

Guía metodológica para la elaboración de Indicadores de Género



Guía metodológica para la elaboración de Indicadores de Género



María del Socorro Pérez Aguilar

Roberto Garda Salas

*La realización de este documento fue posible
gracias al compromiso y arduo trabajo del
Instituto de la Mujer del Estado de Campeche,
representado por la*

C. MARÍA SANTAMARÍA BLUM
*DIRECTORA DEL INSTITUTO DE LA
MUJER DEL ESTADO DE CAMPECHE*

INDICE

Introducción.....	5
1. Las estadísticas e indicadores de género.....	7
2. Los indicadores.....	11
3. Construyendo los indicadores de género.....	21
4. Indicadores y planeación con perspectiva de género.....	29
5. Bibliografía comentada.....	35
6. Anexos y ejercicios.....	39
• Anexo 1 Aspectos conceptuales para entender las estadísticas de género.	
• Ejercicio 1. Indicadores Cuantitativos.	40
• Ejercicio 2. Indicadores de Género.....	43

Introducción.

La desigualdad entre mujeres y hombres es una realidad que se da en diversos sectores de la sociedad mexicana. En algunos Estados y Sectores se da más, y en otros menos. Pero la realidad de violencia y discriminación que viven algunas mujeres dentro de sus hogares, en algunas comunidades, o en algunos sectores profesionales, exige al Estado que realice acciones más contundentes para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres.

Debido a ello, el Instituto de la Mujer del Estado de Campeche (IMEC) ofrece a servidoras y servidores públicos herramientas metodológicas para que puedan desarrollar indicadores con perspectiva de género en su quehacer cotidiano en la Administración Pública del Estado de Campeche. Debido a esto elaboró esta “Guía Metodológica para la Elaboración de Indicadores de Género” la cual tiene el objetivo de brindar herramientas conceptuales y técnicas para que las y los funcionarios públicos puedan elaborar indicadores e índices con perspectiva de género que les permitan conocer el impacto en las mujeres, de los programas y proyectos implementados por el Estado.

De esa forma, se busca que las y los servidores públicos conozcan el impacto de sus programas y proyectos en diversos Sectores Estatales de la Administración Pública, tales como el Sector Educativo, el de Salud, el Sector de Seguridad Pública, el Sector de Agropecuario, el de Deportes y Cultura, y el de Comunicaciones, Transportes y Ciencia, entre otros Sectores.

En el Capítulo uno denominado “Las estadísticas e indicadores de género” se explica qué es un indicador de género, y las perspectivas y Conferencias Mundiales a las que le dieron origen. En el Capítulo dos denominado “Los indicadores” se explican los indicadores cuantitativos y los cualitativos, cómo se construyen, y se dan comentarios para su análisis. En el Capítulo tres “Construyendo los indicadores de género” se explica cómo elaborar indicadores con perspectiva de género. Se desarrollan el índice de concentración, el índice de distribución, el índice de brecha de género, el índice de feminización. Además se dan otros ejemplos de indicadores para el sector salud, educación, etc que son relevantes para las mujeres.

Por otro lado, en el capítulo cuatro “Indicadores y planeación con perspectiva de género” se desarrollarán aspectos centrales en la evaluación de los programas y proyectos. Por ello se muestra cómo construir indicadores de eficacia, eficiencia, impacto, realización, resultado e impacto. Se brindan ejemplos y se dan formulas que sintetizan la comprensión de la idea de indicadores.

Finalmente, En el capítulo 5 en la “Bibliografía comentada” se encontrarán documentos de interés para quienes quieran aprender más sobre la construcción de indicadores. Asimismo, en el Anexo se brindan ejercicios sobre “Aspectos conceptuales para entender las estadísticas de género”, así como de indicadores cuantitativos e indicadores para que refuerces la perspectiva de género.

1. Las estadísticas e indicadores de género.

En la actualidad el papel que juegan mujeres y hombres en la sociedad y sus oportunidades de educación, trabajo, salud, cultura y acceso a recursos económicos y a la toma de decisiones son diferenciados para ambos, por lo que en las últimas décadas haya sido puesto un gran énfasis para la elaboración y análisis de estadísticas desagregadas por sexo para basarse en ellos para la formulación de políticas, proyectos y programas.

A partir de 1975 en la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer (México), se reconoció la urgencia de contar con estadísticas acerca de la situación de la mujer en diversos ámbitos; iniciando una serie de esfuerzos de organizaciones nacionales e internacionales para la generación de información para las y los tomadores de decisiones.

Los enfoques de Mujeres en el Desarrollo (MED) y Género en el Desarrollo (GED). El enfoque MED surgió en la década de los 70 y concebía a las mujeres como un grupo homogéneo y aislado de las políticas, situación que acentuaba mayormente la discriminación hacia la mujer, donde las estadísticas se concentraban en su participación en proyectos y programas asistenciales. Debido a esto, a partir de los 80 y principio de los 90 esta concepción tuvo transformaciones y se creó el **enfoque GED**, el cual no dedicaba la atención exclusivamente a las mujeres; sino que consideraba a mujeres y hombres, así como sus intereses, necesidades y participación en el desarrollo. A partir de este enfoque las estadísticas han considerado la participación de mujeres y hombres como agentes activos de cambio.

Si bien hace poco más de 25 años se han establecido enfoques y estrategias para la generación de estadísticas desagregadas por sexo, aún falta camino por recorrer, debido a que aún existe escasez y deficiencia de información que permita identificar las diferencias reales entre mujeres y hombres.

Los primeros pasos en la producción de indicadores basados en el género se producen en las áreas del Desarrollo, siendo impulsores de su creación los organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) o el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo). Este último promueve a partir del año 95 dos indicadores que sitúan a los distintos países en mayor o menor en función de la situación de desigualdad entre sexos, que son el IDG (Índice de Desarrollo de Género) y el IPG (Índice de Potenciación de Género). Dichos índices se presentan a continuación:

Cuadro 1 Índices con Perspectiva de Género

<p>Índice de Desarrollo Relativo al Género (IDG)</p>	<p>Resume desigualdades de género en las capacidades básicas y mide las desigualdades entre mujeres y hombres en tres aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer. • Acervo de conocimientos, medido por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación primaria, secundaria y terciaria. • Un nivel de vida decoroso, medido por la estimación de ingreso proveniente del trabajo.
<p>Índice de Potenciación de Género (IP)</p>	<p>Refleja la participación de las mujeres en la vida pública. Esto es en la política y economía. Se apoya en tres variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades y participación en la adopción de decisiones políticas, medida a través de la proporción de mujeres en el Poder Legislativo (Cámara de Diputados, Senadores y Congresos Locales). • Acceso a las oportunidades profesionales y participación en la adopción de decisiones económicas, basado en la participación de las mujeres en empleos clasificados como profesionales y técnicos, y como funcionarios y directivos. • Poder sobre los recursos económicos, basado en el ingreso proveniente del trabajo, y calculado a partir del PIB per cápita en dólares PPC (sin ajustar).

Fuente: Elaboración propia con base en el Informe Mundial sobre Desarrollo Humano del PNUD, 1995.

