

2012

# AGENDA CIUDADANA DE GÉNERO Y PROPUESTAS DE ACCIÓN DE LA INSTANCIA DE LA MUJER DE PURUÁNDIRO



“Este Programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”. “Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a las Políticas Municipales de Igualdad y Equidad entre Mujeres y Hombres, FODEIMM”.

**CONTENIDO**

**PAG**

***INTRODUCCIÓN***

---

**3**

***MARCO CONTEXTUAL***

---

**5**

***PROPUESTAS DE ACCIÓN***

---

***ANEXOS***

---

## INTRODUCCIÓN

---

El municipio de Puruándiro, Michoacán a través del Programa de Fortalecimiento a las Políticas Públicas Municipales de Igualdad y Equidad entre Mujeres y Hombres, conocido por sus siglas como FODEIMM 2012; participó en la categoría B denominada “Políticas Públicas para la Igualdad entre mujeres y hombres” con el proyecto “Institucionalizando la Perspectiva de Género en Puruándiro, Michoacán” por medio del cual se realizaron cinco talleres dirigidos a la ciudadanía y a las/los actores locales.

El objetivo de dichos talleres fue “Involucrar la participación ciudadana y de actoras y actores del municipio cuyo trabajo esté relacionado con la promoción del desarrollo humano y local y el fortalecimiento del acceso de las mujeres a los derechos humanos, oportunidades, recursos, servicios y libertades humanas, en el proceso de difusión y enriquecimiento de las propuestas de política pública local para la igualdad de género”.

Es así como surge este documento de propuestas de acción para la agenda ciudadana, generado de las distintas actividades que se llevaron a cabo en cada uno de los talleres, partiendo de la identificación de la situación de desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito local y dando como resultado la construcción de propuestas de alternativas a las distintas problemáticas detectadas.

Para la elaboración de este se utilizaron cinco enfoques teóricos que son: igualdad, equidad, perspectiva de género, desarrollo humano local sustentable y derechos humanos.

Así mismo lo que se busca lograr es:

- a) **Promover** la participación de mujeres líderes para el impulso y desarrollo de otras mujeres que viven de discriminación, violencia y desventaja económica y social.

b) **Impulsar** la creación de acciones afirmativas que eliminen las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en el ámbito económico, social y humano.

c) **Fomentar** la participación ciudadana particularmente de las mujeres que están en desventaja en el ámbito económico, social y humano

Las propuestas de acción parten de un esfuerzo integral de las asistentes a los talleres, quienes fueron constantes y se comprometieron a darle seguimiento a cada una de las acciones; sin embargo su impacto dependerá de la voluntad política del funcionariado para apoyarlas para cumplir con dicha agenda. Hay conciencia sobre los obstáculos a los que se enfrentarán, como pensamientos contruidos por la cultura y sociedad que ha vivido por años en un sistema sexista patriarcal; sin embargo se cuenta con la fortaleza, ímpetu y entusiasmo por mejorar y avanzar hacia un Puruándiro libre de violencia, discriminación y sin desarrollo.

## MARCO CONTEXTUAL

---

Puruándiro es un municipio del Estado de Michoacán, que tiene una población de 67,837; de la cual 31,746 son hombres y 36,091 son mujeres lo que equivale a un 46.80% de hombres y 53.205 de mujeres (INEGI, 2010), con un índice de feminidad de 88%. La población está distribuida en un 45.64% de población rural y un 54.36% de población urbana.

