

## **INSTITUTO DE LA MUJER DEL ESTADO DE CAMPECHE**

**Fortalecimiento de la Perspectiva de Igualdad de Género en la Administración Pública del Estado de Campeche. Instituto de la Mujer del Estado de Campeche.**

**Folio: INMUJERES/CSTPG/CAM/29/2012**

**Meta 15**

**“Seminarios de Comunicación Social con Perspectiva de Género, San Francisco de Campeche y Ciudad del Carmen, Campeche”**

**San Francisco de Campeche, Campeche a 26 de octubre del 2012**

**Coordinador Académico: Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte**

## INDICE

Introducción.....	3
Objetivos.....	6
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
Marco de Referencia.....	7
Metodología.....	9
Análisis Cuantitativo y Cualitativo.....	12
Recomendaciones.....	50
Conclusiones.....	53
Bibliografía.....	55

## INTRODUCCION

La introducción del tema de perspectiva de género en la comunicación social, debería ser algo natural al acto de comunicar, sin embargo, esto no sucede de esa forma y la realidad es que la comunicación lo que hace es reflejar una parte o un todo de la sociedad misma, en dónde la mujer se encuentra invisibilizada sistemáticamente.

Decimos que “de lo que no se habla no existe” y esto es lo que ha venido sucediendo con las mujeres al aceptar entrar dentro de los genéricos que “nos engloban” como un parte de un todo, el cual no nos reconoce y por lo tanto no somos tomadas en cuenta.

Poner el tema de género sobre la mesa, por lo tanto, se ha convertido en una necesidad imperiosa de nombrar a la mujer de forma individualizada, de forma específica y hablar de nosotras como grupo independiente de los genéricos, para poder existir en el constructo social del cual nunca debimos de haber salido.

La lucha por la equidad de género entre mujeres y hombres, no debe de ser una lucha revanchista, sino precisamente basarse en el principio de igualdad como derecho inherente a todo ser humano, y solamente al comprender lo que significa la dignidad y por lo tanto la igualdad es como se puede hacer la transformación necesaria en la conciencia, no sólo de las personas que tienen a su cargo la comunicación, sino desde el fundamento de la sociedad, los individuos.

Son los medios de comunicación, ya sea hacia el interior de las instituciones o hacia la sociedad en general, quienes pueden penetrar de manera co-responsable en la construcción de equidad de género, haciendo de la igualdad algo natural, presente en las actividades diarias que nos competen tanto a mujeres como a hombres, y no como algo de excepción, en dónde parecería que se pide algo contra natura cuando se pone a la mujer en un plano paralelo al hombre.

Hablar del ideal de futuro en cuanto a las relaciones entre mujeres y hombres, es pensar en que la equidad forme parte de la cotidianidad, que nadie deba de hablar de ella, porque ya está incorporada a nuestras actitudes. Pero mientras esto sucede, debemos de luchar, a veces contra corriente, para poder introducir el tema de las mujeres en todos lo ámbitos de nuestra sociedad.

Qué mejor que hacer presencia en la comunicación social, brindando los elementos que fundamenten esta necesidad, las herramientas que faciliten su incorporación y teniendo espacios de reflexión y análisis de la realidad actual, para



poder contrastar con lo que sería la justicia, no mínima, sino equitativa hacia las mujeres como parte fundante del México que hoy vivimos.

Una realidad de la que no se habla, casi en ningún espacio, es que a lo largo de 30 años la situación laboral de la mujer se ha transformado y por lo tanto, los hombres no son los únicos que se encargan de la manutención de los hogares y las mujeres desempeñan ambos papeles, el cuidado del hogar y el sostenimiento económico de sus casas. La participación económica de las mujeres en México se ha incrementado de forma sustantiva pero la participación de los hombres en el trabajo doméstico casi no ha sufrido variación.

Esta diferencia en el tipo de tareas que desempeñan hombres y mujeres, determina alguna de las principales desigualdades, que no son visibilizadas por la sociedad, sino que son asumidas como algo natural y en ocasiones fomentada por los medios de comunicación y la sociedad en general.

El desconocimiento de la diferencia entre igualdad y equidad, por parte de la población, crea ambigüedades en las que es difícil incidir por falta de claridad y por lo tanto la brecha de la inequidad se hace más amplia.

Evitar que los estereotipos sexistas se sigan reproduciendo en la información que se difunde, es fundamental para su erradicación. Si las personas responsables de la comunicación desconocen la información fundamental, tanto escrita, como visual y simbólica, será muy difícil que en su labor puedan modificar dichas prácticas. Informar adecuadamente a quienes informan, por lo tanto, se convierte en una práctica indispensable para lograr el objetivo de una comunicación equitativa.

Hoy en día, en un mundo en el que los medios de comunicación tienen un papel protagonista, si transformamos nuestra comunicación, transmitimos que otra realidad donde se refleje la equidad de género es posible, tendremos una vía de transmisión de cambio trascendente para lograr el objetivo de tener una sociedad más equitativa. El uso de lenguaje, imágenes, contenidos y metodología equitativas entre hombre y mujeres no se da si antes no hacemos que las personas encargadas de la comunicación sean sensibles al tema y nada mejor que comenzar desde el individuo, colocarlo en situación, para que a través de la propia experiencia pueda visualizar el problema.

Partiendo del individuo y el análisis de sus experiencias, podremos incidir en su entorno inmediato para posteriormente, hacer una conciencia de sus actos y la responsabilidad que tiene dentro de su profesión para la promoción de la equidad.



Gobierno  
Federal

Este material se realizó con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género, empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autores del presente trabajo

Si no existe la conciencia individual del problema, difícilmente podrán transmitir una visión adecuada en el ejercicio profesional. Si no se entiende la responsabilidad de cada palabra, de cada omisión y su efecto en el entorno, la lucha que se ha librado durante tantos años, corre el peligro de quedar únicamente en los foros de mujeres y no penetrar en donde más nos interesa y en dónde yace el derecho humano de la igualdad: en la sociedad.



## OBJETIVO:

A través de la fundamentación teórica, de la comprensión de los diversos términos y conceptos sobre género, se logrará sensibilizar a los participantes con respecto al tema para que a través del conocimiento puedan aplicar correctamente la comunicación social con perspectiva de género en sus espacios de trabajo, su comunidad y familia.

6

## OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Que las/los participantes comprendan la importancia del género en los procesos de comunicación humana.

Los/las participantes conocerán el modelo androcéntrico para una mayor comprensión de dónde se origina la desigualdad de género.

Que las/los participantes, con los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores, sea capaz de generar una propuesta puntual y práctica, aplicable en su centro de trabajo o estudios para lograr una mejor comunicación social con equidad de género.

## MARCO DE REFERENCIA:

En la “Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres”, emitida el 2 de agosto de 2006, propone regular y garantizar la igualdad entre mujeres y hombres, así como proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que oriente hacia el cumplimiento de la citada Ley.

En el artículo 26 de dicha Ley hace énfasis en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, contribuir al adelanto de las mujeres, coadyuvar a la modificación de estereotipos que discriminan y fomentan la violencia de género, así como promover programas y servicios que fomenten los puntos anteriores.

Por tal, es indispensable que se realicen programas en todos los sectores, tanto gubernamentales como privados, para que esta ley pueda ir penetrando en todos los niveles de la sociedad, para que se vaya creando una cultura de género que logre transformaciones a corto, mediano y largo plazo.

Propósito para que el tema de género se aplique es la transversalidad, por lo que en la medida en la que las personas nos podamos acercar a los términos, conceptos y concretarlo en acciones, en esa medida se penetrará en la sociedad para tener la conversión deseada.

Con la transversalidad se busca la integración de la perspectiva de género en todos los ámbitos, niveles y etapas de intervención de los distintos actores sociales, disminuir las brechas de desigualdad genérica, reconfiguración en todo el proceso de diseño, elaboración y ejecución de programas públicos o privados, también que el impacto que se pueda lograr con dichos programas pueda ser medible para poder ser reproducido, que la información pueda ser mostrada, tanto por sexo como por edad para ir dando mayor certeza a la penetración que pueda obtenerse; crear redes de enlace de género que se instalen dentro de las instituciones que ya han sido sensibilizadas en el tema.

También debemos de considerar las observaciones y acuerdos que se tienen con Organismos Internacionales, como la CEPAL en donde se busca cubrir los mismos objetivos en cuanto a la Gobernabilidad Democrática e Igualdad de Género en América Latina y el Caribe.

En la Ley para la Igualdad entre mujeres y hombres del Estado de Campeche, se dispone en el artículo 1 que tiene por objeto regular y garantizar la igualdad entre mujeres y hombre; fundamentados en ello, el desarrollo de un Seminario de este



tipo, hace llegar a un sector importante de la población y con gran influencia social, los conocimientos necesarios para que el tema de equidad de género pueda ser llevado de la forma adecuada a través de los medios de comunicación.

En cumplimiento con el capítulo cuarto de programa, artículo 26, el Instituto de la Mujer del Estado de Campeche, tomó en cuenta de esta necesidad para el sector de la comunicación y propone un Seminario que pueda tener incidencia en una mayor cantidad de personas que están capacitadas para realizar su labor con perspectiva de género. En el artículo 30, de esta misma ley, se fomenta la incorporación a la educación y formación de las personas que en razón a su género están relegadas, siendo los medios de comunicación preparados en al perspectiva de género, un vehículo para acercar a estos sectores a la información adecuada.

Según el artículo 32, fracción II, con este tipo de seminarios se garantiza la educación en todos sus niveles y se realiza en un marco de igualdad entre mujeres y hombres, para así crear conciencia de las necesidades de eliminar toda forma de discriminación en los medios de comunicación.

Todo lo anterior apoyado en el principio fundamental de promover los derechos humanos específicos de las mujeres, como lo dice el artículo 35 fracción II, que este Seminario trata de manera específica y puntual. De igual forma se cumple con el artículo 42, fracciones I, II y III.

## METODOLOGIA:

En congruencia con la Ley, tanto del Instituto de la Mujer, la Ley para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, todas ellas del Estado de Campeche, hemos desarrollado el **Seminario de Comunicación Social con Perspectiva de Género**, para dar respuesta, desde el punto de vista de la comunicación, a una serie de inquietudes que sobre el tema de la perspectiva de género se han suscitado.

Los medios y las formas de comunicación, hoy en día, tienen un papel definitorio en la formación de criterios sociales. Para bien o para mal, su influencia llega a determinar si una actitud es aceptada o rechazada por la comunidad, según sea el enfoque que se le de.

La capacitación a personal dedicado a los medios de comunicación o que en su labor profesional atienden la comunicación social de su institución, resulta indispensable para el buen desarrollo de su actividad, fundamentándose, tanto en



las leyes estatales, como en las teorías que sobre el tema se han desarrollado, tanto dentro como fuera del país. De igual forma, la experiencia de cada uno de ellos es importante para poder concretar las ideas en la problemática específica a la que ellos se enfrentan en lo cotidiano.

Para poder medir, de forma individual y grupal, los conocimientos en cuanto a conceptos y los pre-juicios existentes sobre el tema, debemos de aplicar un pre-test en donde nos daremos cuenta de la base desde donde partiremos.

Partiendo de la base de que nadie puede dar lo que no tiene, se debe comenzar desde la auto-reflexión sobre el tema de género, para poder detectar las herramientas con las que se cuenta y de las que se carecen, para desde la objetividad, poder abordar temas con perspectiva de género.

Una vez detectados los elementos personales, abordar los criterios más usados en el tema, para evitar confusiones que puedan ser manejadas de forma errónea en el momento de comunicarse y que, por lo tanto, se pudiera caer en inequidades y discriminaciones por ignorancia y no por omisión decidida.

Históricamente hay actitudes discriminatorias que han sido incorporadas a la cotidianeidad y por lo mismo se han vuelto invisibles a los ojos, tanto de hombres como de mujeres. Discretas, ocultas bajo el nombre de tradiciones, van mermando a las mujeres de forma imperceptible. Detectarlas, ponerles nombre resulta indispensable para poderlas evidenciar y desde ahí, modificar la conducta, tanto de los hombres, como de las mujeres que crían y educan a los hombres.

Parte fundamental para la modificación de las actitudes, es el reconocimiento de la escala de valores, tanto individuales como colectivos. Esto no quiere decir que la axiología debe de ser la misma para todos, pero que dentro de los valores que se manejan debe de haber equidad y justicia con respecto al género. Quizás se puede hablar de un nuevo sentido de valor de la tolerancia y el respeto.

Es una realidad que en el Mundo entero y en México existe un sistema de desigualdad social que aumenta la discriminación a la mujer. Las diferencias económicas provocan una mayor marginación en los sectores femeninos, acentuado por las desigualdades jurídicas, que de facto excluyen a la mujer de la posibilidad de mantener una condición igualitaria con los hombres.

La Educación y la falta de información en todos los ámbitos provocan una limitante en el ejercicio de la libertad que todo ser humano merece fundamentado en su dignidad. El que la sociedad se coluda para que a las mujeres se les impida acceder a todos los grados educativos o que la información que se les de en

temas relevante, como la salud, el cuidado de los hijos, sus derechos, etc. impide que se puedan tomar decisiones adecuadas y libres.

Por lo tanto resulta indispensable que se toque el tema de discriminación, las prácticas que sobre ella se realizan, los estereotipos de género y sobre qué bases sociales se desarrollan, para poder modificarlos con ayuda de los medios de comunicación.

Un reflejo de la discriminación es el doble reloj social que tenemos las mujeres, en dónde la sociedad se recarga para poder seguir funcionando, pero no por ello limita al sector femenino en su desarrollo, tanto económico como personal.

A lo largo de la historia es cómo se puede entender la construcción de la situación actual de la mujer y es a través de la reflexión individual y colectiva, que podrá modificarse las situaciones que se perpetúan en ese sentido. Si no hay memoria, no podrá haber avance en el cambio que tanto se necesita en relación con las mujeres.

Para que el Seminario se asiente en la realidad de la comunicación, debemos sensibilizar a los participantes para que todo lo revisado pueda contrastarse con la realidad de los medios en cuanto a la perspectiva de género. No únicamente en los medios masivos de comunicación, sino de lo particular a lo general, porque si dentro del ámbito privado no se modifican las actitudes con respecto a las mujeres, difícilmente esto podrá verse reflejado en contextos más amplios y de mayor influencia. La comunicación verbal, no verbal, escrita y visual inundan a la sociedad con mensajes acertados o equivocados con respecto al trato hacia las mujeres, a fomentar la equidad entre géneros.

Partiendo de los derechos humanos fundamentales, es como podremos hacer una transformación significativa en la conciencia social con respeto al sector de las mujeres, contrastando la realidad con las “teorías” de lo que debe ser el trato igualitario, podremos hacer las modificaciones necesarias.

Finalmente, se necesita que los participantes concreten lo aprendido y la experiencia en una aplicación práctica que pueda permear a la sociedad para comenzar con una perspectiva de género tan necesaria en nuestros días.

## ANALISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

### ASISTENCIA SAN FRANCISCO DE CAMPECHE

Num	Nombre del Participante	Asistencia										Porcent aje
		27-se p	27-se p	28-se p	28-se p	29-se p	29-se p	05-oct	05-oct	06-oct	06-oct	
Capacitación: Seminario de Comunicación Social con Perspectiva de Género		Facilitador: Lucía Yolanda Burgos Uriarte										
1	Alan Emilios Cu Vizcarra	X	X	X	X	X	X					60%
2	Angélica Medina Hernández			X	X	X	X	X	X	X	X	80%
3	Argentina Casanova				X	X	X					30%
4	Blanca Gabriela Carlo Santos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%
5	Candelaria García Sansores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%
6	Carolina de la Cruz Pacheco			X	X	X	X	X	X	X	X	80%
7	Carlos López Balam			X	X	X	X	X	X	X	X	80%
8	Diana E. García Ortiz	X	X	X	X	X	X	X	X			80%
9	Glendy Lilian Escalante López	X	X	X								30%
10	Jaime Horacio Gutiérrez Martínez	X		X	X	X	X	X	X	X	X	90%
11	Karel Chon Ordoñez	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%
12	Luisa Victoria Lara Metelín	X	X	X	X	X	X				X	70%
13	Marlein Cano Borges	X	X	X	X	X	X	X	X			80%
14	Norma Eugenia Presuel Mex	X										10%
15	Reyna Guadalupe Cahuich Cruz	X		X		X	X	X	X	X	X	80%

16	Shirley C. León Góngora	X	X			X	X					40%
17	Wilbert Migual Pérez Díaz		X	X	X	X	X	X	X	X	X	90%
18	Yadira Chi Esquivel		X		X	X	X	X	X	X	X	80%
		67%	61%	78%	78%	89%	89%	67%	67%	56%	61%	

**MUJERES: 14 HOMBRES: 4**

## ASISTENCIA CIUDAD DEL CARMEN

Num	Nombre del Participante	Asistencia										Porcentaje	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Irery Vianey Gallegos López	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%
2	Romina E. Valladarez Cejas	X											10%
3	Cynthia Sánchez Calderón	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%
4	Julio Pérez de León Sala		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	90%
5	Frans Murillo		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	90%
6	Roxana Caballo S.			X	X	X	X	X	X				60%
7	Florentina Estrella Martínez			X	X	X	X	X	X	X	X		80%
8	Martín Dionicio Valenzuela									X	X		20%
<b>Porcentaje</b>		<b>38%</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>	<b>69%</b>								

**MUJERES: 6**

**HOMBRES: 2**

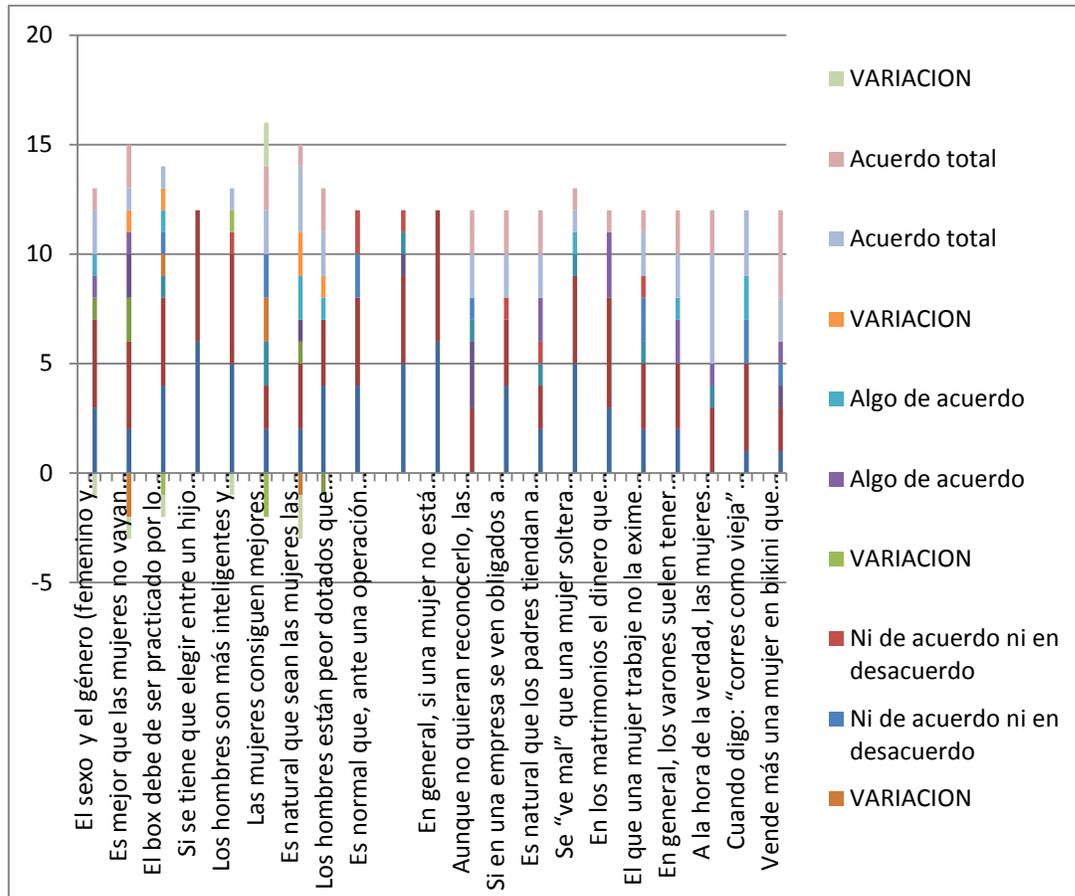
La asistencia en Ciudad del Carmen distó mucho de ser la esperada y nos encontramos con muy poca respuesta de las Instituciones que fueron invitadas.