Por otro lado, existen antecedentes históricos que influyeron en la elaboración de estadísticas de género, siendo éstos las Conferencias de Naciones Unidas y Cumbres Mundiales de Población, que son importantes para tener en cuenta, pues han dado indicaciones relevantes en la elaboración de indicadores con perspectiva de género, los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 2
Antecedentes Históricos de las Estadísticas de Género

Conferencia	Gestión
I Conferencia Mundial del Año Internacional de las Mujeres. México, 1975.	Estableció la necesidad de contar con estadísticas relacionadas con la mujer.
II Conferencia Mundial de la Década de las Naciones Unidas para las Mujeres: Igualdad, Desarrollo y Paz. Copenhague, 1980.	Estableció la necesidad de contar con bases de datos que incorporaran las variables de sexo y género en las estadísticas.
III Conferencia Mundial para el examen y la evaluación de los logros del decenio de las Naciones Unidas para la mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz. Nairobi, 1985.	Definió 39 indicadores clave sobre la condición de la mujer en igualdad y desarrollo (igualdad jurídica y constitucional; desarrollo empleo, salud, educación, ciencia y tecnología, pobreza, mujeres de tercera edad, jóvenes y niñas).
Medio Ambiente y el Desarrollo (Río de Janeiro 1992).	Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo. Es, por tanto, la necesidad generar estadísticas para medir los problemas de la mujer y el desarrollo sostenible.
Población y Desarrollo (El Cairo, 1994).	Avanzar en la equidad de género, eliminar violencia contra las mujeres y asegurar la habilidad de las mujeres de controlar su propia fertilidad son las piedras angulares de las políticas de población y desarrollo.
Cumbre de Desarrollo Social (Copenhague, 1995).	Reafirmó la importancia de crear sociedades más equitativas, justas desde el punto de vista social y centrado en el ser humano. Estableció la medida y evaluación de la participación de las mujeres como elemento crucial para resolver problemas sociales, económicos y políticos.
IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres, Naciones Unidas. Beijing, 1995.	Las organizaciones nacionales e internacionales de estadísticas deberían: reunir datos desglosados por sexo y edad sobre la pobreza y todos los aspectos de la actividades económica, elaborar indicadores estadísticos cuantitativos y cualitativos para facilitar la evaluación del rendimiento económico desde la perspectiva de género, y elaborar medios estadísticos apropiados para reconocer y hace visible el trabajo de las mujeres y todas sus contribuciones a la economía nacional incluso en el sector no remunerado y en el hogar, y examinar la relación entre el trabajo no remunerado de la mujer y la incidencia de la pobreza y la vulnerabilidad de las mujeres a ella.

Fuente: Elaboración propia, con base en Conferencia y Cumbres de la Mujer 1975-1995.

2. Los indicadores.

Un indicador es un estándar utilizado para medir el progreso y los logros de un proyecto. Se utilizan para hacer el seguimiento y la evaluación de un proyecto. Son índices, cifras, hechos, opiniones o percepciones que sirven para analizar y medir los cambios de situaciones y condiciones específicas. Implican la cuidadosa observación de resultados de acciones e iniciativas y son herramientas de gran utilidad para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos respecto de los valores y objetivos de un proyecto, así como para evaluar programas específicos y determinar su impacto en la realidad que desea cambiar.

Así, los indicadores muestran total o parcialmente además ser cuantitativos y cualitativos, entre otras características. Es decir, completamente medibles. Los indicadores también miden cambios en esa situación o condición a través del tiempo. Entre sus características estriban:

- Son medidas que sintetizan situaciones importantes de las cuales interesa conocer su evolución en el tiempo.
- Se construyen a partir de información disponible para responder a preguntas determinadas, formuladas en un contexto específico.
- Son el producto de una selección y elaboración dentro de las posibilidades de conjuntos de datos que ofrecen los sistemas públicos u otros.

Existen varios tipos de indicadores:

- Cuantitativos.- Se expresan en mediciones numéricas de cambio.
- Cualitativos.- Se expresan en percepciones y actitudes (pueden ser cuantificados al codificar estas expresiones)
- De entrada.- Que miden recursos asignados a un proyecto o programa (monto de financiamiento del proyecto; grado de participación de la comunidad en la planificación de una iniciativa)
- De proceso.- Que miden procesos que están en curso, y la implementación de acciones, políticas y programas por parte de los gobiernos (Por ejemplo, porcentaje de usuarios que trabajan en proyectos de desarrollo comunitario según sexo; participación por sexo en consejos escolares).
- De resultados.- Que miden las consecuencias de los diversos procesos e intervenciones en un área de interés determinada (Por ejemplo, porcentaje de microempresas/as que introducen innovaciones de gestión por sexo).
- De impacto.- Que miden los resultados que implican un mejoramiento significativo y sustentable en las condiciones de vida de la población objetivo atribuibles a las

prestaciones de los bienes y servicios del programa o acción pública (porcentaje de microempresarias asesoradas que mejoran sus ingresos).

Los **indicadores cuantitativos** son construidos a partir de una valoración de la realidad económica, social y política, que podemos tomar o construir por medio de censos, encuestas y archivos administrativos. Su representación es numérica, y se pueden expresar cuantitativamente de varias formas:

- I. Razón.- Que es el resultado de comparar dos poblaciones en la misma situación y mismo territorio. Por ejemplo: "Las mujeres son tanto por ciento más o menos que los hombres en determinada población".

Veamos un ejemplo. A continuación veremos la razón de sexo (índice de feminidad), la cual por ejemplo, expresa la razón de las mujeres frente a hombres en un determinado territorio. Veamos por ejemplo el dato de un Estado X¹. Para elaborar el índice de feminidad se buscan tres datos:

- Población total en el Estado X: 754,730.
- Población total de hombres en el Estado X: 373,457.
- Población total de mujeres en el Estado X: 381,273.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número a representar}}{\text{Número a comparar}} \times 100$$

Por ello:

$$\frac{381,273}{373,457} \times 100 = 102\%$$

Así, el índice de feminidad es de 102% lo cual indica que hay 102 mujeres por cada 100 hombres en la población del Estado X.

- II. Porcentaje.- Es la parte de un entero tomado como unidad o como 100%. Por ejemplo: "De las 500 mujeres que han dejado el pueblo siguiendo a su pareja, sólo el 10% ha regresado. O sea, 50 mujeres." Se calcula con base a la siguiente fórmula:

¹ II Censo de Población y Vivienda del Estado de Campeche 2005, Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (INEGI).

Ahora veamos un ejemplo. Según el Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI en 2005 había una población total de mujeres que 12 años que va a secundaria de 8,021 en un Estado Z de la República. Asimismo, hay una población total de mujeres y hombres de 12 años de 19,250 que iba a secundaria en el mismo Estado. ¿Cuál es el porcentaje de mujeres que va a secundaria?. Para saberlo necesitamos saber tres datos:

- Población total que va a secundaria de 12 años en el Estado Z: 19,250.
- Población total de mujeres que va a secundaria de 12 años en el Estado Z: 8,021.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número a representar}}{\text{Número total}} \times 100$$

Por ello:

$$\frac{8,021}{19,250} \times 100 = 41.6\%$$

Así, el porcentaje de mujeres de 12 años que estudia secundaria en el Estado Z es de 41.6%.

III. Tasa.- Es el número de veces que ocurre un evento específico, en un periodo determinado entre la población que está expuesta a la ocurrencia del evento en dicho periodo. Por ejemplo: "En la población de hombres de 18 años su tasa de accidentes de tráfico es de 6.5%" Lo que significa que de una población determinada de hombres jóvenes en un período determinado, 6.5% tienen accidentes.

Veamos otro ejemplo con más detalle. El Estado F según datos de la Secretaría de Salud, en el año 2008 había 1,500 muertes de cáncer de mama en una población de mujeres de 40 a 50 años. La población de mujeres de esa edad es de 38,650 mujeres. ¿Cuál es la tasa de mortalidad de mujeres por cáncer de mama de 40 a 50 años? Necesitamos dos datos:

- Número de mujeres de 40 a 50 años en el Estado F en 2008: 38,650.
- Número de mujeres de 40 a 50 que han muerto en el 2008 por cáncer de mama en el Estado F: 1,500.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número de veces en que ocurre el evento a medir}}{\text{Población total en que ocurre el evento}} \times 100$$

Por tanto:

$$\frac{1,500}{38,650} \times 100 = 3.8\%$$

Por tanto, la tasa de mujeres de 40 a 50 años que mueren de cáncer es de 3.8% en el Estado F.

IV. Proporción.- El número de casos por cada 100, 1000, 10000 etc., que está sufriendo cierto evento respecto de la población susceptible de experimentar dicho evento. Por ejemplo "La proporción de accidentes escolares entre niños y niñas es de 4 a 1" Lo que significa que por cada niña que se accidenta, hay 4 niños que se accidentan.

Retomemos el ejemplo del Estado F. ¿Cuál es la proporción de mujeres de 40 a 50 años que han muerto de cáncer de mama en el Estado Y? Esto es ¿De cada 1000 mujeres cuántas mueren por esta causa? Necesitamos dos datos:

-Número de mujeres de 40 a 50 años en el Estado F en 2008: 38,650.