Está dividido en tres tenencias, 41 comunidades rurales y una cabecera municipal. Las principales comunidades son: Galeana, Isaac Arriaga y Manuel Villalongín; las comunidades rurales están representadas por: Villachuato, Santa Clara, Janamuato, San Lorenzo, Las Ranas, San Nicolás, Janambo, La Excusa, Batuecas, San José del Reparó, El Pilar, Emiliano Zapata, La Barranca, Los Reyes, San Miguel, Huatajo, Las Letras, Soledad de Santa Ana, Nuevo Progreso, Chamacuero, Ururuta, San Pedro Carano, El Granjental, El Pueblito, Sanguijuelas, El Sabino de Buenavista, La Quemada, El Armadillo, La Cofradía, San José Otonguitiro, El Rincón de Don Pedro, El Rodeo de las Rosas, Piedras Anchas, La Higuera, La Quemadita, San Isidro de la Cuesta, Santa Teresa, El Fresno de Guadalupe, Nuevo Uren, Santa Rosa de Lima y Ruvalcabo. (Plan de Desarrollo Municipal de Puruándiro, 2012).

El grado de marginación de acuerdo a la CONAPO es de nivel medio ocupando el lugar número 84 y de acuerdo con el Informe de Desarrollo Humano del 2007, el municipio tiene un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.7362 ocupando el lugar 47 en el año 2000; de las tres variables que se consideran para medir el IDH la más baja es el ingreso con un índice de 0.6577, en segundo lugar la educación con un índice de 0.7482 y por último la salud con un índice de 0.8027. Las cifras anteriores se evidenciaron cuando las participantes dijeron que la economía tanto de mujeres como de hombres está muy malas condiciones, en algunas comunidades a penas les alcanza para comer y esto se da por la falta de empleos en el municipio; así mismo la condiciones de las escuelas son muy malas, tanto en calidad, como en instalaciones y promoción de la educación, señalaron las participantes que hay maestros

que incluso les dicen a las mujeres que para que van a estudiar que no lo necesitan y lo que hacen es pasarlas de año con tal de que dejen de asistir.

En lo que respecta al Índice relativo al Género (IDG) se ubica en la posición 46 con un 0.7093 perdiendo una posición respecto al IDH del año 2000; pero para el 2005 sube 9 posiciones y se coloca en el lugar 37 con un IDG de 0.7533; por lo que la pérdida de desarrollo a causa de las desigualdades entre mujeres y hombres mejoró en el 2005.

El índice de potenciación de género (IPG) es de 0.5139, ocupa el lugar 37 de los 113 municipios del Estado; por lo que está alejado por muy poco de la medida estatal que es de 0.4933

En cuanto a participación política y laboral de las mujeres en comparación con la de los hombres el municipio se encuentra con un bajo nivel, por lo que el índice de potenciación de género (IPG) es de 0.5139.

Retomando el tema de la educación de acuerdo a cifras del 2010 del INEGI, se observa que del total de la población mayor a 3 años las personas que cuentan con primaria son 48,438, de las cuales el 45.84% corresponde a hombres y el 54.16% corresponde a mujeres; en el nivel medio superior solamente hay 4,596 de las cuales el 41.72% equivale a hombres y el 57.76% a mujeres y por último en el nivel superior únicamente 2,376 personas lograron concluir una carrera profesional teniendo nuevamente un porcentaje más alto para mujeres con 58.23% y 51.77% para hombres. Lo anterior refleja que los hombres por diversas razones no continúan con los sus estudios, sin embargo en general la población de Puruándiro tiene muy pocas personas con un nivel de educación aceptable, porque de 48,438 que inician con la primaria solo el 4.91 logra terminar una carrera profesional.

Del total de la población de 12 años y más el 88.81% sabe leer y escribir y el 10.81% no sabe leer ni escribir, cuando se desagregan estos datos por sexo se observa lo siguiente:

Variable	Mujeres	Hombres	Total
Sabe leer ni escribir	45.27%	54.73%	88.81%
No sabe leer ni escribir	47.92%	52.08%	10.81%
No contesto			0.30%

Tabla 1 Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI 2010.

En la tabla anterior se observa que es más alto el porcentaje de hombres que son analfabetas.

Por otro lado cuando se habla de la participación económica se tiene una situación diferente sobre las mujeres, ya que solo el 21.55% participa activamente contra un 77.25% de hombres.