En comparación se encontró una mayor respuesta en medios, preferentemente en mujeres dedicadas a la comunicación de medios privados.

Una asistente trabaja como agente libre en Comunicación social de Pemex y dos asistentes más trabajan en una Escuela Privada.

El primer hombre asistente venía muy sensibilizado al tema y el último hombre que se incorporó al Seminario mencionó que le hubiera gustado asistir desde el principio pero que pensó era únicamente para mujeres, por la Institución que realizó la invitación (IMEC) y por los colores que se manejan en el cartel (Rosa y Lila)

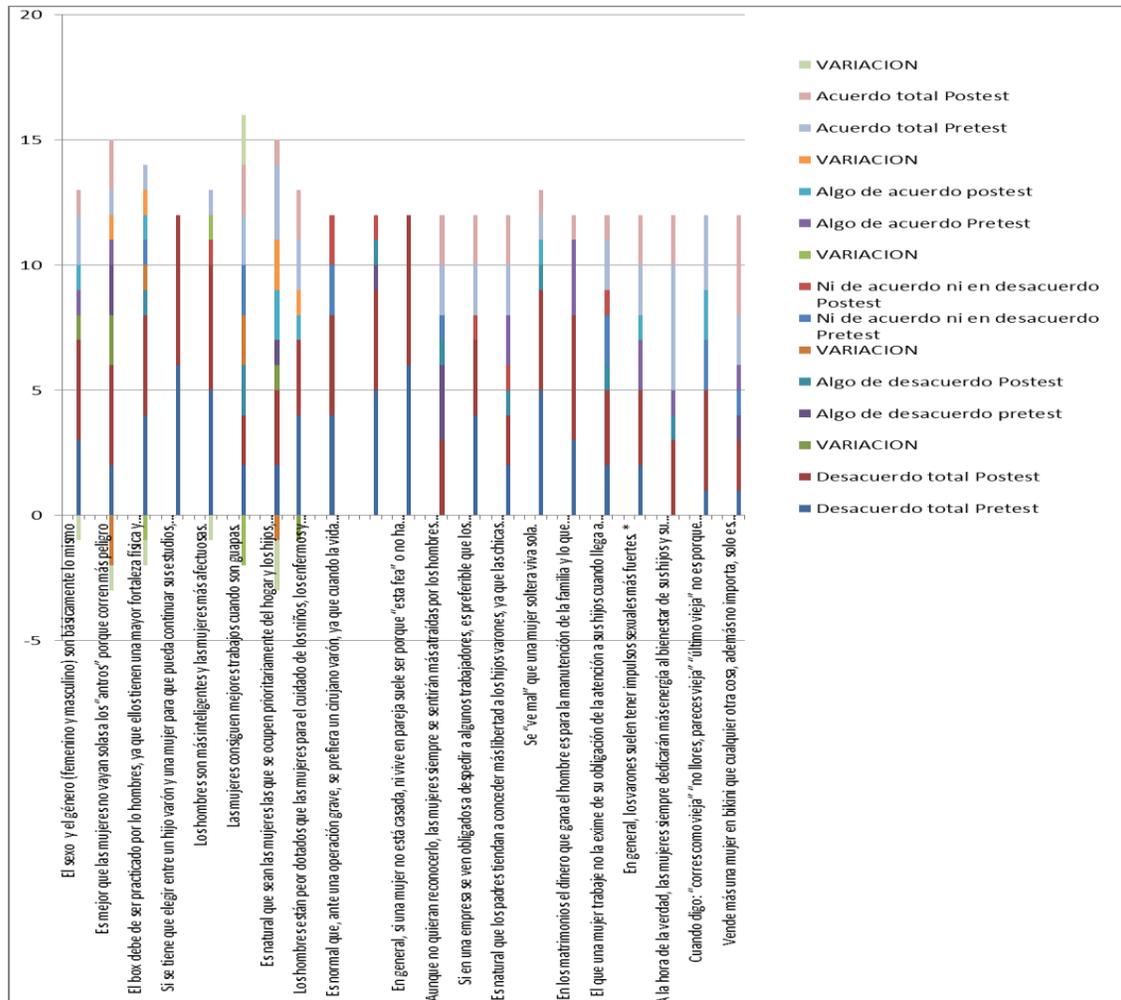
## PRE Y POST TEST SAN FRANCISCO DE CAMPECHE



Hubo mayor asistencia el primer día de Seminario, en donde llenaron pre-test personas que sabían no asistirían al resto del curso, es por ello que cualquier dato de modificación de actitud, no puede ser preciso por esta variante.

El pre-test lo aplicaron 18 personas, el post-test 11 personas.

## PRE TEST Y POST TEST CIUDAD DEL CARMEN CAMPECHE



La inconsistencia en la asistencia del grupo es un factor de error e imprecisión en las modificaciones de actitud de los participantes. El pre-test fue aplicado por 6 personas y el post-test por 7. Esto no quiere decir que las 6 personas originales son las que respondieron también el post-test, ya que una de las asistentes a la primera clase avisó que solo asistiría a dos y posteriormente se integraron 2 personas, que no se retiraron antes de la aplicación del post-test y 2 personas que fueron el último día que sí aplicaron el post-test

## PRE TEST SAN FRANCISCO DE CAMPECHE PREGUNTAS

PREGUNTA 1	1	2	3	4	5
El sexo y el género (femenino y masculino) son básicamente lo mismo	7	1	2	2	6

PREGUNTA 2	1	2	3	4	5
Es mejor que las mujeres no vayan solas a los “antros” porque corren más peligro	6	3	3	6	0

PREGUNTA 3	1	2	3	4	5
El box debe de ser practicado por lo hombres, ya que ellos tienen una mayor fortaleza física y resistencia a los golpes.	10	1	0	1	0

PREGUNTA 4	1	2	3	4	5
Si se tiene que elegir entre un hijo varón y una mujer para que pueda continuar sus estudios, es mejor que sea el varón ya que la mujer finalmente se casará y dedicará a la crianza de los hijos	18	0	0	0	0

PREGUNTA 5	1	2	3	4	5
Los hombres son más inteligentes y las mujeres más afectuosas.	18	0	0	0	0

PREGUNTA 6	1	2	3	4	5
Las mujeres consiguen mejores trabajos cuando son guapas.	9	3	1	1	4

PREGUNTA 7	1	2	3	4	5
Es natural que sean las mujeres las que se ocupen prioritariamente del hogar y los hijos, porque los niños necesitan de la madre durante los primeros años de vida. *	9	3	2	3	1

PREGUNTA 8	1	2	3	4	5
Los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de los niños, los enfermos y los ancianos. *	13	1	1	2	1

PREGUNTA 9	1	2	3	4	5
Es normal que, ante una operación grave, se prefiera un cirujano varón, ya que cuando la vida está en juego, es mejor inclinarse por opciones ya probadas. *	17	0	1	0	0

PREGUNTA 10	1	2	3	4	5
Las mujeres jamás podrán valorar a los hombres dulces, sumisos y hogareños. “El hombre como el oso, mientras más feo, fuerte y oloroso, más hermoso”	13	3	2	0	0

PREGUNTA 11	1	2	3	4	5
En general, si una mujer no está casada, ni vive en pareja suele ser porque “esta fea” o no ha encontrado a nadie que se enamore de ella. *	16	1	0	1	0

PREGUNTA 12	1	2	3	4	5
Aunque no quieran reconocerlo, las mujeres siempre se sentirán más atraídas por los hombres fuertes y viriles. *	9	0	3	6	0

PREGUNTA 13	1	2	3	4	5
Si en una empresa se ven obligados a despedir a algunos trabajadores, es preferible que los afectados sean mujeres, ya que ellas no suelen mantener una familia. *	16	1	0	0	1

PREGUNTA 14	1	2	3	4	5
Es natural que los padres tiendan a conceder más libertad a los hijos varones, ya que las chicas siempre correrán mayores peligros. *	9	4	0	2	3

PREGUNTA 15	1	2	3	4	5
Se “ve mal” que una mujer soltera viva sola.	15	0	0	2	1

PREGUNTA 16	1	2	3	4	5
En los matrimonios el dinero que gana el hombre es para la manutención de la familia y lo que gana la mujer es Para ella. “Lo tuyo es mio y lo mío es mío”	13	1	1	3	0

PREGUNTA 17	1	2	3	4	5
El que una mujer trabaje no la exime de su obligación de la atención a sus hijos cuando llega a casa.	7	1	0	4	6

PREGUNTA 18	1	2	3	4	5
En general, los varones suelen tener impulsos sexuales más fuertes. *	12	0	2	0	4

PREGUNTA 19	1	2	3	4	5
A la hora de la verdad, las mujeres siempre dedicarán más energía al bienestar de sus hijos y su familia que al trabajo. *	6	1	0	5	6

PREGUNTA 20	1	2	3	4	5
Cuando digo: “corres como vieja” “no llores, pareces vieja” “último vieja” no es porque desprecie a las mujeres, es sólo un decir...	9	1	0	3	5

PREGUNTA 21	1	2	3	4	5
Vende más una mujer en bikini que cualquier otra cosa, además no importa, solo es mercadotecnia.	11	2	0	4	1

## PREGUNTAS DEL POSTEST SAN FRANCISCO DE CAMPECHE

PREGUNTA 1	1	2	3	4	5
El sexo y el género (femenino y masculino) son básicamente lo mismo	7	1	0	0	3

PREGUNTA 2	1	2	3	4	5
Es mejor que las mujeres no vayan solas a los “antros” porque corren más peligro	8	2	0	1	0

PREGUNTA 3	1	2	3	4	5
El box debe de ser practicado por lo hombres, ya que ellos tienen una mayor fortaleza física y resistencia a los golpes.	10	1	0	0	0

PREGUNTA 4	1	2	3	4	5
Si se tiene que elegir entre un hijo varón y una mujer para que pueda continuar sus estudios, es mejor que sea el varón ya que la mujer finalmente se casará y dedicará a la crianza de los hijos	11	0	0	0	0

PREGUNTA 5	1	2	3	4	5
Los hombres son más inteligentes y las mujeres más afectuosas.	11	0	0	0	0

PREGUNTA 6	1	2	3	4	5
Las mujeres consiguen mejores trabajos cuando son guapas.	6	2	0	2	1

PREGUNTA 7	1	2	3	4	5
Es natural que sean las mujeres las que se ocupen prioritariamente del hogar y los hijos, porque los niños necesitan de la madre durante los primeros años de vida. *	9	2	0	0	0

PREGUNTA 8	1	2	3	4	5
Los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de los niños, los enfermos y los ancianos. *	10	1	0	0	0

<b>PREGUNTA 9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Es normal que, ante una operación grave, se prefiera un cirujano varón, ya que cuando la vida está en juego, es mejor inclinarse por opciones ya probadas. *	11	0	0	0	0

<b>PREGUNTA 10</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Las mujeres jamás podrán valorar a los hombres dulces, sumisos y hogareños. "El hombre como el oso, mientras más feo, fuerte y oloroso, más hermoso"	11	0	0	0	0

<b>PREGUNTA 11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
En general, si una mujer no está casada, ni vive en pareja suele ser porque "esta fea" o no ha encontrado a nadie que se enamore de ella. *	10	0	1	0	0

<b>PREGUNTA 12</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Aunque no quieran reconocerlo, las mujeres siempre se sentirán más atraídas por los hombres fuertes y viriles. *	8	3	0	0	0

<b>PREGUNTA 13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Si en una empresa se ven obligados a despedir a algunos trabajadores, es preferible que los afectados sean mujeres, ya que ellas no suelen mantener una familia. *	10	1	0	0	0

<b>PREGUNTA 14</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Es natural que los padres tiendan a conceder más libertad a los hijos varones, ya que las chicas siempre correrán mayores peligros. *	11	0	0	0	0

<b>PREGUNTA 15</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Se "ve mal" que una mujer soltera viva sola.	10	0	0	1	0

<b>PREGUNTA 16</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
En los matrimonios el dinero que gana el hombre es para la manutención de la familia y lo que gana la mujer es para ella. "Lo tuyo es mío y lo mío es mío"	11	0	0	0	0



Gobierno Federal

Este material se realizó con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género, empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autores del presente trabajo

PREGUNTA 17	1	2	3	4	5
El que una mujer trabaje no la exime de su obligación de la atención a sus hijos cuando llega a casa.	6	0	1	1	3

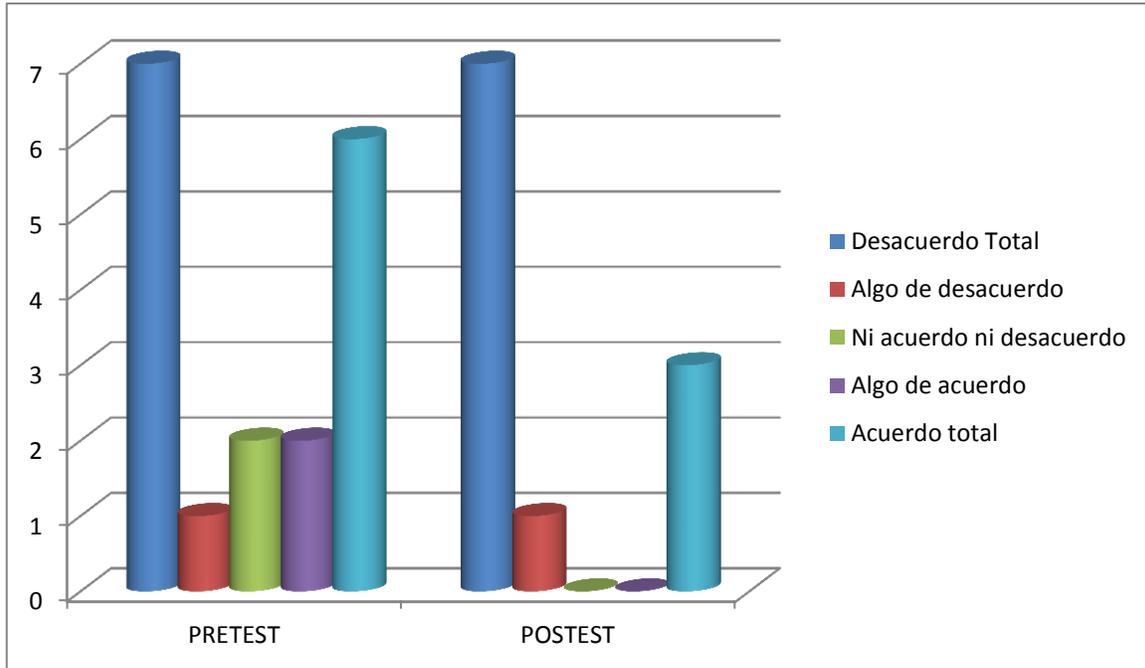
PREGUNTA 18	1	2	3	4	5
En general, los varones suelen tener impulsos sexuales más fuertes. *	9	0	1	0	1

PREGUNTA 19	1	2	3	4	5
A la hora de la verdad, las mujeres siempre dedicarán más energía al bienestar de sus hijos y su familia que al trabajo. *	4	4	2	1	0

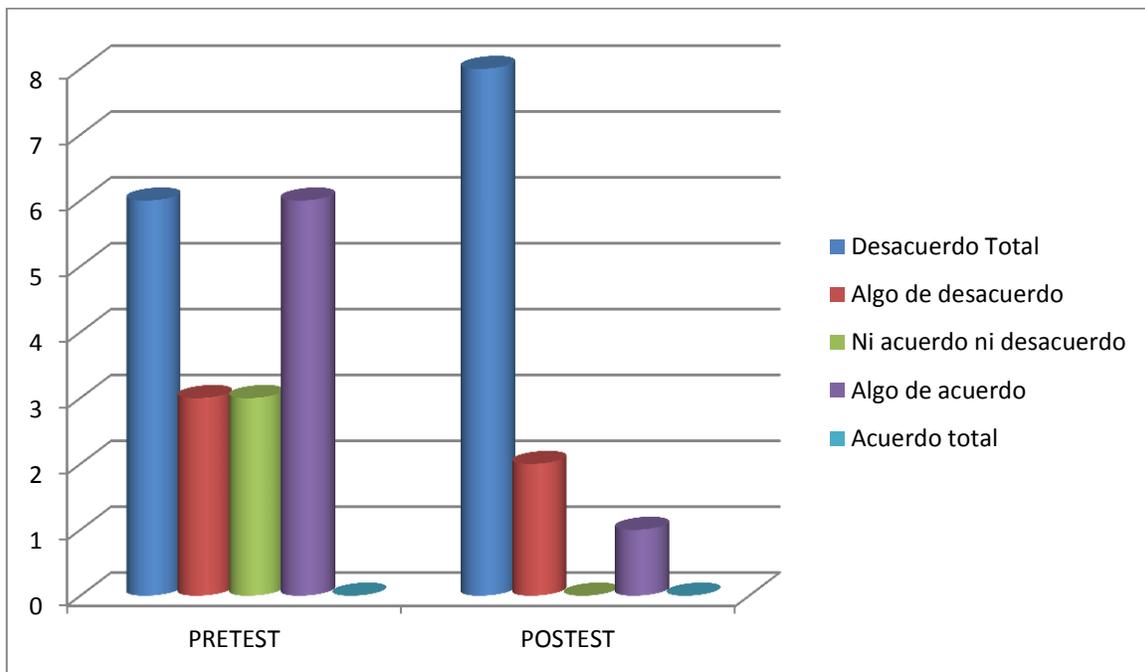
PREGUNTA 20	1	2	3	4	5
Cuando digo: “corres como vieja” “no llores, pareces vieja” “último vieja” no es porque desprecie a las mujeres, es sólo un decir...	8	1	1	0	1

PREGUNTA 21	1	2	3	4	5
Vende más una mujer en bikini que cualquier otra cosa, además no importa, solo es mercadotecnia.	9	1	1	0	0

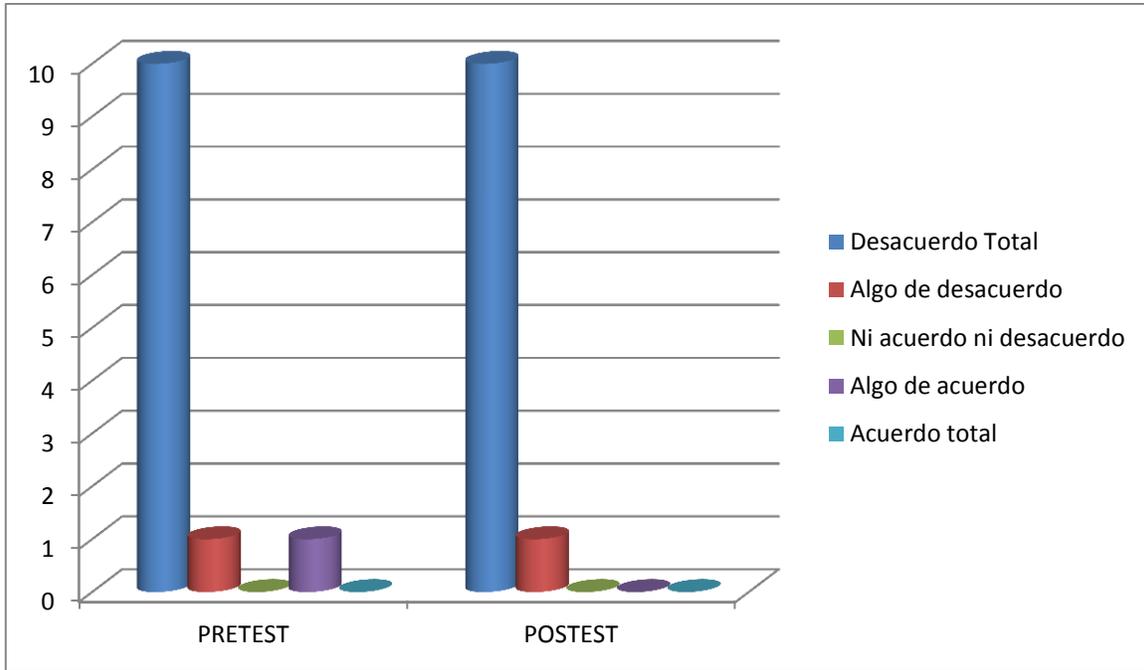
# GRAFICAS PRE Y POST TEST SAN FRANCISCO DE CAMPECHE