-Número de mujeres de 40 a 50 que han muerto en el 2008 por cáncer de mama en el Estado F: 1,500.

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número de veces en que ocurre el evento a medir}}{\text{Población total en que ocurre el evento}} \times 1000$$

Por tanto:

$$\frac{1,500}{38,650} \times 1000 = 38.8\%$$

Por tanto, la tasa de mujeres de 40 a 50 años que mueren de cáncer es de 38% en el Estado F. Que se interpreta, por cada 1000 mujeres 38 mueren por cáncer de mama en el Estado F.

V. Promedio.- Es la media aritmética de un conjunto de valores. Por ejemplo "De la población de San Miguel el máximo grado de estudios de las mujeres es de 12 años de estudio, con un mínimo de 4 años. El promedio de estudio de la población es de 8" Esto se obtiene de sumar 12+4 entre el número de datos (2), por ello: (12+4)/2

Retomemos el ejemplo del Estado G. De acuerdo a la Secretaría de Educación Pública Estatal han desertado en las escuelas en los últimos 5 meses el siguiente número de estudiantes de preparatoria:

Mes	No. Alumnas que desertan
Enero	45
Febrero	29
Marzo	12
Abril	65
Mayo	10
Total	161

¿Cuál es el promedio de estudiantes que han desertado? Necesitamos dos datos:

-Número total de estudiantes que han desertado: 161

-Número de meses que en que han desertado: 5

La fórmula es:

$$\frac{\text{Suma de datos}}{\text{Número de datos}}$$

Por tanto:

$$\frac{161}{5} \times 32.2$$

Por tanto, el número promedio de estudiantes que han desertado es de 32.2 en el período señalado.

Indicadores cualitativos. Fraenkel y Wallen (1996) presentan cinco características básicas que describen las particularidades de este tipo de investigación:

1. El ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.
2. La recolección de los datos es una mayormente verbal que cuantitativa.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como lo resultados.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
5. Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

En la investigación cualitativa el problema a investigar no es estrictamente una(s) variable(s) específica(s), el mismo problema o asunto se reformula a medida que se efectúa la investigación en sus inicios y la identificación de los participantes, generalmente es una muestra seleccionada, no aleatoria, ya que el investigador hace una muestra que concierne más a los propósitos específicos de la investigación. Ejemplos de muestras a analizar y trabajar pueden ser una población, un número de registros o documentos, una o unas zonas a observar, etc. Por lo anterior, la formulación de hipótesis surge a medida que se realiza la investigación. Las mismas pueden ser modificadas, o tal vez pudieran surgir nuevas o las mismas ser descartadas en el proceso.

Bajo este tenor, la recolección de datos no se somete a análisis estadísticos (tal vez sólo a porcentajes), y se van recogiendo durante el proceso de implementación del proyecto. El análisis de éstos es inductivo y busca crear una síntesis e integración de la información descriptiva y coherente que pretende dar una interpretación minuciosa y detallada del problema de investigación. (enfoque holístico).

Los indicadores cualitativos pueden definirse como la opinión y percepción de la gente sobre un determinado tema; y apuntan al porqué de situaciones y contextos de acciones. Estos son valiosos para el proceso de evaluación porque las iniciativas y proyectos están destinados a analizar los cambios producidos en la vida comunitaria, lo

mismo que los indicadores cuantitativos (análisis de impacto). Los indicadores cualitativos apuntan a medir el impacto de una iniciativa o de un proyecto y, por lo tanto, son utilizados para evaluar los efectos y beneficios a largo plazo.

Las técnicas de recolección de datos de estos indicadores son las entrevistas, los grupos focales, la observación, los cuestionarios, y los testimonios. Por ejemplo, al evaluar un proyecto, y preguntar a los habitantes de determinado poblado "¿Cómo se sintieron con la construcción de la nueva escuela?" se abre espacio para evaluar esa actividad. Algunos podrán decir "Me sentí triste" y otros "Me sentí contento", para el evaluador la primera pregunta será sorprendente, y la segunda la esperada. Al preguntar "¿Por qué?" las respuestas serán: "Triste, porque yo estudié en la escuela vieja, y ya la van a tirar", y el segundo dirá "Feliz, porque me quedé sin dar clases un mes, mientras tiraban la vieja escuela y construían la nueva". Así, ninguna de las dos respuestas apunta realmente a evaluar al proyecto. Entonces, en la construcción de indicadores cualitativos las preguntas de investigación son centrales, pues lo que se responde es desde la subjetividad, y medirla es muy relativo. Entonces, sugerimos pilotear las técnicas y estrategias de recolección de datos, para garantizar la evaluación del proyecto.

¿Qué son los indicadores de género? Los indicadores de género permiten medir y evaluar el impacto de los proyectos, programas y acciones encaminados a la equidad de género. Su función se centra en mostrar y señalar los cambios en términos de género y sus relaciones. Particularmente los indicadores de género miden:

- I. En qué medida las mujeres y los hombres participan en proyectos o programas,
- II. Si en éstos se han tomado en cuenta las necesidades de las mujeres y hombres participantes;
- III. Si los intereses de mujeres y hombres han sido tomados en cuenta, y si no se oponen en algún aspecto.
- IV. Se busca medir si se ha eliminado la discriminación de género, que es el motivo central por el cual supuestamente se elaboró el proyecto.

Ejemplos de estos indicadores cuantitativos con perspectiva de género son:

- Porcentaje de mujeres trabajadoras de una institución en relación con el número de hombres, por Institución o Secretaría
- Porcentaje de mujeres, por tipo de Institución, que forman parte de puesto de toma de decisiones.
- Tasa de asistencia de Mujeres al Programa de Oportunidades
- Promedio de gasto mensual de hombres y mujeres en el hogar

Ejemplos de estos indicadores cualitativos con perspectiva de género son:

- Percepción de las mujeres sobre su capacidad de gestionar recursos (trámites administrativos o legales; elaboración y presentación de proyectos)
- Observaciones de las evaluadoras al asistir las mujeres a los centros de salud.
- Experiencia de las mujeres en la negociación del uso del condón con su pareja.

Otro aspecto relevante en los indicadores es la confusión en la desagregación de datos por sexo, y la medición de indicadores de género. La primera es el registro cuantitativo de la situación de mujeres y hombres, y puede servir para crear indicadores, pero los indicadores de género documentan la relación de poder entre los dos géneros. Veamos algunas diferencias entre indicadores desagregados por sexo, y los que no lo son:

Cuadro 3
Algunas distinciones entre indicadores tradicionales e indicadores de género

Datos desagregados por sexo (mujer-hombre)	Indicadores de género
Mide el número de personas (mujeres-hombres) desagregada.	Permite visibilizar las desigualdades en consecuencia del rol gGénero (condición y posición de las mujeres y hombres).
Indicadores absolutos.	Relativos.
No aportan información sobre las relaciones de género.	Aportan información sobre las relaciones de género.

Fuente: Elaboración propia con base en presentaciones de Diplomado de Estadísticas de Género, IJM-INMUJERES, Guadalajara, Jalisco. 2008.

Veamos un ejemplo. Imaginemos que vamos a revisar la situación de las mujeres en una empresa llamada Corso. Pedimos datos, y nos dicen que "Sí tienen sur información por sexo", y nos dan el siguiente cuadro de sus trabajadores y trabajadoras:

18

Número de Trabajadores de Empresa Corso
Mujeres trabajadoras: 200
Hombres trabajadores: 800
Total de trabajadores: 1000

Esta es una tabla por sexo, con base en ella podemos generar un primer indicador, expresado como “La empresa Corso tiene 20% de trabajadoras” pero ¿Cómo crear indicadores de género? El que sea 20% de mujeres no nos dice nada en sí mismo, más que son 20% de trabajadoras, y nada más.

