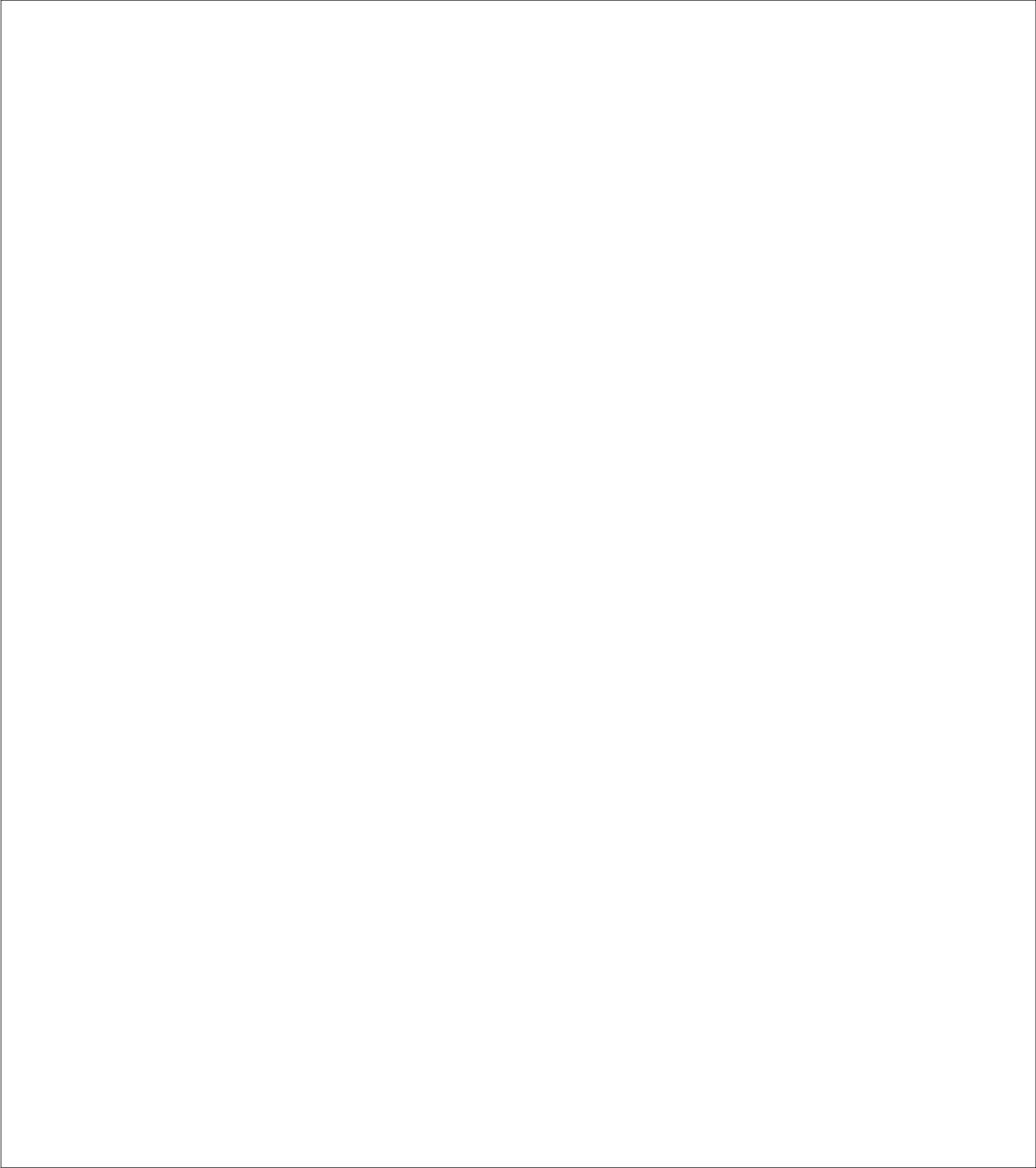


2009

Prevalencia de Adicciones:
Consumo y Hábitos
Adictivos de Diferentes
Tipos en el Estado de Chihuahua

Instituto Chihuahuense de la Mujer

Prevalencia de Adicciones:
Consumo y Hábitos
Adictivos de Diferentes
Tipos en el Estado de Chihuahua



PRESENTACIÓN

Frecuentemente, cuando se habla del tema de las adicciones se habla de la droga-adicción y se dejan de lado otro tipo de adicciones ya sea a sustancias o a hábitos. En el caso de las sustancias, las adicciones pueden ser al tabaco, al alcohol, a diferentes tipos de drogas ilícitas y/o medicamentos diversos. Y al hablar de hábitos lo más común es referirse a la ludopatía y a los medios electrónicos, especialmente el internet.

Las divergencias en este sentido son amplias, pues aún no existe consenso acerca de si los hábitos pueden considerarse una adicción, y tampoco si la dependencia farmacológica por ejemplo, es una adicción o no. La distinción entre dependencia y adicción es importante, ya que en el primer caso, la persona requiere la sustancia para un uso preventivo o como tratamiento aunque genere una dependencia del mismo (antidepresivos, por ejemplo), pero no tiene un consumo compulsivo de la misma, que es lo que provoca que se clasifique como adicta.

El tema de las adicciones se asocia muy comúnmente con el hombre, dado que se asume que la incidencia es mucho mayor entre los hombres que entre las mujeres. Sin embargo, el tabaquismo y la dependencia a los medicamentos se encuentran entre aquellas en las que se presume que las mujeres tienen índices similares e incluso, en algunos casos, más altos que los hombres.

El consumo de píldoras para dormir, para el dolor, para disminuir el estrés o la ansiedad, para la depresión, para adelgazar, para no comer, para el estreñimiento o la purga (en el caso de las bulímicas) el comportamiento en cuanto a hábitos como bulimia, anorexia, el internet mismo y la ludopatía, son temas asociados con las adicciones que no son ajenos a las mujeres e incluso se dan con una mayor incidencia.

Más allá de detectar la prevalencia en cuanto al consumo de drogas y de hábitos adictivos, esta investigación se enfoca a detectar las situaciones de riesgo en que se encuentran tanto hombres como mujeres cuando inician el consumo: las circunstancias propiciatorias, las personas y ámbitos participantes, detectando los elementos determinantes, para que el consumo se de inicialmente el propósito es contar con información estratégica que incida de manera definitiva en la prevención de las adicciones y que permita generar un comparativo y establecer las brechas diferenciales entre hombres y mujeres en cuanto a este tema.

Por tanto, en esta investigación se abordan los temas de

- 1 Tabaquismo
- 2 Alcoholismo
- 3 Drogadicción
- 4 Fármacos
- 5 Ludopatía
- 6 Cleptomanía
- 7 Mitomanía
- 8 Anorexia y bulimia
- 9 Al internet, al celular
- 10 Al sexo
- 11 Al trabajo


Luisa Camberos Revilla

ANTECEDENTES

El tema de las adicciones resulta complejo y también variad. Dentro de la amplísima gama de adicciones que se pueden adquirir por el ser humano, buena parte de ellas están definidas por sutilezas. Este es el caso de las adicciones que se presentan con una frecuencia de consumo muy esporádica y también de aquellas adicciones que no están del todo estudiadas o cuyas consecuencias son difíciles de establecer. Por ejemplo, la adicción al internet, a la pornografía, al trabajo, al uso del teléfono celular, entre otras.

Otras más tienen signos y síntomas externos muy identificables como es el caso del tabaquismo, la adicción al alcohol y la adicción a las drogas ilegales. Sin embargo, la adicción a medicamentos considerados de riesgo adictivo y consumidos sin receta por períodos prolongados, es poco detectable incluso para los familiares y amigos más cercanos, ya que frecuentemente se oculta tras síntomas de enfermedades, dolores, problemas nerviosos y similares, dificultando que se diagnostique y por tanto que se tenga acceso a un tratamiento.

La auto percepción de la adicción también resulta muy difusa, ya que la negación predomina entre los y las usuari@s de las diferentes sustancias. Al respecto, la Clínica Mayo define que "tienes una adicción (a las drogas) cuando sientes una intensa necesidad por la droga, quieres usarla una y otra vez, y cuando no la consumes, tienes reacciones físicas muy molestas" (**Staff de la Clínica Mayo, definición, causas y Síntomas de la Adicción a las Drogas**). No obstante, aún el reconocimiento de esta necesidad resulta algo compleja para la o el usuario, de manera que en términos de esta investigación se decidió por frecuencia y hábitos de consumo, que de manera consensual, en diversos estudios y por instituciones diversas alrededor del mundo, se consideren ya como una manifestación clara de la adicción.

Las investigaciones realizadas en el mundo indican con mucha claridad que el consumo del tabaco facilita el consumo del alcohol, y el consumo del alcohol sobre todo cuando este se convierte en una adicción, facilita el consumo de drogas ilícitas. Esto no necesariamente sucede con el consumo de medicamentos, ya que frecuentemente se encuentra que quienes consumen medicamentos y presentan una dependencia o una adicción a ellos, no consumen tabaco, alcohol o drogas ilícitas, siendo perfiles diferentes la que tienden hacia un producto u otro. Sin embargo, en términos generales, los estudios realizados tanto por la Organización Mundial de la Salud, como por gobiernos independientes, muestran que el consumo de alcohol y de drogas ilícitas se encuentra en aumento en la mayor parte de las regiones del globo. En Latinoamérica específicamente, existen elementos suficientes que indican un incremento en el consumo de alcohol así como las drogas y un cambio en el patrón de consumo, con una disminución de la percepción de riesgo (**presentación del Dr. Juan Carlos Reyes de la Universidad de Puerto Rico, REDLA, 2008**). En estos análisis realizados sobre todo por la Red Latinoamericana de Investigadores en Drogas (**REDLA**), se descubre también que el consumo de drogas y de cocaína se ha incrementado y que los patrones de consumo muestran comportamientos alarmantes respecto a nuevas mezclas en sustancias y también en cuanto a la medicación. Algunos de los temas abordados en la Conferencia de Puerto Rico organizada por OMS y REDLA en el 2008 apuntan hacia comportamientos considerados no comunes anteriormente como:

“Beber hasta el hartazgo”

“Muchos países informaron sobre un patrón de consumo de alcohol generalmente conocido como “binge drinking” en inglés. Se define como períodos prolongados sin beber (semanas o meses) salpicados por rondas de bebidas en las que el consumidor toma alcohol hasta intoxicarse, usualmente cinco tragos o más en una situación dada”.

“Anteriormente no se había registrado este comportamiento en Latinoamérica y generalmente estaba asociado a los patrones de consumo de alcohol de la juventud norteamericana”.

"Jarra Loca"

"Una mezcla de vodka u otra bebida alcohólica con productos farmacéuticos (de cualquier tipo) se había registrado previamente en Paraguay. Sin embargo, se han informado casos en Argentina, Perú y Brasi"l.

"Merla"

"En Brasil, la combinación de cocaína o crack con cannabis está ganando popularidad".

" Heroína mezclada con Xilazina"

"Esta nueva tendencia se ha reportado en Puerto Rico, que enfrenta un creciente problema de crecimiento de las drogas inyectables".

"La práctica incluye tanto el consumo de heroína como una mezcla de heroína y xilazina, un tranquilizante para animales".

"Esta mezcla tiene efectos particularmente perjudiciales para la salud del consumidor, pero se cree que es popular porque imita o extiende los efectos de la heroína." (OMS, CICAD/OID, REDLA, reunión en San Juan de Puerto Rico, 2008)".

En dicha reunión se manifestó también que las encuestas realizadas en las últimas fechas (2007-2008) en Latinoamérica muestran un incremento en el consumo de medicamentos altamente adictivos y se hace mención de que en México también se da el incremento en este rubro dado que además de ser culturalmente aceptable existe poco acceso a los servicios públicos y la falta de seguimiento a la reglamentación.

Respecto a los consumos considerados adictivos, en México el CONADIC establece parámetros relacionados, por ejemplo, con el alcohol, donde se especifica que en el caso de los hombres no se debe beber más de una copa por hora, nunca más de 4 por día y 12 a la semana, mientras que en el caso de las mujeres no se deben rebasar más de 3 copas por día y 9 a la semana, esto también con parámetros internacionales.

El Consejo Nacional contra las Adicciones también señala ciertos aspectos que denotan una dependencia hacia la nicotina como el número de cigarrillos por día, la necesidad de fumar inmediatamente después de levantarse y la ansiedad de fumar incluso en donde está prohibido.

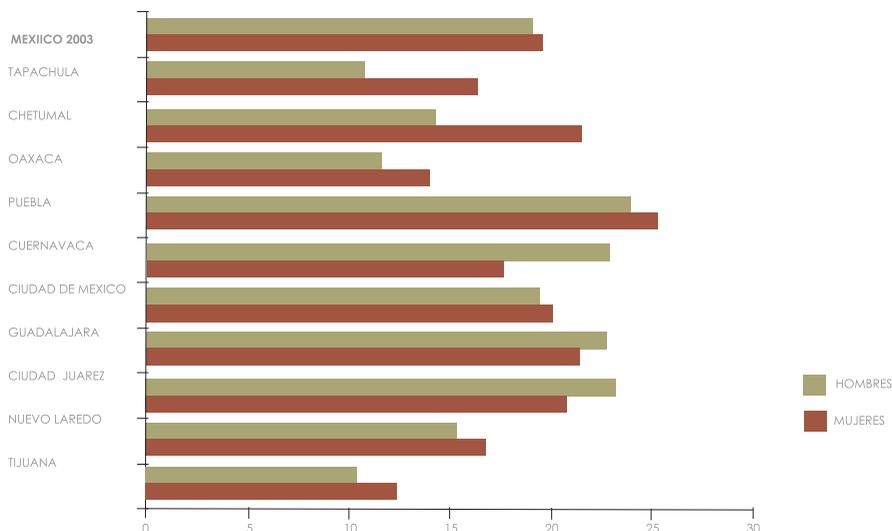


FUENTE : CONADIC

En términos generales, además de la necesidad de fumar inmediatamente después de levantarse, sin duda el número de cigarros por día es un fuerte indicador de la dependencia a la nicotina, considerándose esta a partir de los 6 cigarros por día y con un consumo no ocasional, sino cotidiano.

El acceso al tabaco como inicio de la adicción a sustancias ha sido ampliamente registrado por estudios que señalan el hecho de que a pesar de estar prohibida la venta, es sumamente común que un menor de edad pueda adquirir tabaco en cualquier establecimiento comercial y que la edad promedio de inicio al tabaco en México ha estado disminuyendo de manera importante, ubicándose ahora en alrededor de los 13 años (**Información relevante para el control del tabaquismo en México: Grupo Inter institucional sobre Estudios en Tabaco, 2003**).

CONSUMO DE CIGARROS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

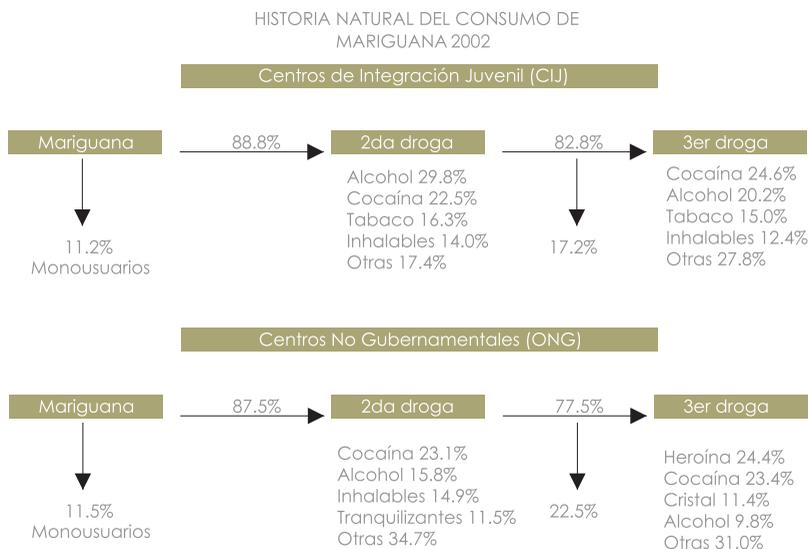


FUENTE :ENCUESTA SOBRE TABAQUISMO EN JÓVENES, MÉXICO 2003

Por su parte, el Instituto Nacional de Psiquiatría en sus estudios realizados en la ciudad de México sobre el consumo del tabaco en jóvenes estudiantes (1991-2003), determina que entre más joven se inicia el consumo del tabaco, más posibilidades hay de que se experimente con otro tipo de productos, en particular las drogas ilícitas, llegando a ser prácticamente un 10% de los fumadores quienes utilizan drogas ilícitas.

Los análisis realizados por los Centros de Integración Juvenil respecto a quienes acuden a rehabilitación muestran, por otro lado, que la marihuana es frecuentemente la droga de inicio, pero que sólo el 11.2% de los jóvenes atendidos permanecen como monousuarios, mientras que el 88.8% restante experimenta con otras drogas, frecuentemente la cocaína y el alcohol.

Como droga de impacto, la marihuana pues se encuentra en cuarto lugar, si bien acostumbra ser la droga de inicio (**Observatorio mexicano en tabaco, alcohol y otras drogas, 2003**).



FUENTE: OBSERVATORIO MEXICANO EN TABACO, ALCOHOL Y OTRAS DROGAS, 2003. SISVEA, CENTROS DE INTEGRACIÓN JUVENIL Y ONG'S

El segundo producto con que frecuentemente se inician quienes llegan a centros de rehabilitación no gubernamentales es el alcohol, cuyo porcentaje como droga de inicio está apenas por debajo de la marihuana.

Mucho más lejanamente se encuentra el tabaco. Sin embargo, en esto difieren quienes participan en los Centros de Integración Juvenil, en donde el tabaco es sin duda la droga de inicio que se presenta más frecuentemente. **(Observatorio Mexicano en tabaco, alcohol y otras drogas, 2003).**

Respecto al tema de la prevalencia en el consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas en México, la Encuesta Nacional de Adicciones 2002 mostró ya en esa fecha que el 40.89% de la población de 12 a 65 años en nuestro país ha consumido tabaco, mientras que el 64.87% de este mismo grupo ha consumido en alguna ocasión alcohol.

Por supuesto, el consumir alguna vez no implica una adicción, si bien 46 puntos porcentuales del porcentaje anteriormente mencionado son consumidores actuales de alcohol y de ellos, prácticamente una tercera parte admitía ya en esa fecha consumir más de 5 bebidas por ocasión. **(Encuesta Nacional de Adicciones, Secretaría de Salud, CONADIC, 2002).**

En esta misma encuesta (ENA, 2002) el consumo de drogas "en alguna ocasión" llegaba ya a nivel nacional al 5.03%, con predominio de marihuana, cocaína y medicamentos.

La Encuesta sobre Tabaquismo en la Juventud 2003 muestra que Cd. Juárez es una de las plazas de mayor consumo de tabaco entre los jóvenes, quedando por debajo únicamente de la ciudad de Puebla, con índices cercanos al 23% en jóvenes de 13 a 15 años sin diferencias significativas entre hombres y mujeres. En el estado también, la prevalencia de uso de drogas ilícitas supera el promedio nacional, llegando al 7.65% en la población estudiantil según una encuesta presentada por la Secretaría de Salud.

Los factores de riesgo para consumir cualquier tipo de droga -legal o no- y generar una adicción son principalmente aspectos de la propia personalidad, especialmente los relacionados con depresión u otros problemas psicológicos; el entorno social, el aspecto genético y hereditario, la soledad y el tipo de droga, ya que algunas de ellas generan más rápidamente adicción que otras. **(Staff de la Clínica Mayo).**

La percepción de riesgo ha sido ampliamente analizada en diversos estudios, entre ellos, de manera muy relevante, en la Encuesta Nacional de Adicciones, en donde sobresale el hecho de que la percepción de riesgo asociada con la marihuana resulta menor que en el caso de las otras sustancias.

PERCEPCION DE RIESGO CON EL CONSUMO DE SUSTANCIAS ILEGALES

		Poblacion General		Usuarios	
		Nada o poco grave	Bastante grave o muy grave	Nada o poco grave	Bastante grave o muy grave
Inhalables	Alguna vez	4.9	93.0	17.6	82.4
	Frecuentemente	.5	97.5	3.1	96.9
Marihuana	Alguna vez	7.9	90.6	36.5	63.3
	Frecuentemente	.7	98.1	8.4	91.3
Cocaina	Alguna vez	4.7	93.5	17.6	82.4
	Frecuentemente	.3	98.1	.7	99.3

FUENTE: ENA 2002* SSA, CONADIC, INPRFM,DGE,INEGI

* Porcentaje del total de la población.

Todas estas investigaciones y estudios son parte de los antecedentes que existen en México e internacionalmente sobre el tema de las adicciones, lo que constituye una plataforma para la comparación de resultados y en particular de las prevalencias encontradas.

METODOLOGÍA

1 Principales temáticas abordadas

La investigación se centró en los siguientes temas principales

1.1 Prevalencia de Tabaco, alcohol, medicamentos no recetados considerados adictivos y drogas ilegales.

1.2 Circunstancias consideradas de riesgo para el inicio en el consumo de estas sustancias.

1.3 Rehabilitación y abandono del consumo (aunque este sea ocasional y se trate o no de una adicción).

1.4 Necesidad de apoyo de quienes se perciben a sí mismos como adictos.

1.5 Brechas existentes entre mujeres y hombres en cada temática.

Otros temas que se abordaron, si bien de una manera menos profunda, fueron aquellos que tenían que ver con hábitos adictivos como:

1.6 Bulimia y anorexia

1.7 Ludopatía

1.8 Hábitos asociados a la tecnología (chat, internet, celular, etc).

1.9 Adicción al trabajo, al sexo, a la mentira.

2 Objetivo General

Determinar la prevalencia de adicciones en consumo y hábitos de diferentes tipos en los 6 principales municipios del Estado de Chihuahua, explicando los factores determinantes para que la adicción se presente.

3 Objetivo Operacional

Contar con información confiable sobre el uso, consumo y hábitos adictivos de la población de 15 a 65 años, para que a partir de los resultados de la investigación puedan tomarse decisiones y crearse estrategias respecto a :

- incidencia.
- prevención.
- perfiles de mujeres y hombres con mayor o menor incidencia.
- programas y actividades coordinados transversalmente con diversas instancias de gobierno.
- concientización de mujeres, parientes, sociedad.
- promover marcos legales para prevenir y detectar.
- impactos en la vida familiar, laboral, salud, economía de las mujeres.
- re-habilitación.
- disminuir las diferencias/brechas en esta problemática entre mujeres y hombres .

4 Principales objetivos específicos

4.1 Establecer las brechas y diferencias en cuanto a adicciones respecto a mujeres y hombres.

4.2 Detectar el porcentaje de personas que se ha visto expuesta a consumir por lo menos una vez alguna de las sustancias mencionadas.

4.2 Establecer los hábitos de consumo actuales de quienes han consumido tabaco, alcohol, medicamentos considerados adictivos sin receta o drogas ilegales.

4.3 Establecer el porcentaje de quienes han consumido estas sustancias, que pudieran considerarse, de acuerdo a su consumo y a la frecuencia del mismo, adictas a:

- tabaco

- alcohol

- drogas ilegales (por tipo de droga)

- medicamentos considerados adictivos, consumidos sin receta como pastillas para dormir, adelgazar, evacuar, depresión, dolor, ansiedad.