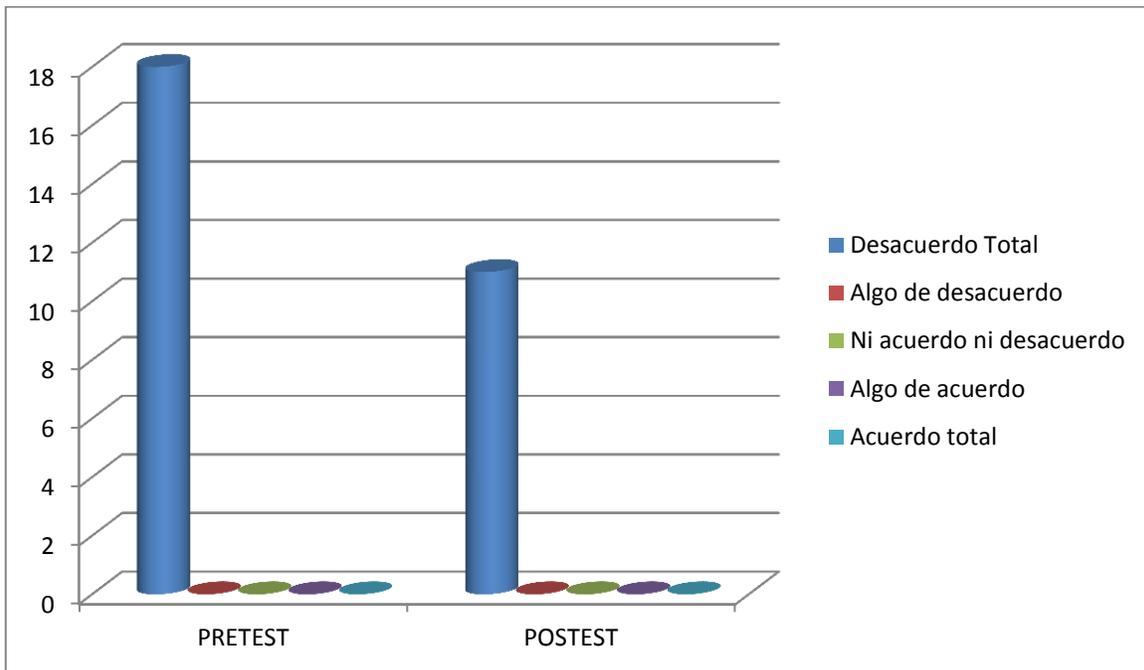
## PREGUNTA 1



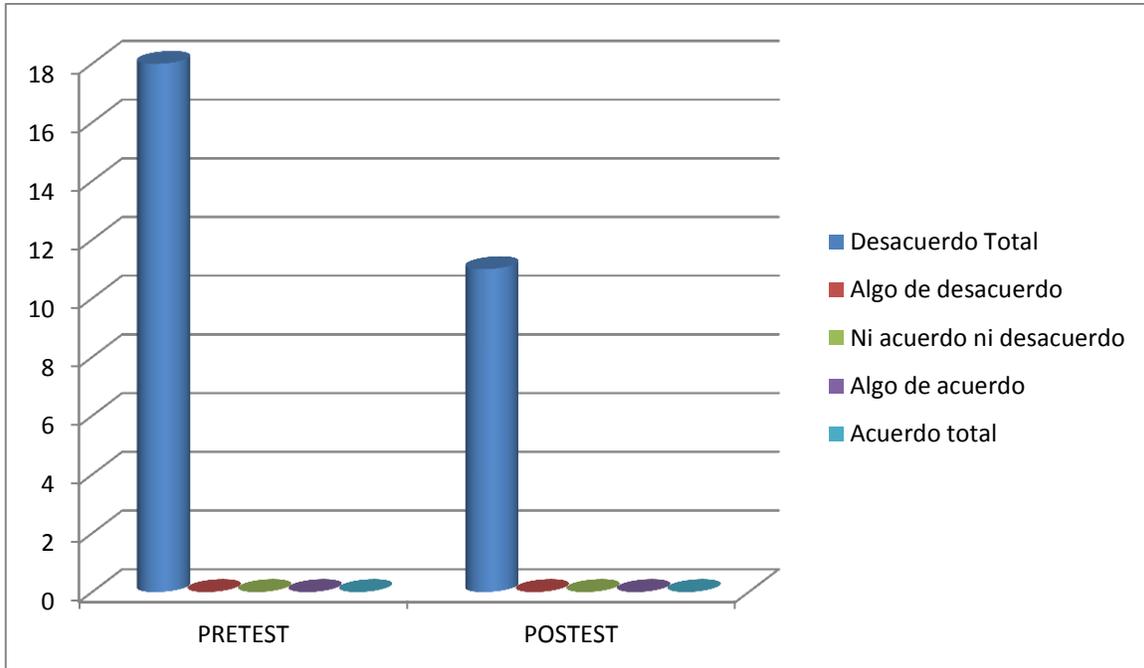
## PREGUNTA 2



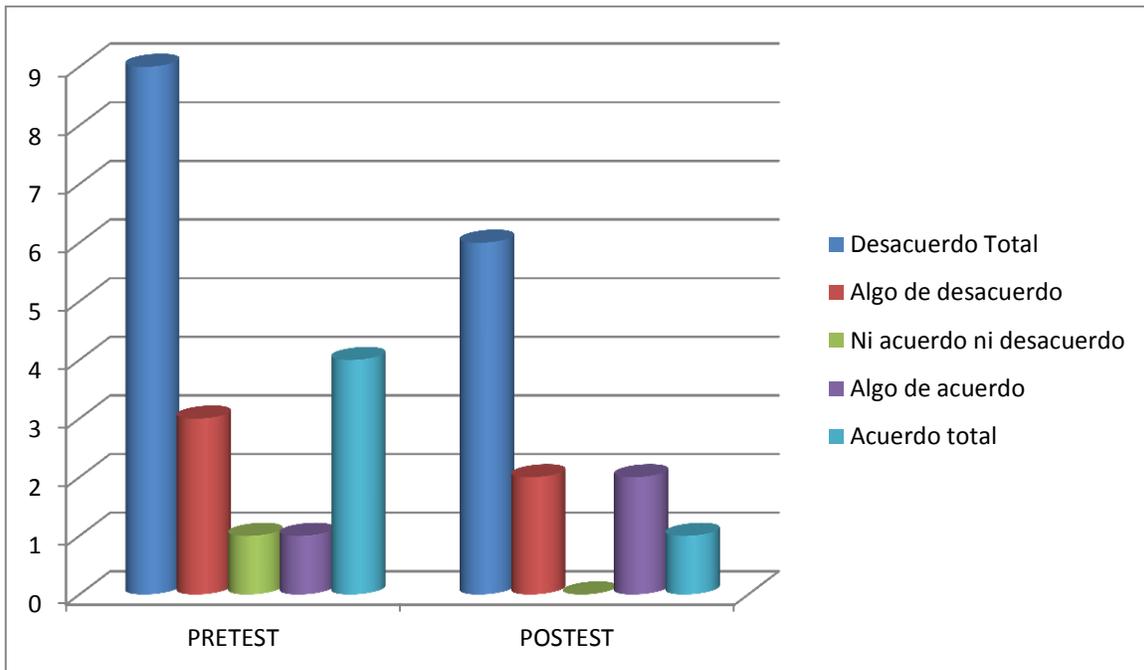
**PREGUNTA 3**



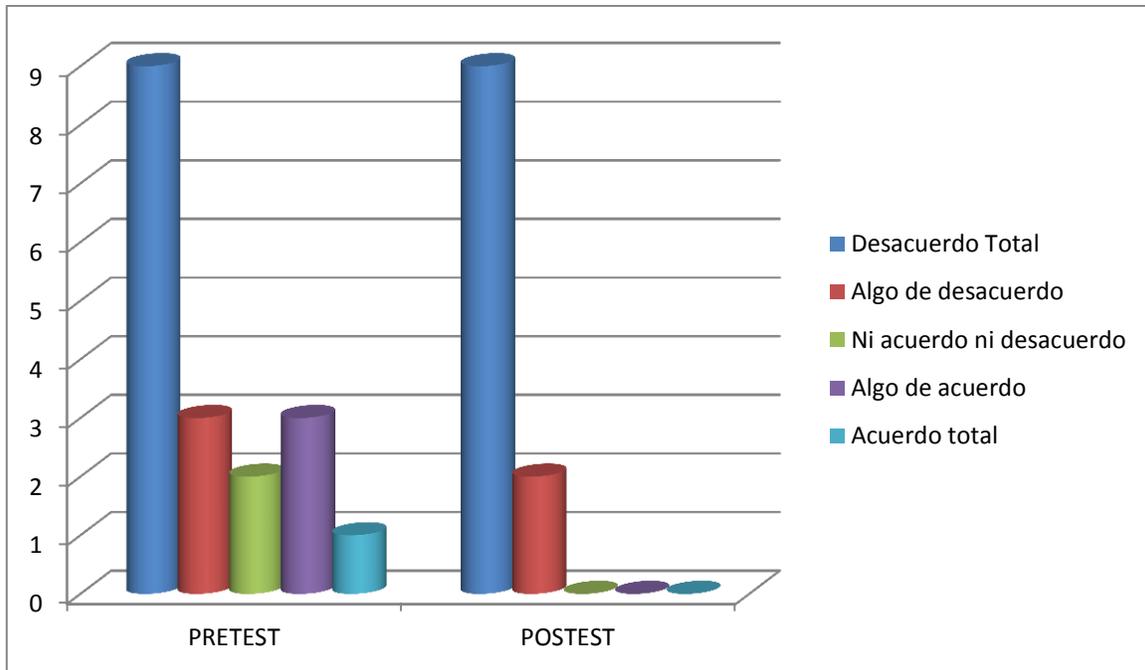
**PREGUNTA 4**



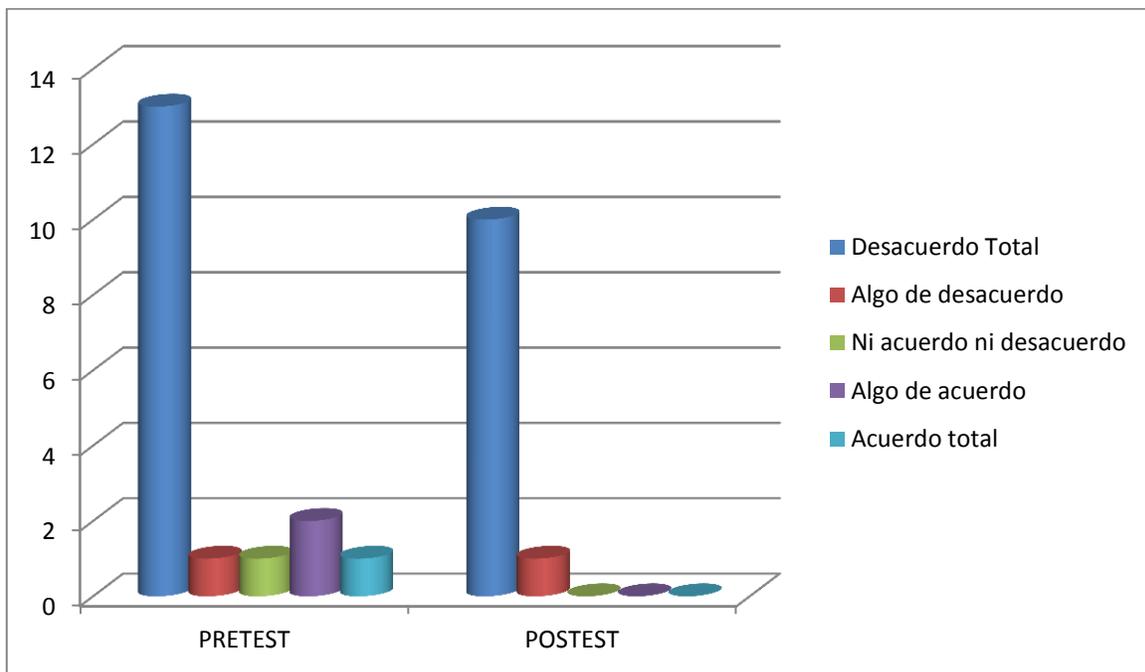
**PREGUNTA 5**



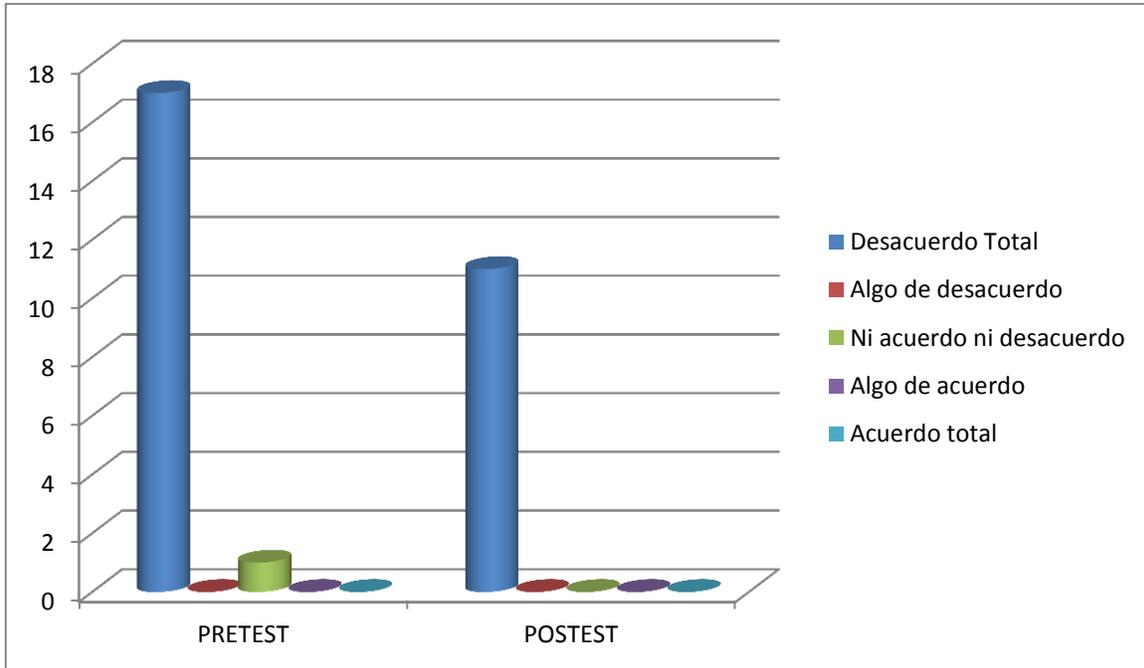
**PREGUNTA 6**



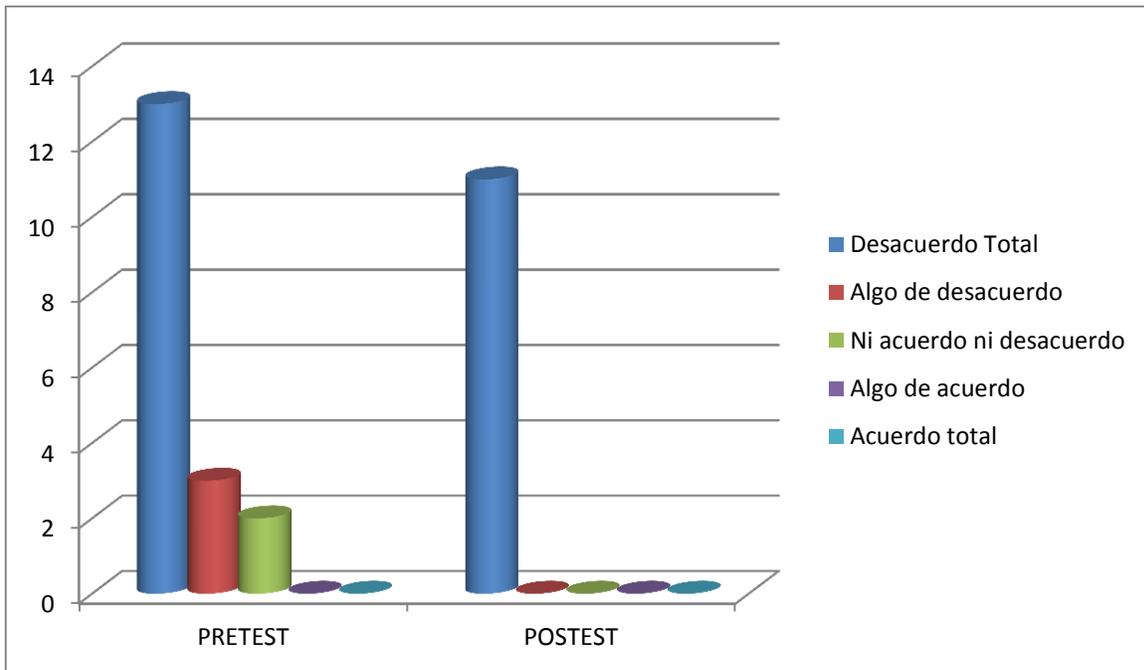
### PREGUNTA 7



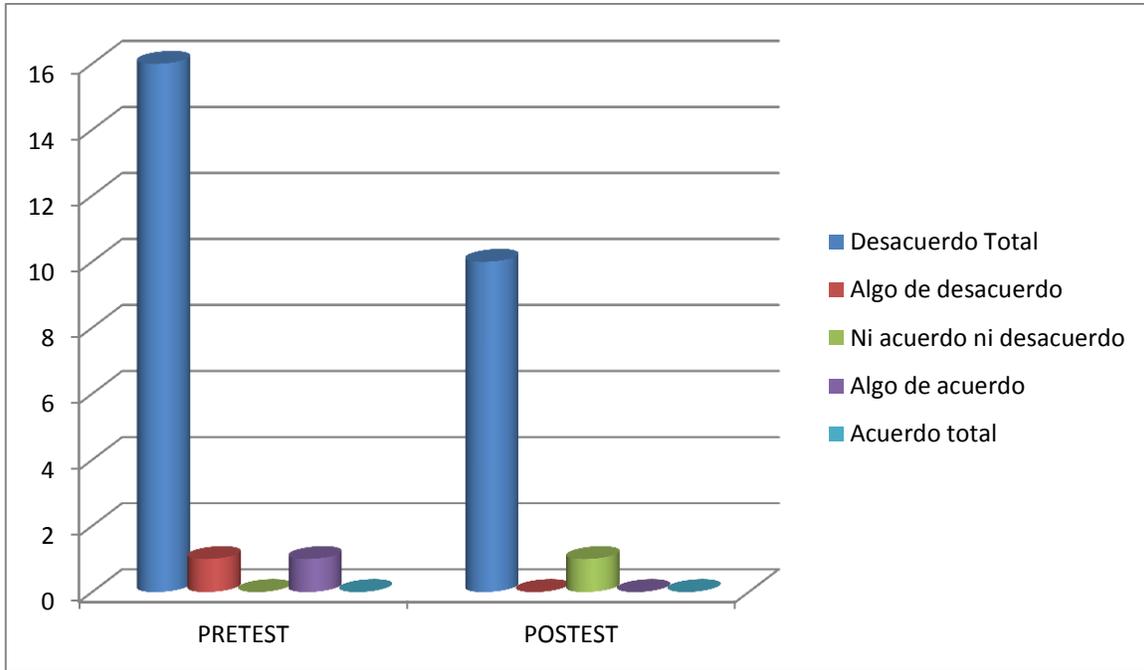
### PREGUNTA 8



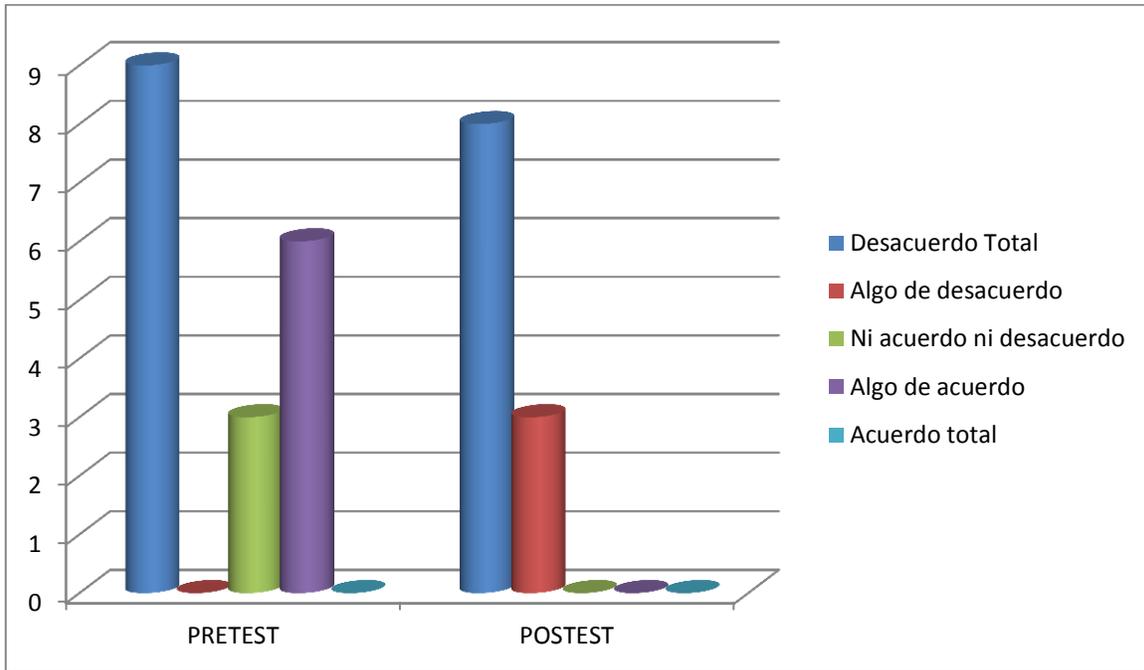
**PREGUNTA 9**



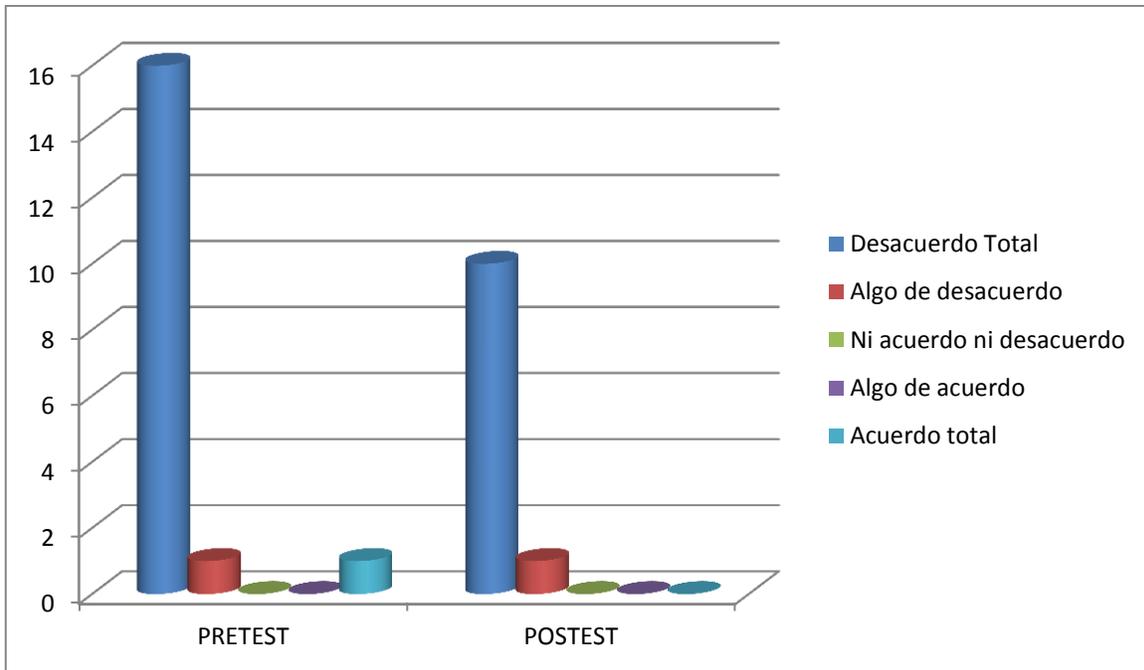
**PREGUNTA 10**



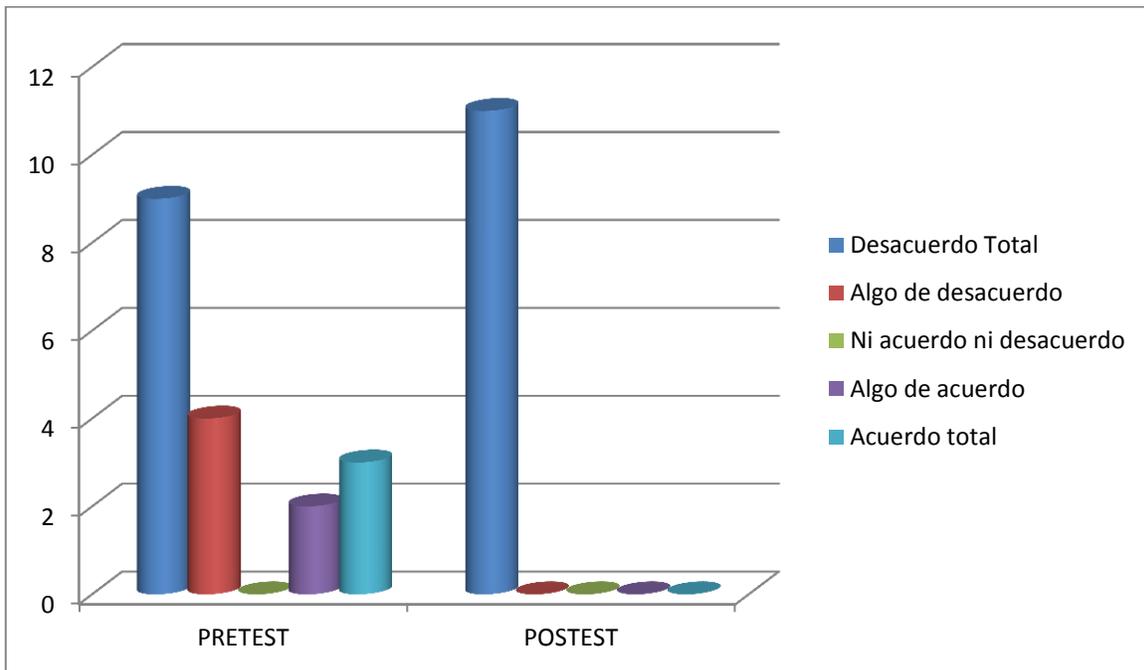
**PREGUNTA 11**



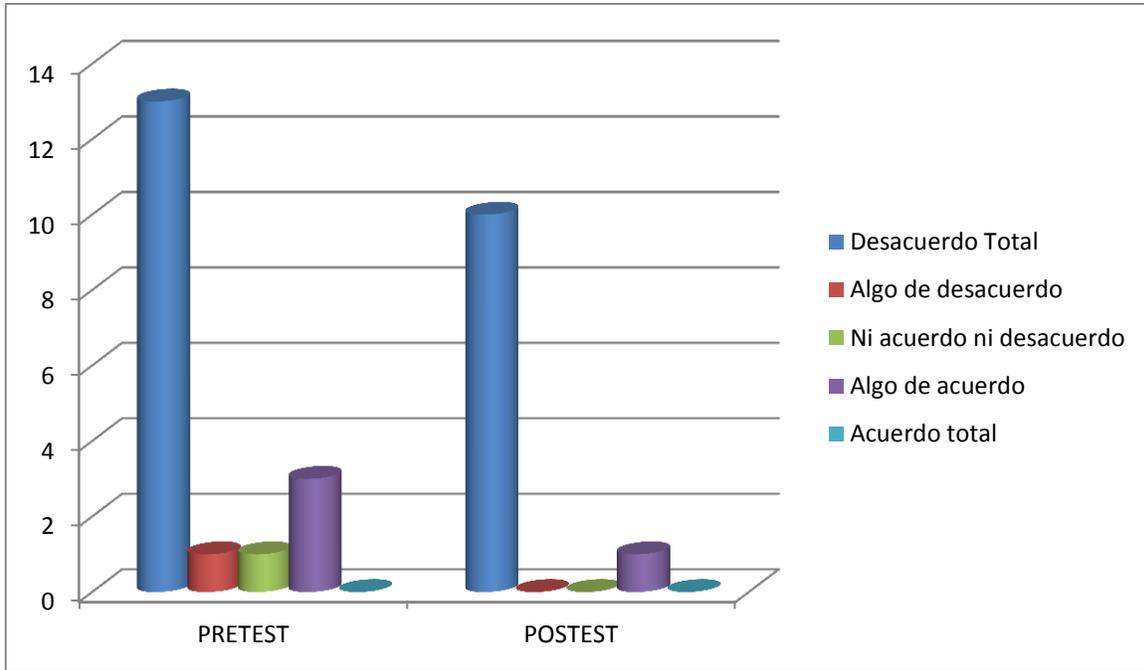
**PREGUNTA 12**



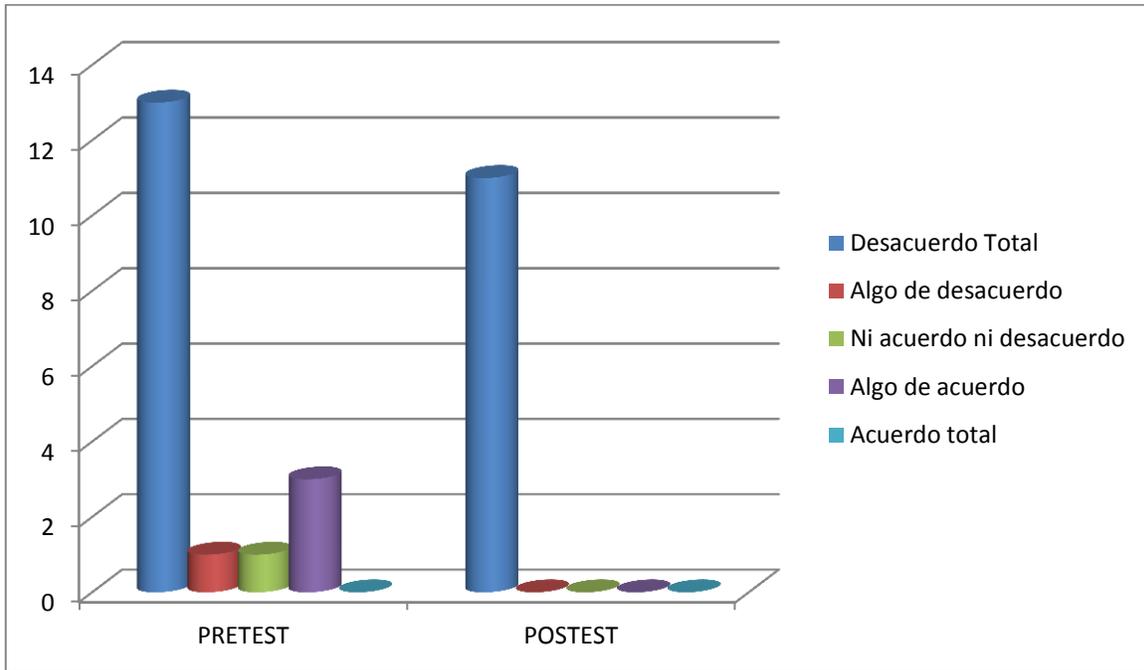
**PREGUNTA 13**



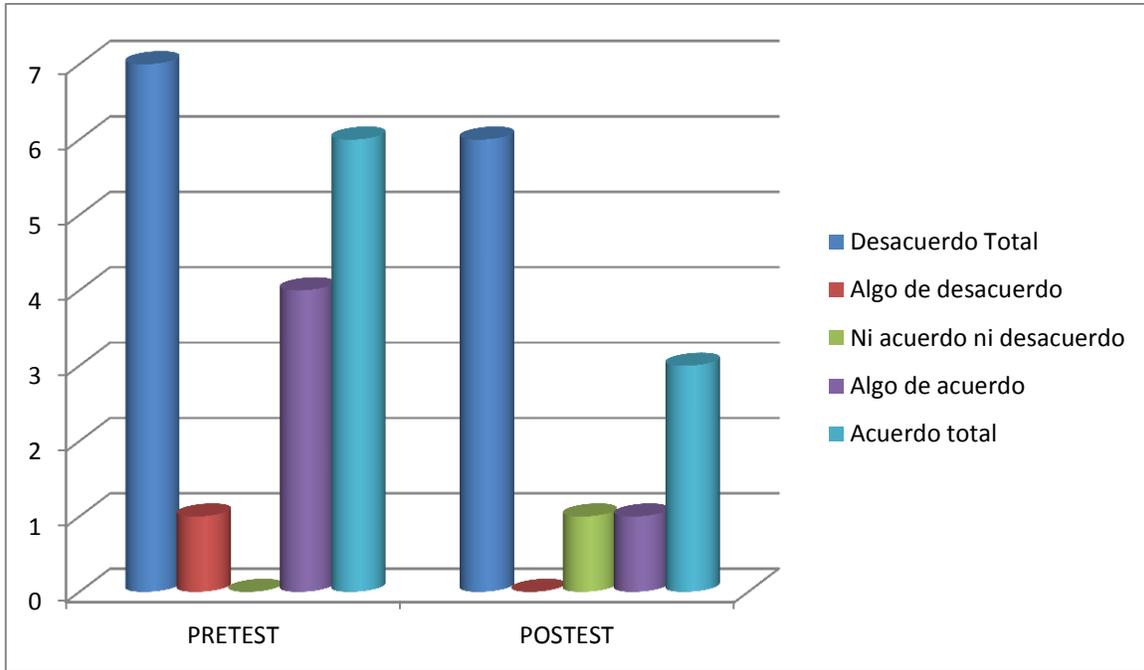
**PREGUNTA 14**



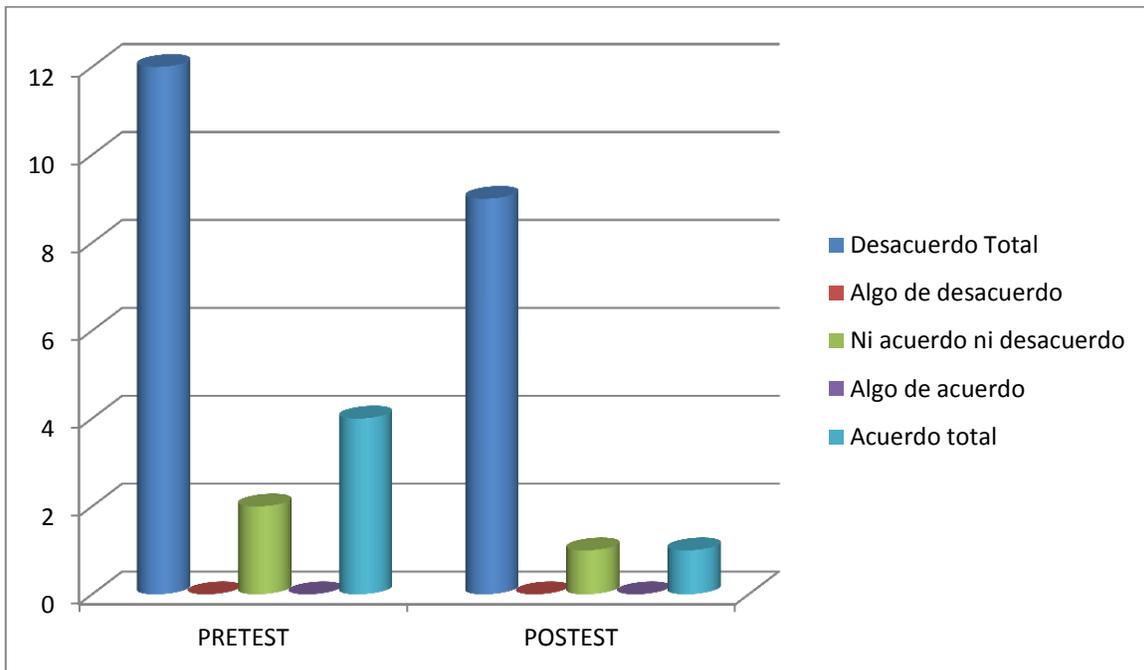
**PREGUNTA 15**



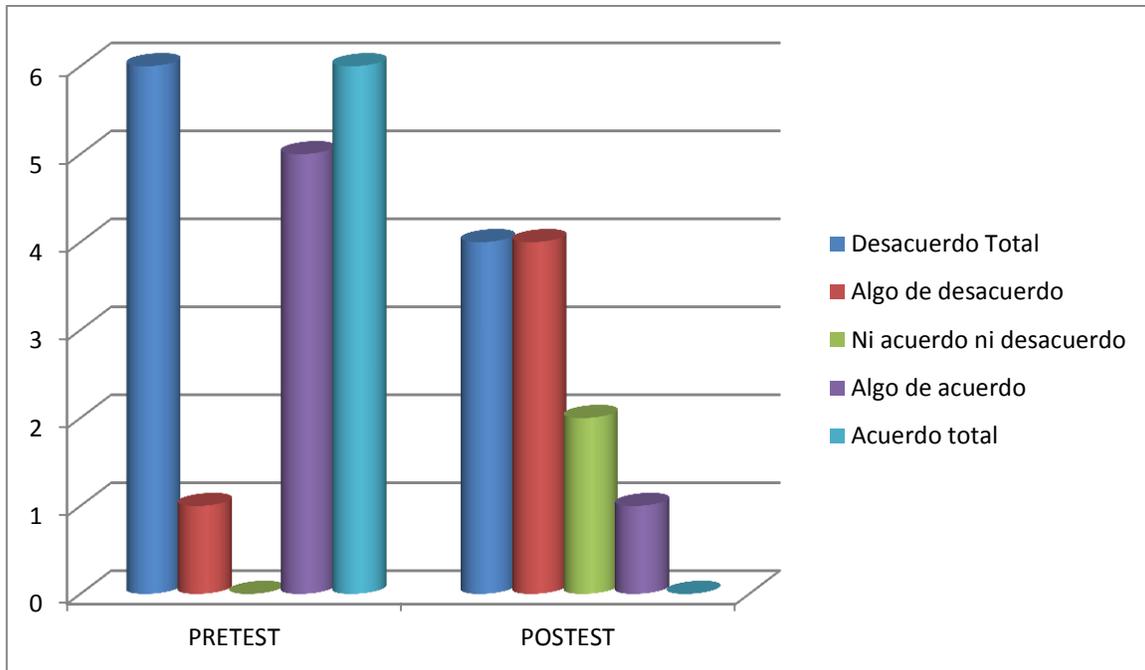
**PREGUNTA 16**



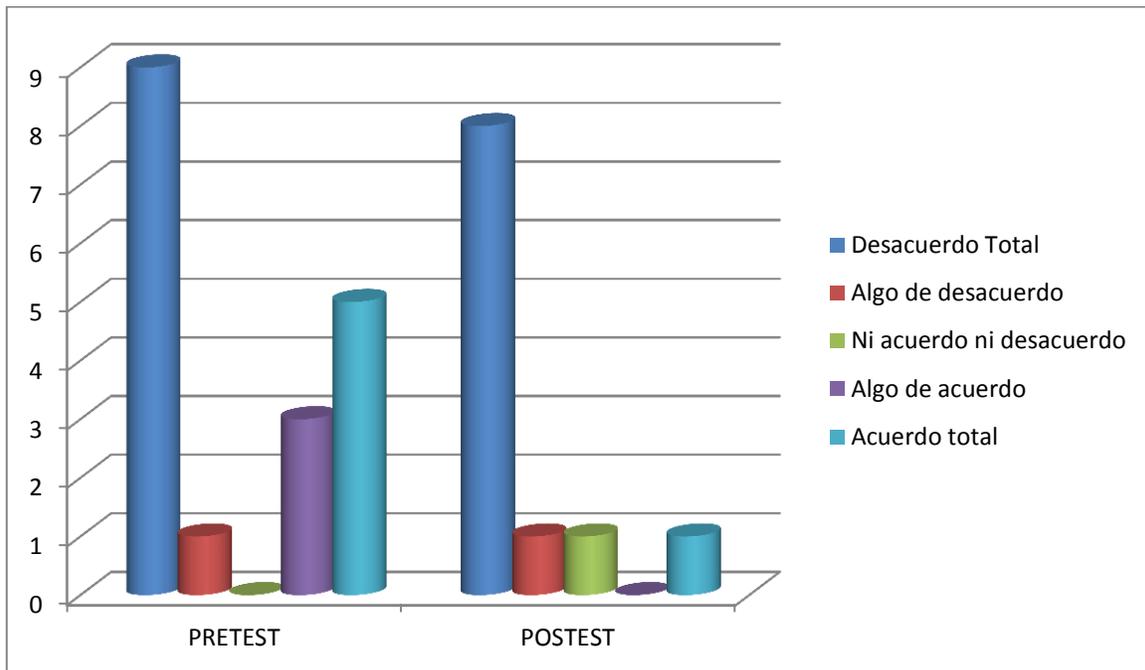
**PREGUNTA 17**



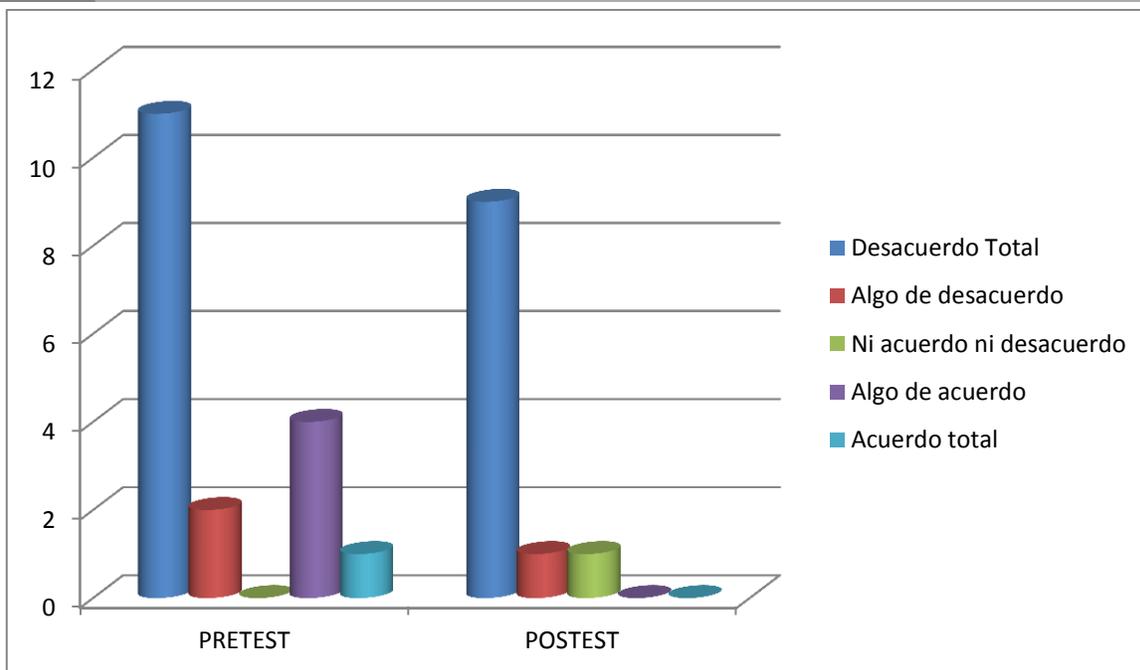
**PREGUNTA 18**



**PREGUNTA 19**



**PREGUNTA 20**



**PREGUNTA 21**

**PRE Y POST TEST CIUDAD DEL CARMEN**

PREGUNTA 1	1	2	3	4	5
El sexo y el género (femenino y masculino) son básicamente lo mismo	3	0	0	1	2

PREGUNTA 2	1	2	3	4	5
Es mejor que las mujeres no vayan solas a los "antros" porque corren más peligro	2	2	0	1	1

PREGUNTA 3	1	2	3	4	5
El box debe de ser practicado por lo hombres, ya que ellos tienen una mayor fortaleza física y resistencia a los golpes.	4	0	1	0	1

PREGUNTA 4	1	2	3	4	5
Si se tiene que elegir entre un hijo varón y una mujer para que pueda continuar sus estudios, es mejor que sea el varón ya que la mujer finalmente se casará y dedicará a la crianza de los hijos	6	0	0	0	0

PREGUNTA 5	1	2	3	4	5
Los hombres son más inteligentes y las mujeres más afectuosas.	5	0	0	0	1

PREGUNTA 6	1	2	3	4	5
Las mujeres consiguen mejores trabajos cuando son guapas.	2	0	2	0	2

PREGUNTA 7	1	2	3	4	5
Es natural que sean las mujeres las que se ocupen prioritariamente del hogar y los hijos, porque los niños necesitan de la madre durante los primeros años de vida. *	2	1	0	0	3

PREGUNTA 8	1	2	3	4	5
Los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de los niños, los enfermos y los ancianos. *	4	0	0	0	2

PREGUNTA 9	1	2	3	4	5
Es normal que, ante una operación grave, se prefiera un cirujano varón, ya que cuando la vida está en juego, es mejor inclinarse por opciones ya probadas. *	4	0	2	0	0

PREGUNTA 10	1	2	3	4	5
Las mujeres jamás podrán valorar a los hombres dulces, sumisos y hogareños. "El hombre como el oso, mientras más feo, fuerte y oloroso, más hermoso"	5	1	0	0	0