Para hacer indicadores de género tenemos que afinar el análisis, viendo el aspecto relacional del fenómeno. Por ejemplo: ¿Cuál es el salario de trabajadoras y trabajadores que tienen el mismo trabajo o que ocupan el mismo puesto?. Entonces podremos encontrar:

Salario de Trabajadores Armadores de Empresa Corso
Mujeres: 8,000 al mes
Hombres: 10,000 al mes

Podemos sacar un porcentaje y decir que las mujeres armadoras ganan 20% menos que los hombres armadores. Ese es un indicador cuantitativo. Y ahora podemos sacar uno cualitativo: Entrevistamos a alguien de recursos humanos, a un trabajador y a una trabajadora armadores. Al hacerlo nos dicen, entre otras cosas:

Reporte de entrevista de Empresa Corso
Pregunta de investigación: ¿Ganan las mujeres menos que los hombres en esta empresa?
Respuestas: Recursos humanos: “A las mujeres se les paga menos porque se embarazan, entonces la empresa prevé esa ausencia con un menor salario”. Mujeres armadoras: “No se porqué a las mujeres se les paga menos, llevo 20 años en la empresa y hago lo mismo que los hombres”. Hombres armadores: “A las mujeres se les paga menos, porque son débiles, y siempre tengo que reforzar los tornillos que ellas aprietan... claro que usamos taladro mecánico”.

Así, los indicadores por sexo no son indicadores de género, porque no identifican ni documentan la desigualdad en las relaciones de género y por ende de poder. Para documentarla nos sirven los indicadores de género y la combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos, lo cual enriquece la investigación y la evaluación. Así, podremos conocer de forma más profunda el fenómeno de la desigualdad con el fin de establecer estrategias para su atención.

Finalmente, otro aspecto central en la elaboración de los indicadores es la fuente de donde se obtiene el dato para construir el dato. Las fuentes son las fuentes primarias, derivadas en: censos, encuestas y registros administrativos, así como fuentes secundarias, tales como los sistemas informáticos. Las primeras son reportes y anuarios, que dan cifras sobre la condición de la mujer. En México los Institutos de las Mujeres, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, el Conapo, los Institutos de la Juventud, La Secretaría de Salud, etc. están documentando diversas problemáticas de las mujeres en diversas condiciones, por ejemplos la violencia familia en zonas urbanas y rurales, la violencia en el noviazgo en la adolescencia, cifras como embarazos adolescente, suicidios, número y niveles salariales de las mujeres por sector económico, etc. Así pues, pues estas instancias generan información relevante con indicadores que nos pueden orientar en nuestra toma de decisiones, y en la construcción de nuevos indicadores.

Los sistemas secundarios, son aquellas informaciones que se generan en nuestra propia investigación. Ello ocurre cuando se han agotado las fuentes primarias, o cuando no existe información relevante para el proyecto. Se llegan a aplicar instrumentos como cuestionarios para generar información secundaria cuantitativa; o entrevistas u observaciones para generar información secundaria cualitativa.

3. Construyendo los indicadores de género.

Existen diversos tipos de indicadores, s.n embargo, para la evaluación de proyectos y la medición del avance de la equidad de género, los más utilizados han sido de carácter económico y por la naturaleza del objetivo. Así, veamos estos. La construcción de indicadores de género es a partir de la elaboración de un proyecto o programa y sus objetivos deben partir del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. A continuación se expone una serie de recomendaciones para su elaboración:

1. Definición clara de objetivos. Los objetivos deberán contar con una visión clara de género, con la finalidad de contar con información que permita la evaluación del impacto de éstos. Asimismo, deberán especificar la población objetivo, personas beneficiarias y periodo de ejecución. Para realizar esto te sugerimos que veas la "Guía Metodológica para Desarrollar Planeación con Perspectiva de Género" realizada por el IMEC con base a la metodología del marco lógico.
2. Identificación de la existencia de brechas de género. Para esto se deberá analizar la situación de mujeres y hombres ante el proyecto o programa, así como la identificación del área de intervención. Valdría la pena hacernos estos cuestionamientos: ¿Se han destinado recursos para el área de intervención?, ¿Participan en igualdad hombres y mujeres? ¿Las brechas en el área de intervención son por cuestiones culturales, económicas, sociales o políticas?
3. Categoría de indicadores. Son de eficiencia, eficacia, resultado o impacto. Éstos deberán estar siempre desagregados por sexo o género según sea el caso.
4. Presentación de indicadores. absolutos, relativos, tasa, porcentaje o promedio.

¿Cómo se calculan los indicadores básicos de género? Los indicadores más usados en las estadísticas que documentan las relaciones de género son el índice de concentración, el índice de distribución, la brecha de género y el índice de feminización. Las definiciones y formas de calcularlos son las siguientes:

-Indicador: Índice de concentración.

-Definición.- Es el porcentaje de un grupo (mujeres-hombres) que se concentra en una actividad o un grupo.

$$\frac{\text{Número de mujeres por grupo o sector que se quiere analizar}}{\text{Total de Mujeres de los sectores a analizar}} \times 100$$

Fórmula: Número de mujeres por grupo o sector se quiera analizar/ el total de mujeres de los sectores a analizar x cien. Este procedimiento es igual para hombres.

Ejemplo en el sector económico

Sector	Mujeres	Hombres	Total	Índice de concentración	
				Mujeres	Hombres
				Porcentaje	
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza.	2,195	58,542	60,737	4.5	42.2
Industrias manufactureras.	7,281	14,872	22,153	14.8	10.7
Construcción.	902	22,057	22,959	1.8	15.9
Servicios.	34,699	32,430	67,129	70.5	23.4
Actividades del gobierno.	4,131	10,710	14,841	8.4	7.7
Total.	49,208	138,611	187,819	100.0	100.0

Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2000, Estado de Campeche. INEGI.

Como podemos observar, el índice de concentración de sector Agricultura y Ganadería en la participación de las mujeres es de 4.5%, en el sector Industrias manufactureras de 14.8, etc. Por otro lado, en los mismos sectores el índice de concentración de hombres es de 42.2%, 10,7 respectivamente. Podemos observar que el índice de concentración de las mujeres es mayor al de los hombres en las industrias manufactureras, Construcción, Servicios y Actividad Gobierno.

-Indicador: Índice de distribución.

-Definición.- Es el porcentaje de un sexo en relación al otro.

Fórmula: Número de mujeres en un sector o grupo/ el total de ese sector o grupo x cien.

$$\frac{\text{Número de mujeres de un sector}}{\text{Población total de ese sector}} \times 100$$

Ejemplo en el sector económico

Sector	Mujeres	Hombres	Total	Índice de concentración		Total
				Mujeres	Hombres	
				Porcentaje		
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza.	2,195	58,542	60,737	3.6	96.4	100.0
Industrias manufactureras.	7,281	14,872	22,153	32.9	67.1	100.0
Construcción.	902	22,057	22,959	3.9	96.1	100.0
Servicios.	34,699	32,430	67,129	51.7	48.3	100.0
Actividades del gobierno.	4,131	10,710	14,841	27.8	72.2	100.0
Total.	49,208	138,611	187,819	26.2	73.8	100.0

Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2000, Estado de Campeche. INEGI.

En este caso se podemos observar que la distribución entre los cinco sectores de estudio la distribución de las mujeres y hombres existe una distribución homogénea en el sector servicios; en contra parte una menor distribución en los sectores de Agricultura, Gganadería y Construcción. Sí reflexionamos al respectos podremos inferir que los sectores dónde hay una menor distribución son aquellos considerados masculinos.

-Indicador: Índice de brecha de género.

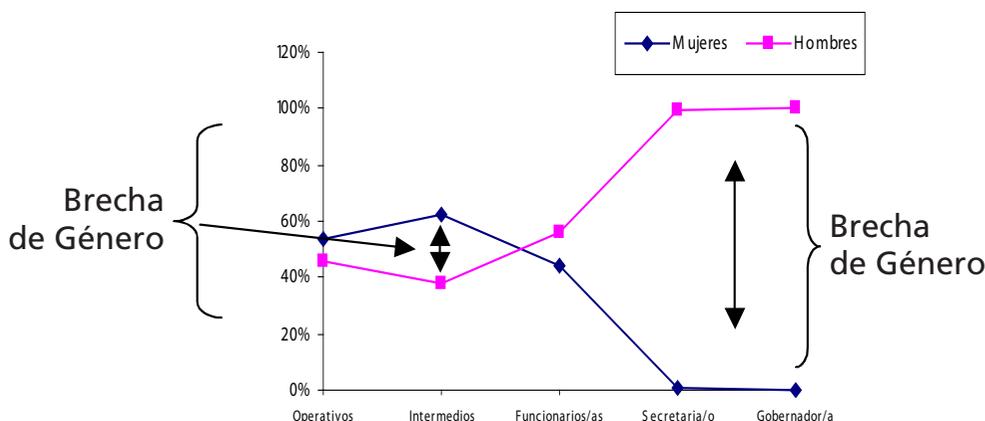
-Definición.- Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable.