4.4 Establecer los factores de riesgo y circunstancias favorecedoras del inicio del consumo.

4.5 Establecer el acceso a las sustancias.

4.6 Determinar la prevalencia de hábitos adictivos como ludopatía, bulimia, anorexia, al trabajo, al sexo, a las mentiras.

4.7 Determinar la prevalencia de hábitos adictivos relacionados con el uso de la tecnología.

4.8 Establecer las consecuencias más comunes por el uso o consumo de sustancias, así como por hábitos adictivos.

4.9 Determinar el porcentaje de consumidores que se considera adicto.

4.10 Determinar el porcentaje de consumidores que ha tenido algún proceso de rehabilitación, así como los resultados del mismo.

4.11 Determinar el porcentaje de consumidores actuales que consideran requerir ayuda de algún tipo.

4.12 Crear estrategias para prevención, detección, conciencia de riesgo, especialmente en el caso de las mujeres, analizando las diferencias y las brechas con respecto a los hombres.

5 Factores de Riesgo

A través de una amplia investigación documental que incluyó fuentes y análisis diversos como la Organización Mundial de la Salud, La Encuesta de Adicciones Canadiense, la ENCUESTA NACIONAL DE ADICCIONES de la Secretaria de Salud y CONADIC en México, la Encuesta Nacional de Adicciones de Estados Unidos de América, artículos publicados por la Clínica Mayo, análisis realizados por el Gobierno Chileno, el Gobierno de los Estados Unidos, el Gobierno Británico, entre otros que se refieren en la bibliografía, se determinaron como factores de riesgo los que se consignan bajo estas líneas:

Aspectos individuales de la persona, detonantes.	<ul style="list-style-type: none"> *Edad *Sexo *desadaptación *Enfermedad *Depresión y soledad 	<ul style="list-style-type: none"> *Condiciones adicionales como hiperactividad-inatención *Shock post-traumático *Factores genéticos/ hereditarios
Aspectos familiares detonantes.	<ul style="list-style-type: none"> * Violencia Familiar * Marginación *Desintegración de la familia * Pobreza * Existencia de adicciones en la familia 	<ul style="list-style-type: none"> *Autorización de la familia para probar *Percepción de la familia acerca del tema
Aspectos sociales detonantes o motivantes.	<ul style="list-style-type: none"> * Presión de amigos, compañeros, etc * Considerar las drogas o el alcohol algo socialmente deseable * Considerar a estas sustancias algo asociado con momentos de la vida social. 	
Acceso al producto/habito .	<ul style="list-style-type: none"> * Facilidad para acceder a la sustancia * Facilitadores (vendedores, amigos, etc...) 	
Entorno Comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> * Diferencias establecidas por los hábitos de consumo * Reconocimiento de la adicción o dependencia 	
Adicción o dependencia.	<ul style="list-style-type: none"> * Intento exitoso o no para salir de la adicción * necesidades de ayuda * acceso a la ayuda 	
Tipo de Droga.	<ul style="list-style-type: none"> * Diferencias establecidas por los hábitos de consumo * Reconocimiento de la adicción o dependencia 	
Impactos sobre la vida del individuo.	<ul style="list-style-type: none"> * Intento exitoso o no para salir de la adicción * necesidades de ayuda * acceso a la ayuda 	

6 Muestreo

Se consideraron mujeres y hombres de 15 años en adelante, en los 6 principales municipios de la entidad.

Para ello, se contó como marco muestral con la información demográfica ya establecida en términos cartográficos del Censo de Población del 2005 realizado por el INEGI, a partir del cual se seleccionaron las AGEB, consideradas unidades básicas de muestreo.

La muestra se ponderó por niveles socioeconómicos y zonas geográficas, siendo el muestreo realizado probabilístico, estratificado, por conglomerados y polietápico.

El levantamiento de datos se realizó de manera personalizada, a domicilio, con selección al azar por AGEB, manzana y casa.

Muestra al 95% de confianza y 3% de error de los datos.

Muestra total: 1844 personas para los 6 Municipios, de las cuales:

MUESTRA TOTAL POR MUNICIPIO

Chihuahua	404
Cd. Juárez	498
Cuauhtémoc	249
Camargo	234
Hidalgo del Parral	216
Delicias	243
Total	1844

Se llevaron a cabo pruebas piloto en cada plaza, en segmentos de diversos niveles socioeconómicos, totalizándose en 63 las pruebas realizadas, a partir de las cuales se hicieron las últimas adecuaciones al instrumento. Un último ejercicio piloto antes de campo se llevó a cabo con la participación de 15 personas en zonas rurales y urbanas a fin de verificar el instrumento y los cambios realizados en el mismo.

Las encuestas se levantaron del 8 al 16 de Agosto del 2009, de manera simultánea en todas las plazas, teniendo supervisión directa en el campo, observación y verificación de las mismas, así como control de calidad en las encuestas terminadas.

El proceso de la investigación incluyó la investigación documental comentada en el inicio de este capítulo, así como la creación de un modelo teórico, de instrumentos de campo y auxiliares, diseño de base de datos, diseño muestral, entrenamiento de encuestadores y diseño del trabajo de campo, diseño muestral, codificación y procesamiento y diseño de análisis a realizar.

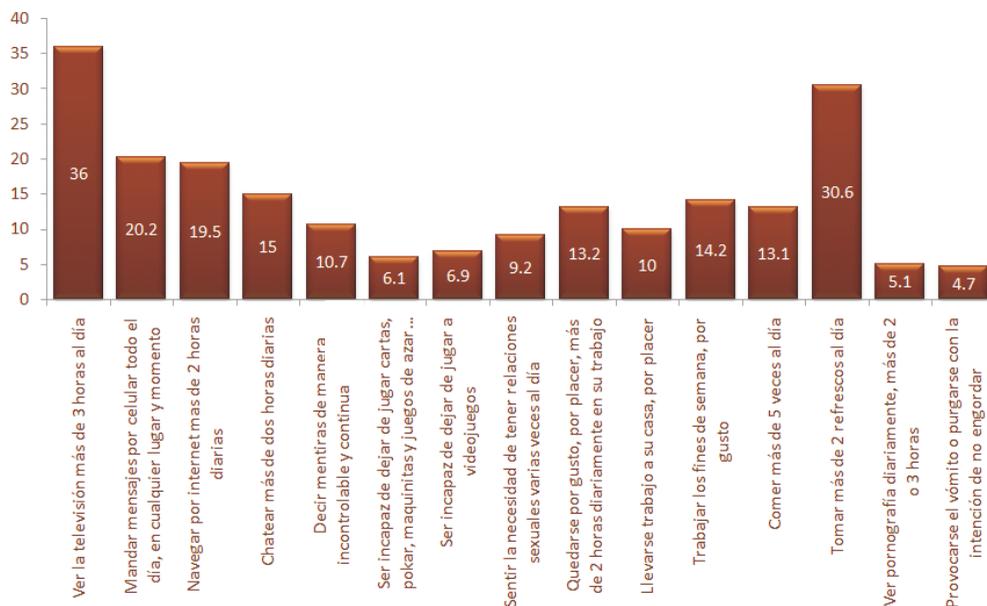
Las coordinadoras y encuestadoras recibieron capacitación en perspectiva de género previo al levantamiento de datos.

PRINCIPALES RESULTADOS

1 Sobre hábitos considerados adictivos

Un primer tema que la investigación abordó no tenía que ver con el consumo de drogas legales o ilegales, sino con una serie de hábitos adictivos asociados con el uso de tecnología, la forma de alimentarse -o no alimentarse- el trabajo y otros temas que en nuestra sociedad se ha dado por considerarse adictivos. Sobresale el consumo de refrescos y el tiempo dedicado a la televisión. En términos generales, se advierte el predominio de la tecnología dentro de los hábitos mas mencionados

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 15 A 65 AÑOS QUE ADMITE TENER ALGUNA DE LOS SIGUIENTES HÁBITOS CONSIDERADOS ADICTIVOS



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MAS DE 6 MESES

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MAS DE 6 MESES

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	22.0%	78.0%	100.0%
	Hombre	18.3%	81.7%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE VE TELEVISIÓN MÁS DE 3 HORAS AL DIA

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE VE TELEVISIÓN MÁS DE 3 HORAS AL DIA

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	40.1%	59.9%	100.0%
	Hombre	30.2%	69.8%	100.0%

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO, PORCENTAJE QUE SIENTE NECESIDAD DE MANDAR MENSAJES DE CELULAR TODO EL DÍA, A TODA HORA

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA,

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,		PORCENTAJE QUE SIENTE NECESIDAD DE MANDAR MENSAJES DE CELULAR TODO EL DÍA, A TODA HORA		Total	
		Si	No		
Mujer	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	43.5%	56.5%	100.0%
		De 18 a 23	35.9%	64.1%	100.0%
		De 24 a 29	23.4%	76.6%	100.0%
		De 30 a 35	19.5%	80.5%	100.0%
		De 36 a 41	14.5%	85.5%	100.0%
		De 42 a 47	11.5%	88.5%	100.0%
		De 48 a 53	18.8%	81.3%	100.0%
		De 54 en adelante	8.9%	91.1%	100.0%
Total		23.1%	76.9%	100.0%	
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	21.5%	78.5%	100.0%
		De 18 a 23	29.3%	70.7%	100.0%
		De 24 a 29	13.3%	86.7%	100.0%
		De 30 a 35	26.5%	73.5%	100.0%
		De 36 a 41	11.3%	88.7%	100.0%
		De 42 a 47	20.5%	79.5%	100.0%
		De 48 a 53	10.8%	89.2%	100.0%
		De 54 en adelante	7.5%	92.5%	100.0%
Total		19.4%	80.6%	100.0%	

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA, Y EN FUNCION DEL SEXO, PORCENTAJE QUE VE TELEVISIÓN MÁS DE 3 HORAS AL DÍA

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA.

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,	EDAD DE LA PERSONA		PORCENTAJE QUE VE TELEVISIÓN MÁS DE 3 HORAS AL DÍA		Total
			Si	No	
Mujer	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	60.9%	39.1%	100.0%
		De 18 a 23	47.3%	52.7%	100.0%
		De 24 a 29	32.7%	67.3%	100.0%
		De 30 a 35	35.0%	65.0%	100.0%
		De 36 a 41	43.6%	56.4%	100.0%
		De 42 a 47	38.5%	61.5%	100.0%
		De 48 a 53	34.4%	65.6%	100.0%
		De 54 en adelante	38.2%	61.8%	100.0%
	Total		41.3%	58.7%	100.0%
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	43.1%	56.9%	100.0%
		De 18 a 23	35.8%	64.2%	100.0%
		De 24 a 29	30.0%	70.0%	100.0%
		De 30 a 35	37.3%	62.7%	100.0%
		De 36 a 41	21.6%	78.4%	100.0%
		De 42 a 47	23.1%	76.9%	100.0%
		De 48 a 53	15.4%	84.6%	100.0%
		De 54 en adelante	26.9%	73.1%	100.0%
	Total		30.1%	69.9%	100.0%

Las mujeres muestran porcentajes mayores en cuanto a la pre-existencia de enfermedades que las obligue a tomar medicamentos por períodos mayores a los 6 meses, al igual que a ver la televisión y al uso del celular. El uso de la televisión muestra claras diferencias en función de la edad, pues a partir de los 25 años el porcentaje que ve la tele 3 o más horas diarias baja considerablemente. Nótese en contraste, que de los 15 a los 23 años se encuentra el período en el que más porcentaje de encuestados dedica 3 horas por lo menos a ver la televisión.

La diferencia en cuanto al uso de internet por hombres y mujeres es pequeña, no estableciéndose una tendencia en particular al respecto. No obstante, el reconocimiento de un hábito adictivo se duplica prácticamente en el caso de los hombres con relación a las mujeres cuando se habla de temáticas asociadas a los videojuegos y sube varios puntos porcentuales al hablarse de juegos de azar y maquinitas de casino, costumbre que tiene relativamente poco tiempo.

El uso considerado excesivo de la tecnología se asocia de manera íntima con la edad de la persona, especialmente entre los grupos de 23 años o menos, que presentan porcentajes en ocasiones casi del doble que otros grupos analizados, de tal manera que mientras el internet alcanza en los grupos de 40 o más años porcentajes de sobre uso del 10% o menos, entre los menores de edad puede alcanzar porcentajes de hasta el 40%.

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO, PORCENTAJE QUE NAVEGA EN INTERNET MAS DE DOS HORAS DIARIAS

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA,

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,			PORCENTAJE QUE NAVEGA EN INTERNET MAS DE DOS HORAS		
			Si	No	Total
Mujer	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	44.9%	55.1%	100.0%
		De 18 a 23	32.3%	67.7%	100.0%
		De 24 a 29	15.0%	85.0%	100.0%
		De 30 a 35	15.4%	84.6%	100.0%
		De 36 a 41	16.5%	83.5%	100.0%
		De 42 a 47	7.3%	92.7%	100.0%
		De 48 a 53	9.4%	90.6%	100.0%
		De 54 en adelante	7.1%	92.9%	100.0%
	Total	19.6%	80.3%	100.0%	
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	32.3%	67.7%	100.0%
		De 18 a 23	35.6%	64.4%	100.0%
		De 24 a 29	22.5%	77.5%	100.0%
		De 30 a 35	25.5%	74.5%	100.0%
		De 36 a 41	17.5%	82.5%	100.0%
		De 42 a 47	14.1%	85.9%	100.0%
		De 48 a 53	12.3%	87.7%	100.0%
		De 54 en adelante	3.0%	97.0%	100.0%
	Total	22.7%	77.3%	100.0%	

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE SIENTE QUE NO PUEDE DEJAR DE JUGAR VIDEOJUEGOS

% DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE QUE SIENTE QUE NO PUEDE DEJAR DE JUGAR VIDEOJUEGOS

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	5.0%	95.0%	100.0%
	Hombre	9.5%	90.5%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA SENTIDO QUE NO PUEDE DEJAR DE JUGAR POKAR, MAQUINITAS, JUEGOS DE AZAR

% DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE QUE HA SENTIDO QUE NO PUEDE DEJAR DE JUGAR POKAR, MAQUINITAS, JUEGOS DE AZAR

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	4.8%	95.2%	100.0%
	Hombre	7.5%	92.5%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE SE QUEDA POR GUSTO 2 O 3 HORAS MÁS EN SU TRABAJO

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE QUE SE QUEDA POR GUSTO 2 O 3 HORAS MÁS EN SU TRABAJO

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	10.1%	89.9%	100.0%
	Hombre	17.1%	82.9%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE SIENTE LA NECESIDAD DE TOMARSE MÁS DE 2 REFRESCOS DIARIAMENTE

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE QUE SIENTE LA NECESIDAD DE TOMARSE MÁS DE 2 REFRESCOS DIARIAMENTE

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	28.5%	71.5%	100.0%
	Hombre	33.0%	67.0%	100.0%

La adicción al trabajo se da de manera más acentuada entre los hombres, lo mismo que el consumo de más de 2 refrescos por día se encuentra 4.5 puntos porcentuales por arriba en los hombres que en las mujeres y sobre todo en edades que van de los 30 a los 45 años. El tema de la bulimia, establecido en esta investigación por el porcentaje de personas que se han purgado o se han provocado el vómito con el propósito de no engordar, no es exclusivo de las mujeres, aunque sin duda se presenta bastante más entre ellas. Las muy jovencitas ya practican esta costumbre en más del 5% de los casos, y llega hasta el 6.8% y 6.6% en las edades de 24 a 29 y de 30 a 35 años respectivamente, momento a partir del cual disminuye sensiblemente.

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO, PORCENTAJE QUE SE HA PROVOCADO EL VÓMITO O SE HA PURGADO, CON EL FIN DE NO ENGORDAR

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA.

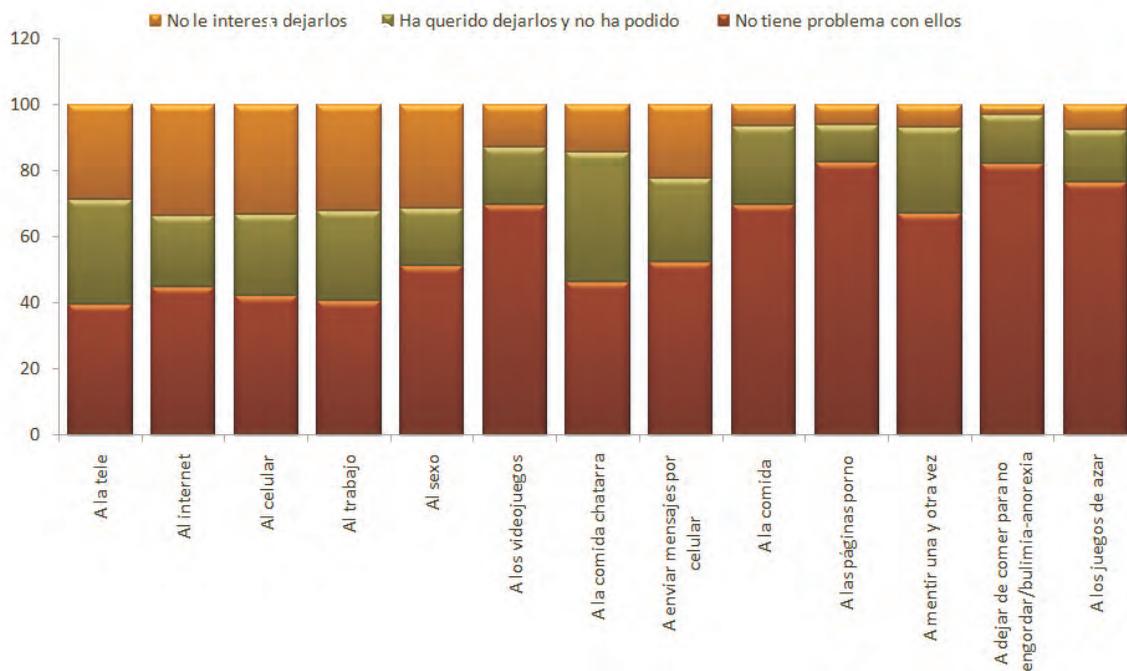
DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,			PORCENTAJE QUE SE HA PROVOCADO EL VÓMITO O SE HA PURGADO, CON		Total
			Si	No	
Mujer	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	9.1%	90.9%	100.0%
		De 18 a 23	9.8%	90.2%	100.0%
		De 24 a 29	7.8%	92.2%	100.0%
		De 30 a 35	5.9%	94.1%	100.0%
		De 36 a 41	2.9%	97.1%	100.0%
		De 42 a 47	3.2%	96.8%	100.0%
		De 48 a 53	11.3%	88.7%	100.0%
		De 54 en adelante	3.6%	96.4%	100.0%
Total			6.8%	93.1%	100.0%
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	1.6%	98.4%	100.0%
		De 18 a 23	1.8%	98.2%	100.0%
		De 24 a 29	5.8%	94.2%	100.0%
		De 30 a 35	7.8%	92.2%	100.0%
		De 36 a 41	2.1%	97.9%	100.0%
		De 42 a 47	2.7%	97.3%	100.0%
		De 48 a 53		100.0%	100.0%
		De 54 en adelante		100.0%	100.0%
Total			2.9%	97.1%	100.0%

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO, PORCENTAJE QUE FUMA CIGARRILLOS

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA,

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,			PORCENTAJE QUE FUMA CIGARRILLOS				Total
			Fumó en el pasado	Fuma actualmente	No fuma, pero se le antoja a veces	Ni fuma ni se le antoja	
Mujer	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	13.2%	7.4%	13.2%	66.2%	100.0%
		De 18 a 23	13.0%	11.1%	8.6%	67.3%	100.0%
		De 24 a 29	8.4%	20.6%	8.4%	62.6%	100.0%
		De 30 a 35	11.9%	11.9%	4.2%	72.0%	100.0%
		De 36 a 41	9.2%	24.8%	6.4%	59.6%	100.0%
		De 42 a 47	12.8%	19.1%	4.3%	63.8%	100.0%
		De 48 a 53	17.7%	14.5%	8.1%	59.7%	100.0%
	De 54 en adelante	14.3%	10.7%	3.6%	71.4%	100.0%	
	Total		12.1%	15.3%	7.1%	65.5%	100.0%
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	18.0%	11.5%	19.7%	50.8%	100.0%
		De 18 a 23	14.1%	27.6%	12.4%	45.9%	100.0%
		De 24 a 29	11.2%	39.3%	5.6%	43.8%	100.0%
		De 30 a 35	21.2%	18.2%	6.1%	54.5%	100.0%
		De 36 a 41	17.9%	28.4%	5.3%	48.4%	100.0%
		De 42 a 47	18.2%	26.0%	7.8%	48.1%	100.0%
		De 48 a 53	29.2%	13.8%	6.2%	50.8%	100.0%
	De 54 en adelante	22.7%	19.7%	4.5%	53.0%	100.0%	
	Total		18.1%	24.4%	8.6%	48.9%	100.0%

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 15 A 65 AÑOS, QUE TIENE HÁBITOS CONSIDERADOS ADICTIVOS Y QUE HA QUERIDO DEJARLOS



Los hábitos que se consideran adictivos y que resultan más difíciles de erradicar están asociados con la comida chatarra, ver varias horas seguidas la televisión y dejar de comer por largos períodos para no engordar. Es notorio que estos 3 son seguidos del trabajo excesivo, a la mensajería por celular, al uso del celular en sí, a la mentira continua.