En general se observa que el contexto de Puruándiro tiene poco desarrollo por lo que es necesario generar propuestas que ayuden a mejorar tales condiciones particularmente de las mujeres, a pesar de que hay un miércoles ciudadano donde se da atención por parte del personal directivo de todas las áreas del Ayuntamiento, las participantes comentan que no se atienden los problemas generales de la sociedad, si no solo cuestiones particulares y no siempre son resueltas.

## PROBLEMÁTICA

---

En Puruándiro la mayor problemática es la falta de fuentes de empleo tanto para mujeres como para hombres, sin embargo las mujeres son las principales afectadas porque no tienen preparación, tienen que cuidar a los/las hijas y no tienen recursos para poder ir a buscar trabajo a otros municipios, como es el caso de los hombres que de acuerdo a lo que las asistentes platicaron se fueron al municipio de Morelia, algunos se van a estudiar el nivel superior y al terminar se quedan a radicar en dicha ciudad.

Otro problema frecuente es que hay muchos estereotipos y prejuicios en la sociedad, uno de ellos es que la mujer se tiene que casar a temprana edad (18-23), las mujeres que sobrepasan esa edad y no se han casado son señaladas como quedadas y eso causa una violencia psicológica en tales mujeres.

Así mismo existen otros tipos de violencia que se dan en algunas mujeres del municipio, sin embargo desconocen que son víctimas de discriminación y violencia porque para ellas es

muy normal vivir así, ya que así las educaron incluso algunas comentaron que sus propios padres de forma psicológica las maltrataban. La falta de información sobre sus derechos humanos, tipos de violencia y participación ciudadana son el mayor obstáculo para que estas mujeres puedan acceder a una vida libre de violencia.

## PROPUESTAS DE ACCIÓN

Problema	Objetivo	Meta	Actividades	Fecha	
				Inicio	Término
Falta de convocatoria de la ciudadanía a los talleres que organiza la IMM.	1. Contribuir en el fortalecimiento de la IMM, para que se conozca su papel a nivel municipal.	Apoyar en la convocatoria de personas para los talleres que organiza el H. Ayuntamiento, en particular los del IMM.	1.1 Reunirnos con la Directora del IMM para informarnos sobre los eventos a realizar y acciones que está llevando a cabo 1.2 Reunirnos para ir a los medios de comunicación para hacer más publicidad a los talleres. 1.3 Reunirnos con nuestros círculos sociales para comunicarles de los eventos a realizar y las acciones que se están llevando a cabo en el IMM.	Octubre	Diciembre
Falta de conocimiento de sus derechos humanos y baja autoestima.	2. Ayudar a fortalecer los conocimientos de ciudadanía sobre sus derechos humanos y obligaciones como ciudadanas/os.	Gestionar capacitaciones para las escuelas de nivel básico del municipio.	2.1 Reunirse con la Directora del IMM para gestionar talleres y/o conferencias y definir temario. 2.2 Visitar las escuelas para ofertar los talleres 2.3 Realizar cronograma de los talleres acordados en coordinación con la Directora del IMM.	Octubre	Diciembre
Reproducción de estereotipos y	3. Ayudar a eliminar la reproducción	Formar grupos culturales para promover la	3.1 Reunirse con personas de nuestro círculo social para compartir la información sobre los estereotipos y roles de género.	Octubre	Diciembre

“Este Programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”. “Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a las Políticas Municipales de Igualdad y Equidad entre Mujeres y Hombres, FODEIMM”.