Fórmula:

$$\boxed{\text{Tasa masculina}} - \boxed{\text{Tasa femenina}}$$

Resta de tasa o porcentaje femenina – tasa o porcentaje masculino.

Ejemplo de brecha de participación en el Poder Ejecutivo de un Estado:



-Indicador: Índice de feminización

-Definición.- Representación de las mujeres en relación con los hombres de una categoría o variable

Fórmula:

$$\frac{\text{Número de mujeres}}{\text{Número de hombres}} \times 100$$

Ejemplo en el sector económico

Sexo	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	Industrias manufactureras	Construcción	Servicios	Actividades del gobierno
Mujeres	2195	7281	902	34699	4131
Hombres	58542	14872	22057	32430	10710
Índice de feminización	-0.037	-0.489	-0.0408	1.069	-0.385

Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2000, Estado de Campeche. INEGI.

La interpretación del cuadro anterior nos muestra que tanto en los sectores de las tres primeras columnas el índice de feminización es negativo. Esto nos indica que la participación de las mujeres es menor que la del varón. En contraparte, en el sector servicios el índice de feminización es positivo, lo que muestra que la participación es mayor.

Como se puede observar,, se puede documentar la situación de las mujeres de diversa forma. Al elaborar proyectos, tanto diagnóstico como su evaluación, la construcción de indicadores nos informa y orienta tanto para desarrollar objetivos y metas, como para saber si las actividades y metas, así como los productos de un proyecto han alcanzado y los resultados que esperábamos.

Otros indicadores usados de forma frecuente tanto por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) como por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística e Informática INEGI) se muestran en el Cuadro 4:

Cuadro 4
Indicadores de género sobre Población, Familia, Educación,
Salud, Economía y Violencia

TEMA	INDICADOR	DEFINICIÓN
Población.	Distribución porcentual por sexo y edad de población.	Distribución por relativa de la población según grande grupos de edad y sexo. Se expresa en porcentajes.
	Porcentaje de población por raza/etnia y sexo.	Cociente entre la población que se reconoce de una raza/etnia y la población total multiplicado por cien.
	Utilización de métodos anticonceptivos modernos.	Mide el grado de conocimiento de métodos anticonceptivo entre las y los adolescentes. Se calcula haciendo el cociente entre la población de 15 a 19 años que conoce al menos un método anticonceptivo y la población de ese grupo de edad por cien.
Hogar y familia.	Distribución de la población por sexo y edad según sexo de jefatura del hogar donde habitan.	Para el total de mujeres que pertenecen a un tramo específico de edad. Se calcula el porcentaje de aquellas que habitan en hogares con jefatura femenina y con jefatura masculina.
	Distribución de la población por sexo, edad y estado civil.	Para el total de mujer que pertenece a un grupo de edad. Se calcula el porcentaje de aquellas casadas, unión libre, soltera, viuda y separada o divorciada.
	Tasa de actividad doméstica femenina.	Para el total de la población femenina de 15 años y más. Se calcula el porcentaje de aquella que realiza quehaceres domésticos no remunerados como actividad principal.
Educación.	Tasa neta de matrícula en educación preescolar.	Número de alumnos del grupo de edad oficial de un determinado nivel de enseñanza y escolarizados en ese mismo nivel, expresado en porcentaje de la población total de ese grupo de edad.
	Tasa de asistencia escolar en Educación secundaria.	Número de niñas (niños) del grupo de edad que corresponde a la educación secundaria y que asisten a algún establecimiento educacional, dividido por el total de niñas (niños) de ese grupo de edad, por cien.
	Porcentaje de mujeres entre los egresados y titulados en la educación superior.	Cociente entre el número de mujeres egresadas del nivel medio superior y el número de hombres egresados de ese mismo nivel en un año determinado multiplicado por cien.

TEMA	INDICADOR	DEFINICIÓN
Salud.	Tasa de mortalidad infantil	Se calcula en forma independiente para cada sexo, como el cociente entre el número de nacidos vivos que mueren antes de cumplir un año de edad, en un periodo de tiempo determinado (numerador), dividido por el número total de nacidos vivos, durante ese mismo periodo de tiempo (denominador). El resultado se multiplica por 1.000
	Tasa de mortalidad debido a Neoplasmas malignas de útero	El número total de defunciones estimadas por neoplasias malignas del útero en una población femenina de determinada edad, dividido por el total de esa población, expresada por 100.000 habitantes, para un año dado, en un determinado país, territorio o área geográfica.
	Tasa de mortalidad por sexo debido a: <ul style="list-style-type: none"> • Accidentes • Homicidios • Suicidios 	Cociente entre el número de defunciones debidas a accidentes en mujeres (hombres) y el total de esa población correspondiente, expresada por 100.000. El mismo cálculo se realiza para suicidios y accidentes
Trabajo y economía.	Tasa de desempleo de hombre y mujeres según: <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de edad 1/ • Años de instrucción alcanzados 2/ 	Expresa el nivel de desocupación entre la población económicamente activa, para cada sexo. Se calcula como porcentaje de la población femenina (masculina) que no está trabajando y busca activamente trabajo respecto a la población femenina (masculina) económicamente activa (ocupados más desocupados). Se medirá para la población de 15 y más años
	Ingreso medio laboral por hora de las mujeres comparado con los hombres según: <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de edad 1/ • Años de instrucción alcanzados 2/ • Grupos de ocupación 7/ • Sectores de baja productividad 9/ 	Mide el porcentaje de ingresos que reciben las mujeres en relación al ingreso de los hombres en el mercado laboral. Se calcula como el cociente entre el ingreso promedio del trabajo por hora de las ocupadas y el ingreso promedio del trabajo por hora de los ocupados, el resultado se multiplica por 100

TEMA	INDICADOR	DEFINICIÓN
Participación política.	Índice de feminidad del padrón electoral	Número de mujeres por cada cien hombres en el padrón electoral
	Participación en el poder local <ul style="list-style-type: none"> • Proporción de mujeres alcaldesas, concejalas, Presidentas municipales, ediles o regidoras • Proporción de mujeres Gobernadoras 	Número de mujeres electas como alcaldesas, concejalas, presidentas municipales o gobernadoras de las distintas entidades o departamentos del país, dividido entre el total de personas electas para estos mismos cargos
	Participación en partidos políticos	Número de mujeres (y hombres) en directivas nacionales de partidos políticos, dividido por el total de cargos directivos, por cien
Violencia contra la mujer.	Tasa de violencia	Número de mujeres de 15 a 65 años víctimas de cualquier forma de violencia (física, sexual, psicológica) ejercida por una pareja en el último año, dividido por el total de mujeres en esas mismas edades, multiplicado por 100
	Tasa de violencia física	Número de mujeres de 15 a 65 años víctimas de violencia física ejercida por una pareja en el último año, dividido por el total de mujeres en esas edades, multiplicado por 100
	Tasa de violencia sexual	Número de mujeres de 15 a 65 años víctimas de violencia sexual ejercida por una pareja en el último año, dividido por el total de mujeres en esas edades, multiplicado por 100

Fuente: Guía de asistencia técnica para la producción y el uso de indicadores de género. CEPAL, 2006.

Esta construcción de indicadores no es exhaustiva, ya que en el transcurso de la investigación se pueden ir construyendo más indicadores. Como podrás observar los indicadores de género pueden documentar la situación de las mujeres en varios campos, gradualmente al ir analizando los contextos donde trabajas te darás cuenta de lo útil de estos, pero además podrás ir construyendo tus propios indicadores.