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 15 A 65 AÑOS, QUE TIENE HÁBITOS CONSIDERADOS ADICTIVOS Y QUE HA QUERIDO DEJARLOS			
	No tiene problema con ellos	Ha querido dejarlos y no ha podido	No le interesa dejarlos
A la tele	39.5	31.7	28.9
Al internet	44.8	21.6	33.6
Al celular	42.2	24.7	33
Al trabajo	40.5	27.2	32.2
Al sexo	51.1	17.4	31.5
A los videojuegos	69.7	17.3	13
A la comida chatarra	46.3	39.5	14.2
A enviar mensajes por celular	52.2	25.6	22.2
A la comida	69.8	23.6	6.5
A las páginas porno	82.6	11.2	6.3
A mentir una y otra vez	67.3	26	6.7
A dejar de comer para no engordar/bulimia-anorexia	82.1	15	2.9
A los juegos de azar	76.6	16	7.4

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE PASAR MUCHAS HORAS EN INTERNET

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE PASAR MUCHAS HORAS EN INTERNET

		No tiene problema al respecto	Ha querido dejarlos pero no puede	No quiere dejarlos	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	46.8%	23.1%	30.1%	100.0%
	Hombre	42.9%	19.8%	37.3%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE USAR EL CELULAR TODO EL DÍA

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE USAR EL CELULAR TODO EL DÍA

		No tiene problema al respecto	Ha querido dejarlos pero no puede	No quiere dejarlos	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	39.6%	27.0%	33.5%	100.0%
	Hombre	47.0%	20.8%	32.2%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE COMER CONTINUAMENTE

% DE DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE COMER CONTINUAMENTE			
		No tiene problema al respecto	Ha querido dejarlos pero no puede	No quiere dejarlos	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	69.6%	27.5%	2.9%	100.0%
	Hombre	70.5%	19.2%	10.3%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE PROVOCARSE VÓMITOS O DEJAR DE COMER PARA NO ENGORDAR

% DE DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE PROVOCARSE VÓMITOS O DEJAR DE COMER PARA NO ENGORDAR			
		No tiene problema al respecto	Ha querido dejarlos pero no puede	No quiere dejarlos	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	78.4%	20.8%	.8%	100.0%
	Hombre	88.7%	6.6%	4.7%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR EL HÁBITO DE JUGAR MUCHAS HORAS EN VIDEOJUEGOS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

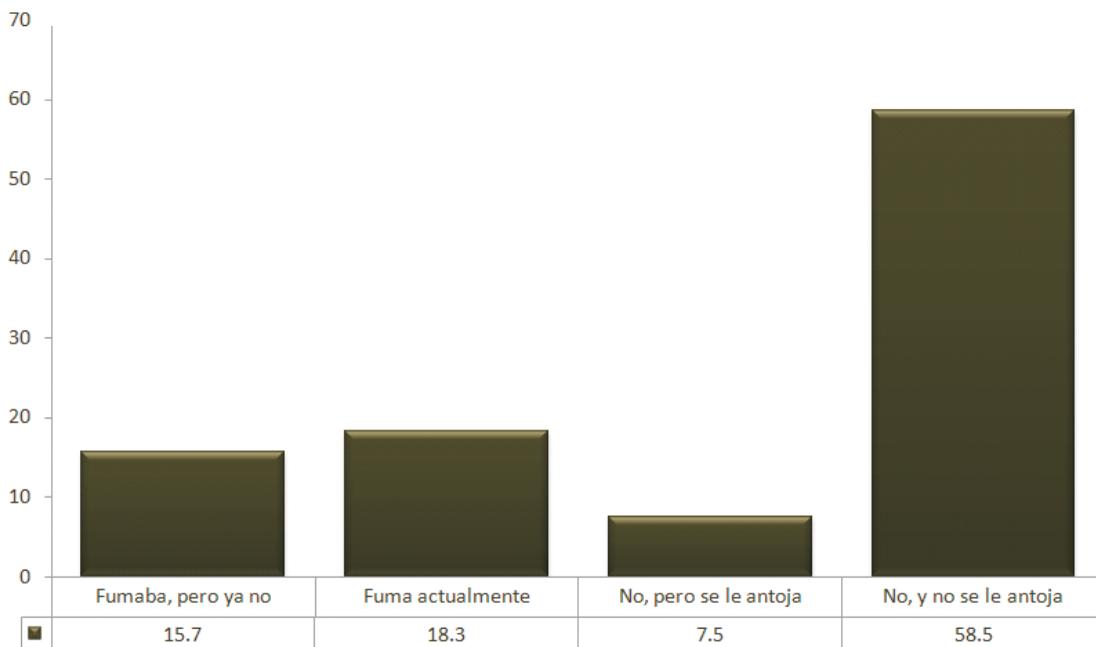
**PORCENTAJE QUE HA QUERIDO DEJAR
EL HÁBITO DE JUGAR MUCHAS HORAS
EN VIDEOJUEGOS**

		No tiene problema al respecto	Ha querido dejarlos pero no puede	No quiere dejarlos	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	74.0%	19.1%	6.9%	100.0%
	Hombre	68.1%	16.0%	16.0%	100.0%

2 Tabaco

El tabaco ha sido ampliamente estudiado como una droga legal que además de tener importantes repercusiones en la salud, la longevidad y costos de atención médica en la edad adulta, se asocia fuertemente con el consumo posterior de otras drogas legales (alcohol) e ilegales. La investigación muestra una tendencia mayor a lo encontrado en anteriores investigaciones, que mostraban para Cd. Juárez una prevalencia cercana al 23% en la población de 15 a 65 años, dentro del rubro de "haber fumado" en alguna ocasión. En este caso, este rubro asciende al 34% de la población de 15 años en adelante. Un aspecto muy notorio de este tema es que el "antojo" por fumar se da sobre todo en los jóvenes de 15 a 23 años, disminuyendo de manera importante a partir de los 30 años.

PORCENTAJE QUE HA FUMADO O FUMA CIGARRILLOS



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE FUMA CIGARRILLOS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE FUMA CIGARRILLOS				
		Fumó en el pasado	Fuma actualmente	No fuma, pero se le antoja a veces	Ni fuma ni se le antoja	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	12.5%	13.9%	7.0%	66.7%	100.0%
	Hombre	18.9%	23.5%	8.1%	49.5%	100.0%

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE FUMA O HA FUMADO CIGARRILLOS

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE FUMA CIGARRILLOS				
		Fumó en el pasado	Fuma actualmente	No fuma, pero se le antoja a veces	Ni fuma ni se le antoja	Total
DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	14.8%	8.9%	15.6%	60.7%	100.0%
	De 18 a 23	13.7%	19.2%	10.2%	56.9%	100.0%
	De 24 a 29	10.0%	28.5%	7.0%	54.5%	100.0%
	De 30 a 35	15.6%	14.3%	5.4%	64.7%	100.0%
	De 36 a 41	13.0%	27.4%	5.8%	53.8%	100.0%
	De 42 a 47	16.9%	22.5%	5.6%	55.1%	100.0%
	De 48 a 53	24.8%	14.0%	7.0%	54.3%	100.0%
	De 54 en adelante	19.2%	15.2%	4.8%	60.8%	100.0%

Los hombres muestran una tendencia mayor que las mujeres al consumo del tabaco, ya que mientras que el 23.5% de los hombres afirman fumar en la actualidad, en el caso de las mujeres este porcentaje asciende al 13.9%. El rechazo al cigarro, en contraste, es más de 16 puntos porcentuales mayor en las mujeres. En cuanto al porcentaje que fuma en la actualidad por edades, se advierte una mayor incidencia entre los 24 y los 47 años, donde se supera con mucho el 20%.

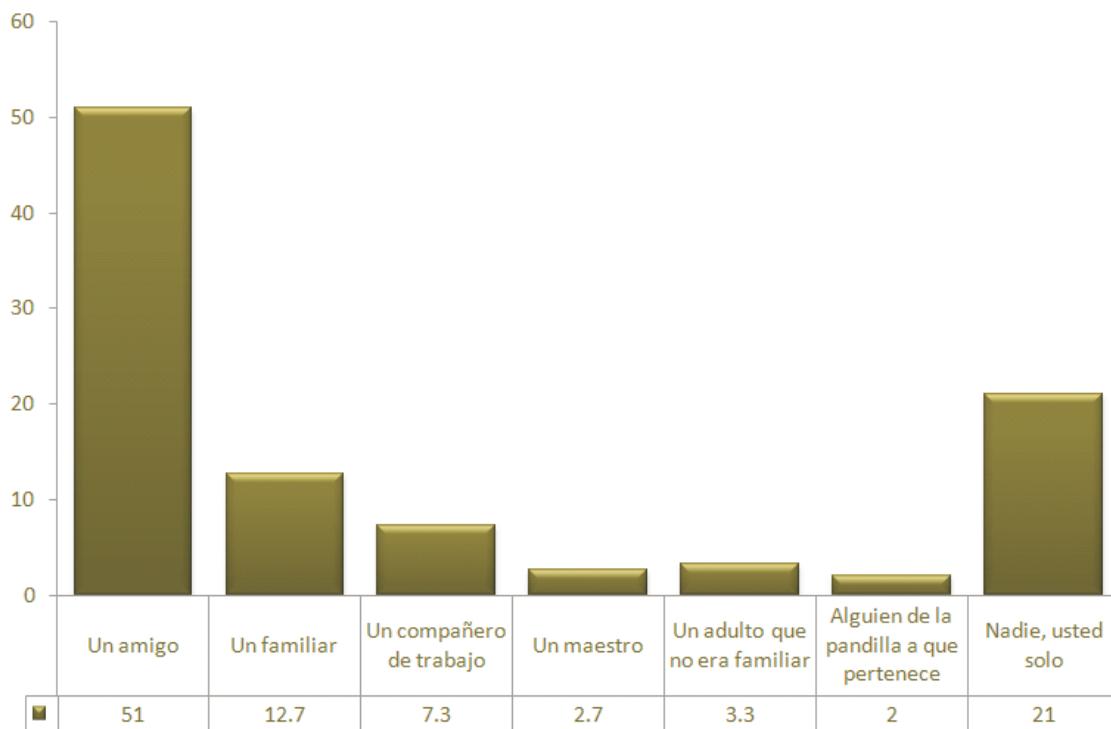
Las edades de inicio para adquirir el hábito del tabaco se enfatizan de los 16 a los 18 años y de los 13 a los 15 años, lo que es en sí mismo contundente respecto al acceso al tabaco que tienen los menores de edad. Casi 1 de cada 10 personas que han fumado o fuman probaron el tabaco por vez primera antes de los 12 años. La curva decrece de manera importante a partir de los 19 años de edad.

DEL 34% QUE HA FUMADO, EDAD QUE TENÍAN CUANDO FUMARON POR VEZ PRIMERA

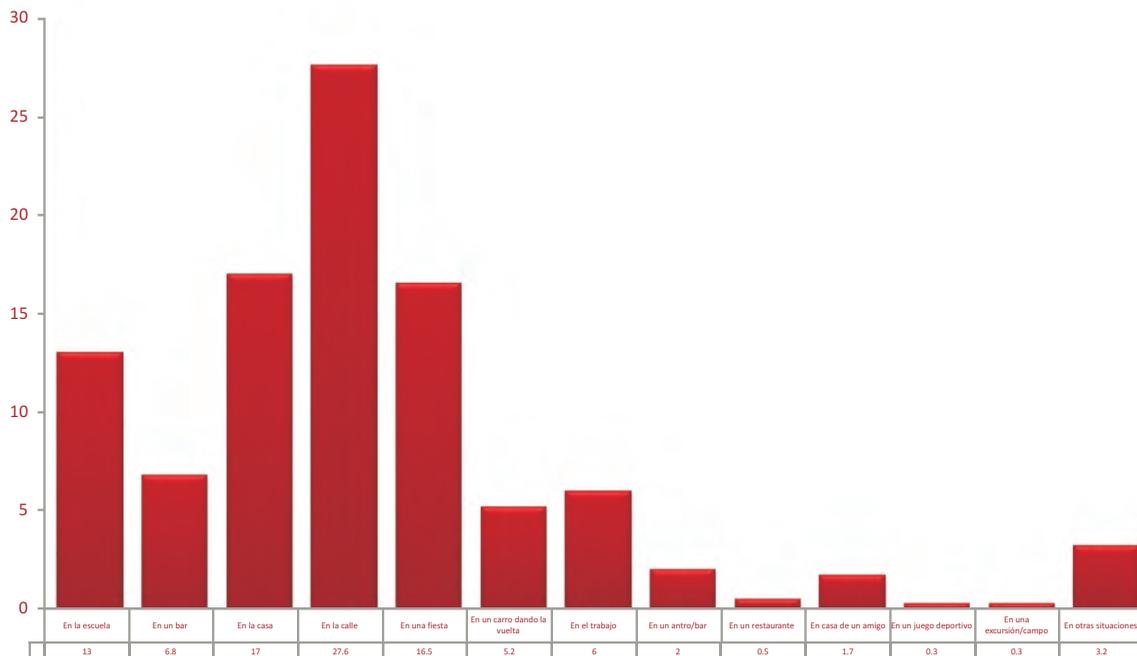


Frecuentemente, el proceso de iniciación hacia el tabaco se da por vía de un amigo que le invita a probarlo. Este porcentaje domina en el 51% de las ocasiones. En segundo término la prueba inicial del tabaco resulta de una decisión propia por conocerlo, mientras que en tercer término la invitación se da por parte de un familiar. Por lo general, el contexto de la primera prueba implica desconocimiento por parte de los padres y madres de familia y circunstancias en las que la persona se encuentra en la calle, en una fiesta, en la escuela, en un carro dando la vuelta, etc.

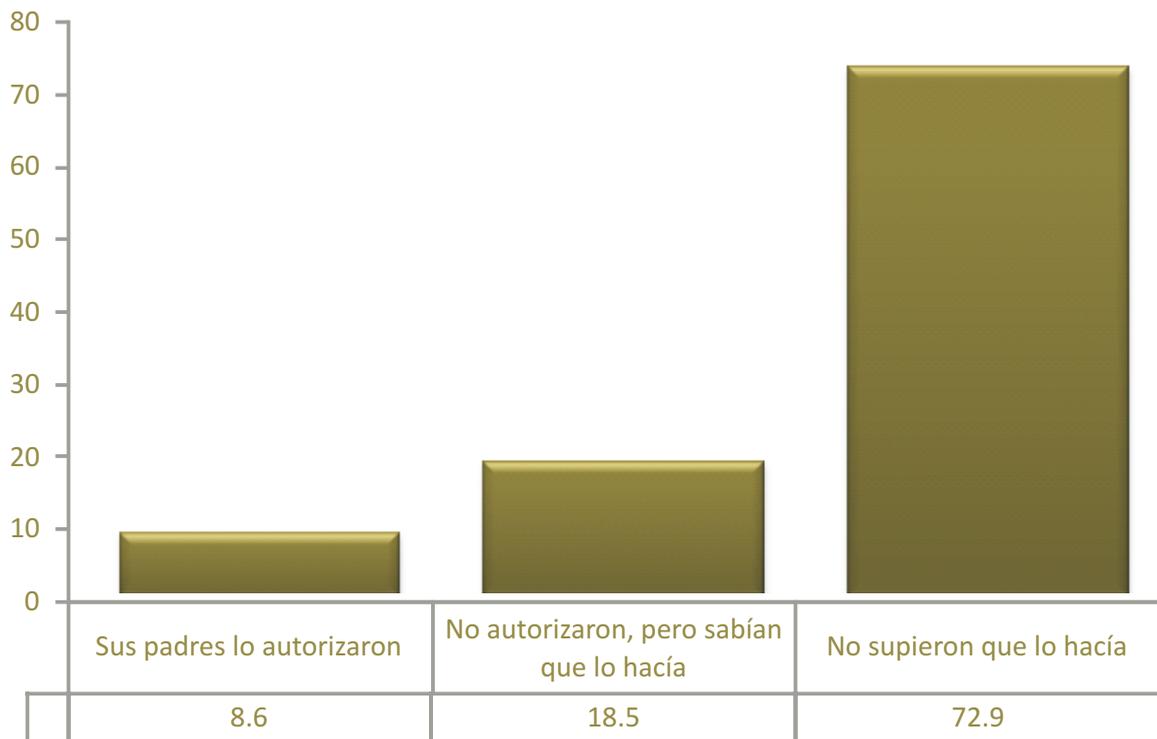
PERSONA QUE LE INVITÓ POR VEZ PRIMERA A FUMAR UN CIGARRO



DEL 34% QUE HAN FUMADO O FUMAN, SITIO EN QUE FUMARON POR PRIMERA VEZ



DEL 34% QUE HA FUMADO, ACEPTACIÓN DE LOS PADRES PARA QUE FUMARA POR VEZ PRIMERA



FRECUENCIA CON QUE FUMABA O FUMA (del 34% que ha fumado o fuma)

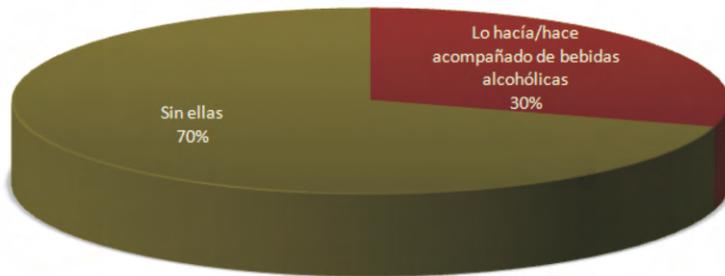


5 de cada 10 fumadores lo hacen diariamente, y casi el 15% lo hace por lo menos cada tercer día. Sin embargo, es notorio que el 31.6% fuma pocas veces a la semana u ocasionalmente, sobre todo asociado, como se verá más adelante, a ciertas circunstancias. Por otro lado, se observa que 3 de cada 10 fumadores asocian el cigarro con las bebidas alcohólicas, haciéndose de inicio una relación que como se ha comentado en anteriores rubros, se encuentra frecuentemente entre quienes adquieren adicciones al alcohol u otras drogas.

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, FRECUENCIA CON QUE CONSUME CIGARRILLOS

		FRECUENCIA CON QUE CONSUME CIGARRILLOS						
		Diario	Cada tercer día	Cada 5 días	Cada semana	Cada 10 o 15 días	Muy ocasionalmente	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	55.2%	14.5%	2.9%	4.1%	2.9%	20.3%	100.0%
	Hombre	52.5%	15.2%	5.0%	2.6%	1.8%	22.9%	100.0%

PORCENTAJE QUE ACOMPAÑA EL CIGARRO CONSUMIENDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS (del 34% que fumaba o fuma))



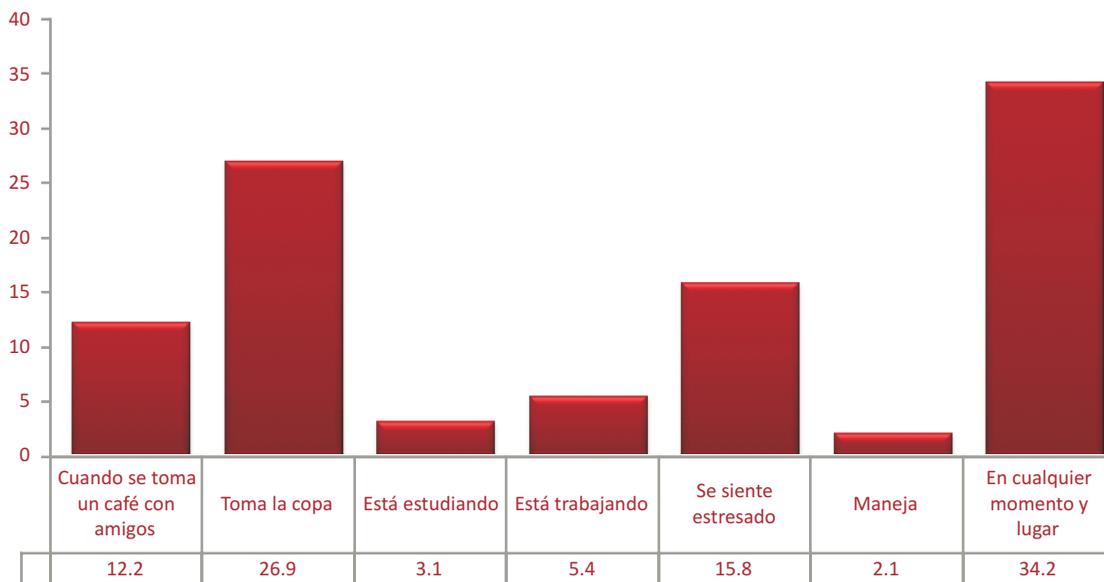
DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE AL FUMAR CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS

%. DE DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE AL FUMAR CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS

		Acompaña con bebidas alcohólicas	Sin bebidas alcohólicas	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	25.2%	74.8%	100.0%
	Hombre	32.9%	67.1%	100.0%

CIRCUNSTANCIAS EN QUE SE SIENTE MÁS INCLINADO A FUMAR (del 34% que fumaba o fuma)

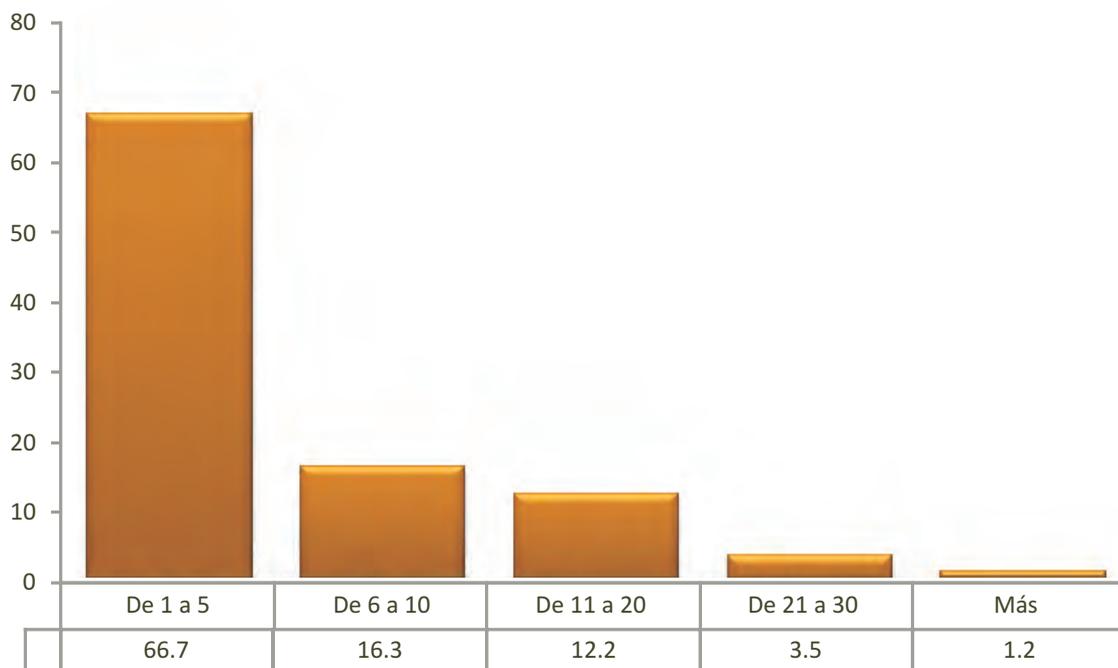


DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, CIRCUNSTANCIAS EN QUE SE SIENTE MÁS INCLINAD@ A FUMAR

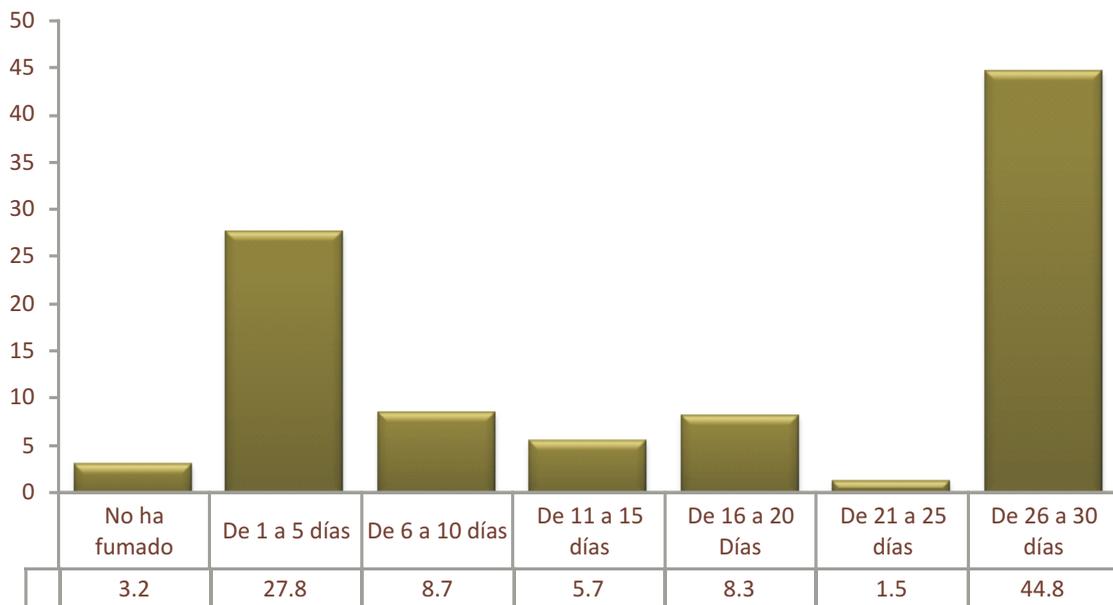
		CIRCUNSTANCIAS EN QUE SE SIENTE MAS INCLINAD@ A FUMAR							
		Al tomar un café con amigos	Al tomar la copa	Cuando estudia	Cuando trabaja	Cuando está estresado	Cuando maneja	En cualquier momento y lugar	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	19.3%	23.2%	3.8%	3.4%	16.3%	1.3%	32.7%	100.0%
	Hombre	7.3%	29.7%	2.8%	6.4%	15.6%	2.4%	35.8%	100.0%

Existen circunstancias favorecedoras del consumo del tabaco, si bien el 34.2% afirma que siente la necesidad de fumar en cualquier momento y lugar. Algunas de las actividades asociadas al consumo del tabaco tienen que ver de manera directa con el consumo de bebidas alcohólicas y momentos en que se comparte socialmente, mientras que otras circunstancias favorecedoras son aquellas de altos períodos de estrés. El número de cigarrillos promedio no cambia demasiado de hombre a mujer, pues en el primer caso es de 6.8 cigarrillos diarios y en el segundo de 6.67.