PREGUNTA 11	1	2	3	4	5
En general, si una mujer no está casada, ni vive en pareja suele ser porque "esta fea" o no ha encontrado a nadie que se enamore de ella. *	6	0	0	0	0

PREGUNTA 12	1	2	3	4	5
Aunque no quieran reconocerlo, las mujeres siempre se sentirán más atraídas por los hombres fuertes y viriles. *	0	3	1	0	2

PREGUNTA 13	1	2	3	4	5
Si en una empresa se ven obligados a despedir a algunos trabajadores, es preferible que los afectados sean mujeres, ya que ellas no suelen mantener una familia. *	4	0	0	0	2

PREGUNTA 14	1	2	3	4	5
Es natural que los padres tiendan a conceder más libertad a los hijos varones, ya que las chicas siempre correrán mayores peligros. *	2	0	0	2	2

PREGUNTA 15	1	2	3	4	5
Se “ve mal” que una mujer soltera viva sola.	5	0	0	0	1

PREGUNTA 16	1	2	3	4	5
En los matrimonios el dinero que gana el hombre es para la manutención de la familia y lo que gana la mujer es para ella. “Lo tuyo es mío y lo mío es mío”	3	0	0	3	0

PREGUNTA 17	1	2	3	4	5
El que una mujer trabaje no la exime de su obligación de la atención a sus hijos cuando llega a casa.	2	0	2	0	2

PREGUNTA 18	1	2	3	4	5
En general, los varones suelen tener impulsos sexuales más fuertes. *	2	0	0	2	2

PREGUNTA 19	1	2	3	4	5
A la hora de la verdad, las mujeres siempre dedicarán más energía al bienestar de sus hijos y su familia que al trabajo. *	0	0	0	1	5

PREGUNTA 20	1	2	3	4	5
Cuando digo: “corres como vieja” “no llores, pareces vieja” “último vieja” no es porque desprecie a las mujeres, es sólo un decir...	1	0	2	0	3

PREGUNTA 21	1	2	3	4	5
Vende más una mujer en bikini que cualquier otra cosa, además no importa, solo es mercadotecnia.	1	1	1	1	2

## PREGUNTAS DEL POSTEST

PREGUNTA 1	1	2	3	4	5
El sexo y el género (femenino y masculino) son básicamente lo mismo	4	0	0	1	1

PREGUNTA 2	1	2	3	4	5
Es mejor que las mujeres no vayan solas a los “antros” porque corren más peligro	4	0	0	0	2

PREGUNTA 3	1	2	3	4	5
El box debe de ser practicado por lo hombres, ya que ellos tienen una mayor fortaleza física y resistencia a los golpes.	4	0	1	0	1

PREGUNTA 4	1	2	3	4	5
Si se tiene que elegir entre un hijo varón y una mujer para que pueda continuar sus estudios, es mejor que sea el varón ya que la mujer finalmente se casará y dedicará a la crianza de los hijos	4	1	0	1	0

PREGUNTA 5	1	2	3	4	5
Los hombres son más inteligentes y las mujeres más afectuosas.	6	0	0	0	0

PREGUNTA 6	1	2	3	4	5
Las mujeres consiguen mejores trabajos cuando son guapas.	2	2	0	0	2

PREGUNTA 7	1	2	3	4	5
Es natural que sean las mujeres las que se ocupen prioritariamente del hogar y los hijos, porque los niños necesitan de la madre durante los primeros años de vida. *	3	0	0	2	1