4. *Indicadores y planeación con perspectiva de género.*

La metodología de Marco lógico que se usó en “Guía Metodológica para Desarrollar Planeación con Perspectiva de Género” es una herramienta que nos facilita procesos para diseñar y planificar proyectos o programas. Su objetivo se centra en la orientación por objetivos hacia grupos específicos y facilita la participación y comunicación entre las y los interesados. Esta metodología apoya el pensamiento y a la innovación ya que su metodología se centra en dos etapas:

- Identificación del problema y alternativas de solución, en la que se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla. Existen cuatro tipos de análisis para realizarse: análisis de involucrados, análisis de problemas y análisis de objetivos y análisis de estrategias o alternativas.
- La etapa de planificación, en la que la idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico. Las actividades y recursos son definidos y visualizados en cierto tiempo². Es en esta etapa cuando se construyen los indicadores de género para evaluar el éxito o fracaso de nuestro proyecto o programa.

En el proceso de evaluación pueden utilizarse indicadores por:

1. Nivel de resultado, que miden el impacto, efecto y proceso.
2. Según el tipo de información que se desee obtener: Cuantitativos, cualitativos y mixtos.

Veamos la evaluación por nivel de resultado: En esta los indicadores son de eficacia, eficiencia, impacto, y realización. Veamos las definiciones de estos en el cuadro 5.

² Metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). CEPAL2005.

Cuadro 5 Indicadores de evaluación

Indicador	Definición	Desde la perspectiva de género que permite
Eficacia.	Es la relación que existe entre los objetivos planteados en un proyecto o programa y sus resultados obtenidos	Medir la situación diferencial entre hombres y mujeres desde el inicio a fin del proyecto o programa, en otras palabras este indicador permite medir las brechas de género.
Eficiencia.	Relaciona el resultado del proyecto o programa con los costos.	Medir los recursos empleados en mujeres y hombres, de los fondos destinados a promover la igualdad.
Impacto.	Mide los resultados directos de las personas beneficiarias, así como el resultado indirecto sobre el resto de la población.	Deben desagregarse por sexo tanto de las y los beneficiarios directos e indirectos.
Realización.	Indicadores puestos a disposición del proyecto o programa y el uso que se da. Es decir, especifica los recursos de las personas contratadas para realizar el proyecto o programa.	Desagregación por sexo del uso de los recursos y si estos se han utilizado para acciones de igualdad para mujeres u hombres.
Resultado.	Señalan los resultados de lo logrado por lo que muestran el beneficio inmediato del proyecto o programa	Mostrar información valiosa sobre las acciones del proyecto o programa desagregados por sexo
Impacto.	Miden el éxito o fracaso del proyecto o programa y se vinculan con los objetivos planteados y son los más utilizados para evaluar proyectos o programas.	Evaluar por sexo los beneficios o deficiencias del proyecto o programa, a su vez permite modificar estos para una verdadera igualdad o desaparecerlos.

Fuente: Elaboración propia con base en Taller de Indicadores de Género de la Unidad de Igualdad de Género 2004, Sevilla.

Ilustremos estos indicadores con un ejemplo en una comunidad en el Estado de Veracruz, al cual se le va a hacer una evaluación. Al hacer un diagnóstico se encontró que en la comunidad de "La comidita" de Veracruz, había un gran número de mamás de 16 a 17 años, eran solteras y sin terminar sus estudios de secundaria. Se encontró que la mayoría de los papás de las y los niños habían emigrado a Estados Unidos, y que éstas mamás por falta de estudios no eran contratadas en las empresas cercanas a la comunidad, que si bien sí deseaban hacerlo les exigían que tuvieran por lo menos estudios de secundaria.

Debido a esto una agencia de desarrollo estatal se planteó el proyecto: "Apoyo a mamás solteras y adolescentes en La Campanita Veracruz" que se impulsaría durante dos años. Este tuvo el objetivo de elevar el nivel de vida de 1000 mamás solteras a través del estudio y del trabajo. Para esto se plantearon otros 2 objetivos específicos: a) Que las mamás solteras terminaran sus estudios de secundaria truncaos en el período del

proyecto; y b) Que las mamás que terminaran sus estudios pudieran emplearse en alguna empresa de la zona. Cuando terminó el proyecto, se planteó evaluar su impacto, y se realizaron algunos indicadores. Lo que se encontró fue lo siguiente:.

Eficacia.- Se encontró que de las 1000 mamás solteras que se inscribieron en el padrón, sólo 700 sí terminaron la secundaria; y de estas, 300 lograron trabajar en las empresas en el período del proyecto. Entonces, el índice de eficacia de estudios de secundaria fue de 70% $((1000/700) \times 100)$, y el índice de mamás trabajadoras fue de 30% $((1000/300) \times 100)$.

Eficiencia.- Para lograr sus objetivos el proyecto destinó 20,000,000.00 de pesos a las mamás. A cada una se le dio una beca de 20,000 pesos durante los dos años. Entonces, el índice de eficiencia del proyecto fue de 30% pues se gastó 6,000,000.00 en las mamás que sí lograron conseguir su trabajo. Por ello 20,000,000 entre 6,000,000 por 100 es igual al 30 por ciento.

Impacto.- Para conocer el impacto del proyecto se hicieron entrevistas y un cuestionario. De forma aleatoria se eligió a 20% de la población que sí había terminado, y 10% de la población que no había terminado. A cada una se le entrevistó y aplicó una encuesta. También se le entregó un cuestionario a un familiar cercano y significativamente afectivo (elegido por la mamá adolescente). Los resultados de impacto mostraron el siguiente:

En el análisis de las encuestas se encontró que las mamás que terminaron los estudios tenían hijos de entre 3 y 5 años de edad; ya habían tenido de 1 a 2 trabajos; y tenía el 95% hasta el segundo de secundaria. En las entrevistas se encontró que estas adolescentes tenían cercas a un familiar que las apoyaba, especialmente una abuelita o su mamá. Ellas manifestaron en las entrevistas que tenían un ejemplo cercano de "éxito" en el sentido de una persona que luchara "por salir adelante".

Por otro lado, en las mamás que no terminaron se encontró que el 90% tenían medio año de primero de secundaria o el primer año de secundaria. Ninguna tenía experiencia previa de trabajar, y sus hijos/as e hijas tenían entre 1 y 2 años de edad. En cuanto a las entrevistas, se encontró que vivían solas y/o con tios/tías porque las habían echado de sus familias nucleares al enterarse del embarazo. Asimismo, estas señalan no tener a alguien "cercano" o significativamente afectivo. Comentan que se sienten "solas", tristes y sin apoyo en la mayoría de los casos, p. Por tanto el impacto del proyecto en el porcentaje seleccionado fue exitoso debido a que benefició tanto a mamás jóvenes embarazadas como a sus familiares directos, ya que posibilitó contar con un mejor empleo y por ende mejorar su calidad de vida. En contra parte, un porcentaje de mamás que no terminaron sus estudios se debió a causa externas a ellas que imposibilitó esta acción, pero que sí afectaron emocionalmente a las asistentes.

Realización.- Para la realización del proyecto se contrató a tres hombres y cinco mujeres especializadas/os en género y adolescentes para entender la situación, necesidades e intereses de esta jóvenes madres embarazadas. Analizaron las asistencias a clases, las calificaciones de las alumnas, y las tareas entregadas. Asimismo, se hicieron 2 grupos focales con las mamás de las mujeres con mejor calificaciones y 2 con las mamás de las estudiantes que estuvieran teniendo las peores calificaciones. Se encontró

que las estudiantes que terminaron el proyecto con éxito en el sentido de terminar la escuela y tener un trabajo, tuvieron una asistencia mínima de 85% a clases; así mismo, tuvieron calificaciones de entre 8 y 9 en todas sus materias, y un 70% de tareas entregadas. De igual forma, sus mamás comentaron que sentían por sus hijas: "orgullo" y "satisfacción", y que consideraban que sus hijas eran de "empuje" y "de carácter". Asimismo, señalan las mamás que las chicas no han tenido novio porque manifiestan querer "alcanzar sus objetivos".