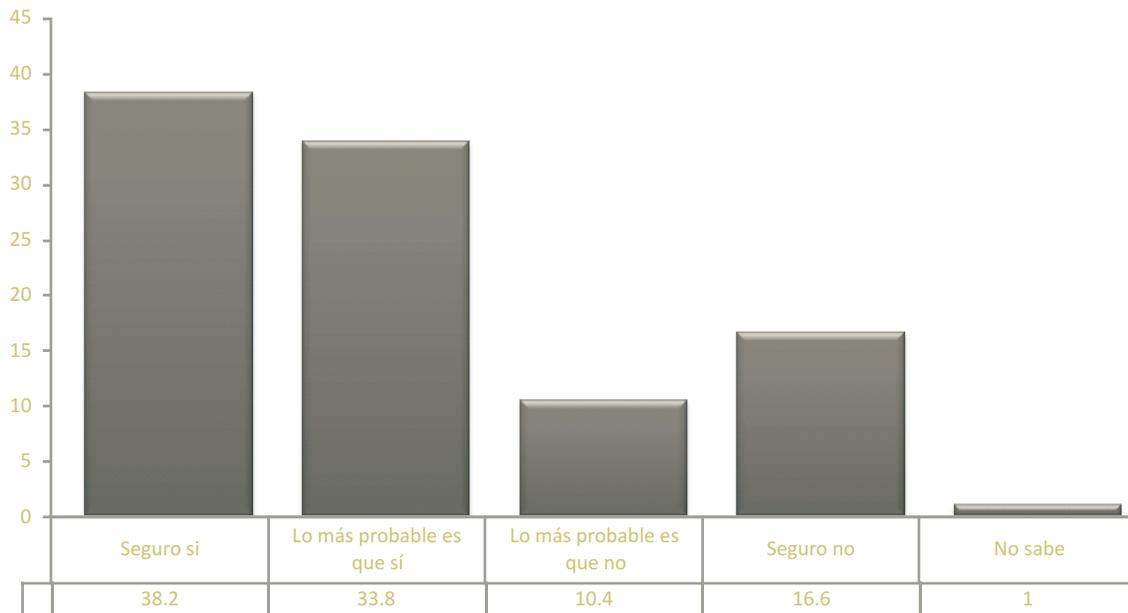
NUMERO DE CIGARROS QUE ACOSTUMBRABA O ACOSTUMBRA A FUMAR EN PROMEDIO AL DÍA



DE QUIENES FUMAN ACTUALMENTE, NUMERO DE DÍAS -DE LOS ÚLTIMOS 30- QUE HA FUMADO



DE QUIENES FUMAN ACTUALMENTE, PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE EN LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ FUMANDO

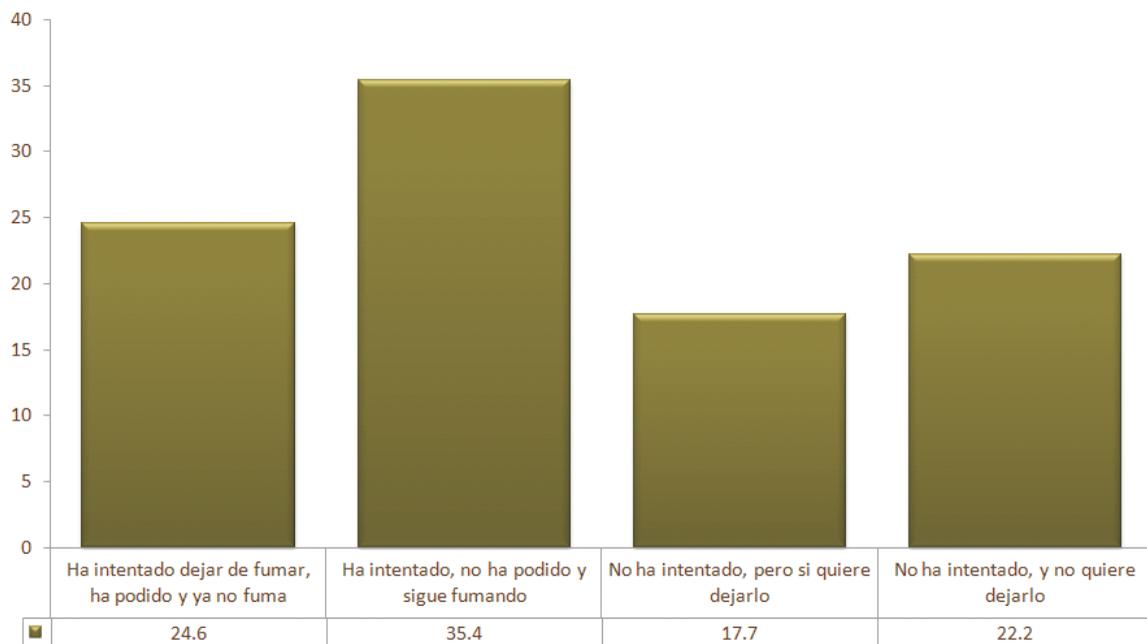


DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE EN LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ FUMANDO

		PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE EN LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ FUMANDO				
		Seguro sí	Lo más probable es que sí	Lo más probable es que no	Seguro no	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	33.9%	36.8%	10.9%	18.4%	100.0%
	Hombre	41.3%	31.4%	10.5%	16.8%	100.0%

El deseo de dejar de fumar no es tan común entre los fumadores como pudiera pensarse, pues más del 70% de ellos establece de inicio que con mayor probabilidad continuarán fumando en el futuro, mientras que el 10.4% considera que lo más probable es que no, y sólo el 16.6% está convencido de que no continuará. Los porcentajes de abandono probable no difieren demasiado en hombres y mujeres, aunque si se marca una cierta tendencia a partir de los 35 años por abandonar el hábito esta cierta tendencia no es en absoluto determinante.

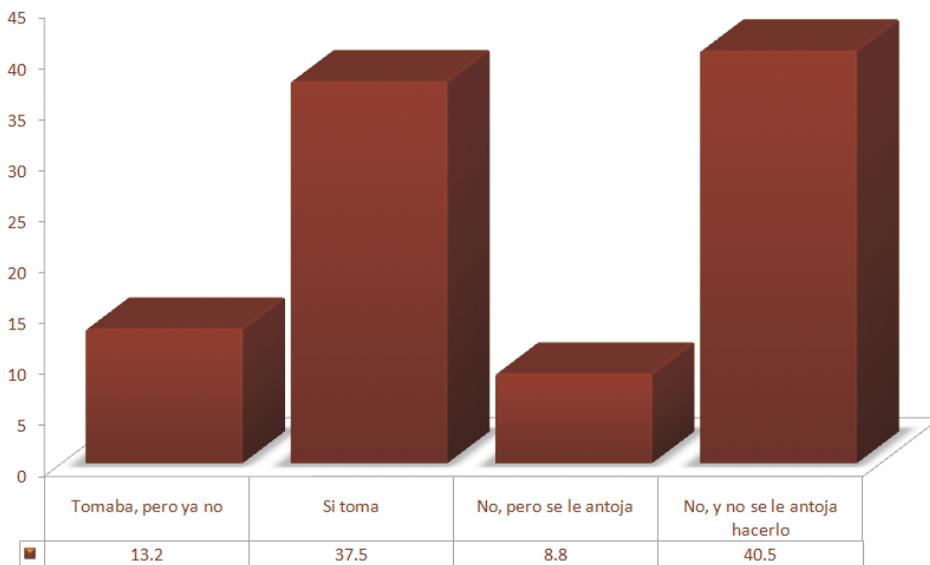
DE QUIENES HAN FUMADO O FUMAN, SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL CIGARRO



3 Alcohol

El consumo del alcohol en sí mismo es percibido de muy diversas maneras. Para manifestarse como un hábito adictivo o incluso nocivo, es necesario que el consumo exceda cierto número de copas por hora, por ocasión, por semana y que tenga consecuencias respecto a la pérdida de control conflictos familiares, violencia, problemas con la Ley o generación de circunstancias que posteriormente provocan un malestar emocional en la persona. El consumo del alcohol tiene por ello, diversos aspectos que abarcan desde la copa de vino que va acompañada de alimentos, hasta el fenómeno mencionado anteriormente de “beber hasta el hartazgo” que se presenta sobre todo entre los y las jóvenes.

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 0 A 15 AÑOS QUE HA TOMADO ALGUNA VEZ O TOMA BEBIDAS CON ALCOHOL



DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO, PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA,

PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

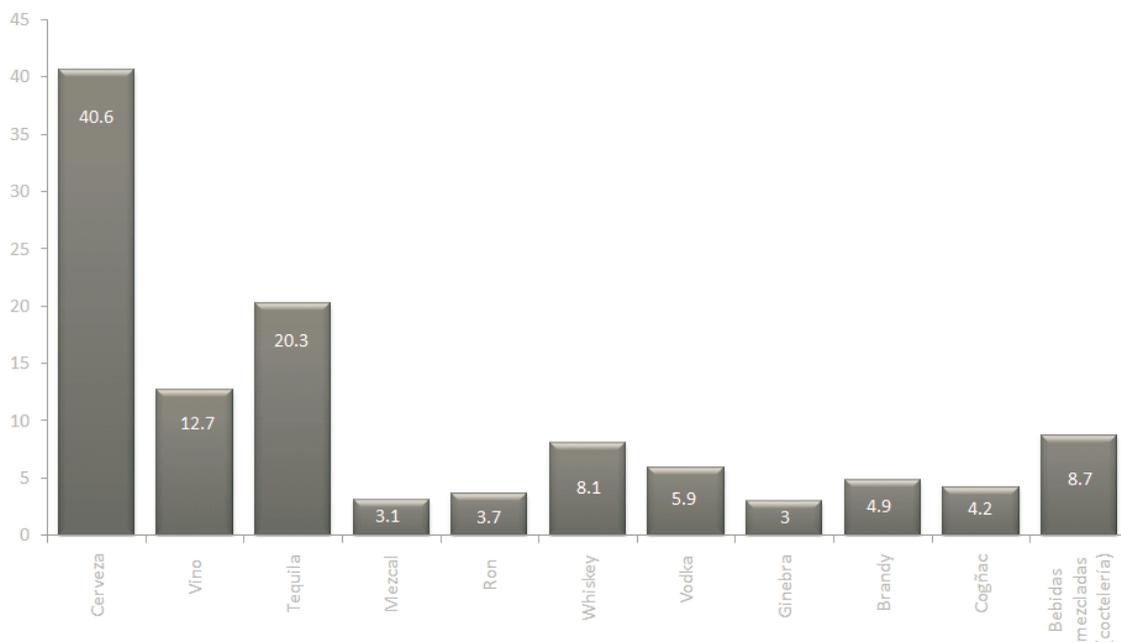
DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,			Tomaba, pero ya no	Toma	No, pero se le antoja ocasionalmente	No, y no se le antoja	Total
Mujer	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	10.8%	15.4%	9.2%	64.6%	100.0%
		De 18 a 23	14.2%	38.3%	7.4%	40.1%	100.0%
		De 24 a 29	8.0%	29.0%	14.0%	49.0%	100.0%
		De 30 a 35	9.9%	27.0%	7.2%	55.9%	100.0%
		De 36 a 41	11.7%	27.2%	9.7%	51.5%	100.0%
		De 42 a 47	11.0%	20.9%	8.6%	61.5%	100.0%
		De 48 a 53	16.9%	22.0%	10.2%	50.8%	100.0%
		De 54 en adelante	23.5%	7.8%	7.8%	60.8%	100.0%
Total			12.5%	26.3%	8.9%	52.3%	100.0%
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	5.3%	38.8%	19.3%	36.6%	100.0%
		De 18 a 23	7.1%	58.3%	11.3%	23.2%	100.0%
		De 24 a 29	14.9%	54.0%	8.9%	24.1%	100.0%
		De 30 a 35	13.4%	55.7%	4.1%	26.8%	100.0%
		De 36 a 41	11.6%	58.9%	9.5%	20.0%	100.0%
		De 42 a 47	17.3%	45.3%	8.7%	30.7%	100.0%
		De 48 a 53	19.7%	42.6%	4.9%	32.8%	100.0%
		De 54 en adelante	11.3%	37.1%	9.7%	41.9%	100.0%
Total			12.0%	51.1%	8.8%	27.9%	100.0%

La diferencia entre hombres y mujeres respecto al consumo del alcohol es amplia, ya que mientras el 50.3% de los hombres afirma que es consumidor de bebidas alcohólicas, lo mismo afirma sólo el 25.5% de las mujeres. El consumo está también altamente ligado a la edad de la persona, acentuándose entre los 18 y los 41 años. Se advierte, sin embargo, que en el caso de los menores de edad el consumo actual supera a la cuarta parte de ellos, mientras que el 7.8% afirma haber consumido en alguna ocasión.

Al igual que lo que sucede en el caso del tabaco, la iniciación al alcohol se da fuertemente entre los 16 y los 18 años, así como entre los 13 y los 15, lo que da relevancia al tema del acceso al alcohol por parte de los adolescentes. En esta iniciación al consumo del alcohol vuelven a jugar un papel predominante los amigos.

La cerveza, el tequila, el vino de mesa, el whiskey y las bebidas mezcladas predominan en las preferencias de los consumidores de bebidas alcohólicas.

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CONSUME/CONSUMÍA CADA TIPO DE BEBIDA (porcentajes independientes, cada uno con base 100)



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME CERVEZA

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE CONSUME CERVEZA		
		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	70.6%	29.3%	100.0%
	Hombre	46.6%	53.4%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME VINO

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE CONSUME VINO		
		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	90.3%	9.6%	100.0%
	Hombre	83.8%	16.1%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME TEQUILA

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

		PORCENTAJE QUE CONSUME TEQUILA		
		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	85.4%	14.5%	100.0%
	Hombre	73.7%	26.2%	100.0%

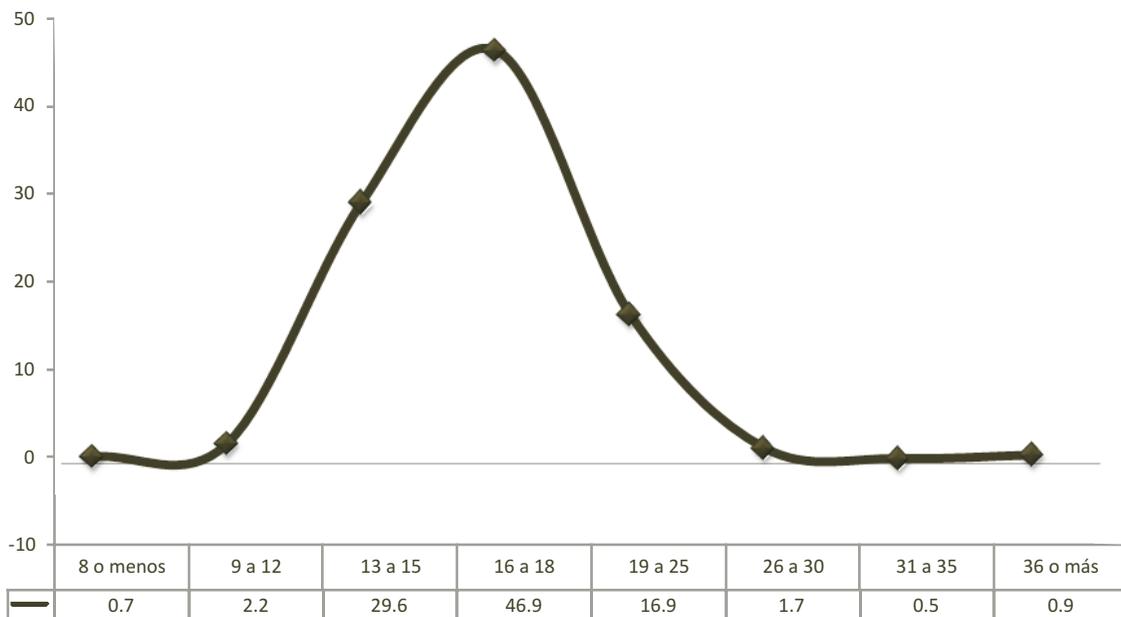
DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME WHISKEY

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

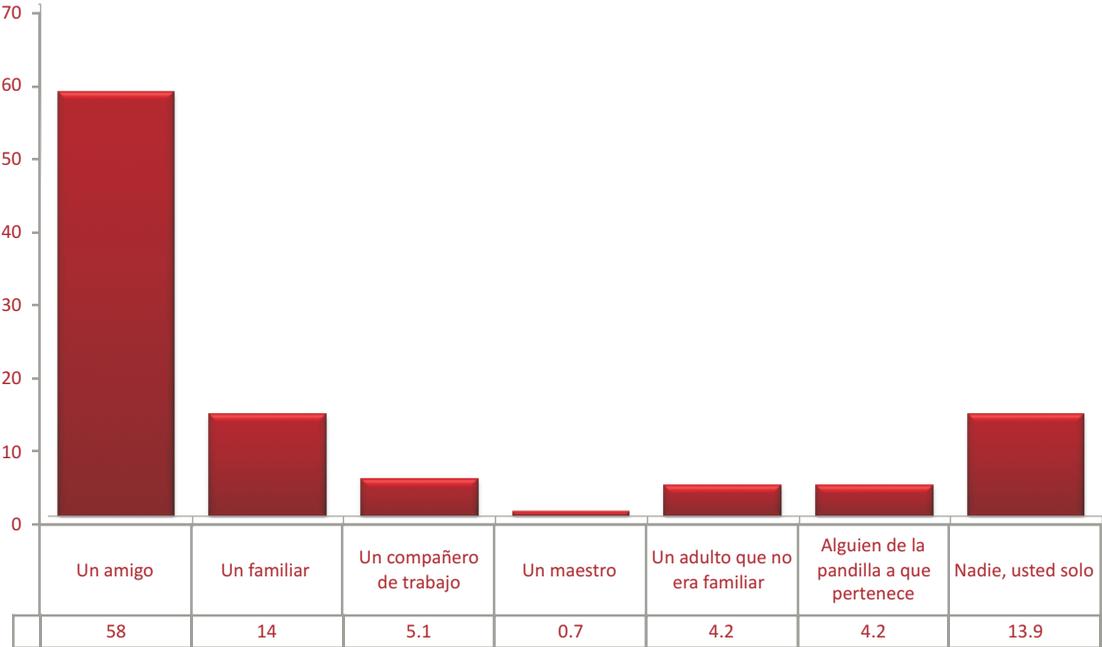
PORCENTAJE QUE CONSUME WHISKEY

		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	94.4%	5.5%	100.0%
	Hombre	89.5%	10.4%	100.0%

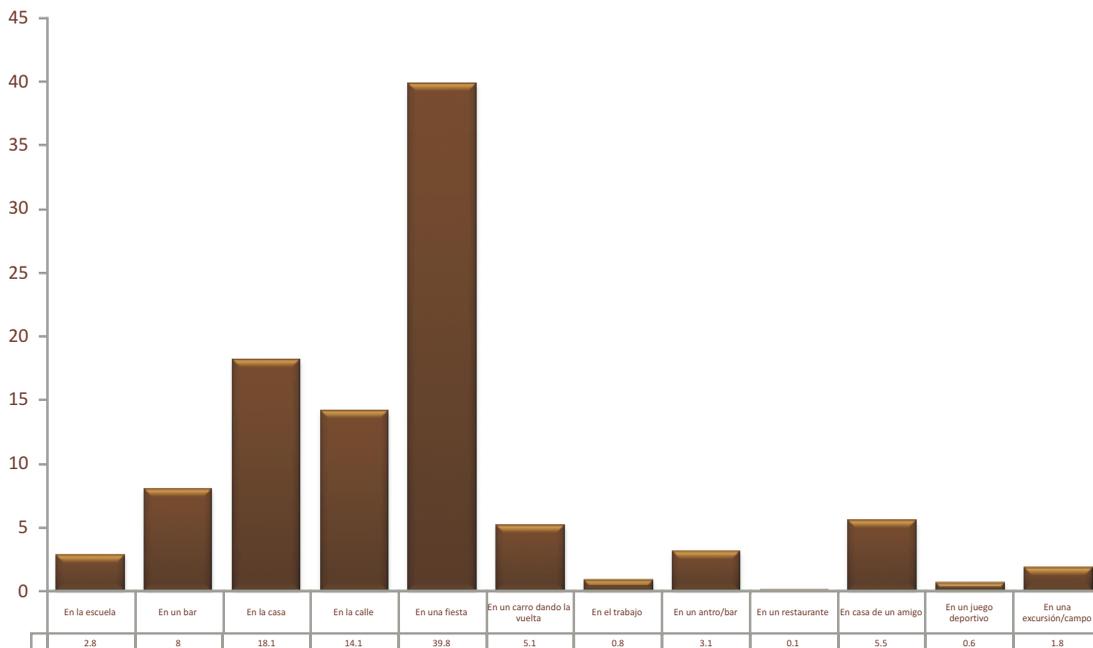
EDAD QUE TENÍA CUANDO TOMO BEBIDAS CON ALCOHOL POR PRIMERA VEZ



PERSONA QUE LE INVITÓ POR VEZ PRIMERA A TOMAR BEBIDAS CON ALCOHOL



SITIO EN QUE TOMÓ BEBIDAS CON ALCOHOL POR PRIMERA VEZ

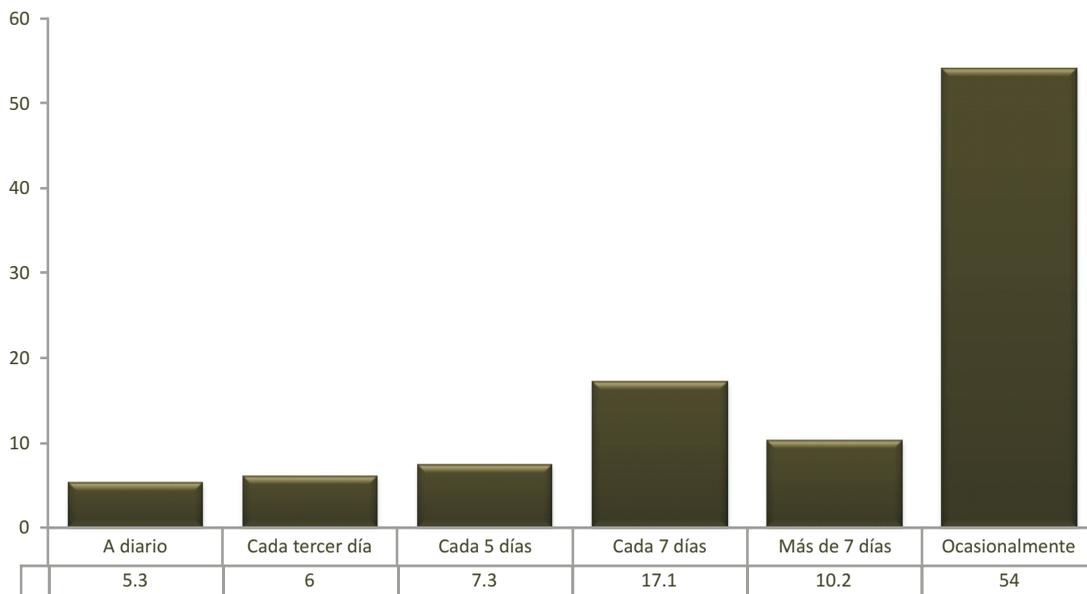


DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, SITIO DONDE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PRIMERA VEZ

