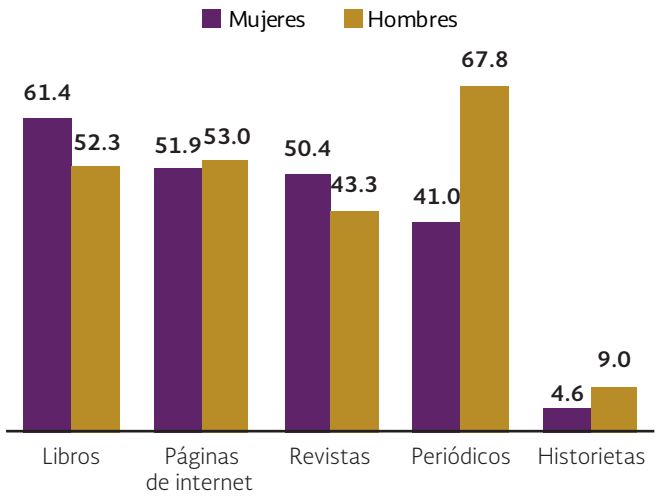
| Grupos de edad | Acostumbran a leer | | No acostumbran a leer | |
|---|---|---|---|---|
| | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres |
| **Total** | **64.7** | **66.3** | **35.3** | **33.7** |
| 18 a 24 años | 80.4 | 72.4 | 19.6 | 27.6 |
| 25 a 34 años | 66.0 | 66.4 | 34.0 | 33.6 |
| 35 a 44 años | 60.3 | 63.7 | 39.7 | 36.3 |
| 45 a 54 años | 64.8 | 64.1 | 35.2 | 35.9 |
| 55 a 64 años | 62.0 | 67.2 | 38.0 | 32.8 |
| 65 o más años | 46.2 | 61.8 | 53.8 | 38.2 |

**Fuente:** INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC). Tabulados básicos, febrero 2017.

La población joven, de 18 a 24 años, es la que registra los porcentajes más altos, siendo la proporción de mujeres (80.4%) mayor que la de hombres (72.4%); mientras que las personas adultas mayores son quienes menos tienen el hábito de la lectura, con una diferencia importante entre mujeres (46.2%) y hombres (61.8%).

Si bien en el país las mujeres y los hombres tienen acceso al mismo material de lectura, tanto lo que leen como sus hábitos de lectura son diferentes. Las mujeres leen en mayor proporción libros y revistas, mientras que los hombres prefieren los periódicos.

**Proporción de población alfabeta de 18 años y más lectora* por sexo según tipo de material que lee. México, 2017**

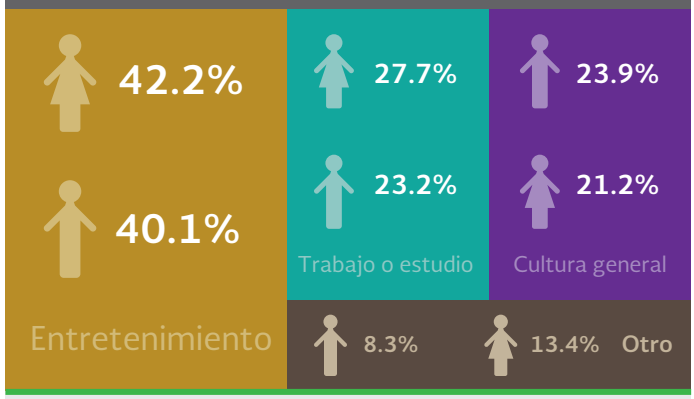



(*) La población lectora se refiere a la población que declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC: Libros, revistas, periódicos, páginas de Internet, foros o blogs, e historietas.
Nota: El porcentaje por cada sexo puede ser mayor a 100, ya que una persona pudo haber contestado más de un material de lectura.
**Fuente:** INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC). Tabulados básicos, febrero 2017.

**En México las mujeres leen más libros que los hombres; y ellos leen más periódicos.**

Las mujeres leen, principalmente, libros de literatura, textos de profesión o universitarios y de superación personal; su principal motivo de lectura es el entretenimiento, igual que para los hombres; sin embargo, la proporción de ellos que lee por motivo de trabajo o estudio es mayor que la de ellas.

**Proporción de población alfabeta de 18 años y más lectora de libros por motivo principal de la lectura. México, 2017**




**Fuente:** INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC). Tabulados básicos, febrero 2017

En cuanto al tiempo dedicado a la lectura no se observan diferencias entre mujeres y hombres, ellas dedican en promedio 38 minutos por sesión y ellos 37.

**23 de abril**
**Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor(a)**

Este día constituye una oportunidad para poner de manifiesto el poder que tienen los libros de fomentar nuestra visión de sociedades del conocimiento inclusivas, pluralistas, equitativas, abiertas y participativas para todas las personas. Directora general de la UNESCO, Irina Bokova.

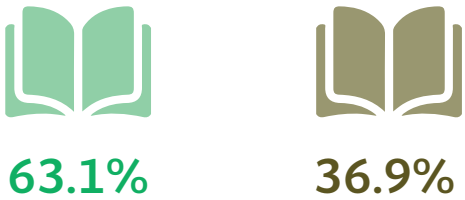
## ¿Ya lo sabes...?

### *Fomento de la lectura en la infancia*

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) recomienda fomentar el hábito de la lectura e inculcarlo desde edades tempranas, leyendo en voz alta a las niñas y los niños.

En México de la población que declaró que le leían en su infancia, 63.1% identifica que dicha actividad la realizaba su madre.

**Distribución porcentual de la población alfabeta de 18 años y más a la que le leían su padre, madre o tutor, según la persona que realizaba la lectura. México, 2017**




**Fuente:** INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC). Principales resultados, febrero 2017.

## INMUJERES en acción

Para el Instituto Nacional de las Mujeres es fundamental facilitar y promover el acceso al conocimiento que contribuye al cambio cultural, a la igualdad de mujeres y hombres y a la inclusión con respeto a la diversidad. Para ello cuenta con un Centro de Documentación (CEDOC) que tiene el propósito de divulgar conocimientos actualizados y oportunos acerca de las condiciones en que viven mujeres y hombres, las brechas de desigualdad y de discriminación que más afectan a las mujeres y propuestas para lograr la igualdad sustantiva. Actualmente, el acervo del CEDOC cuenta con casi 20 mil títulos, que incluyen: libros (impresos y digitales), revistas, discos compactos (multimedia, bases de datos), folletos, material audiovisual (documentales, videos, conferencias, películas, material para capacitación) y la colección de publicaciones elaboradas por el INMUJERES.

El catálogo está disponible en:

**cedoc.inmujeres.gob.mx**

La consulta a la información es pública en las instalaciones del Instituto.

## Referencias

Cavallo, G. y Chartier R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Editorial Taurus, segunda reimpresión, España.

Freire, P. (1991). La importancia de leer y el proceso de liberación. Siglo Veintiuno editores. México.

Meza Orozco Nayeli. El Top 20 de los países que más leen en Forbes México. 26 de diciembre de 2013.