PREGUNTA 8	1	2	3	4	5
Los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de los niños, los enfermos y los ancianos. *	3	0	0	1	2

PREGUNTA 9	1	2	3	4	5
Es normal que, ante una operación grave, se prefiera un cirujano varón, ya que cuando la vida está en juego, es mejor inclinarse por opciones ya probadas. *	4	0	2	0	0

PREGUNTA 10	1	2	3	4	5
Las mujeres jamás podrán valorar a los hombres dulces, sumisos y hogareños. "El hombre como el oso, mientras más feo, fuerte y oloroso, más hermoso"	4	1	1	0	0

PREGUNTA 11	1	2	3	4	5
En general, si una mujer no está casada, ni vive en pareja suele ser porque "esta fea" o no ha encontrado a nadie que se enamore de ella. *	6	0	0	0	0

PREGUNTA 12	1	2	3	4	5
Aunque no quieran reconocerlo, las mujeres siempre se sentirán más atraídas por los hombres fuertes y viriles. *	3	1	0	0	2

PREGUNTA 13	1	2	3	4	5
Si en una empresa se ven obligados a despedir a algunos trabajadores, es preferible que los afectados sean mujeres, ya que ellas no suelen mantener una familia. *	3	0	1	0	2

PREGUNTA 14	1	2	3	4	5
Es natural que los padres tiendan a conceder más libertad a los hijos varones, ya que las chicas siempre correrán mayores peligros. *	2	1	1	0	2

PREGUNTA 15	1	2	3	4	5
Se "ve mal" que una mujer soltera viva sola.	4	1	0	1	0

PREGUNTA 16	1	2	3	4	5
En los matrimonios el dinero que gana el hombre es para la manutención de la familia y lo que gana la mujer es para ella. "Lo tuyo es mío y lo mío es mío"	5	0	0	0	1



Gobierno Federal

Este material se realizó con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género, empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autores del presente trabajo

PREGUNTA 17	1	2	3	4	5
El que una mujer trabaje no la exime de su obligación de la atención a sus hijos cuando llega a casa.	3	1	1	0	1

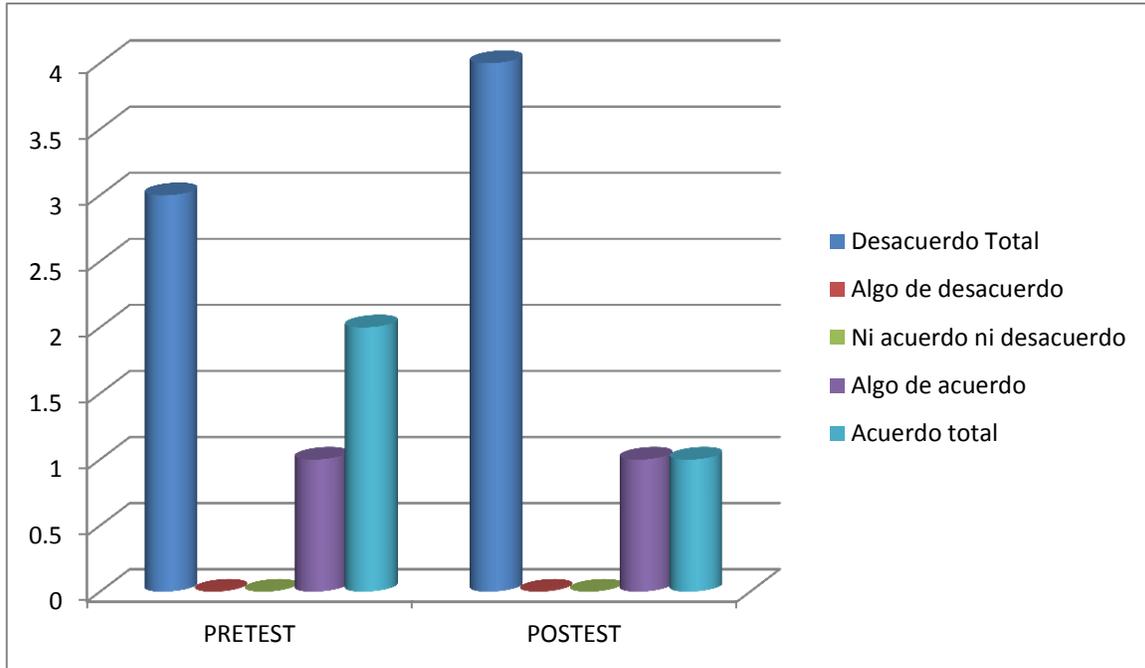
PREGUNTA 18	1	2	3	4	5
En general, los varones suelen tener impulsos sexuales más fuertes. *	3	0	0	1	2

PREGUNTA 19	1	2	3	4	5
A la hora de la verdad, las mujeres siempre dedicarán más energía al bienestar de sus hijos y su familia que al trabajo. *	3	1	0	0	2

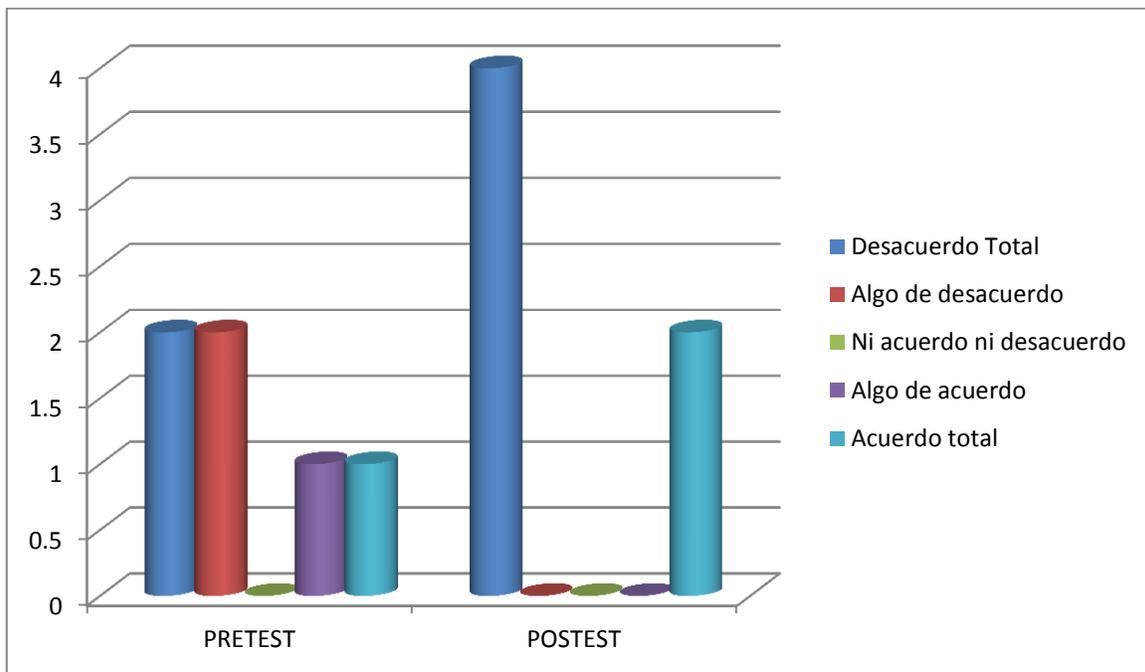
PREGUNTA 20	1	2	3	4	5
Cuando digo: “corres como vieja” “no llores, pareces vieja” “último vieja” no es porque desprecie a las mujeres, es sólo un decir...	4	0	0	2	0

PREGUNTA 21	1	2	3	4	5
Vende más una mujer en bikini que cualquier otra cosa, además no importa, solo es mercadotecnia.	2	0	0	0	4

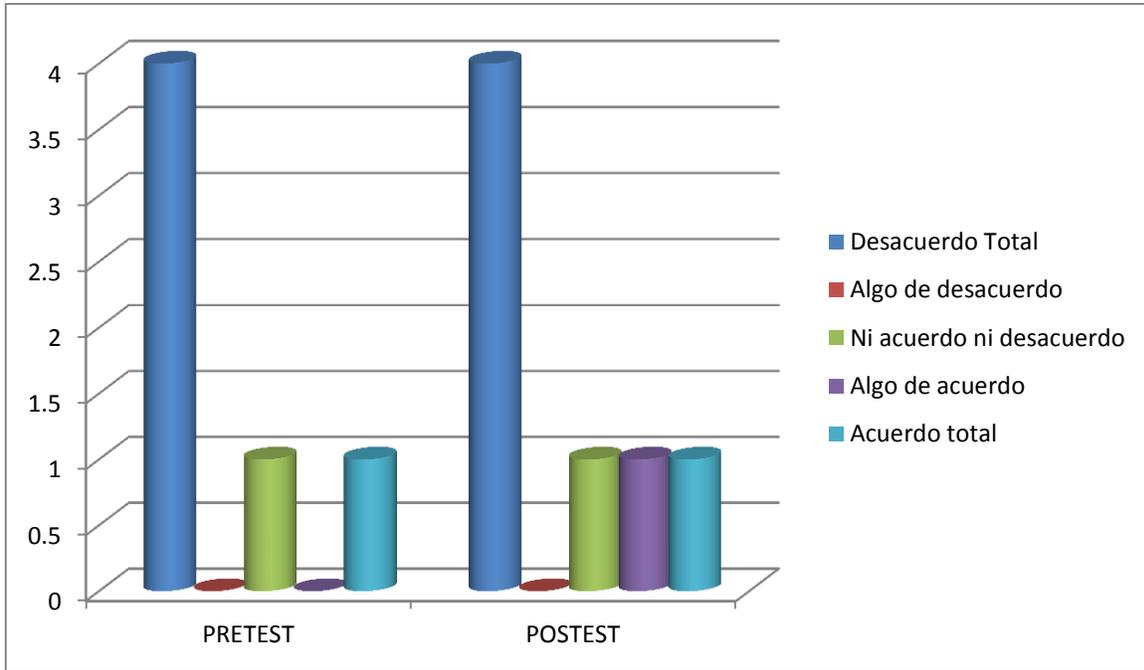
## GRAFICAS DE PRE Y POST TEST CIUDAD DEL CARMEN