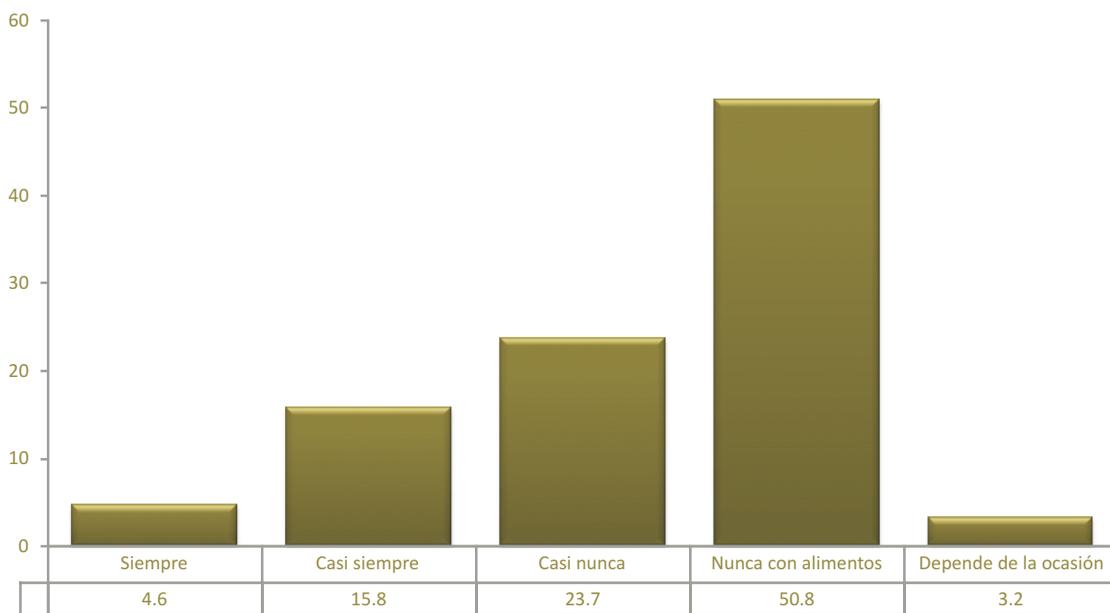
SITIO DONDE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PRIMERA VEZ

SEXO DE LA PERSONA	SITIO DONDE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PRIMERA VEZ											Total
	En la escuela	En un bar	En la casa	En la calle	En una fiesta	En un carro, dando la vuelta	En el trabajo	En un restaurante	En casa de un amigo	En un juego deportivo	En excursiones, lunadas, días de campo	
Mujer	3.5%	12.5%	25.5%	6.4%	42.0%	4.3%	.9%	.3%	3.2%		1.4%	100.0%
Hombre	2.5%	9.8%	14.3%	18.7%	38.8%	5.0%	.8%		7.1%	1.0%	1.9%	100.0%

FRECUENCIA DE CONSUMO DE LAS BEBIDAS CON ALCOHOL ENTRE QUIENES LAS CONSUMEN O CONSUMÍAN

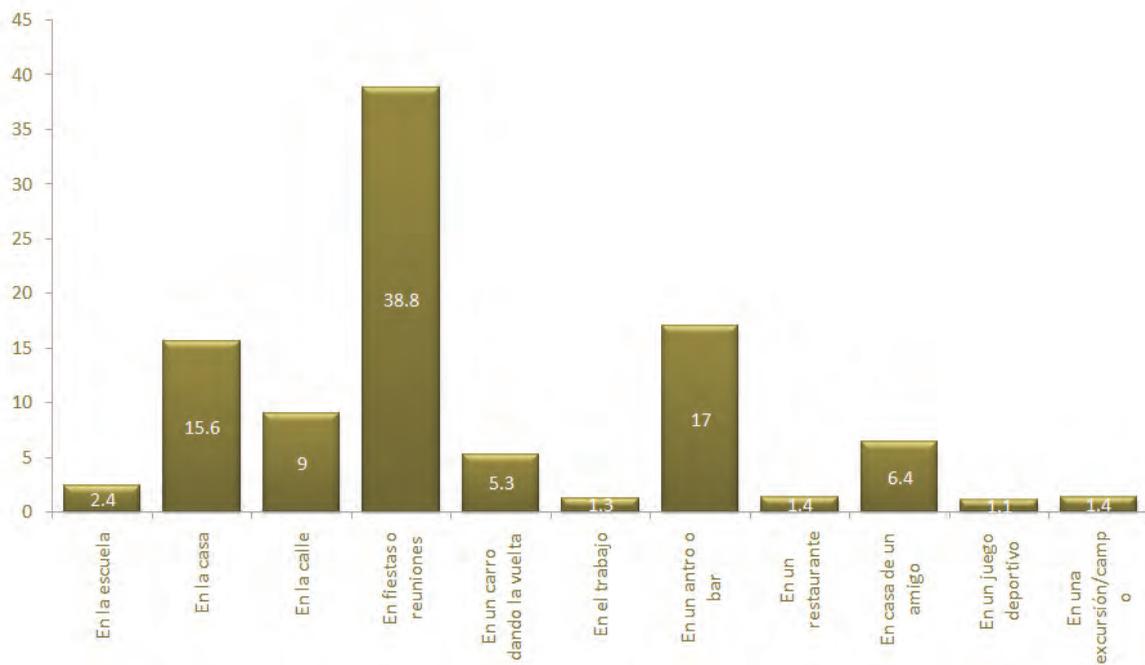


PORCENTAJE DE CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE LAS CONSUMEN O CONSUMÍAN CON ALIMENTOS

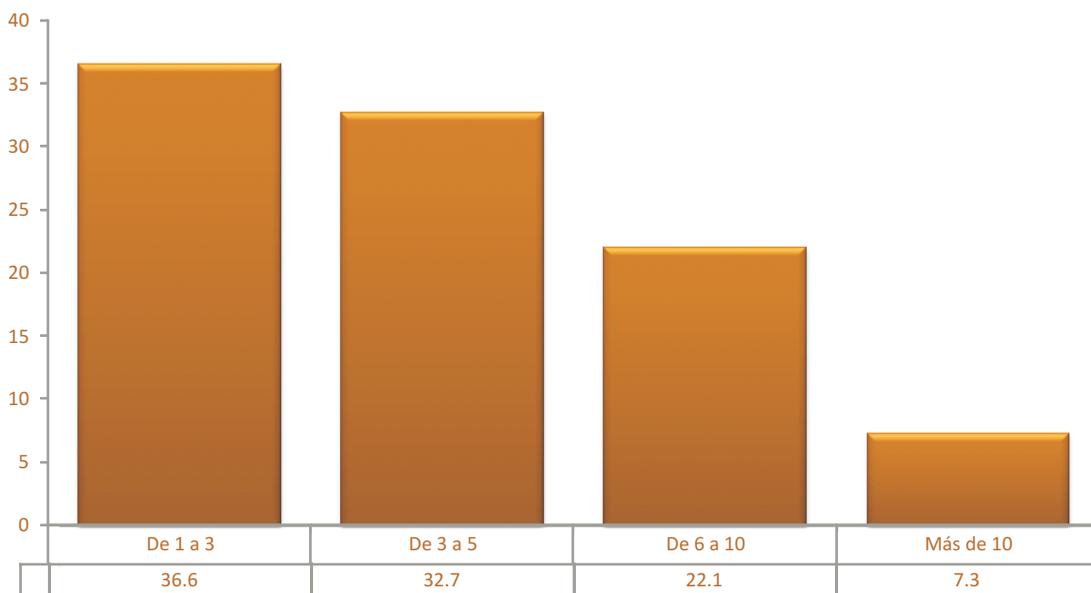


Si bien poco más de 5 de cada 10 consumidores de bebidas alcohólicas afirman consumirlas de manera ocasional, casi el 36% consume por lo menos una vez a la semana y generalmente este consumo se da sin alimentos. Es notorio que menos de 5% de la población consumidora ingiere bebidas alcohólicas acompañadas siempre de alimentos, lo que indica que existe una predominancia de la cultura del consumo de la bebida alcohólica por sí misma. Se observa también que el consumo en casa es relativamente modesto, comparado con el consumo fuera de casa, que se da sobre todo en fiestas, reuniones, antros y bares, incluso en la calle, en el carro.

SITIO EN DONDE ACOSTUMBRABA O ACOSTUMBRA MAS TOMAR BEBIDAS CON ALCOHOL



CANTIDAD DE VASOS QUE SE TOMABA O SE TOMA DE BEBIDAS CON ALCOHOL, EN PROMEDIO, DIARIAMENTE

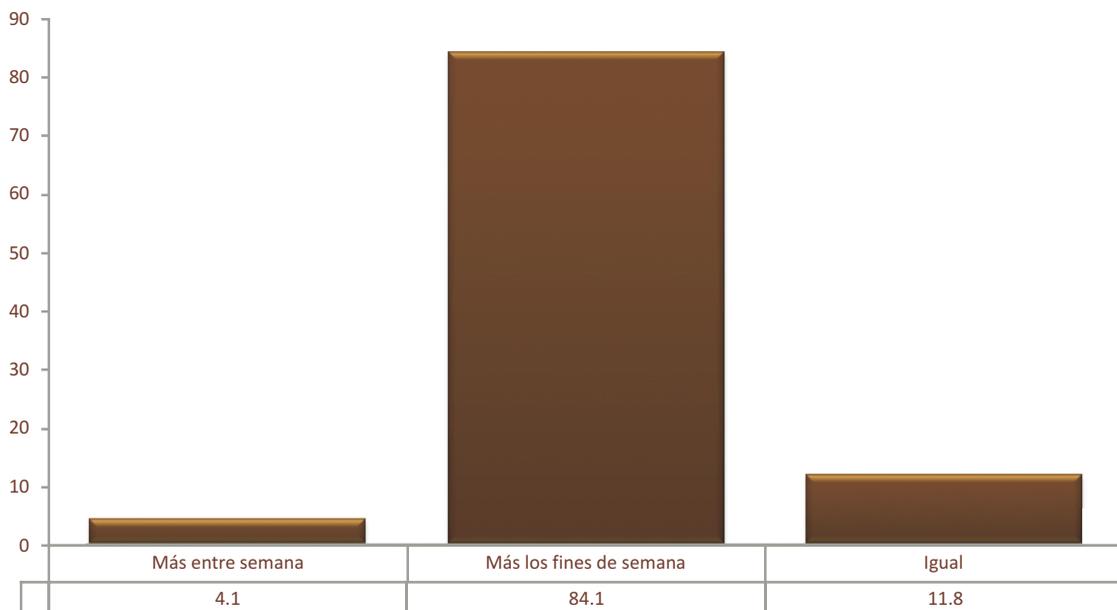


DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, NUMERO DE VASOS TOMADOS EN PROMEDIO AL DÍA

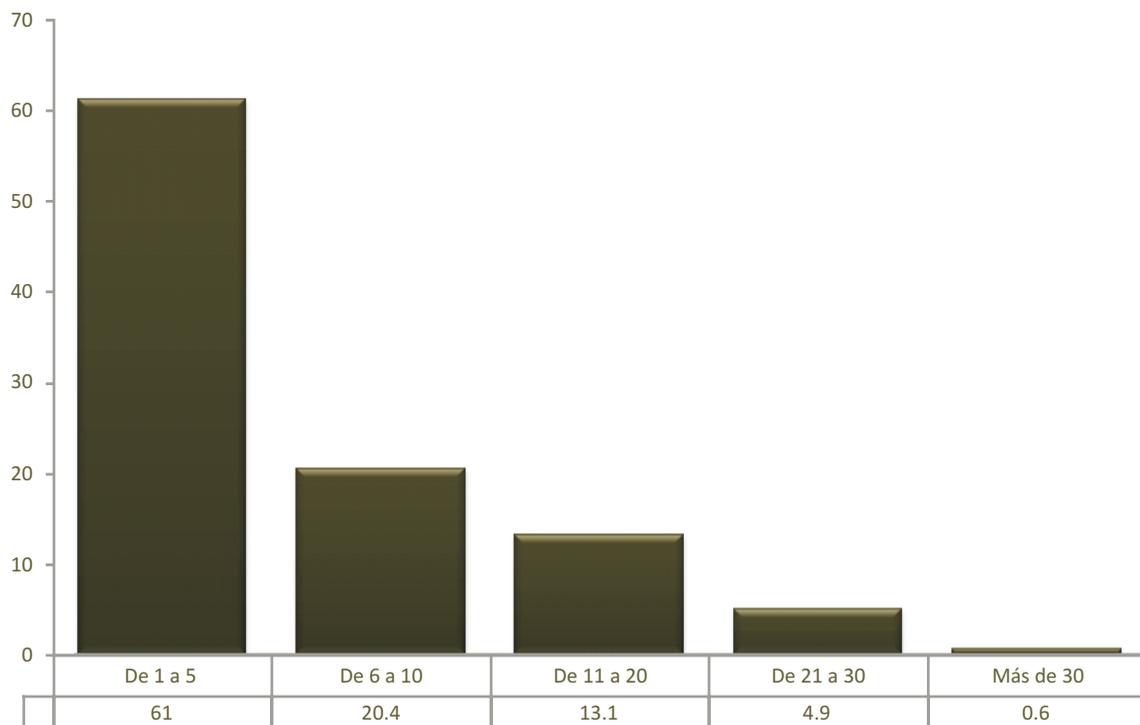
		NUMERO DE VASOS TOMADOS EN PROMEDIO AL DÍA				Total
		De 1 a 3	De 3 a 5	De 5 a 10	Más de 10	
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	47.1%	30.5%	15.4%	7.1%	100.0%
	Hombre	30.1%	34.1%	26.8%	9.1%	100.0%

Casi 4 de cada 10 consumidores no rebasan el parámetro de consumo marcado por CONADIC, el 32.7% se encuentra en el límite y el 29.4% lo sobrepasan con un extremo del 7.3% de los consumidores que ingieren más de 10 bebidas por ocasión. Es claro que el consumo se marca fuertemente en fin de semana, lo que una buena parte de los consumidores consideraron como un paliativo a su consumo, estableciéndolo como un argumento en contra de la posibilidad de tener adicción al alcohol. Esto es, el consumo de “fin de semana” se minimiza por parte de los consumidores.

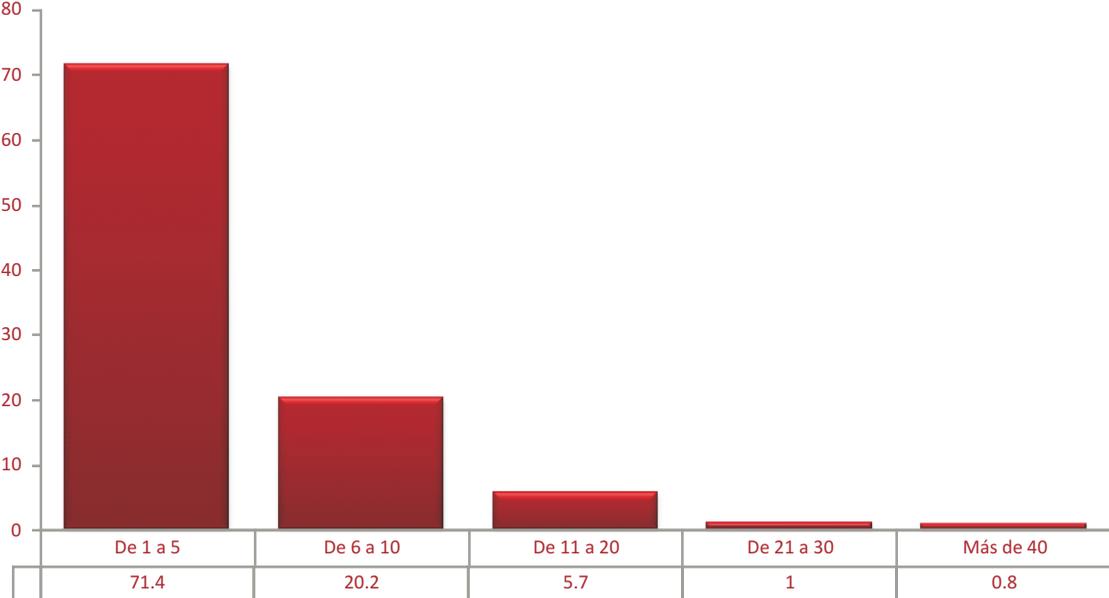
PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE SU CONSUMO SE ACENTÚA ENTRE SEMANA O EN FIN DE SEMANA



NUMERO DE DÍAS, DE LOS ÚLTIMOS 30, QUE HA TOMADO BEBIDAS CON ALCOHOL

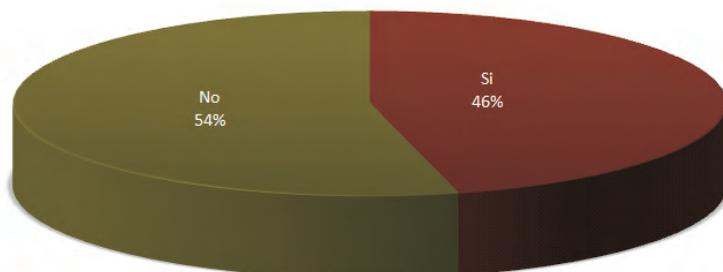


NUMERO DE BEBIDAS CONSUMIDAS EN PROMEDIO POR OCASIÓN LAS ULTIMAS 3 VECES QUE CONSUMIÓ



En las últimas ocasiones de consumo, casi 3 de cada 10 consumidores excedieron los parámetros, y lo que es aún más relevante, es que el 46% de los consumidores de bebidas alcohólicas condujeron su vehículo después de su consumo, acentuándose esta acción entre los que consumieron más bebidas.

PORCENTAJE QUE CONDUJO SU AUTO EN POR LO MENOS UNA DE LAS ULTIMAS 3 OCASIONES EN QUE CONSUMIO BEBIDAS CON ALCOHOL

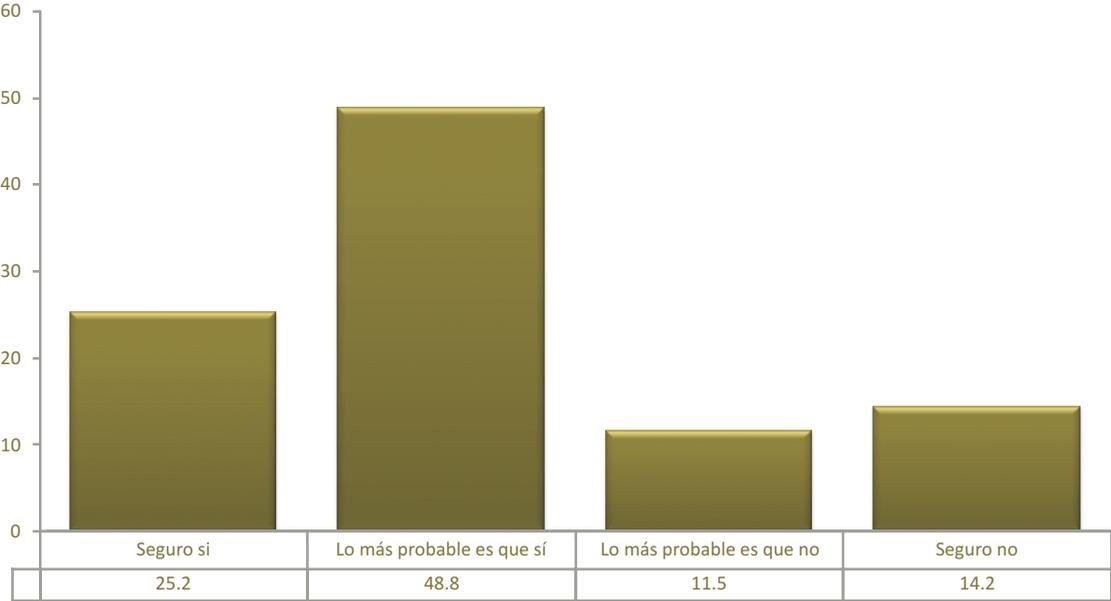


DEPENDIENDO DE LAS BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASION EN LAS ULTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO, PORCENTAJE QUE MANEJO SU AUTO HABIENDO CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHOLICAS, EN POR LO MENOS 1 DE LAS 3 ULTIMAS VECES

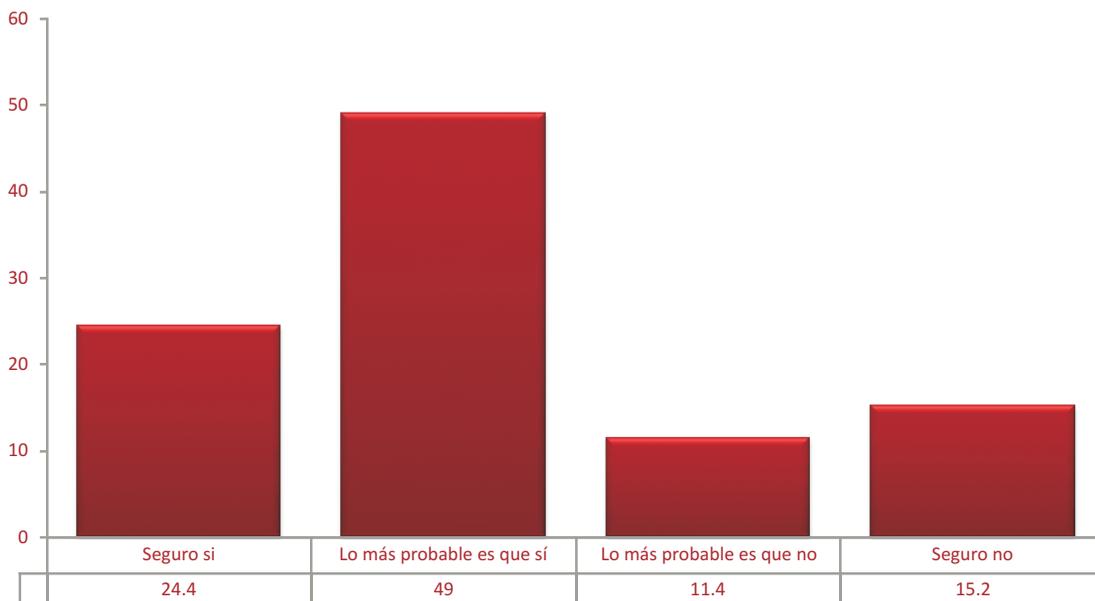
% de BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASION EN LAS ULTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO

		PORCENTAJE QUE MANEJO SU AUTO		Total
		Si	No	
BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASION EN LAS ULTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO	4 o menos	41.7%	58.3%	100.0%
	5 a 10	53.4%	46.6%	100.0%
	Más	53.7%	46.3%	100.0%

PORCENTAJE DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL QUE CONSIDERA QUE EN LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS CONSUMIRÁ BEBIDAS CON ALCOHOL



PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE EL PRÓXIMO AÑO CONSUMIRA BEBIDAS CON ALCOHOL



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ CONSUMIENDO ALCOHOL

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,

PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ CONSUMIENDO ALCOHOL

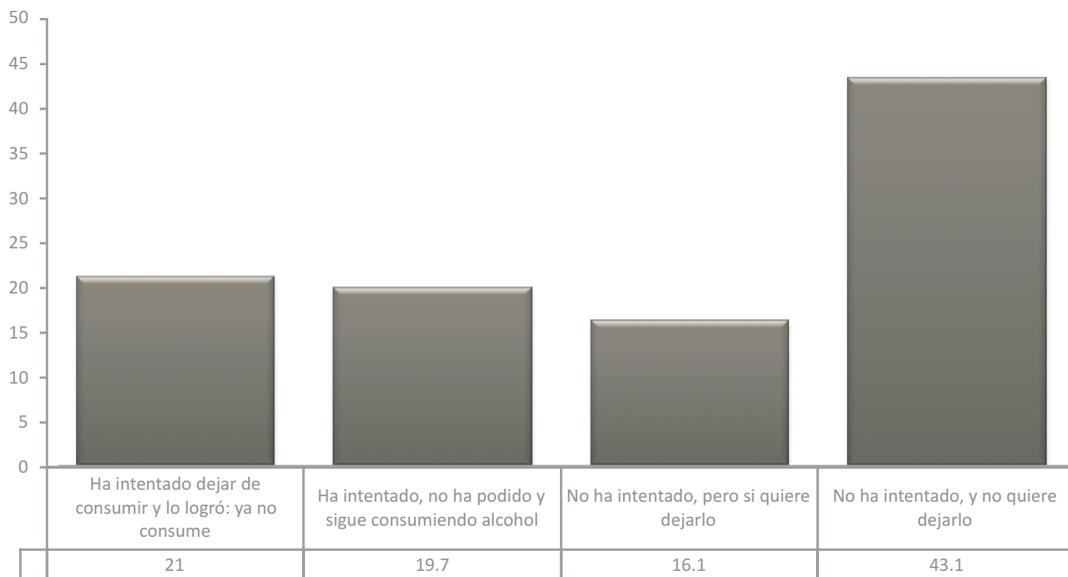
SEXO DE LA PERSONA		PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ CONSUMIENDO ALCOHOL				Total
		Seguro sí	Lo más probable es que sí	Lo más probable es que no	Seguro no	
Mujer		17.2%	45.0%	16.0%	21.9%	100.0%
	Hombre	29.2%	52.0%	9.8%	9.0%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE EL PRÓXIMO AÑO SEGUIRÁ CONSUMIENDO ALCOHOL

PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE EL PRÓXIMO AÑO SEGUIRÁ CONSUMIENDO ALCOHOL

		Seguro sí	Lo más probable es que sí	Lo más probable es que no	Seguro no	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	18.7%	45.3%	14.2%	21.8%	100.0%
	Hombre	26.9%	52.5%	10.0%	10.6%	100.0%

SITUACIÓN ACTUAL CON RESPECTO AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (quienes han consumido o consumen)



El consumo de bebidas alcohólicas frecuentemente no se percibe como una adicción, de manera que en términos generales, pocos son los que desean dejar su consumo. Lo que se encontró de manera más frecuente fue el deseo de beber en menor cantidad entre aquellos que sentían haberse excedido en las últimas ocasiones, pero sólo el 19.7% de quienes consumen actualmente han realizado esfuerzos por no beber, si bien han fracasado.

Es notorio, por otra parte, que los hombres consumidores de bebidas alcohólicas no tienen muchas intenciones de dejar de consumir, mientras que el porcentaje que así lo desea en el caso de las mujeres es mucho mayor.

El hecho de que el consumo de bebidas alcohólicas no se perciba como adicción con facilidad, está relacionado con el no buscar ayuda, incluso en los casos en que se excede con mucho el número de bebidas parámetro por ocasión.

DE QUIENES EXCEDEN LOS PARÁMETROS DE BEBIDAS ALCOÓLICAS CONSUMIDAS POR OCASIÓN, PORCENTAJE QUE HA RECIBIDO TRATAMIENTO O SE HA HOSPITALIZADO PARA TRATAR SU CONSUMO

% de BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASION EN LAS ULTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO

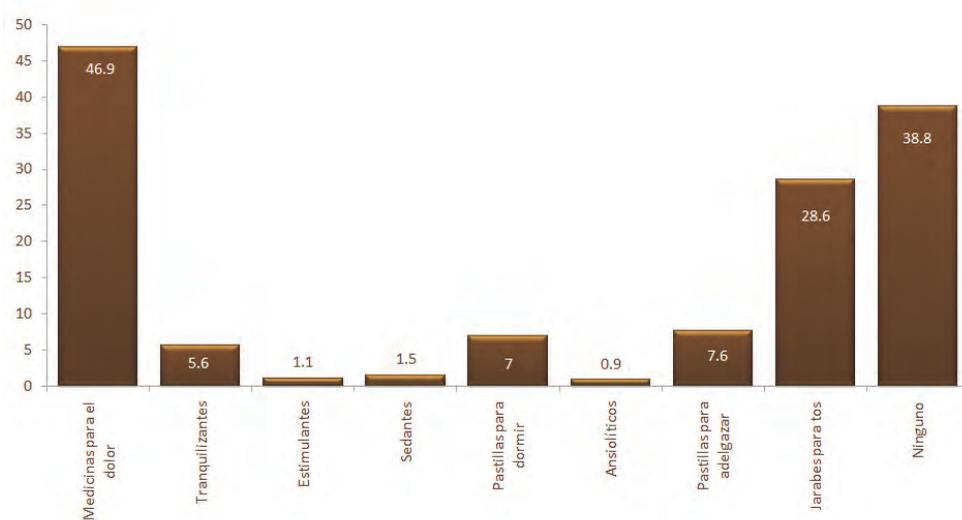
		PORCENTAJE QUE HA RECIBIDO TRATAMIENTO O SE HA HOSPITALIZADO PARA TRATAR SU CONSUMO				
		Si,		Los dos	No	Total
		Si, tratamiento	hospitalización			
BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASIÓN EN LAS ÚLTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO	De 5 a 10 bebidas por ocasión	15.4%	2.6%	2.6%	79.5%	100.0%
	Más de 10 bebidas por ocasión	7.1%	.0%	14.3%	78.6%	100.0%

4 Medicamentos

El consumo de medicamentos sin prescripción médica es ampliamente aceptado en México a nivel cultural, como una práctica común. Frecuentemente, las familias y las personas en particular se automedican, consumiendo productos cuya ingesta prolongada o en grandes dosis puede conducir a una adicción o bien generar otro tipo de problemáticas en la salud.

Dada esta aceptación cultural resulta complejo el detectar cuando una persona es dependiente o es adicta a los medicamentos, especialmente cuando se trata de medicamentos contra el dolor o jarabes para la tos. Sin embargo, es notorio que medicamentos muy específicos como los tranquilizantes, las pastillas para dormir y las pastillas para adelgazar encuentran altos porcentajes de referencia en un consumo sin receta y de forma continua entre la población del estado de Chihuahua.

PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO POR LO MENOS UNA VEZ, O CONSUME, ALGUNO DE LOS SIGUIENTES MEDICAMENTOS NO RECETADOS PERO TOMADOS DE FORMA CONTINUA (porcentajes independientes, cada uno con base a 100)



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME DE MANERA CONTINUA Y SIN RECETA, MEDICINAS PARA EL DOLOR

		PORCENTAJE QUE CONSUME DE MANERA CONTINUA Y SIN RECETA, MEDICINAS PARA EL DOLOR		
		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	48.1%	51.9%	100.0%
	Hombre	57.1%	42.9%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME TRANQUILIZANTES

		PORCENTAJE QUE CONSUME TRANQUILIZANTES SIN RECETA, POR PERÍODOS PROLONGADOS		
		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	92.8%	7.0%	100.0%
	Hombre	96.0%	3.9%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME ESTIMULANTES SIN RECETA, POR PERÍODOS PROLONGADOS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE CONSUME ESTIMULANTES SIN RECETA, POR PERIODOS PROLONGADOS

		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	98.8%	1.2%	100.0%
	Hombre	98.9%	1.1%	100.0%

En el caso de los medicamentos fue evidente que el consumo se incrementa entre las mujeres, al contrario de lo que sucede con el cigarro y el alcohol. La diferencia se acentúa en medicinas para el dolor, tranquilizantes, pastillas para dormir, para adelgazar y en términos generales, con una diferencia de 9 puntos porcentuales. Sin embargo, en los análisis realizados, a diferencia de lo que sucede con el cigarro y el alcohol, el consumo de medicamentos no parece estar asociado a una mayor o menor incidencia en el consumo de cigarro, alcohol o drogas ilegales.

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME PASTILLAS PARA DORMIR SIN RECETA, POR PERÍODOS PROLONGADOS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE CONSUME PASTILLAS PARA DORMIR SIN RECETA, POR PERIODOS PROLONGADOS

		No	Si	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	90.5%	9.5%	100.0%
	Hombre	95.6%	4.4%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME PASTILLAS PARA ADELGAZAR SIN RECETA, POR PERÍODOS PROLONGADOS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE CONSUME PASTILLAS PARA ADELGAZAR SIN RECETA, POR PERÍODOS

SEXO DE LA PERSONA		PROLONGADOS		Total
		No	Si	
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	87.7%	12.2%	100.0%
	Hombre	97.5%	2.5%	100.0%

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSUME O HA CONSUMIDO MEDICAMENTOS SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

PORCENTAJE QUE CONSUME O HA CONSUMIDO DE MANERA CONTINUA Y SIN RECETA, MEDICAMENTOS MENCIONADOS COMO ADICTIVOS

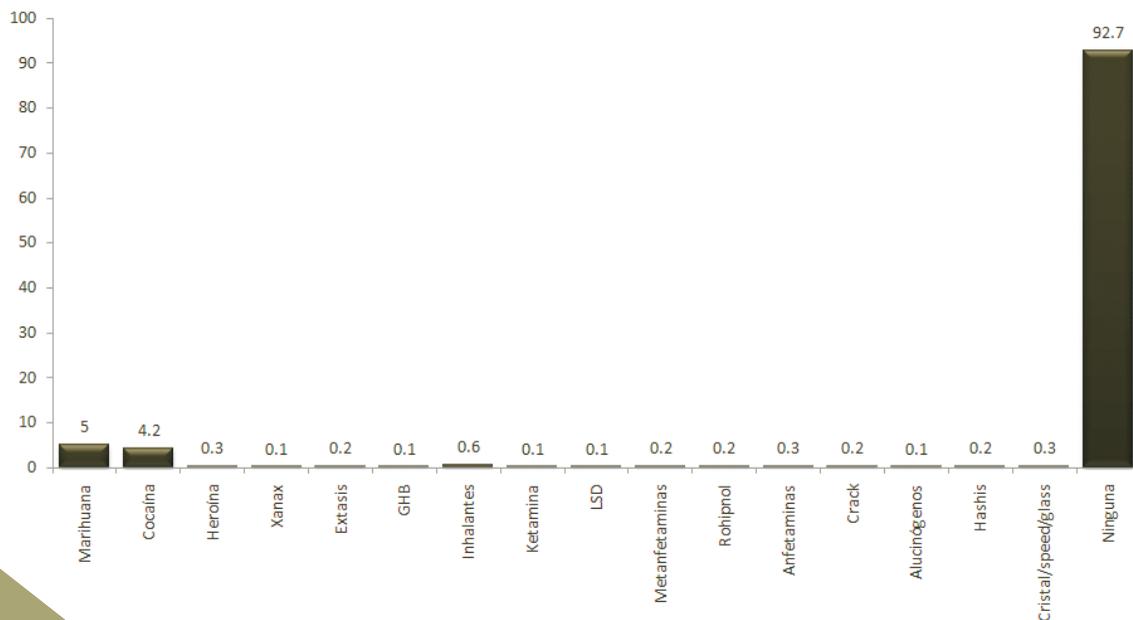
SEXO DE LA PERSONA		Si consume o ha consumido		Total
		No consume sustancia alguna		
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	65.2%	34.8%	100.0%
	Hombre	56.9%	43.1%	100.0%

5 Drogas Ilegales

El 7.3% de la población del Estado de Chihuahua admite haber consumido en algún momento de su vida drogas ilegales, con predominio de la marihuana y la cocaína, si bien el 3% de la población de 15 a 65 años ha consumido otro tipo de drogas, entre ellas inhalables de manera muy preponderante, heroína, cristal y anfetaminas.

Esto muestra un incremento importante a partir de las encuestas realizadas por CONADIC respecto al consumo de drogas ilegales en el Estado y también se acentúa ante la perspectiva de recientes investigaciones con la infancia (DIF Estatal 2008) que muestran que cerca del 6.5% de los niños de 5to año de primaria a 3ero de secundaria han sido abordados para ofrecerles algún tipo de droga.

PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO POR LO MENOS UNA VEZ ALGUNA DE LAS SUSTANCIAS SIGUIENTES:(porcentajes independientes, cada uno con base 100)



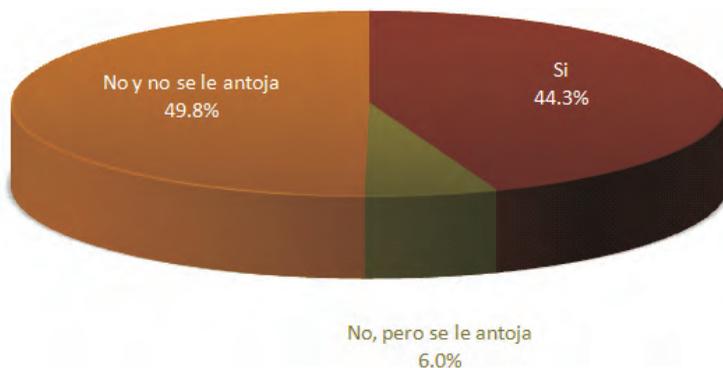
En prácticamente todo tipo de consumo de drogas ilegales, los hombres tienen porcentajes mucho mayores que las mujeres, frecuentemente 3 veces más grandes. Es notorio que a partir de los 18 años se incrementa el consumo de drogas ilegales, el cual no vuelve a bajar del 3% sino hasta la etapa de 54 años en adelante.

DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO, PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES

% de DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA,

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,		PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS		Total	
		NO HA CONSUMIDO	SI HA CONSUMIDO		
Mujer	LA PERSONA	De 18 a 23	91.6%	8.4%	100.0%
		De 24 a 29	95.3%	4.7%	100.0%
		De 30 a 35	95.1%	4.9%	100.0%
		De 36 a 41	98.2%	1.8%	100.0%
		De 42 a 47	99.0%	1.0%	100.0%
		De 48 a 53	93.8%	6.3%	100.0%
		De 54 en adelante	100.0%		100.0%
	Total	96.0%	3.9%	100.0%	
Hombre	EDAD DE LA PERSONA	De 15 a 17	93.8%	6.1%	100.0%
		De 18 a 23	89.1%	10.9%	100.0%
		De 24 a 29	90.0%	10.0%	100.0%
		De 30 a 35	79.4%	20.6%	100.0%
		De 36 a 41	82.5%	17.5%	100.0%
		De 42 a 47	92.3%	7.7%	100.0%
		De 48 a 53	87.7%	12.3%	100.0%
	De 54 en adelante	97.0%	3.0%	100.0%	
Total	88.3%	11.1%	100.0%		

PORCENTAJE AL QUE LE HAN OFRECIDO ALGUNA DE LAS SUSTANCIAS ILÍCITAS MENCIONADAS ANTERIORMENTE



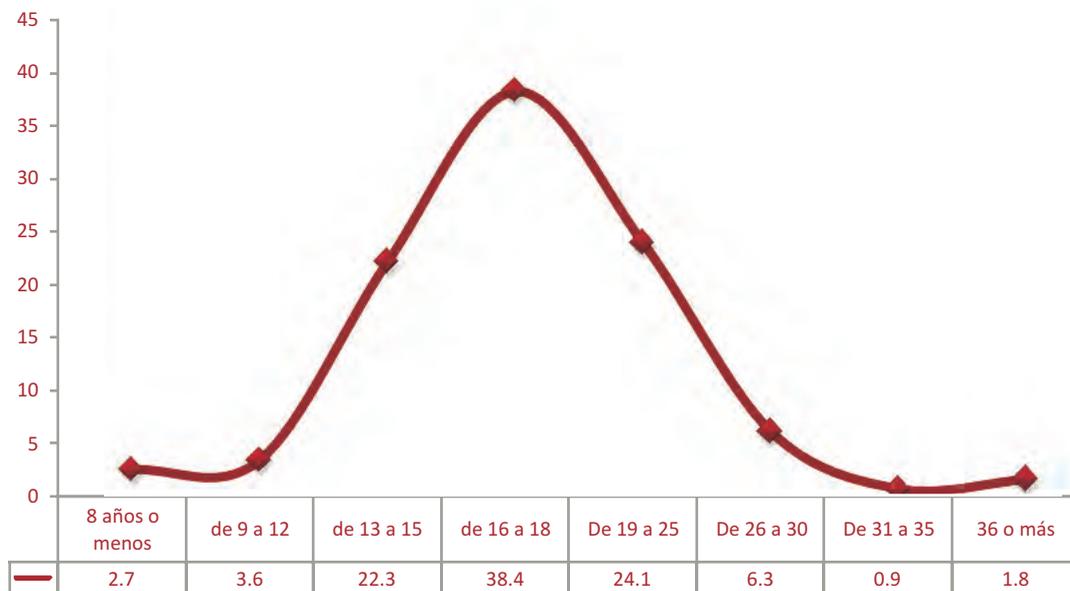
DE QUIENES NO CONSUMEN NI HAN CONSUMIDO DROGAS, Y DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, ALGUIEN LE HA OFRECIDO SUSTANCIAS ILEGALES?

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

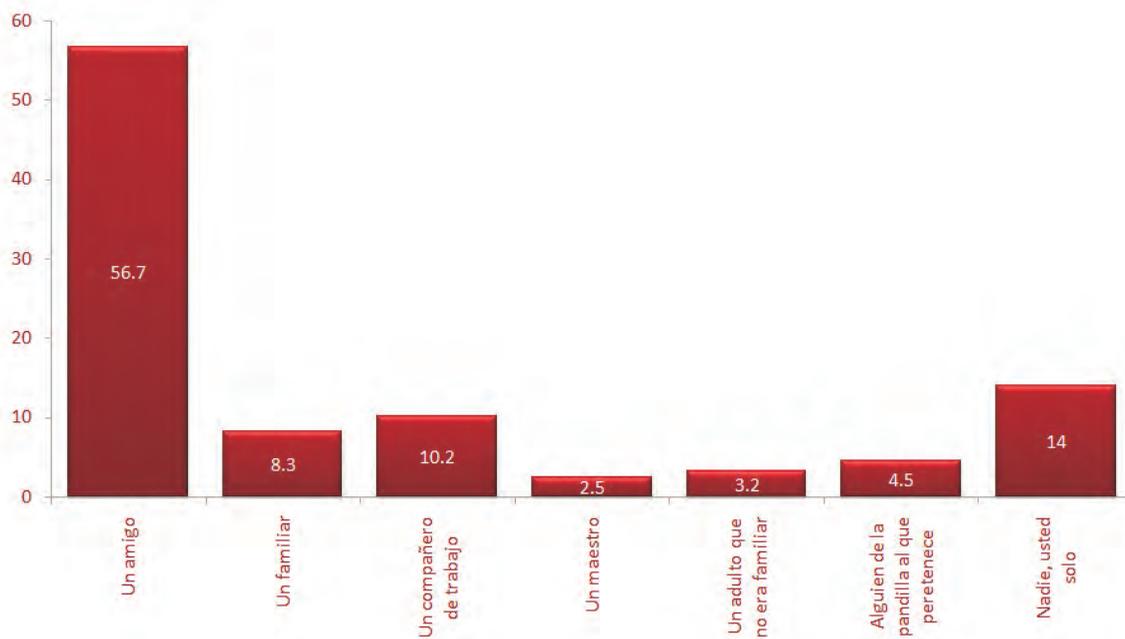
		ALGUIEN LE HA OFRECIDO SUSTANCIAS ILEGALES?			
		Si	No, pero se le antoja	No, y no se le antoja	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	25.2%	7.8%	66.9%	100.0%
	Hombre	52.3%	4.9%	42.7%	100.0%

Al igual que en el inicio del alcohol y del cigarro, la etapa de los 16 a los 18 años muestra el porcentaje más elevado en cuanto a iniciación hacia las drogas ilícitas. No obstante, otros dos períodos muestran porcentajes elevados también, siendo el caso del rango de 19 a 25 años y el de 13 a 15 años de edad. Esto muestra mucha congruencia con lo encontrado por la mencionada investigación del DIF del Estado de Chihuahua, en donde la oferta de drogas a los niños es mucho mayor durante la etapa de secundaria que en la primaria.