Por otro lado, se encontró que las estudiantes que no terminaron el proyecto con éxito en el sentido de terminar la escuela y tener un trabajo, tuvieron una asistencia máxima de 35% a clases, sus calificaciones eran de entre 4 y 6 en todas sus materias, y un 20% de tareas entregadas. Sus madres comentaron Asimismo, que sentían por sus hijas: "preocupación", "miedo" y "tristeza", y que consideraban que sus hijas eran "flojas" y "desorganizadas". Señalaron también que sus hijas siempre salían con otros jóvenes y que en realidad pensaban que siempre se ponían objetivos "irreales" e "in-alcanzables".

Resultado.- Para medir los resultados del proyecto se hicieron 4 grupos focales: dos con mamás que tuvieron éxito en términos del proyecto, y 2 con mamás que no lo tuvieron. Las mamás solteras que terminaron el proyecto señalaron que están contentas por trabajar, pero que "no se quedarán ahí". La mayoría señaló que están haciendo trámites para inscribirse en las preparatorias de la región pues desean "estudiar una carrera". Así mismo,, señalan están muy agradecidas con sus mamás y abuelas, no solo por apoyarlas en el proyecto, sino porque éstas han sido un ejemplo para ellas. La mayoría señaló que no tienen intención de casarse, pues "hay mucho machismo en la comunidad", y creen que los hombres "no les darían permiso" de alcanzar sus objetivos. También se aplicó un breve cuestionario en donde se midió el índice de confianza y depresión. En éste, En éste, el 80% de las asistentes a los grupos señalaron que "siempre" se sentían optimistas respecto al futuro, y que "casi nunca o nunca" se sentían deprimidas, tristes o solas.

Por otro lado, las mamás que no terminaron el proyecto señalaron estar optimistas respecto al futuro, pero consideraron que "terminar la escuela" no es una meta prioritaria, pues ven que sus hijos son pequeños y es tiempo de cuidarlos. También señalaron en su mayoría que están buscando cambiarse con una mamá o un papá, pues éstas y estos ya "las están perdonando" o las "castigan menos", pues "se han entusiasmado con el nieto". Comentan en su mayoría que se dan cuenta que el hombre las "maltrata", pero que si no salen solas, tendrán que "juntarse" o "casarse" con un hombre. En general, depositan en este momento su bienestar no tanto en ellas, sino en un hombre o familiar que "las ayude". Al aplicarles el cuestionario sobre confianza y depresión, la mayoría se siente "Frecuentemente" sola, y "A veces" optimista.

Impacto.- Con relación a los objetivos planteados el proyecto alcanzó un 30% sus objetivos, pero develó la situación más compleja y profunda de la ausencia de estudio de las madres adolescentes, lo que permite ver es que hay que reforzar las redes sociales de apoyo, y que no se limita al apoyo económico la posibilidad de alcanzar estas metas.

Así, como podemos ver, los indicadores desarrollados con técnicas cuantitativas y cualitativas nos ilustran sobre el impacto del proyecto. Si bien pueden alcanzar –o alcanzar parcialmente– los objetivos planteados, este tipo de indicadores nos permiten conocer las situaciones estructurales que impiden un mayor avance de las mujeres.

5. Bibliografía comentada.

CEPAL, *Guía de asistencia técnica para la producción y el uso de indicadores de género*. Unidad Mujer y Desarrollo. Santiago, agosto de 2006.

La Guía responde a la preocupación reiterada de los gobiernos de la región, particularmente desde los mecanismos nacionales para el adelanto de la mujer y las organizaciones de mujeres de la sociedad civil, de contar con un instrumento que facilite el diálogo entre usuarios y productores de estadísticas y reúna de manera sistemática los indicadores disponibles y de posible cálculo. Consta de una parte introductoria sobre la producción y el uso de los indicadores de género y siete capítulos temáticos sobre población, familia y hogares, educación, salud, trabajo y economía, participación política y violencia contra la mujer. También se hace referencia a recomendaciones de expertos y expertas acumuladas a lo largo de los últimos años.

Dávila Días Mónica. *Taller 2, Indicadores de género*. Unidad de Igualdad de Género, "Maistreaming de género: conceptos y estrategias, políticas y técnicas". Universidad de Oviedo, Sevilla. 2004.

El documento muestra de manera clara y objetiva los conceptos de indicadores de género (IdG), así como el pasado y presente del uso de indicadores de género y tipos de indicadores de carácter económico - por naturaleza de objetivo y proceso de construcción de indicadores de género. Por último muestra un ejemplo práctico que aplica los temas expuestos y su aplicación en la Estrategia Europea por el Empleo.

Escalante Ana Cecilia, Peinador María del Rocío con la colaboración de Lorena Aguilar y Ana Elena Badilla. *Módulo 6 "Ojos que ven.. corazones que sienten: indicadores de equidad"*. Unión Mundial para la naturaleza, Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. 1999.

Este módulo es resultado de talleres realizados en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica, a través de ideas y propuesta innovadoras de las y los participantes; se divide en cinco capítulos. En el Capítulo I presenta el proceso de construcción de indicadores de equidad de género. En el **Capítulo II**, Definiciones básicas a considerar en la construcción de indicadores de equidad de género. En el Capítulo III, Sugerencias a los proyectos sobre actividades que promueven cambios personales dentro de un proceso de construcción de la equidad intergenerica. El Capítulo IV, Presentación del conjunto de indicadores de equidad de género en nueve dimensiones En el Capítulo V, Describe los pasos metodológicos para construir los indicadores de equidad de género.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. XII Censo de Población y Vivienda 2000 y II Conteo de Población y Vivienda 2005.

Instituto Nacional de las Mujeres, INMUJERES. *Manual para el desarrollo de indicadores de evaluación con perspectiva de género*", 2003.

La evaluación es un proceso necesario para el éxito de los programas, ya que permite la toma de decisiones oportunas y facilita la rendición de cuentas. A través de él podemos conocer la pertinencia, eficiencia, eficacia, resultados e impacto de los programas y generar propuestas, soluciones y conclusiones que contribuyan al mejoramiento de los programas vigentes, así como a la planeación e instrumentación de nuevos. La evaluación con perspectiva de género permite detectar diferencias en la participación, necesidades, acceso, obstáculos, oportunidades y beneficios que obtienen las mujeres y los hombres con la instrumentación de programas. El principal objetivo del manual es ofrecer un instrumento que sirva de orientación a funcionarias y funcionarios relacionados con la evaluación o seguimiento de programas, para diseñar, formular y aplicar los indicadores que evaluarán los programas y acciones en diversos ámbitos y diferentes momentos, bajo una perspectiva de género.

Mondragón Pérez Angélica Rocío. Cultura Estadística y Geografía. *¿Qué son los indicadores?*. En Revista de información y análisis número 19, 2002.

La autora centra su artículo en la definición, características, utilidad de indicadores; asimismo hace una descripción de las diferencias entre datos, medidas, estadísticas e indicadores y tipología de estos. En el último apartado señala las limitaciones de los indicadores y un marco internacional de estos; sus conclusiones se centran en la utilidad de los indicadores como una acción para la rendición de cuentas transparente y con resultados.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO. *Censos Agropecuarios y Género, conceptos y metodología*, 1998.

Las estadísticas con enfoque de género constituyen un nuevo campo de investigación. Estas van más allá de la desagregación de datos por sexo. Varias son las etapas que intervienen en su producción. Se generan a partir de conceptos y definiciones que reflejan tanto la diversidad de la situación de la mujer y del hombre en la sociedad, como sus interrelaciones. A la fase del diseño se adicionan la utilización de métodos de recolección, procesamiento y divulgación de datos apropiados que neutralicen los estereotipos y factores culturales que sustentan los prejuicios en materia de género y que a su vez conducen a establecer políticas equivocadas. Por tanto el documento puede facilitar tanto la organización de cursos y seminarios de capacitación dirigidos a los responsables de la generación de estadísticas para que respondan a la demanda creciente de datos con perspectiva de género, como la realización de talleres dirigidos a usuarios y productores de estadísticas, para que compartan entre ellos una base conceptual común. Al mismo tiempo, los usuarios podrán entender la complejidad de los procesos de construcción de la información estadística y esto les permitirá formular sus demandas de manera muy específica, aún cuando pertenezcan a sectores con intereses diversos.