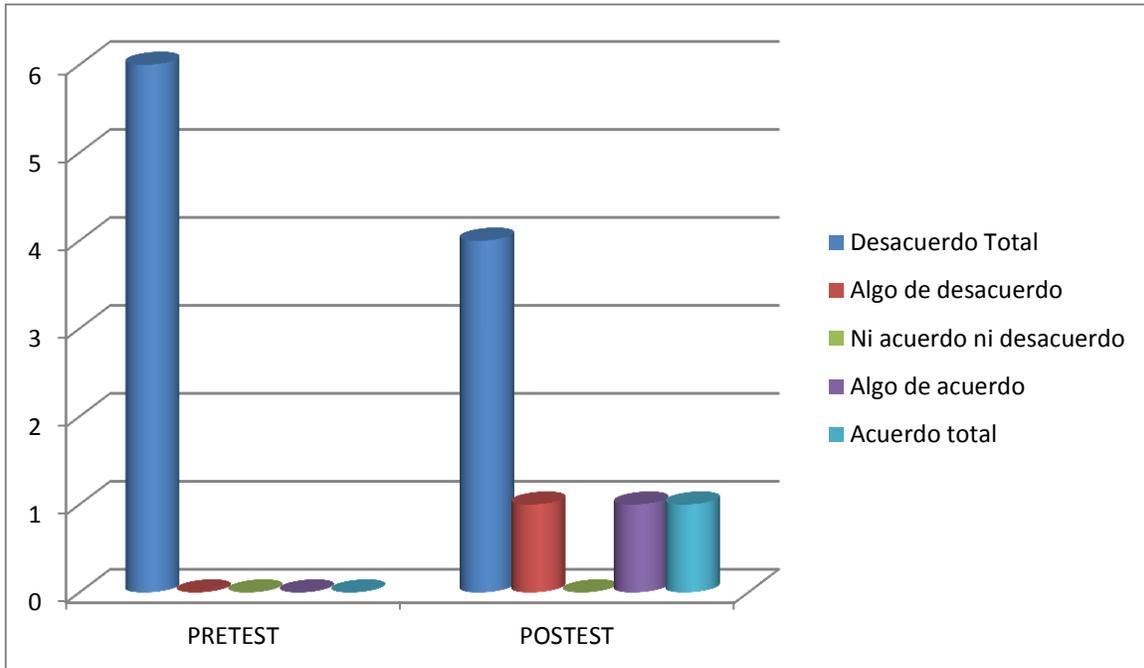
### PREGUNTA 1



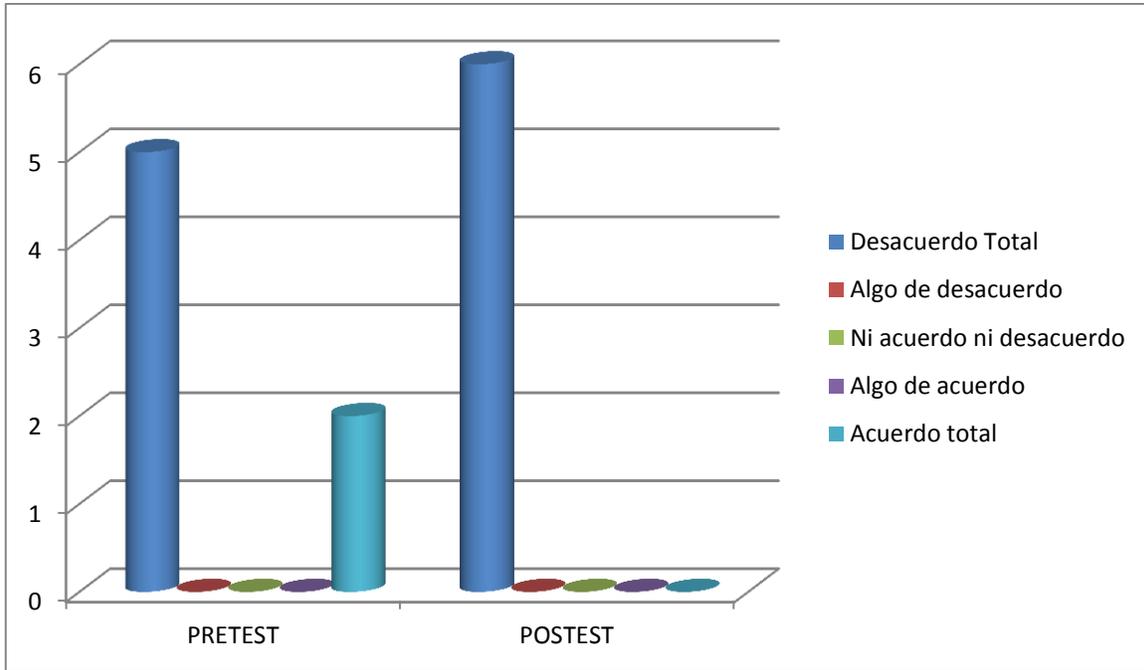
### PREGUNTA 2



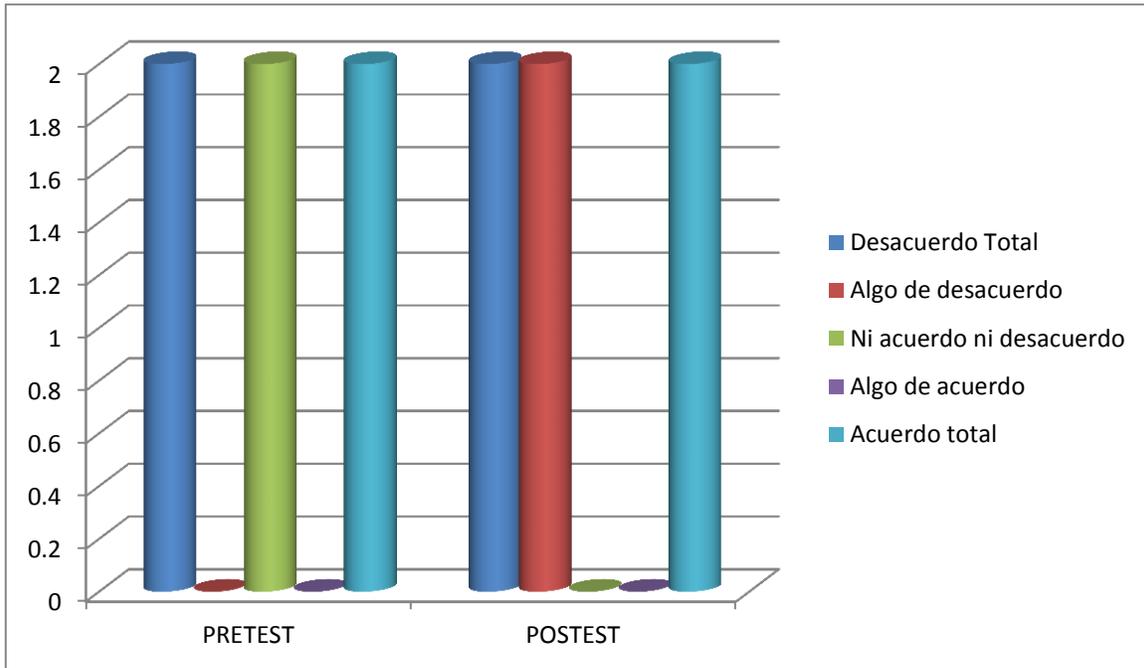
**PREGUNTA 3**



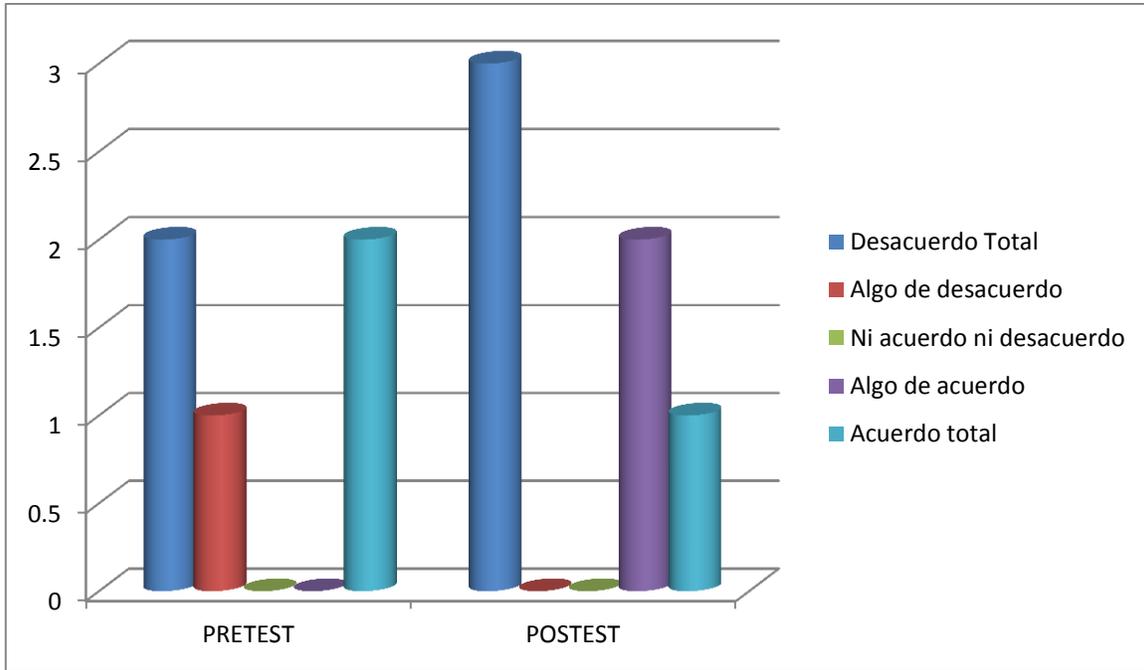
**PREGUNTA 4**



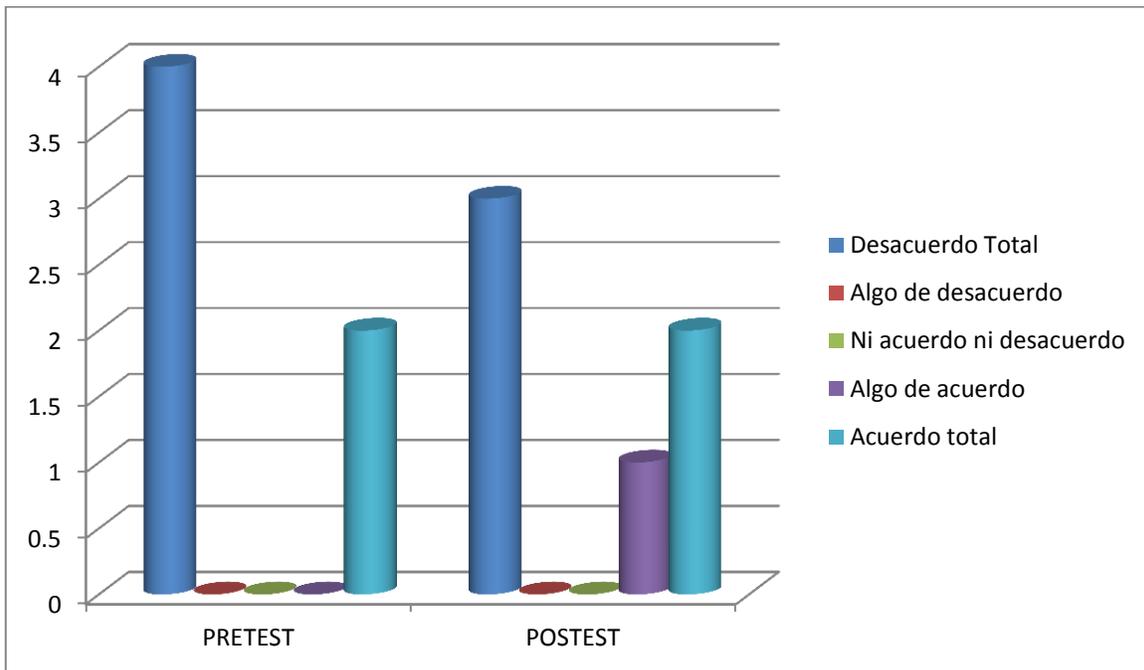
**PREGUNTA 5**



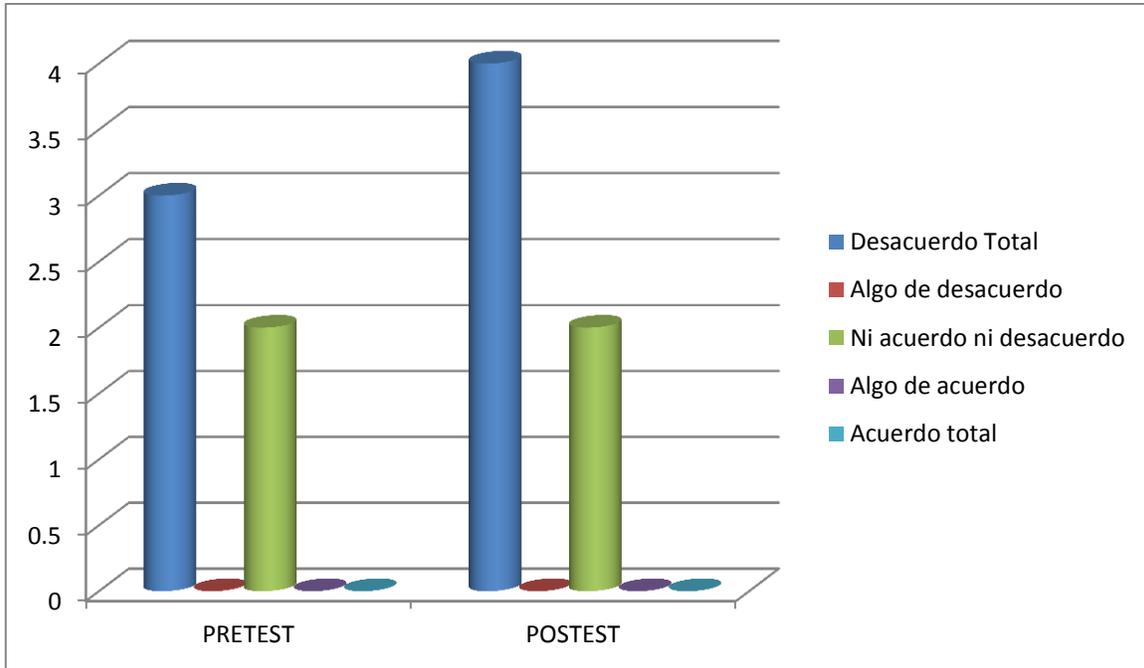
**PREGUNTA 6**



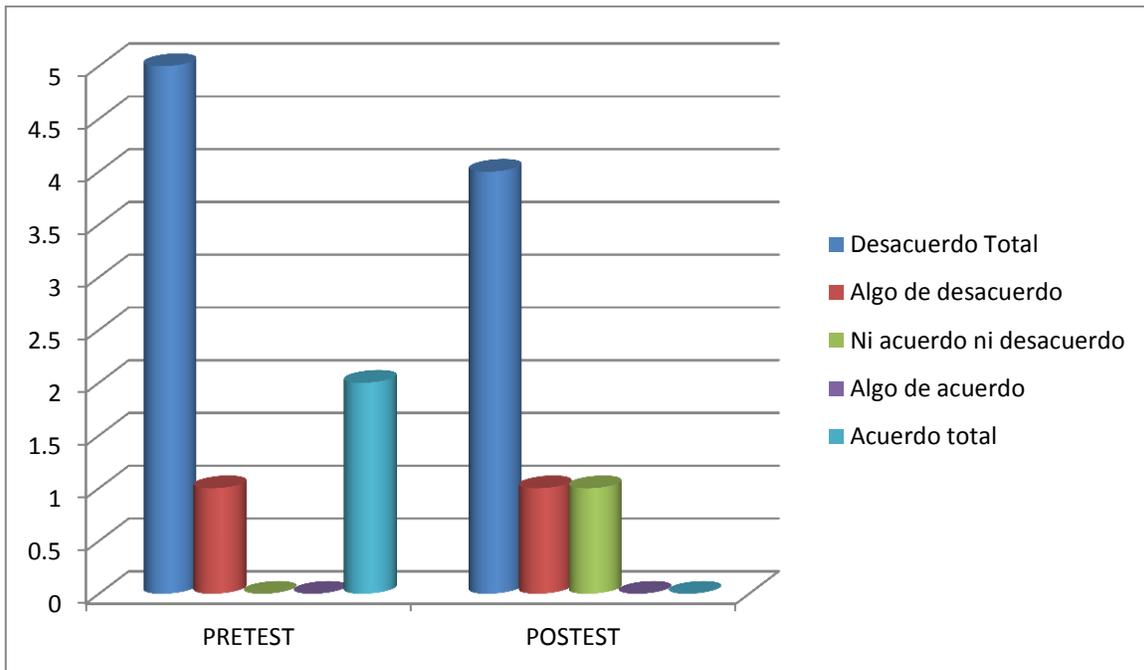
**PREGUNTA 7**



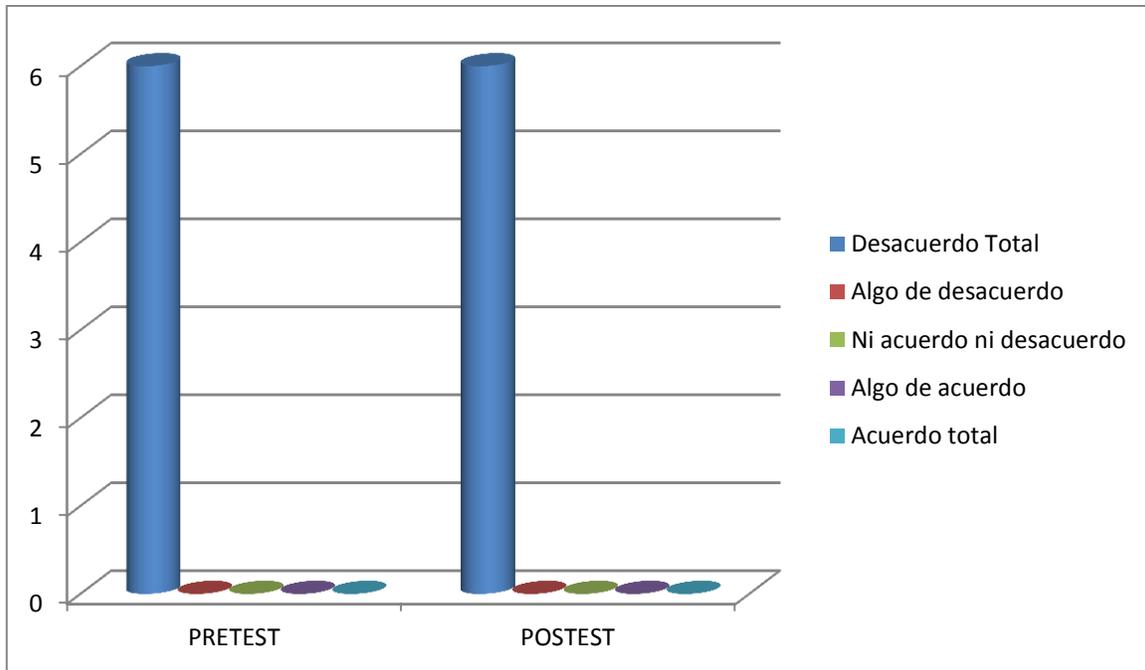
**PREGUNTA 8**



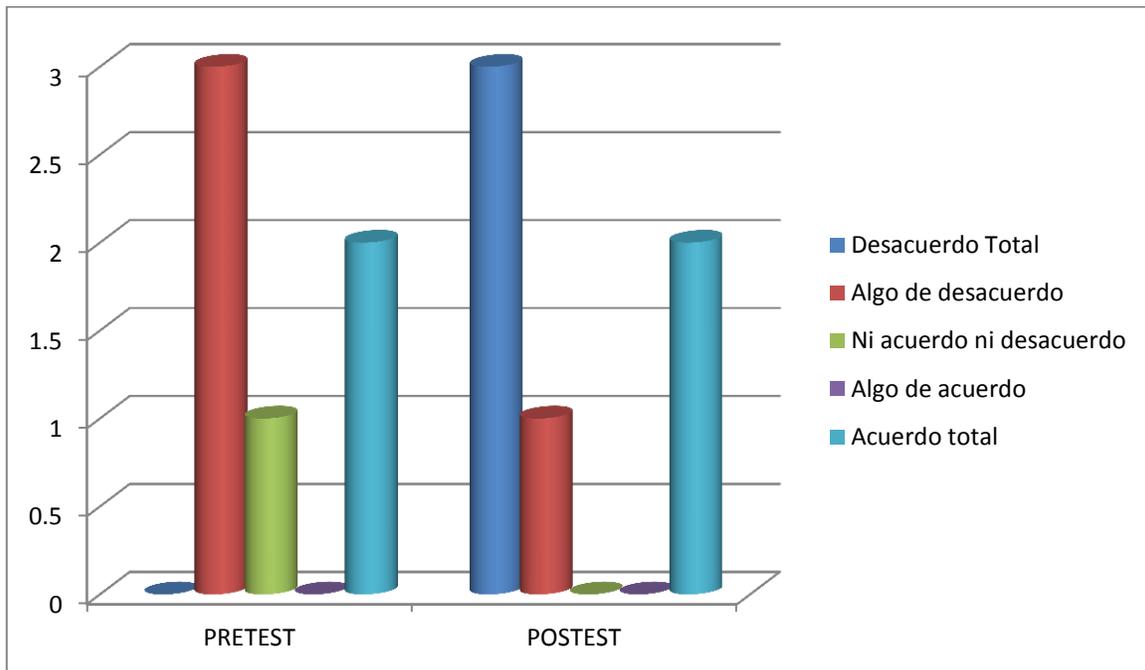
**PREGUNTA 9**



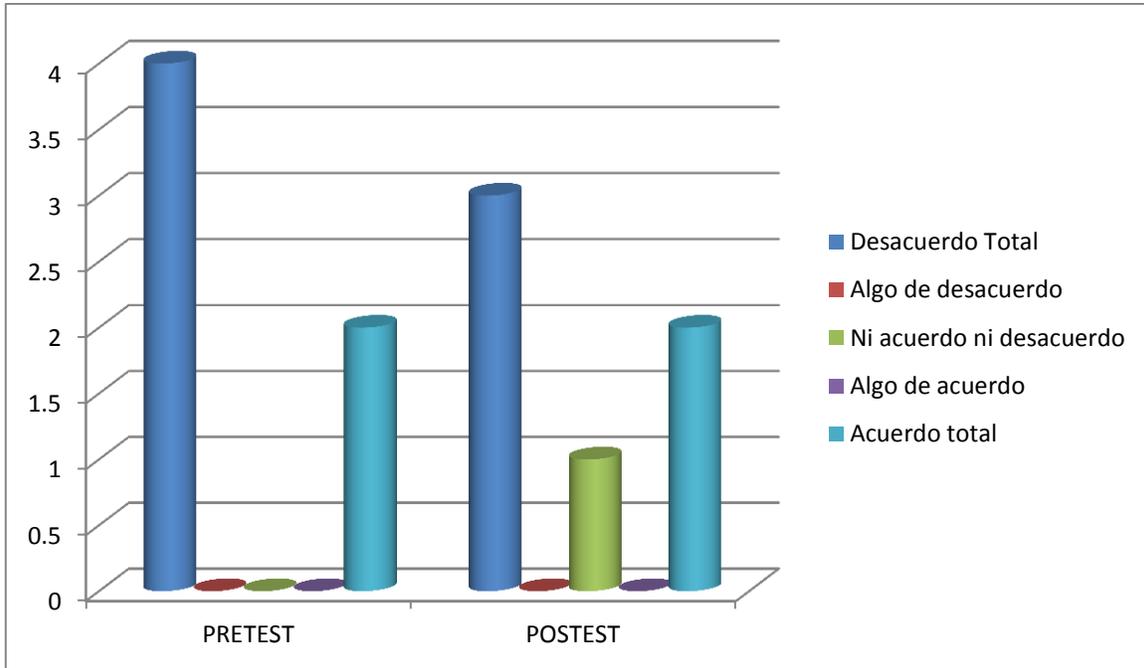
**PREGUNTA 10**



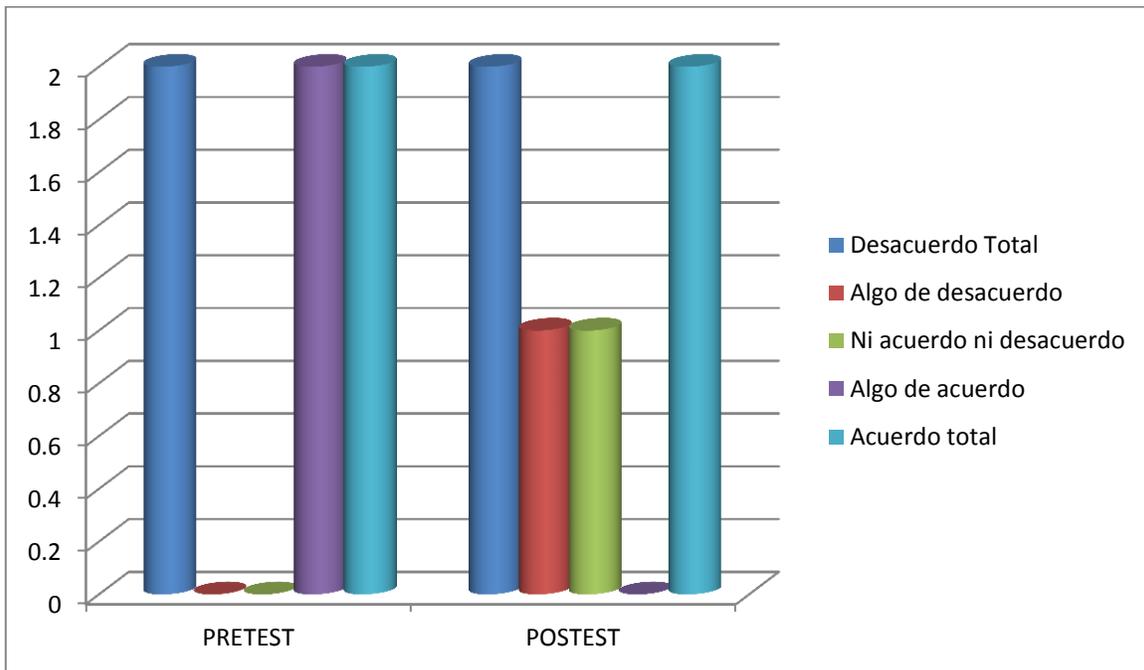