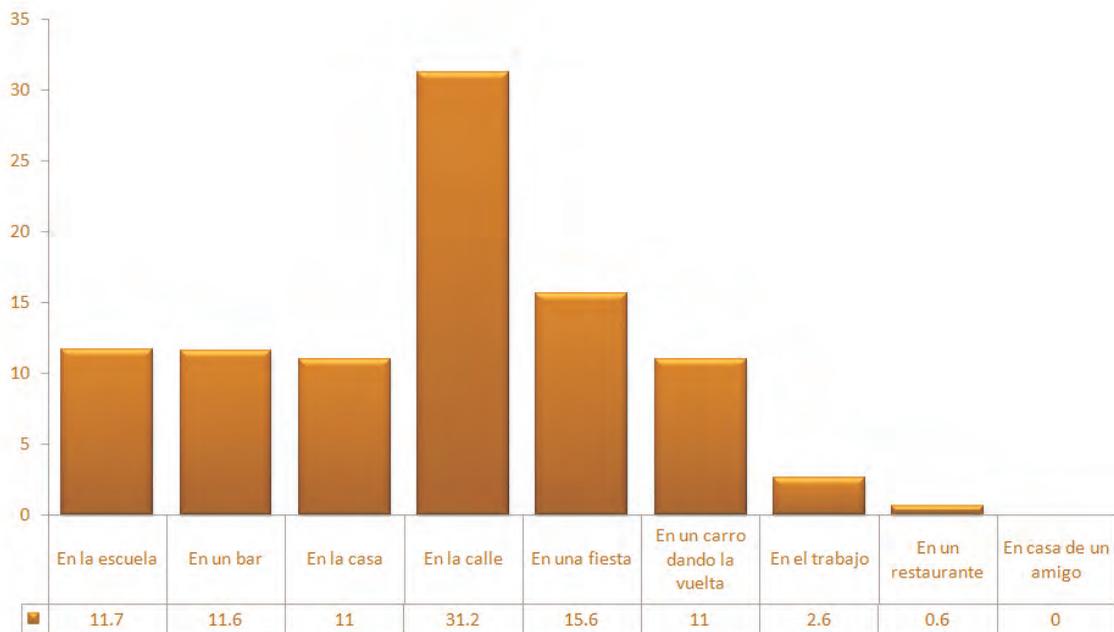
EDAD QUE TENIA CUANDO CONSUMÍO POR PRIMERA VEZ SUSTANCIAS ILÍCITAS



PERSONA QUE LE INVITÓ POR VEZ PRIMERA A CONSUMIR ESAS SUSTANCIAS (de quienes han consumido drogas)



SITIO DONDE CONSUMIÓ SUSTANCIAS ILÍCITAS POR VEZ PRIMERA

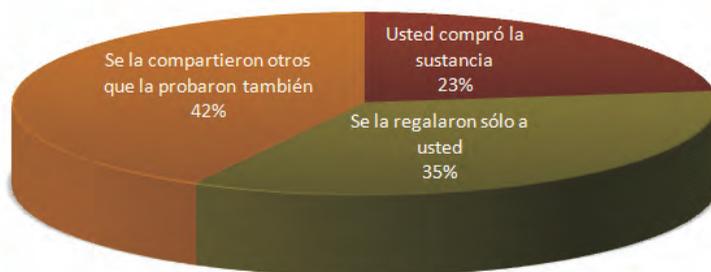


PORCENTAJE QUE LA PRIMERA VEZ QUE CONSUMIÓ DROGAS BUSCABA TENER LA EXPERIENCIA

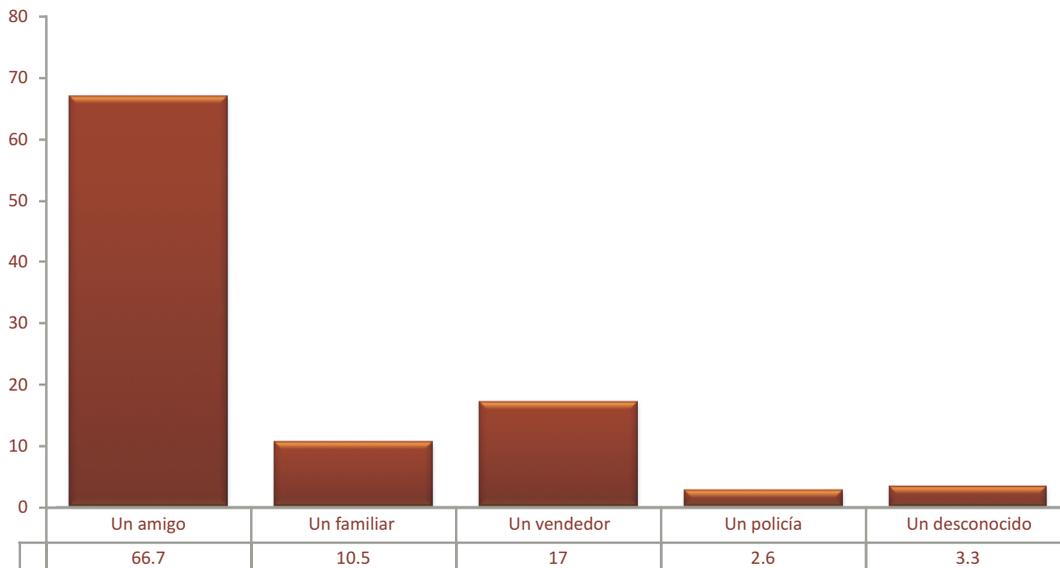


Los amigos juegan un papel fundamental en la iniciación al consumo de drogas ilegales, pero también es notorio que en un 14% los usuarios de drogas lo decidieron por sí mismos y en porcentajes importantes los compañeros de trabajo y algún miembro de la familia participaron en esta prueba inicial. Por lo general, como sucede con el consumo de otras drogas legales, la iniciación a las ilegales se da fuera del hogar, principalmente en la calle o en una fiesta. Sin embargo, lo que es muy relevante es que prácticamente la mitad de los que han consumido drogas en alguna ocasión buscaban tener la experiencia de consumirlas, lo que habla fuertemente de la baja percepción de riesgo que existe, ya que los usuarios perciben que con pocas ocasiones de consumo no se corre riesgo de adicción y que la marihuana en particular es inocua.

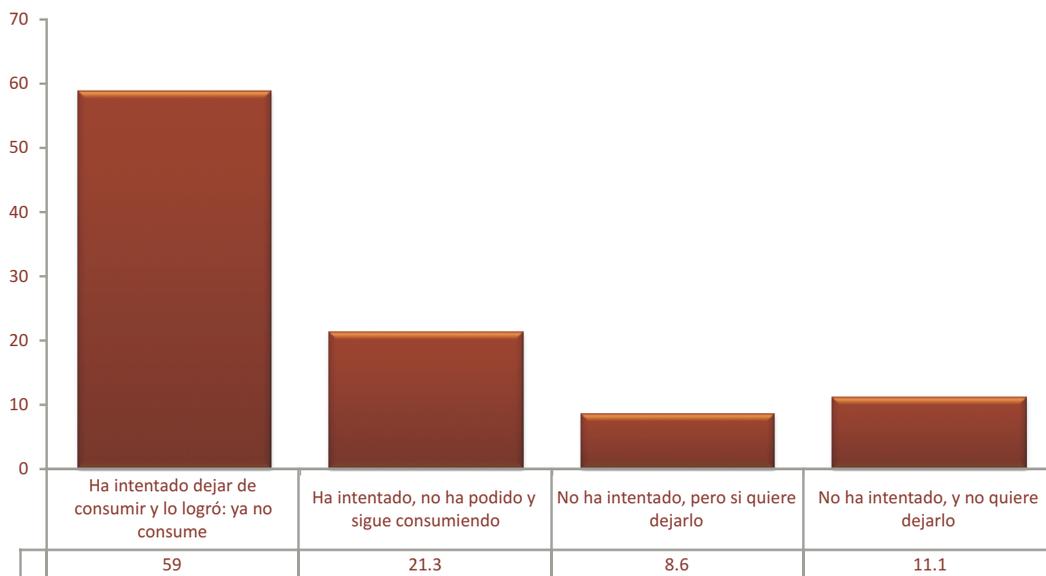
FORMA DE ADQUISICIÓN DE LA SUSTANCIA, LA PRIMERA VEZ QUE LA PROBÓ



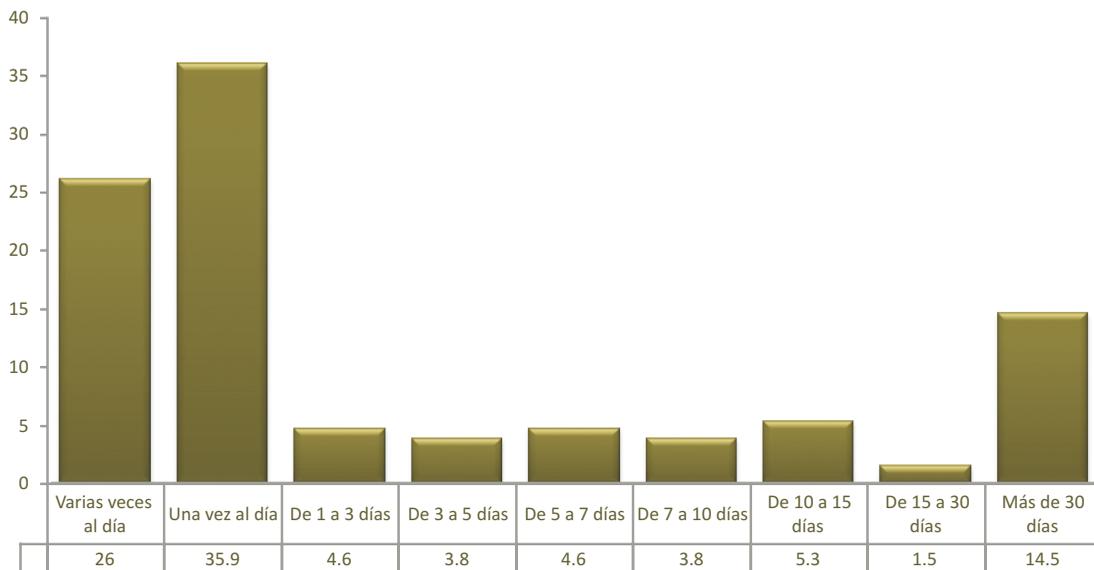
PERSONA QUE LE FACILITÓ LA DROGA, LA PRIMER VEZ



SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE DROGAS



FRECUENCIA DE CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS(de los consumidores)



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS ILÍCITAS, DE QUIENES HAN CONSUMIDO O CONSUMEN

SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS ILÍCITAS

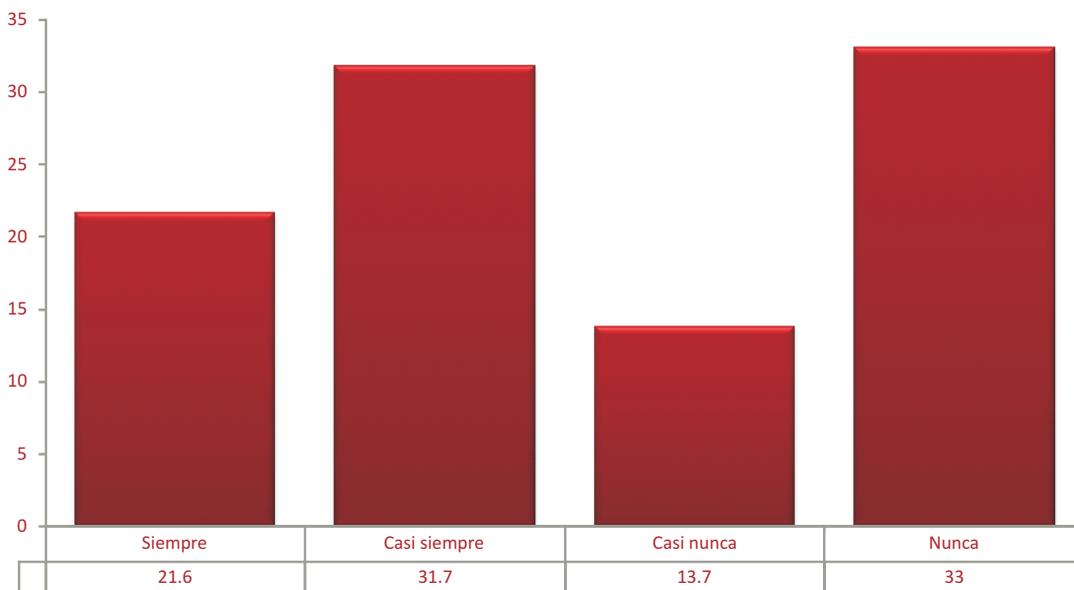
SEXO DE LA PERSONA		SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS ILÍCITAS			Total
		Ya no consume	Ha intentado dejar de consumir, pero no puede	No ha intentado dejarlas, pero si quiere	
Mujer		48.6%	28.6%	11.4%	100.0%
	Hombre	63.3%	17.7%	7.6%	100.0%

QUIENES CONSUMEN SUSTANCIAS Y DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, FRECUENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS

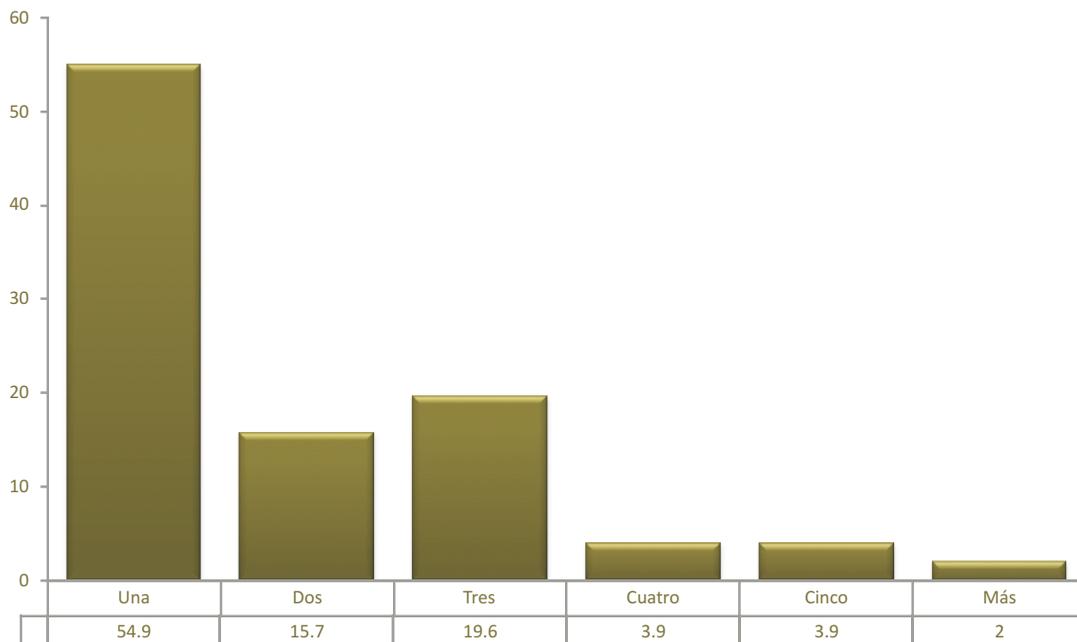
		FRECUENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS										
		Varias veces al día		Una vez al día	De 1 a 3 días	De 3 a 5 días	De 6 a 7 días	De 7 a 10 días	De 10 a 15 días	De 15 días a un mes	Muy ocasionalmente	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	28.9%	39.5%	2.6%	2.6%	6.7%	5.3%	2.6%	6.7%	5.3%	13.2%	100.0%
	Hombre	25.8%	33.7%	5.6%	3.4%	6.7%	3.4%	6.7%			14.6%	100.0%

Del 7.3% de la población de 15 a 65 años que ha consumido drogas en alguna ocasión, el 59% se manifiesta NO consumidor actual, lo que deja prácticamente al 3% de la población como consumidor actual. De este grupo, la frecuencia de consumo es continua, ya que el 62% consume por lo menos una vez al día e incluso varias veces al día. En cada ocasión de consumo, 54.9% afirma que consume una sola dosis, pero el resto consume por lo menos dos. Más de 5 de cada 10 acostumbran combinar las drogas con el alcohol.

PORCENTAJE DE CONSUMIDORES DE DROGAS ILÍCITAS QUE ACOSTUMBRA O ACOSTUMBRABA CONSUMIR ESTE TIPO DE SUSTANCIAS COMBINADAS CON ALCOHOL



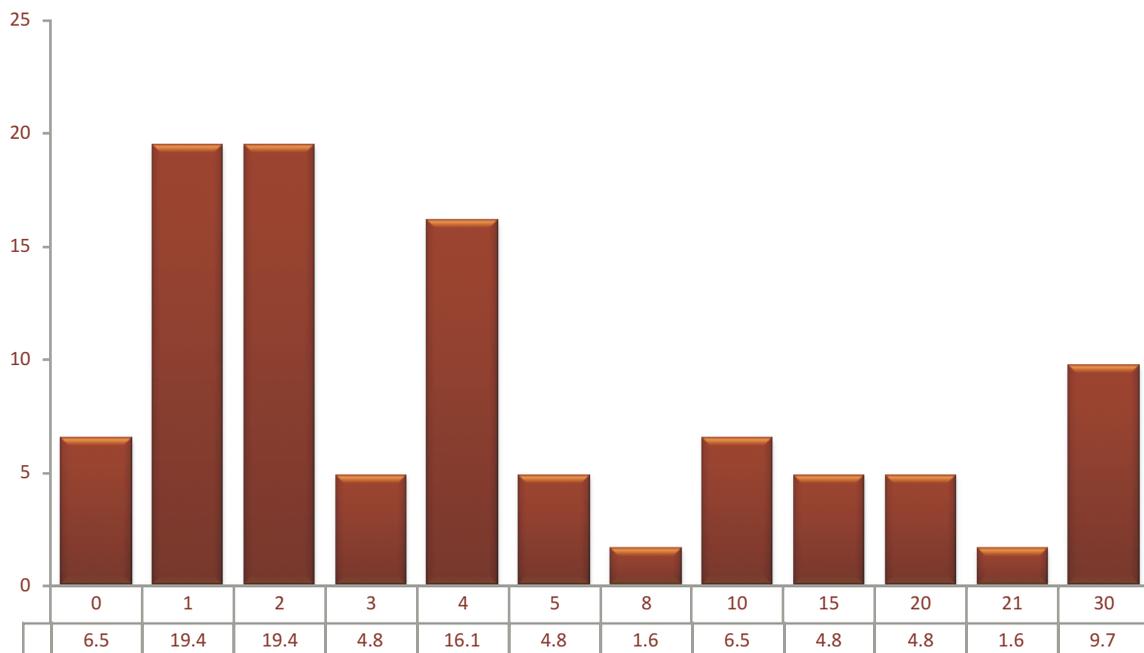
CANTIDAD DE DOSIS DE ESTE TIPO DE SUSTANCIAS QUE CONSUMÍA O CONSUME EN PROMEDIO AL DÍA



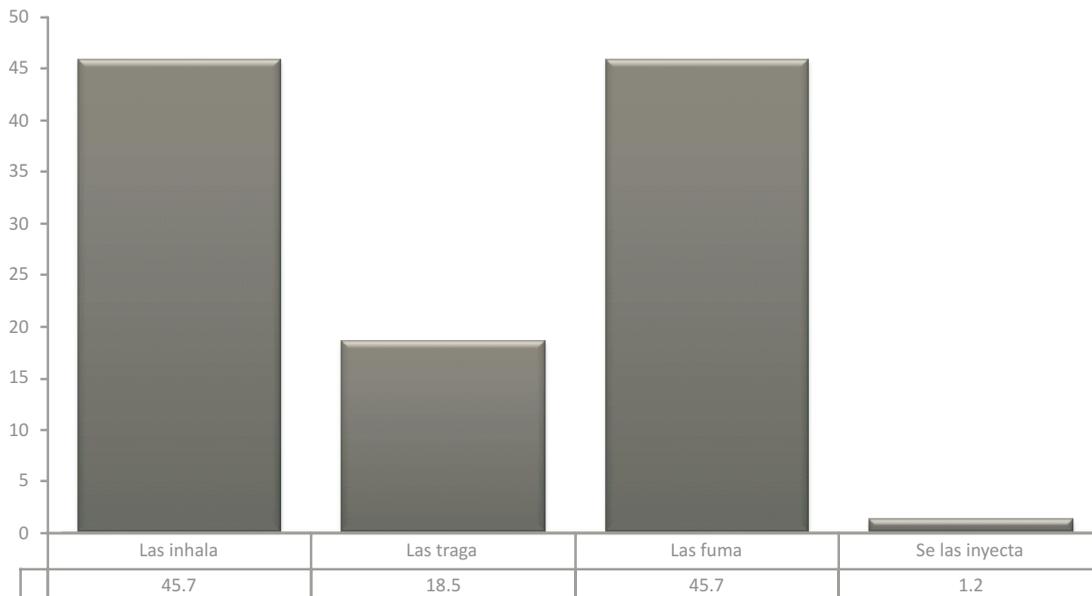
QUIENES CONSUMEN SUSTANCIAS Y DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, NÚMERO DE DOSIS DE SUSTANCIAS CONSUMIDAS POR DÍA

		NÚMERO DE DOSIS DE SUSTANCIAS CONSUMIDAS POR DÍA							Total
		1	2	3	4	5	6	8	
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	50.0%	15.4%	19.2%	7.7%	3.8%	3.8%		100.0%
	Hombre	56.9%	13.9%	20.8%	2.8%	4.2%		1.4%	100.0%

DE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS, CUANTOS DÍAS HA CONSUMIDO ESE TIPO DE SUSTANCIAS

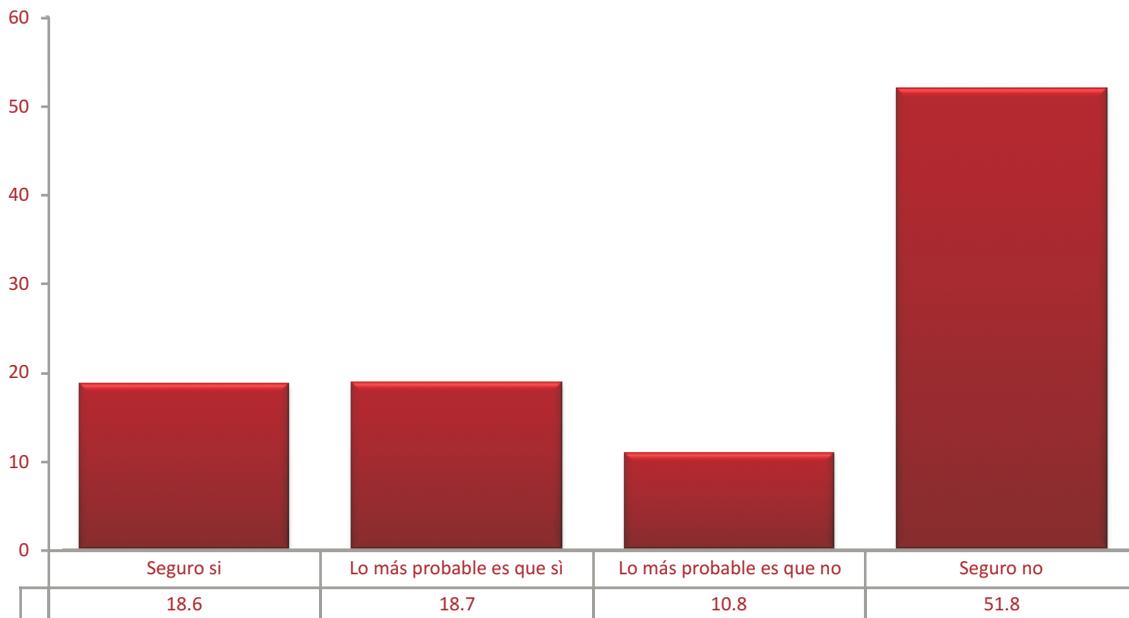


FORMA DE CONSUMO DE LAS DROGAS ILÍCITAS (porcentajes independientes)



Del 7.3% que han consumido drogas en alguna ocasión, sólo el 6.5% manifestó no haber consumido drogas en todo el mes, de manera que en realidad, quienes manifiestan que ya no son consumidores en buena medida lo siguen siendo aunque sea de manera ocasional.