Problema	Objetivo	Meta	Actividades	Fecha	
				Inicio	Término
discriminación de género	de estereotipos e igualar los roles de género.	eliminación de los estereotipos y roles de género	3.2 Organizar representaciones “chuscas” culturales públicas de problemas de género para evidenciar las desigualdades de roles y los estereotipos.		
Falta de seguridad en las mujeres que sufren violencia, por desconocimiento.	4. Ayudar a que disminuyan los índices de violencia y discriminación en las mujeres.	Fortalecer a las mujeres que son víctimas de violencia para que puedan valerse por sí mismas y salir de ese círculo de violencia.	4.1 Gestionar talleres y conferencias con el IMM para que las mujeres mejoren su autoestima y se empoderen. 4.2 Crear grupos sociales o culturales de superación personal. 4.3 Repartir directorios de apoyo a las mujeres e información sobre los diferentes tipos de violencia.	Octubre	Diciembre

“Este Programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”. “Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a las Políticas Municipales de Igualdad y Equidad entre Mujeres y Hombres, FODEIMM”.

Problema	Objetivo	Meta	Actividades		Fecha	
					Inicio	Término
Falta de empleo para mujeres de las localidades de Puruándiro	5. Generar fuentes de empleo para las mujeres emprendedoras del municipio.	Hacer un mercado artesanal de mujeres emprendedoras	Organización	5.1 Reunirnos con autoridades municipales y estatales para que nos informen de donde se puede obtener recursos para comprar materia prima y solicitar un espacio público y céntrico para realizar el mercado.	Octubre	Marzo 2013
				5.2 Hacer una reunión comunal para dar a conocer la propuesta del mercado e identificar el potencial artístico de las mujeres.		
5.3 Hacer una reunión comunal para dar a conocer los acuerdos tomados e inscribir a las participantes.						
5.4 Realizar un cronograma para la presentación del mercado (definir fechas y horarios) e identificar los días festivos para comunicar que realicen productos alusivos a la fecha.						
			Promoción del mercado	5.5 Solicitar apoyo a las autoridades, a las iglesias y a las escuelas para la promoción.		
				5.6 Hacer carteles para pegarlos en la ciudad y localidades.		

“Este Programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”. “Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a las Políticas Municipales de Igualdad y Equidad entre Mujeres y Hombres, FODEIMM”.

Problema	Objetivo	Meta	Actividades		Fecha	
					Inicio	Término
			Evaluación	5.7 Monitoreo para verificar el cumplimiento de los acuerdos tomados con el ayuntamiento y que las instalaciones estén en buenas condiciones. 5.8 Realizar un sondeo con las participantes para conocer su sentir 5.9 Realizar un sondeo con los visitantes para ver que les gustaría que se vendiera. 5.10 Reunión de las organizadoras para integrar opiniones y hacer propuestas de mejora.		
	6. Logra que se expanda el mercado para que se conozca en otras ciudades y con ello generar más ingresos para las mujeres puruandenses.	Transportar el mercado a otros municipios.	6.1 Hacer reuniones con la Directora del IMM, para que ella se vincule con otros municipios aledaños para la presentación del mercado. 6.2 Hacer una lista de fechas propuestas para la transportación. 6.3 Reunión con mujeres participantes para definir quienes están interesadas en asistir, fechas, lugares y horarios.		Diciembre	Marzo 2013
Falta de participación ciudadana de las mujeres	7. Fortalecer la red ciudadana "Grupo de co-actoras"	Consolidar la red del "grupo de co-actoras"	7.1 Asistir a las reuniones a las que se convoque por parte de la Directiva de la Red Ciudadana. 7.2 Apoyo en la difusión de las actividades que se realicen por parte de la Red ciudadana. 7.3 Cumplir con los roles asignados dentro de la Red Ciudadana.		Octubre	Diciembre

"Este Programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a las Políticas Municipales de Igualdad y Equidad entre Mujeres y Hombres, FODEIMM".

## ***BIBLIOGRAFÍA***

---

Instituto Nacional De Estadísticas y Geografía. Población total. Obtenida el 3 de Octubre del 2012, de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17118&c=27769&s=est#>

H. Ayuntamiento de Puruándiro, (2012). Plan de Desarrollo Municipal. Puruándiro

PNUD, (2007). Informe sobre Desarrollo