PNUD, Informe Mundial sobre Desarrollo Humano, 1995; e Informe sobre Desarrollo Humano en México 2004.

El Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 1995 se enfocó a analizar la condición de la mujer y unió los conceptos de desarrollo humano y género, además incorporó al análisis dos nuevos indicadores para medir las disparidades entre hombres y mujeres: el Índice de Desarrollo relativo al Género (IDG) y el Índice de Potenciación de Género

(IPG). Exponiendo que el desarrollo humano es el estado en que se encuentran las libertades de las personas, busca la ampliación de las posibilidades de los individuos de elegir las mejores opciones dentro de varias alternativas. Para el desarrollo humano la igualdad de oportunidades juega un papel fundamental. No se trata de una igualdad de resultados sino de una igualdad de posibilidades de ser o actuar. El Informe sobre Desarrollo Humano en México 2004, señala que cuando se introducen consideraciones de género en la medición del Índice de Desarrollo Humano (IDH) y se mide la desigualdad entre los logros promedio de las mujeres y de los hombres los niveles promedio de desarrollo muestran pérdidas hasta de 50%.

Rotondo Emma y Vela Gloria, "Indicadores de género" Lineamientos conceptuales y metodológicos para su formulación y utilización por los proyectos FIDA en América Latina y El Caribe. Perú, 2004.

La publicación se centra en facilitar la incorporación de indicadores de género en los sistemas de seguimiento y evaluación de los proyectos. Con el objetivo de constituir a que los proyectos generen y usen información que les permita mejorar acciones y decisiones para crear condiciones de equidad e igualdad de género.

6. Anexos y ejercicios.

Anexo 1. Aspectos conceptuales para entender las estadísticas de género.

A continuación te brindamos algunos conceptos que son centrales para la elaboración y comprensión de los indicadores de género.

- **Relaciones de género.-** Las relaciones se centran en la comunicación, conexión y correspondencia de dos cosas. Al introducir la variable de género a las relaciones nos referimos a la diferenciación por sexo, que se hace entre las personas (mujeres y hombres) y las instituciones (familia, estado e iglesia) que marcan una serie de significados socioculturales. Las relaciones de género son elemento de suma importancia para interpretar las estadísticas e indicadores ya que estas relaciones influyen en la dinámica de la sociedad
- **Perspectiva de género.-** Es una herramienta conceptual que nos permite mostrar las diferencias entre mujeres y hombres basadas en el género. Al introducir la perspectiva de género en las acciones de gobierno, implica reconocer el impacto de estos sexos, y posibilita la creación de mecanismos para solucionar los desequilibrios en la redistribución de recursos y actividades, permite modificar estructuras sociales a través de la modificación de leyes, normas y reglamentos que producen desigualdades.
- **Estadísticas de género.-** Las estadísticas de género son una herramienta que permite elaborar análisis profundos acerca de las relaciones entre mujeres y hombres, así como su participación en espacios públicos y privados. Lo que posibilita evaluar las brechas de desigualdad y cómo estas repercuten en pro de la igualdad entre mujeres y hombres.
- **Evaluación con perspectiva de género.-** Permite evaluar si las estrategias diseñadas para eliminar las desigualdades son las correctas o habrá la necesidad de rediseñar los objetivos del proyecto o programa para asegurar la equidad en beneficios de mujeres y hombres.

Ejercicio 1

Indicadores Cuantitativos

Objetivo: Que las y los lectores conozcan y ejerciten los diversos tipos de representación de los indicadores cuantitativos.

Desarrollo: Si vas a reflexionar tú solo/a: i) Lee con atención la representación de los indicadores de la Sección 2 Los indicadores; ii) Relaciona los conceptos con los siguientes ejercicios para una mejor comprensión conceptual; y iii) Reflexiona sobre tus respuestas.

Si vas a brindar un taller: i) Revisa con los asistentes los conceptos de la Sección 2 Los indicadores; ii) Ejercita los ejercicios que te brindamos abajo; iii) Que las y los asistentes brinden nuevos ejercicios.

Sugerencias: Ninguna.

1. Calculo del Indicador de razón:

- Si en el país J hay 300,040 mujeres, y hay 1,200,987 hombres ¿Cuál es la razón de mujeres con respecto al hombres o índice de feminidad?

Recuerda la fórmula:

$$\frac{\text{Número a representar}}{\text{Número a comparar}} \times 100$$

- ¿Que otros datos que sean relevantes para ti puedes proponer para calcular éste índice?

2. Cálculo del indicador Tasa:

- Si hay 36 mujeres que emigran de su comunidad a Estados Unidos en promedio mensual, y hay 5,700 mujeres en la población ¿Cuál es la tasa de mujeres mensual que emigran?

Recuerda la fórmula:

$$\frac{\text{Número de veces en que ocurre el evento a medir}}{\text{Población total en que ocurre el evento}} \times 100$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

3. Cálculo del indicador de proporción:

- De una población de 8,750 alumnas, 1,300 son receptoras violencia emocional en el noviazgo ¿De cada 1000, cuál es la proporción de mujeres que viven violencia emocional?

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número de veces en que ocurre el evento a medir}}{\text{Población total en que ocurre el evento}} \times 1000$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

4. Cálculo del indicador de promedio:

- En la zona del Suriyo en Hidalgo, de 5 comunidades el número de personas con Infecciones de Transmisión Sexual son:

Mes	No. Alumnas que desertan
Comunidad 1	5
Comunidad 2	36
Comunidad 3	12
Comunidad 4	3
Comunidad 5	10
Total	66

La fórmula es:

$$\frac{\text{Suma de datos}}{\text{Número de datos}}$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

Ejercicio 2 Indicadores de Género

Objetivo:

Que las y los lectores conozcan y ejerciten los diversos indicadores de género.

Desarrollo:

Si vas a reflexionar tú solo/a: i) Lee con atención la representación de los indicadores de la Sección 3 Indicadores de Género; ii) Realiza los ejercicios que se te solicitan y propón otros nuevos; y iii) Reflexiona sobre tus respuestas.

Si vas a brindar un taller: i) Revisa con los asistentes los conceptos de la Sección 2 Los indicadores; ii) Ejercita los ejercicios que te brindamos abajo; iii) Que las y los asistentes brinden nuevos ejemplos.

Sugerencias: Ninguna.

1. Cálculo del índice de concentración:

- En la empresa “El circo” que produce muebles, hay 899 trabajadoras/es. De estos hay 234 mujeres, y de ellas 24 son del sector intendencia, 190 de manufactura y 20 ejecutivas ¿Cuál es el índice de concentración de cada uno de estos puestos?

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número de mujeres por grupo o sector que se quiere analizar}}{\text{Total de Mujeres del sector a analizar}} \times 100$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

2. Cálculo del índice de distribución:

- En la empresa “El circo” que produce muebles, hay 899 trabajadoras/es. De estos hay 234 mujeres, y de ellas 24 son del sector intendencia, 190 de manufactura y 20 ejecutivas. Por otro lado, en cuanto a los hombres, éstos son 37 de intendencia, 588 de manufacturas y 40 ejecutivos ¿Cuál es el índice de distribución de cada uno de estos puestos?

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número de mujeres de un sector (mismo para hombres)}}{\text{Población total de ese sector}} \times 100$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

3. Cálculo de brecha de género:

- En la empresa "El circo" hay una tasa total de participación femenina, y otra masculina. ¿Cuál es la brecha de género? ¿cuál es la brecha de género por puesto de trabajo?

La fórmula es:

$$\text{Tasa masculina} - \text{Tasa femenina}$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

4. Cálculo del índice de feminización:

- Con relación a la empresa "El circo" ¿Cuáles es el índice total de feminización? ¿Cuál es el índice de feminización por puestos?

La fórmula es:

$$\frac{\text{Número de mujeres}}{\text{Número de hombres}} \times 100$$

- ¿Que otros datos puedes proponer para calcular éste índice?

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente. Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social.