**PREGUNTA 11**



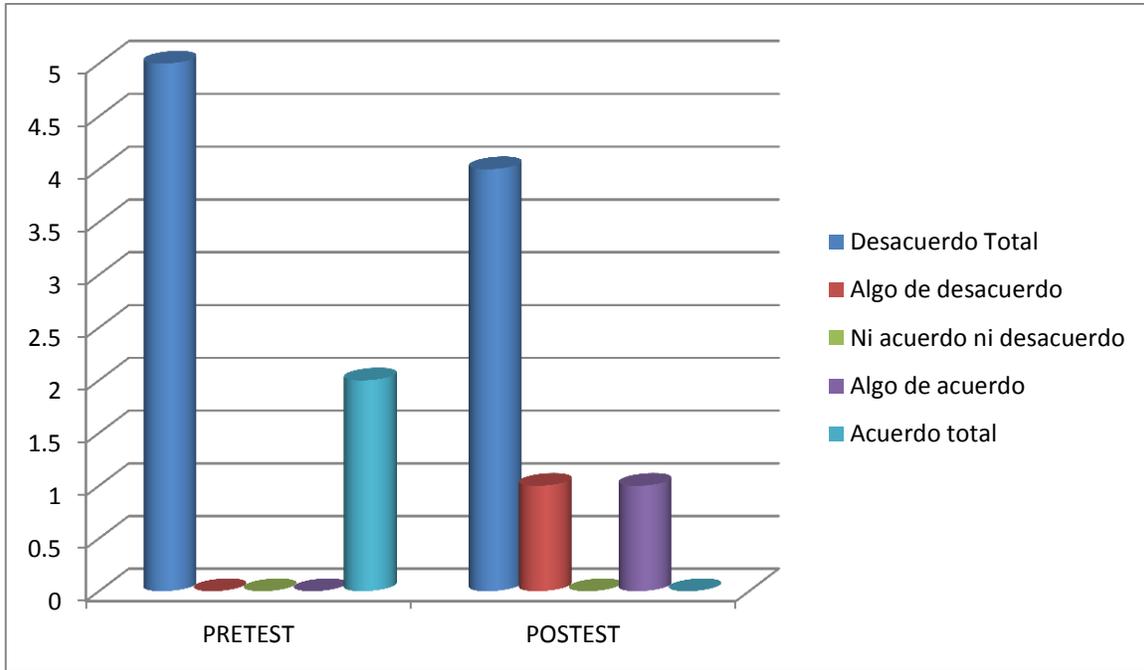
**PREGUNTA 12**



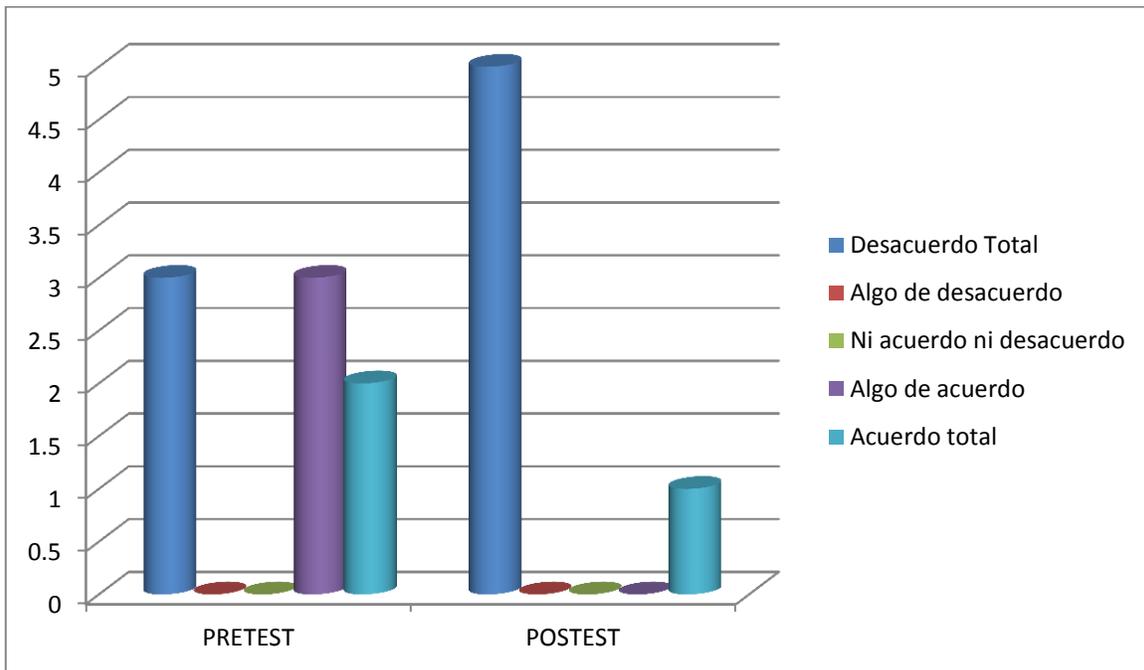
**PREGUNTA 13**



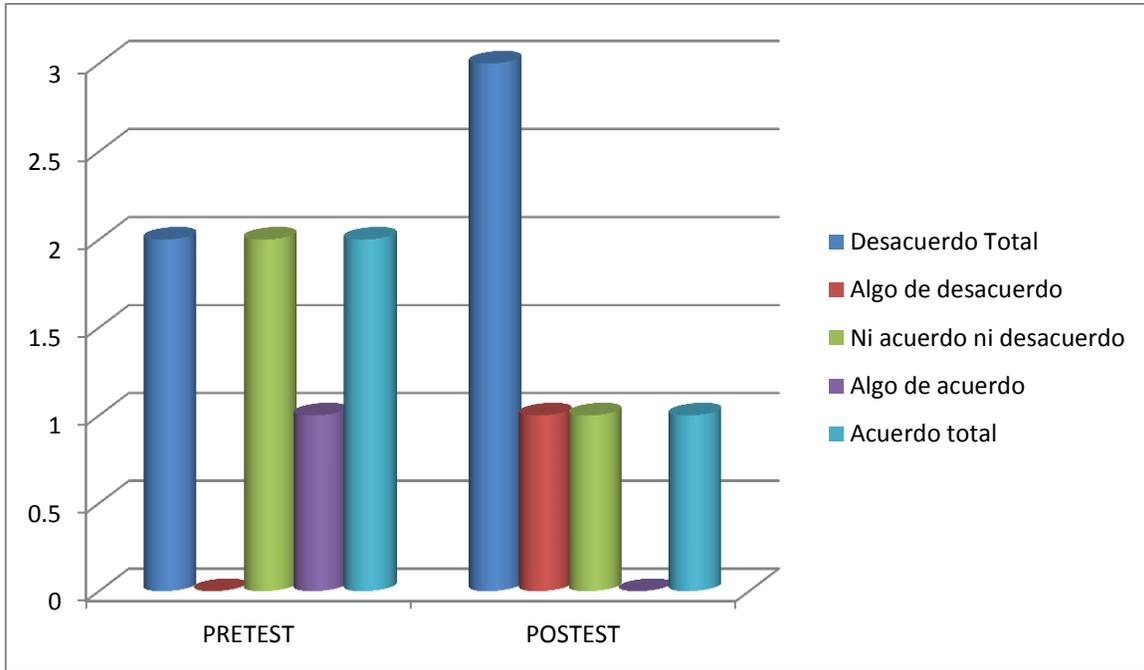
**PREGUNTA 14**



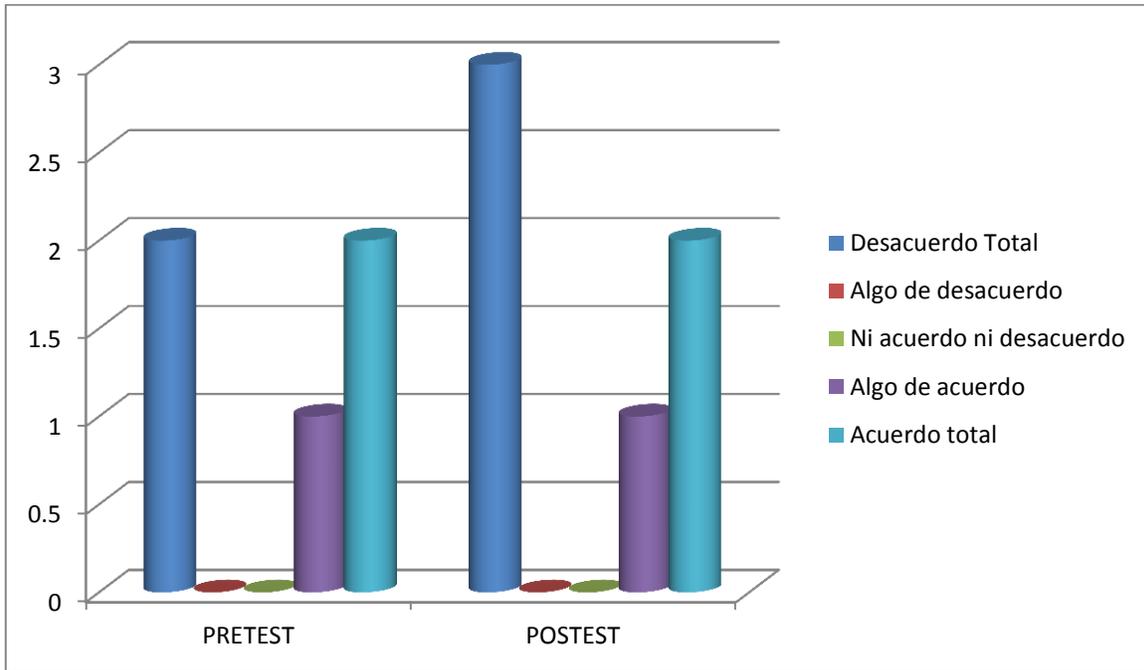
**PREGUNTA 15**



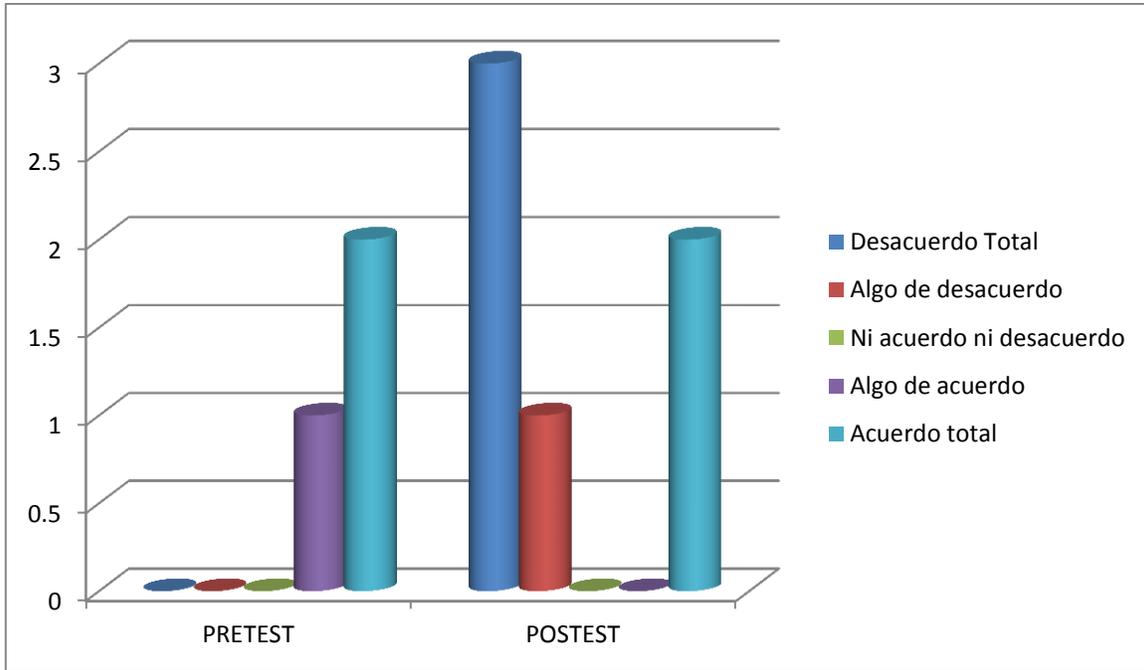
**PREGUNTA 16**



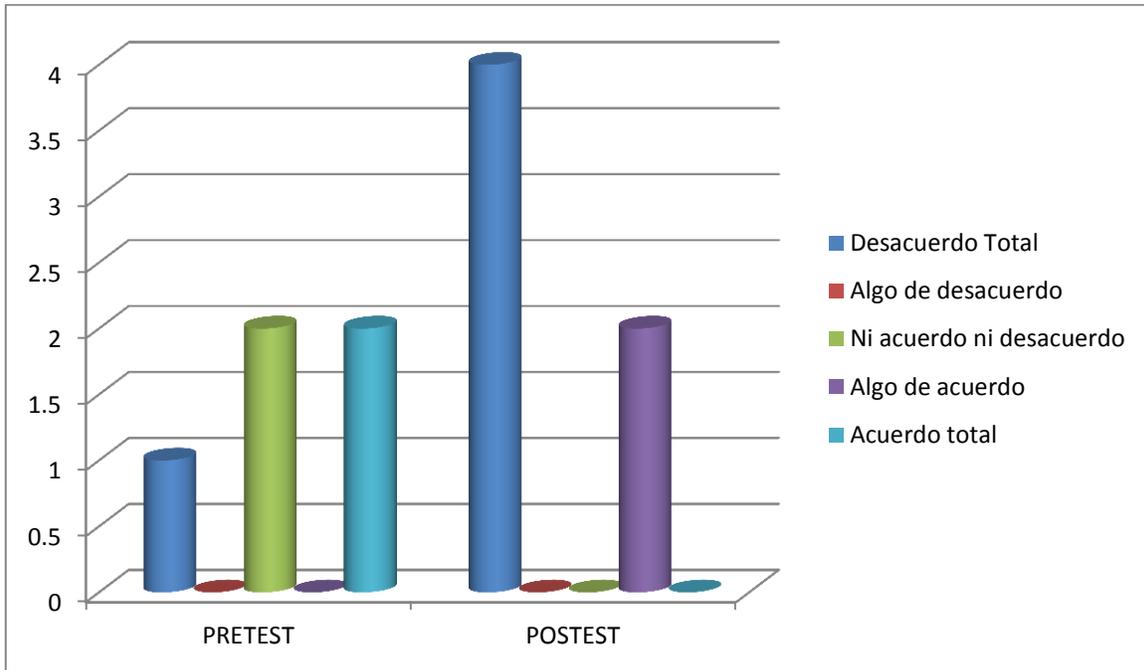
**PREGUNTA 17**



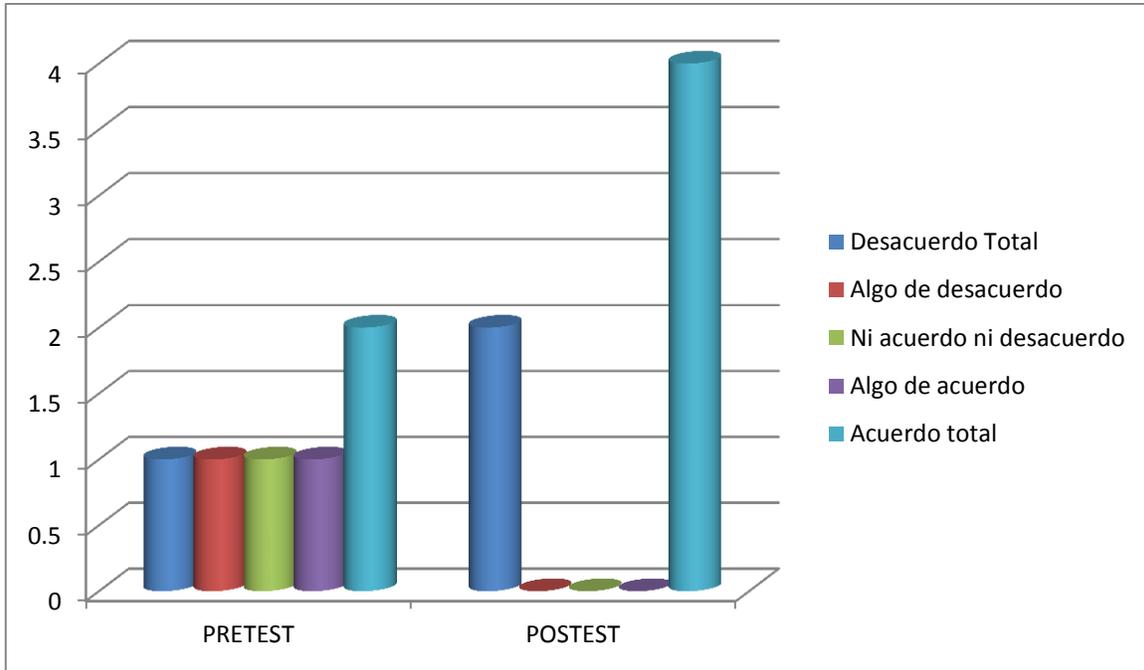
**PREGUNTA 18**



**PREGUNTA 19**



**PREGUNTA 20**



**PREGUNTA 21**

## RECOMENDACIONES

### SAN FRANCISCO DE CAMPECHE, CAMPECHE

Con la experiencia detectada en el grupo se hacen las siguientes recomendaciones:

#### Horarios:

Como los participantes pertenecen al sector público, sus horarios terminan a las 15:00hrs, por lo que las últimas horas les parecen muy pesadas y ya tienen compromisos adquiridos que anteponen a su asistencia al Seminario. También las jornadas de 8hrs les parecieron muy pesadas.

#### Asistentes:

Abrir la convocatoria a otros sectores de la Comunicación, ya que sería enriquecedor que participaran, tanto prensa, comunicación social, estudiantes de comunicación, etc. Para enriquecer las actividades y hacer propuestas conjuntas.

#### Seguimiento:

Es conveniente que los/las participantes puedan tener un seguimiento en cuanto a los proyectos que desarrollaron en el Seminario, para ver si el monitoreo propuesto cumplió las expectativas. Que puedan llevar a la práctica la propuesta y que haya una respuesta con el objetivo de que haya continuidad y por lo tanto que la metodología pueda asimilarse y practicarse. Se propone un curso exclusivo de metodología de elaboración de proyectos a los participantes, dado que ya se encuentran sensibilizados ante el tema y ahora habría que reforzar los procedimientos para las campañas de comunicación social que puedan tener en sus instituciones.

### CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE

Con la experiencia detectada en el grupo se hacen las siguientes recomendaciones:

#### Horarios:

Los asistentes recomendaron horarios más cortos y corridos, de preferencia por las tardes ya que su trabajo de reporteros no les facilita acudir en horarios matutinos. De igual forma las dos mujeres dedicadas a la educación, presentaron la misma solicitud.

#### Asistentes:

La convocatoria estuvo muy por debajo de la expectativa, lo cual dificultó el desarrollo del Seminario, tanto en actividades como en la continuidad.

En tres ocasiones se tuvo que comenzar el seminario para partir de la misma base en cuanto a términos.

Es verdad que la convocatoria fue hecha, que las personas fueron invitadas y sin embargo no hubo respuesta, cosa que me parece alarmante, por la situación que se vive en Ciudad del Carmen, en dónde la mujer se ve discriminada, existe una sociedad que no permite el desarrollo a las mujeres, la Industria Petrolera ha ido a cambiar los valores inherentes de los Carmelitas, como ellos mismos lo expresaron, sin embargo dicen que este tipo de capacitaciones son necesarias y urgentes, si no hacia instituciones gubernamentales, si a las empresas privadas o que puedan tener una mayor injerencia en la transformación de la conciencia del colectivo.

Refería una participante: “Invité a mis compañeros, después de esta primera sesión, porque está muy interesante, y lo único que dijeron es que ellos no necesitan de estas babosada feministas”

Este desprecio al esfuerzo que se hace, hacia las mujeres es la clara muestra de la urgente necesidad de la presencia del Instituto de la Mujer en esta Ciudad.

Considero que la estrategia, ante la poca asistencia, puede ser extender la convocatoria a un sector más amplio de la sociedad, como madres de familia de escuelas, mujeres que puedan tener el tiempo para asistir a capacitarse; comenzar a dar una transformación desde la base, aunque esto implique que no sea únicamente personal de instituciones de gobierno.

Es un hecho que el problema es mucho más fuerte que la no asistencia.

Relato lo sucedido a una participante:

Durante todo el seminario se había presentado a clases normalmente, vestida formal para ir a su trabajo. El último día de sesión, sábado, se presenta vestida con pantalón de mezclilla y blusa de tirantes, nada de llamar la atención. Sin embargo en el hotel en dónde se llevó a cabo el seminario, cuando iba a tomar el elevador, la detiene una persona de vigilancia y le pregunta a qué habitación se dirigía, haciéndola sentir como si fuera a prestar un servicio.

La participante llegó al seminario indignada, pero lo asombroso de lo sucedido, es que todos, incluida ella, mencionaron que es una práctica normal en Ciudad del Carmen y que todas habían ya pasado por alguna situación similar.



Esto nos habla del gran problema de discriminación, inequidad y violencia a la que se ven sometidas las mujeres en lo cotidiano.

Si esto no se atiende desde su raíz, esto es, niños/as, madres, familia, empresa; difícilmente se podrá ver una transformación real en la conciencia con respecto a la perspectiva de género en todos sus ámbitos.

Por ello recomiendo que se den más cursos de capacitación en Ciudad del Carmen, sobre lo básico de lo que significa género, prevención de la violencia, axiología, masculinidad; así como prevención de enfermedades de transmisión sexual.

Que estas capacitaciones no se enfoquen exclusivamente a servidores públicos, sino que se “empape” a la sociedad en su conjunto, haciendo difusión, mayormente en escuelas primarias, secundarias y bachillerato, para atender a madres y padres de familia, personal docente y a los/las estudiantes. Quizás desde la base se pueda tener mayor penetración en la construcción que la sociedad carmelita tiene sobre la equidad de género.

Sobre los carteles que se manejan para la difusión, el comentario en Ciudad del Carmen fue que visualmente aparentan estar dirigidos exclusivamente al sector femenino de la población, por los colores y el nombre de la Institución. Sugiero que se utilicen colores menos estereotipados para que haya una mayor convocatoria masculina y así ellos puedan participar en este esfuerzo para lograr una mayor equidad y justicia para las mujeres.

## CONCLUSIONES

El tema de género sigue siendo un tema poco tratado en lo cotidiano, en lo laboral, en lo familiar y en lo social.

Al ser un tema no hablado, parecería que no existe y por lo tanto los estereotipos, el lenguaje e imágenes sexistas, los prejuicios se preservan, sin ni siquiera darnos cuenta de las consecuencias que ello tiene y tendrá, tanto en nosotras como en futuras generaciones.

Crear espacios para la información y reflexión sobre este tema que parece salirse de lo cotidiano, es la única forma en la que se puede hacer consciente de su trascendencia.

Tanto a niveles de instituciones gubernamentales como de empresas privadas no se conocen los términos, sus definiciones básicas, los derechos humanos parece que son inalcanzables, la dignidad humana es un mero deseo, la igualdad es letra muerta, la responsabilidad en el trabajo y las consecuencias parecería asunto de otros y no propio.

El género es “algo” en el allá, de lo que habla un sector lejano a nuestra realidad y que no nos toca.

Cuando logramos que alguien se detenga un momento, escuche, reflexione, analice, contraste con su propia realidad, entonces y sólo entonces, comienza la transformación profunda de individuo y por lo tanto podrá trascender en su entorno.

Penetrar en sociedades conservadoras, el caso de San Francisco de Campeche o en sociedades fracturadas como es la Carmelita, son experiencias totalmente distintas pero tienen un factor común, en ambas el género parecería algo teórico y lejano, que no nos toca; tal vez dentro del ámbito laboral de la Institución se hable con más recato sobre ello, pero en la familia se sigue preservando la inequidad y por lo tanto también en la sociedad.

Hay conceptos que en generaciones jóvenes parecería que se han asimilado, la participación del hombre en el trabajo en el hogar, sin embargo, cuando se escapan frases por parte de las mujeres económicamente activas, como “mi pareja me ayuda” se refleja que todavía se considera como algo extraordinario que un hombre colabore en el hogar.



Cuando se tiene oportunidad de profundizar en pláticas más coloquiales que académicas, es cuando uno se da cuenta del doble discurso que manejamos, tanto mujeres como hombres, con respecto al género. Uno es el socialmente aceptable, otro es la realidad que se vive día con día.

Si no movemos la voluntad de transformación con hechos contundentes, con fundamentos reales, con fines superiores, sensibilizándonos desde nosotros, no desde las teorías, difícilmente se hará una modificación desde lo profundo.

Quienes se han permitido vivir una experiencia de género, quienes han podido contrastar su realidad con la realidad que deseamos alcanzar, comprender lo que el otro pierde o gana con nuestras actitudes y la repercusión que estas tienen en el entorno, es quien asimila que la vida debe de tener perspectiva de género.



## BIBLIOGRAFIA

Aliaga, Sandra (2000) “A tal género, tal comunicación”. IN: Memoria Académica: I Encuentro Nacional Seminario Latinoamericano “Investigación de la Comunicación”, La Paz, Editorial: UPS, pp. 186-190

Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades Unidad G1, “Manual para la perspectiva de género”, Comisión Europea, 2008

Fernández Poncela, Anna M. “Violencia en el Lenguaje o Lenguaje que violenta, La Equidad de Género y Lenguaje”, Ed. Itaca, México D.F.

Camacho Solis, Julio Ismael, “La Equidad de Género en los Derechos Sociales”, Ed. Fontamara, México D.F.

Pearson Todd Mancillas, Turner, Lynn H., “Comunicación y Género”, Ed. Paidós.

Koninck, Thomas de, “De la Dignidad Humana”, Ed. Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas.

Universidad Politécnica de Madrid, “Manual de Lenguaje no Sexista”, Unidad de Igualdad, [www.upm.es/unidadigualdad](http://www.upm.es/unidadigualdad)

Benno de Keijzer. “Hasta donde el cuerpo aguante: Género, Cuerpo y Salud Masculina.In” [www.estudiosmasculinidades.buap.mx](http://www.estudiosmasculinidades.buap.mx)

Rubio, Sónia. “La conciliación de la vida familiar y laboral a debate. Riesgos y oportunidades desde una perspectiva de género” [www.equalitaca.org/nuevaitaca/novedades/enlaces/49/domumentotecnicoforo.pdf](http://www.equalitaca.org/nuevaitaca/novedades/enlaces/49/domumentotecnicoforo.pdf)

“El género: una categoría útil para el análisis histórico” en Lamas, Marta (comp.)  
“El género, la construcción cultural de la diferencia sexual”, México: UNAM Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1997

“Igualdad de Género”, Diputación de Cádiz, PSICAS.

## WEBS CONSULTADAS

[www.un.org/spanish/millenniumgoals/goal\\_2](http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/goal_2)

[http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL\\_ID=49591&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL_ID=49591&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

**Proyecto: Fortalecimiento de la Perspectiva de Igualdad de Género en la Administración Pública del Estado de Campeche. Instituto de la Mujer del Estado de Campeche.**

**Folio: INMUJERES/CSTPG/CAM/29/2012**

**Meta 15**

**Formato para el registro de minutas de trabajo**

<b>Fecha: 22 de septiembre 2012</b>	<b>Hora: 10:00 am</b>	<b>Lugar: IMEC</b>
<b>Objetivo: Presentación de primera entrega y revisión de carta descriptiva, pre y post test, material didáctico. Aclaración de dudas para la ejecución del proyecto</b>		

Asistentes/participantes

Nombre	Cargo u ocupación
Mtra. Clara Balderrama Barbitia	Coordinadora del Proyecto
Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte	Coordinadora académica del proyecto

Orden del día o actividades realizadas

Actividad	Responsable
Se entregaron y revisaron los productos de la primera fase: Carta descriptiva, formatos de pre y post test, formato de evaluación de docente y carta de entrega de Cheque de Seminarios de Comunicación Social con Perspectiva de Género.	Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte
Se revisaron y resolvieron las dudas para la operación y ejecución del Seminario en San Francisco de Campeche de Comunicación Social con perspectiva de género.	Mtra. Clara Balderrama Barbitia

Acuerdos y/o compromisos derivados de la reunión

Acuerdo o compromiso	Responsable	Comentarios o datos adicionales
No hubo observaciones sobre ninguno de los contenidos y fueron aprobados.	Mtra. Clara Balderrama Barbitia	Se entregaron en forma electrónica e impresa a la Mtra. Clara Balderrama Barbitia

**Conclusiones:**

El material fue entregado en tiempo y forma y aprobado para su ejecución.

**Fecha para próxima reunión**

8 de octubre del 2012 para hacer la segunda entrega del material

**Responsable de Elaboración:**

Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte

**Proyecto: Fortalecimiento de la Perspectiva de Igualdad de Género en la Administración Pública del Estado de Campeche. Instituto de la Mujer del Estado de Campeche.**

**Folio: INMUJERES/CSTPG/CAM/29/2012**

**Meta 15**

**Formato para el registro de minutas de trabajo**

<b>Fecha: 8 de octubre del 2012</b>	<b>Hora: 10:00 am</b>	<b>Lugar: IMEC</b>
<b>Objetivo: Presentación de segunda entrega y revisión de informe parcial de proveedores, memoria fotográfica, lista de beneficiarios, lista de asistencia, trabajo de alumnos, pre y post test del Seminario impartido en San Francisco de Campeche. Resolver dudas sobre el segundo seminario a realizarse en Ciudad del Carmen, Campeche.</b>		

Asistentes/participantes

Nombre	Cargo u ocupación
Mtra. Clara Balderrama Barbitia	Coordinadora del Proyecto
Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte	Coordinadora académica del proyecto

Orden del día o actividades realizadas

Actividad	Responsable
Se entregaron y revisaron los productos de la segunda fase de informe parcial de proveedores, memoria fotográfica, lista de beneficiarios, lista de asistencia, trabajo de alumnos, pre y post test del Seminario impartido en San Francisco de Campeche. Resolver dudas sobre el segundo seminario a realizarse en Ciudad del Carmen, Campeche.:	Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte
Se revisaron y resolvieron las dudas para la operación y ejecución del Seminario en Ciudad del Carmen, de Comunicación Social con perspectiva de género.	Mtra. Clara Balderrama Barbitia

Acuerdos y/o compromisos derivados de la reunión

Acuerdo o compromiso	Responsable	Comentarios o datos adicionales
No hubo observaciones sobre ninguno de los contenidos y fueron aprobados.	Mtra. Clara Balderrama Barbitia	Se entregaron en forma electrónica e impresa a la Mtra. Clara Balderrama Barbitia

**Conclusiones:**

El material fue entregado en tiempo y forma y aprobado para su ejecución.

**Fecha para próxima reunión**

26 de octubre del 2012 para hacer la entrega final del Proyecto

**Responsable de Elaboración:**

Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte

**Proyecto: Fortalecimiento de la Perspectiva de Igualdad de Género en la Administración Pública del Estado de Campeche. Instituto de la Mujer del Estado de Campeche.**

**Folio: INMUJERES/CSTPG/CAM/29/2012**

**Meta 15**

**Formato para el registro de minutas de trabajo**

<b>Fecha: 11 de octubre 2012</b>	<b>Hora: 10:00 am</b>	<b>Lugar: Hotel Hampton Ciudad del Carmen</b>
<b>Objetivo: Ajustar las acciones pertinentes en el Seminario de Ciudad del Carmen ante la falta de confirmación de asistencia de alumnos.</b>		

Asistentes/participantes

Nombre	Cargo u ocupación
Mtra. Clara Balderrama Barbitia	Coordinadora del Proyecto
Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte	Coordinadora académica del proyecto

Orden del día o actividades realizadas

Actividad	Responsable
Se determinaron los ajustes didácticos pertinentes en la impartición del Seminario en la Ciudad del Carmen para el logro de los objetivos.	Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte
Se hizo nuevamente la convocatoria a la UNACAR y otras instituciones académicas para poder cumplir con la asistencia al Seminario.	Mtra. Clara Balderrama Barbitia

Acuerdos y/o compromisos derivados de la reunión

Acuerdo o compromiso	Responsable	Comentarios o datos adicionales
Hacer una convocatoria a diferentes instancias para lograr una mayor asistencia al Seminario	Mtra. Clara Balderrama Barbitia	De manera conjunta, la Mtra. Balderrama y la Mtra. Burgos, hicieron una convocatoria personal a distintas instituciones

**Conclusiones:**

Se hicieron visitas personales a UNACAR para aumentar el número de confirmaciones de asistencia.

**Fecha para próxima reunión**

26 de octubre del 2012 para hacer la entrega final del Proyecto

**Responsable de Elaboración:**

Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte

**Proyecto: Fortalecimiento de la Perspectiva de Igualdad de Género en la Administración Pública del Estado de Campeche. Instituto de la Mujer del Estado de Campeche.**

**Folio: INMUJERES/CSTPG/CAM/29/2012**

**Meta 15**

**Formato para el registro de minutas de trabajo**

<b>Fecha: 26 de octubre 2012</b>	<b>Hora: 10:00 am</b>	<b>Lugar: IMEC</b>
<b>Objetivo: Presentación de segunda entrega y revisión de informe final: Integración del producto de ambos seminarios y presentación de anexos.</b>		

Asistentes/participantes

Nombre	Cargo u ocupación
Mtra. Clara Balderrama Barbitia	Coordinadora del Proyecto
Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte	Coordinadora académica del proyecto

Orden del día o actividades realizadas

Actividad	Responsable
Se entregaron y revisaron los productos de la última entrega de integración del producto con: memoria fotográfica, lista de beneficiarios, lista de asistencia, trabajo de alumnos, pre y post test del Seminario impartido en Ciudad del Carmen.	Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte
Se hicieron las observaciones pertinentes en cuanto al producto final.	Mtra. Clara Balderrama Barbitia

Acuerdos y/o compromisos derivados de la reunión

Acuerdo o compromiso	Responsable	Comentarios o datos adicionales
Compromiso de entregar el documento de integración del producto con las observaciones señaladas el día 30 de octubre del 2012	Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte	Se entregaron en forma electrónica e impresa a la Mtra. Clara Balderrama Barbitia

**Conclusiones:**

El material fue entregado en tiempo y forma y se hicieron observaciones que deben ser solventadas el día 30 de octubre.

**Fecha para próxima reunión**

30 de octubre del 2012 para hacer la entrega final del Proyecto

**Responsable de Elaboración:**

Mtra. Lucía Yolanda Burgos Uriarte