PORCENTAJE QUE CREE QUE EN LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS CONSUMIRÁ ESE TIPO DE SUSTANCIAS



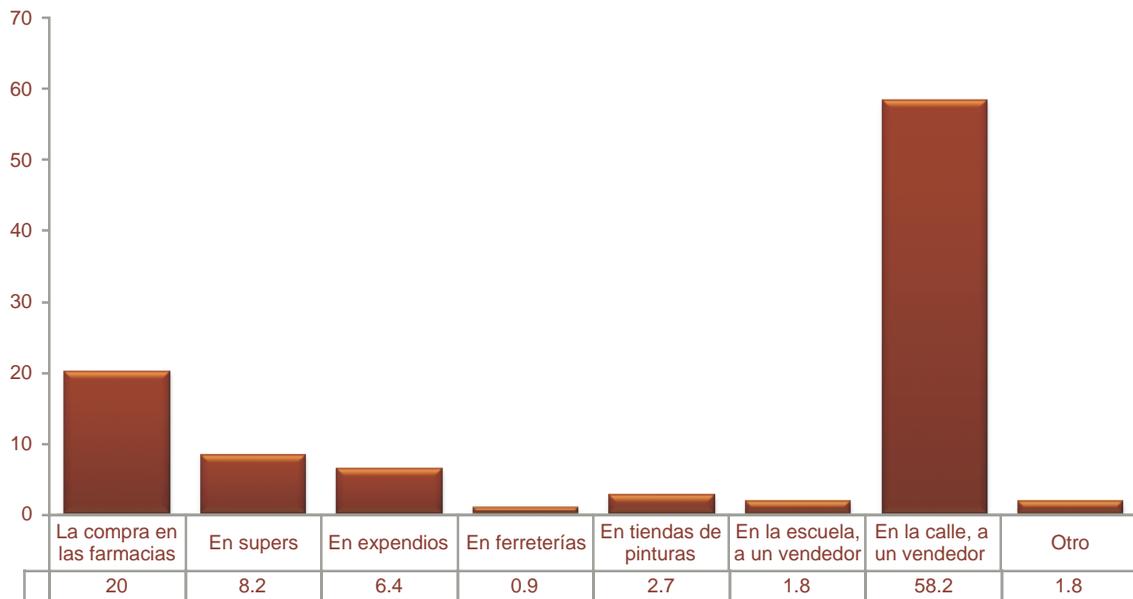
DE QUIENES CONSUMEN SUSTANCIAS Y DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS SEGUIRÁ CONSUMIENDO SUSTANCIAS

U.S. DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

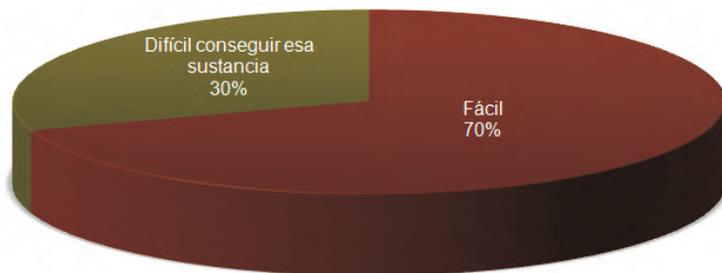
PORCENTAJE QUE CONSIDERA QUE LOS PROXIMOS 30 DIAS SEGUIRA CONSUMIENDO SUSTANCIAS

SEXO DE LA PERSONA		Lo más probable es que sí		Lo más probable es que no		Seguro no	Total
		Seguro sí	Lo más probable es que sí	Lo más probable es que no	Seguro no		
Mujer		19.0%	28.6%	4.8%	47.6%	100.0%	
		17.2%	15.1%	14.0%	53.8%	100.0%	

FORMA DE ACCESO A MEDICAMENTOS Y DROGAS ILÍCITAS (mercado consumidor)



PERCEPCIÓN ACERCA DE LO FÁCIL O DIFÍCIL QUE ERA HACE 3 AÑOS CONSEGUIR LA SUSTANCIA



QUIENES CONSUMEN MEDICAMENTOS O SUSTANCIAS Y DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE CONSIDERA TENER UNA ADICCIÓN A SUSTANCIAS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

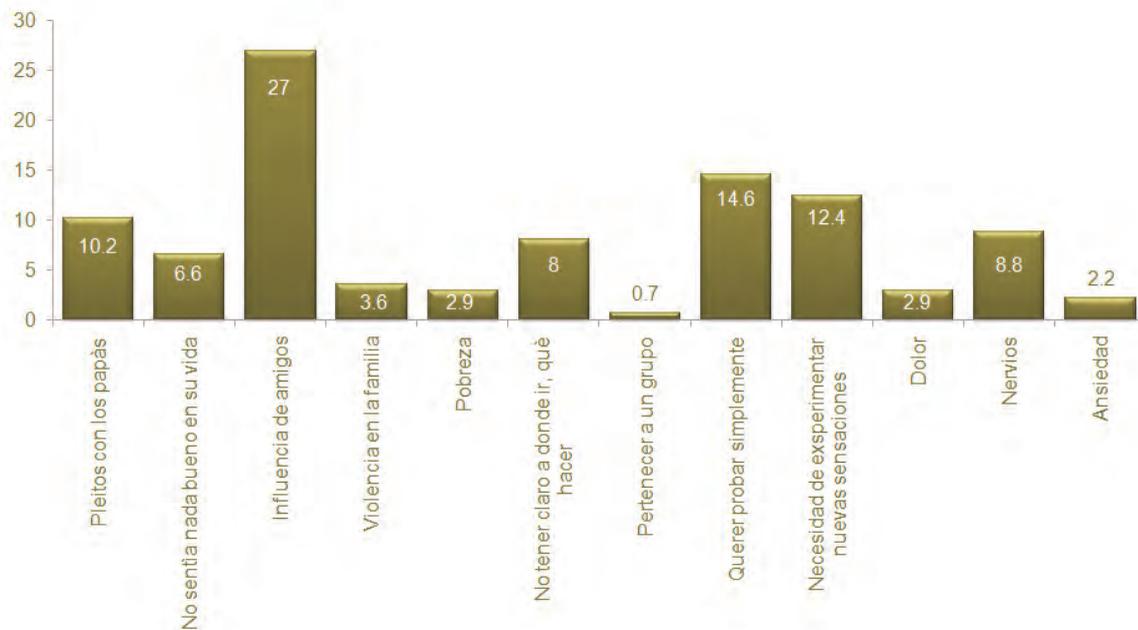
PORCENTAJE QUE CONSIDERA TENER UNA ADICCIÓN A SUSTANCIAS

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	52.4%	47.6%	100.0%
	Hombre	50.6%	49.4%	100.0%

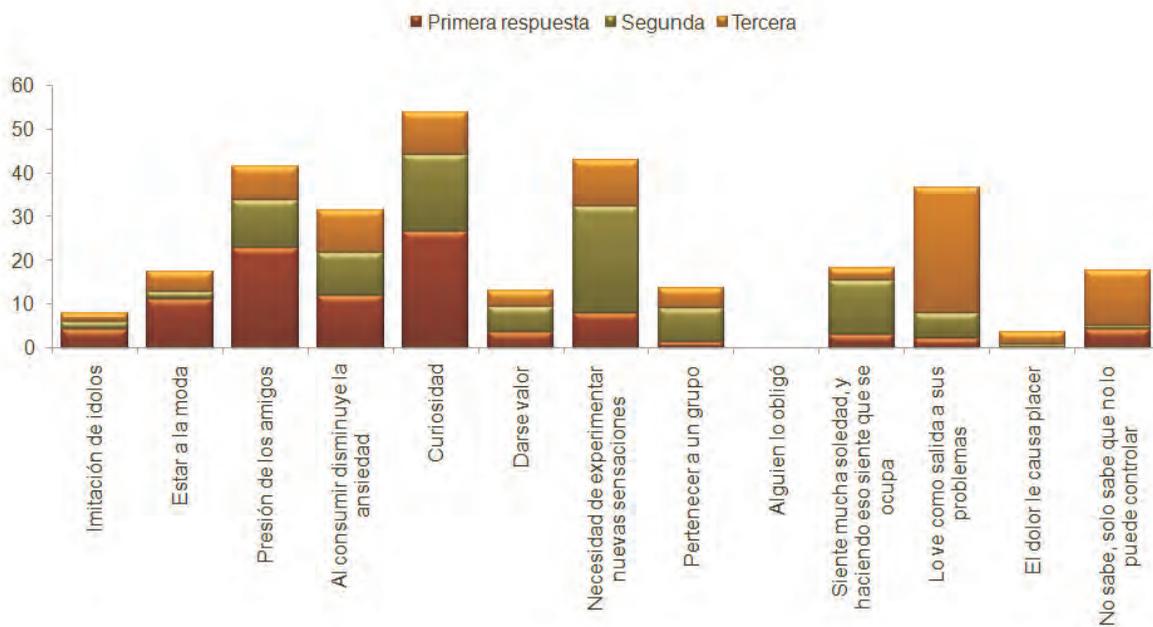
Los usuarios de sustancias y drogas ilegales comentan en su gran mayoría que resulta relativamente sencillo el conseguir la sustancia que requieren, y que frecuentemente es sencillo encontrar dicha sustancia con un vendedor directo de la misma.

En diversas preguntas asociadas con los temas que los encaminaron al consumo de drogas fue manifiesto que si bien en muchas ocasiones existen temas de personalidad, de problemáticas familiares, personales o sociales, la gran mayoría de los consumidores de drogas mencionan su propia necesidad de probar, de experimentar, su curiosidad, la cual se acentuó a partir de influencia o presión de amistades para que lo intentara por lo menos una vez.

SITUACIONES QUE PERCIBE EL MERCADO CONSUMIDOR COMO LAS QUE MÁS LO HAN EMPUJADO A PROBAR SUSTANCIAS

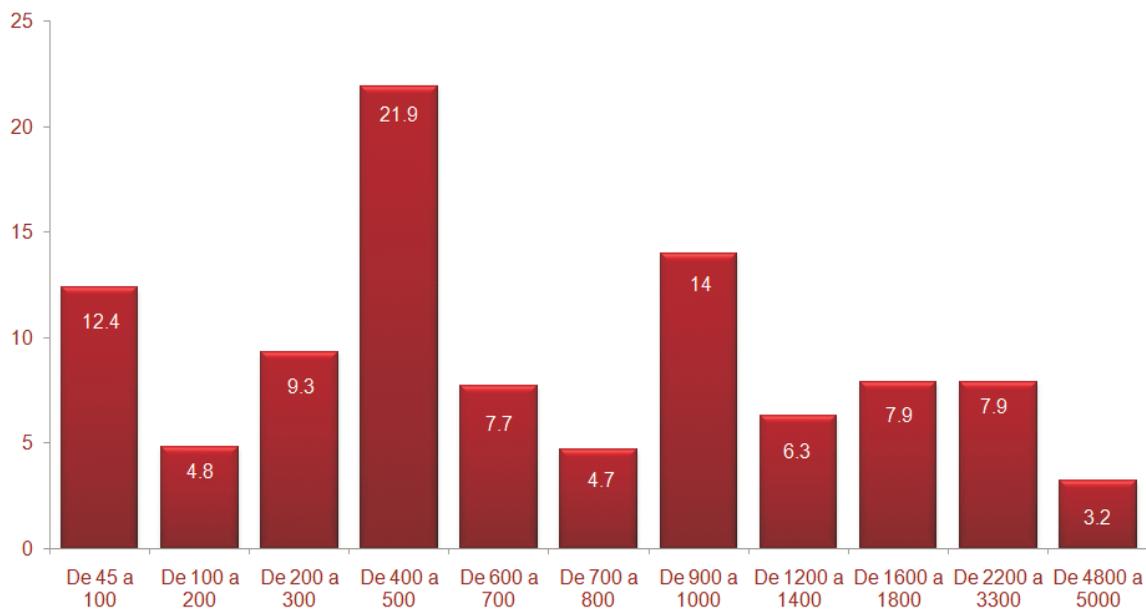


MOTIVANTES POR LOS CUALES HAN PROBADO O CONSUMIDO ESTE TIPO DE SUSTANCIAS



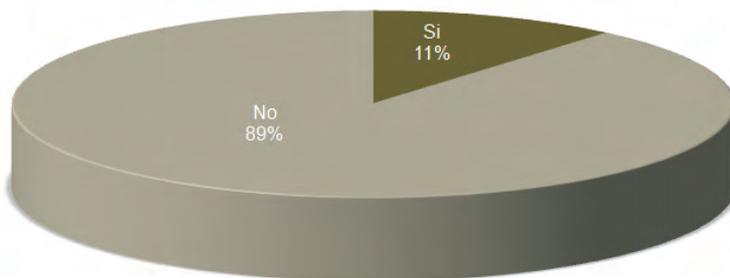
MOTIVANTES PRINCIPALES PARA EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS ADICTIVOS Y DROGAS ILICITAS			
	Primera respuesta	Segunda	Tercera
Imitación de idolos	4.4	1.7	1.9
Estar a la moda	11.1	1.7	4.8
Presión de los amigos	23	10.8	7.7
Al consumir disminuye la ansiedad	11.9	10	9.6
Curiosidad	26.7	17.5	9.6
Darse valor	3.7	5.8	3.8
Necesidad de experimentar nuevas sensaciones	8.1	24.2	10.6
Pertenecer a un grupo	1.5	7.5	4.8
Alguien lo obligó	0	0	0
Siente mucha soledad, y haciendo eso siente que se ocupa	3	12.5	2.9
Lo ve como salida a sus problemas	2.2	5.8	28.8
El dolor le causa placer	0	0.8	2.9
No sabe, solo sabe que no lo puede controlar	4.4	0.8	12.5

DE QUIENES CONSUMEN CIGARROS, ALCOHOL MEDICAMENTOS NO RECETADOS O DROGAS ILÍCITAS, CUANTO GASTAN AL MES, APROXIMADAMENTE, PARA SATISFACER LA NECESIDAD

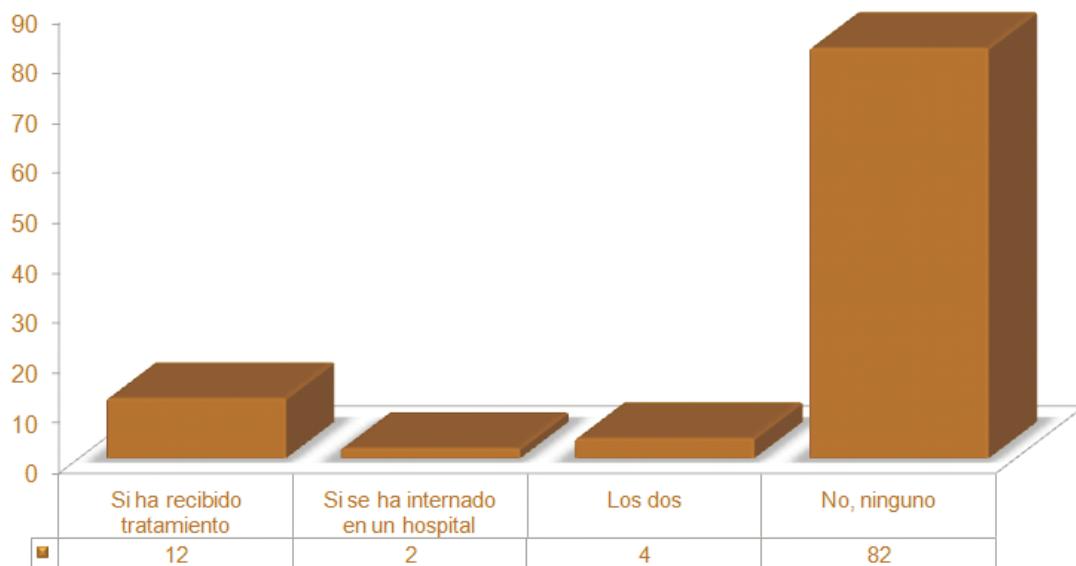


Los consumidores actuales de drogas gastan en promedio \$1023 pesos mensuales en esto, mientras que los consumidores de alcohol gastan en promedio \$851 pesos en su consumo. La gran mayoría no ha recibido tratamiento alguno para dejar su consumo de drogas o sustancias, tanto legales como ilegales.

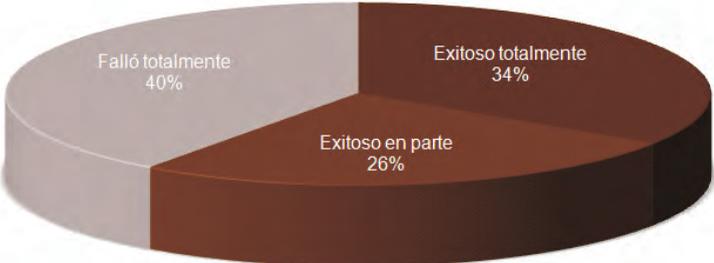
PORCENTAJE QUE PERTENECE O ACUDE A ALGUNA ASOCIACIÓN QUE TRATE ALGÚN PROBLEMA DE ADICCIONES(consumidores de sustancias)



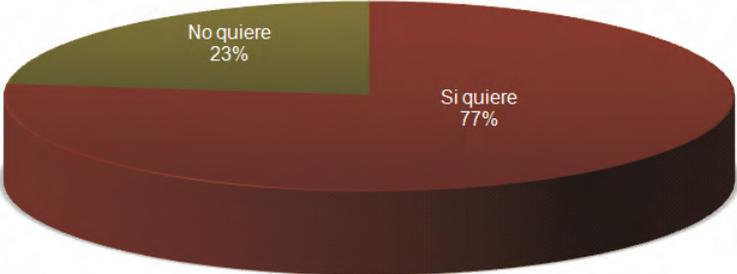
PORCENTAJE QUE HA RECIBIDO TRATAMIENTO MEDICO, O SE HA INTERNADO EN ALGUN HOSPITAL ESPECIALIZADO EN ADICCIONES



DE QUIENES SE HAN INTERNADO O RECIBIDO TRATAMIENTO CONTRA ADICCIONES, CUAL FUE EL RESULTADO DE ESE TRATAMIENTO/ INTERNAMIENTO



PORCENTAJE QUE QUIERE DEJAR DE TENER ADICCIÓN



El hecho de que las y los consumidores de drogas legales e ilegales no busquen ayuda para dejar su consumo está íntimamente relacionado con el hecho de que no se perciben a sí mism@s como adict@s, a pesar de que la mayor parte de ell@s sí desean abandonar el consumo, especialmente entre quienes perciben tener un problema relacionado con el mismo.

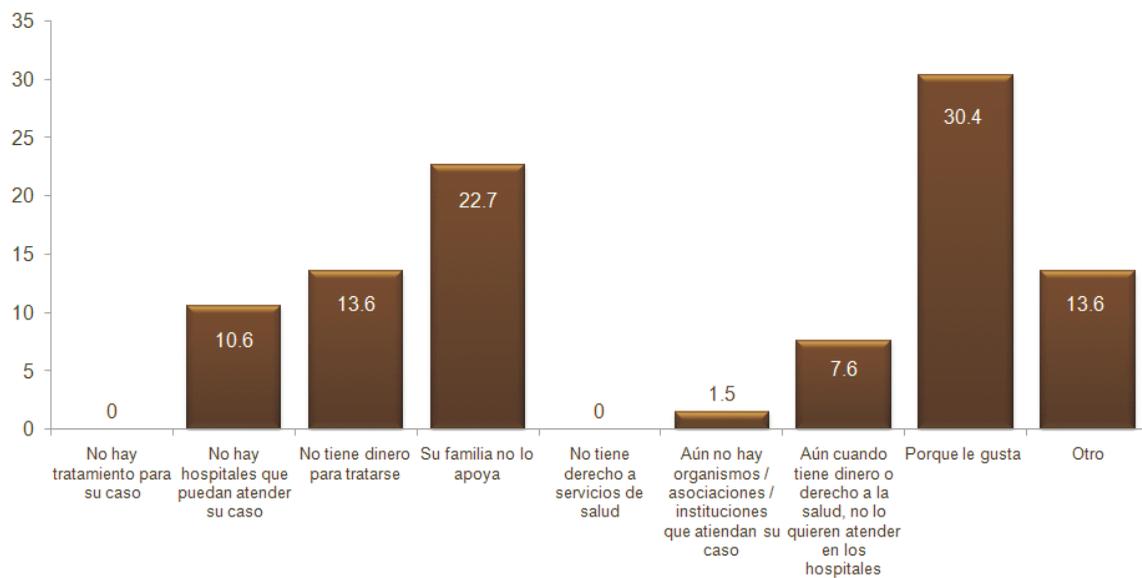
DE QUIENES CONSUMEN MEDICAMENTOS O SUSTANCIAS Y DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE QUIERE DEJAR DE CONSUMIRLAS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA.

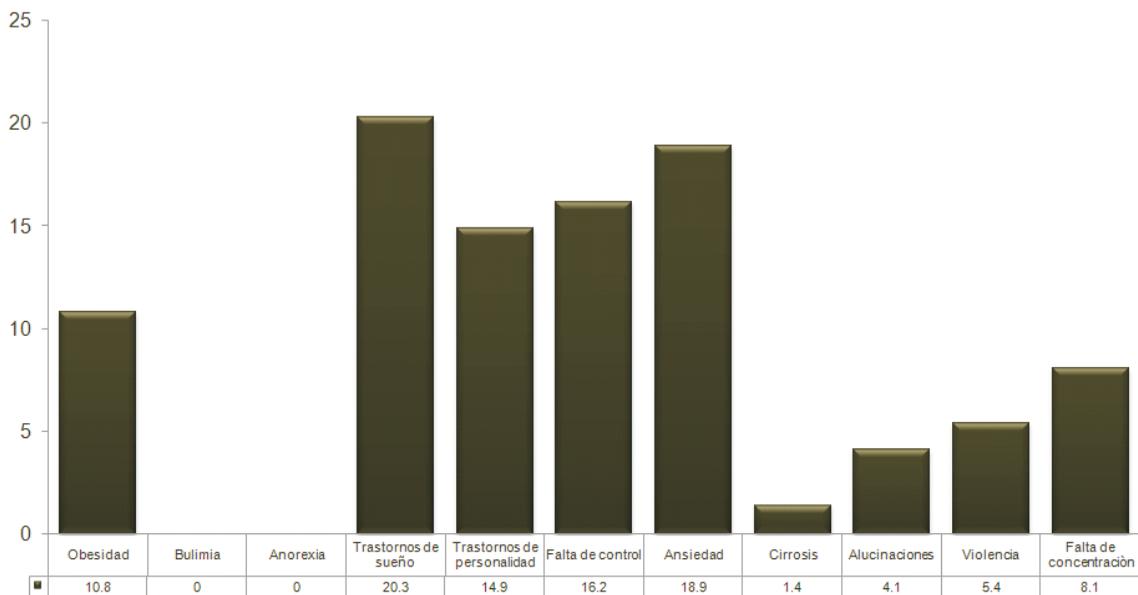
PORCENTAJE QUE QUIERE DEJAR DE CONSUMIRLAS

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	95.7%	4.3%	100.0%
	Hombre	64.7%	35.3%	100.0%

RAZONES PARA CONTINUAR HASTA ESTE MOMENTO CON ADICCIONES



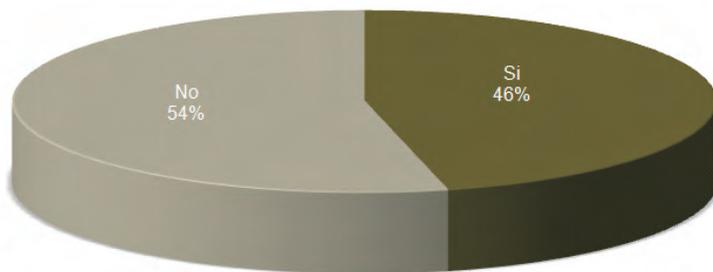
SITUACIONES ADICIONALES OCASIONADAS COMO CONSECUENCIA DEL HECHO DE TENER ADICCIONES A SUSTANCIAS (porcentajes independientes)



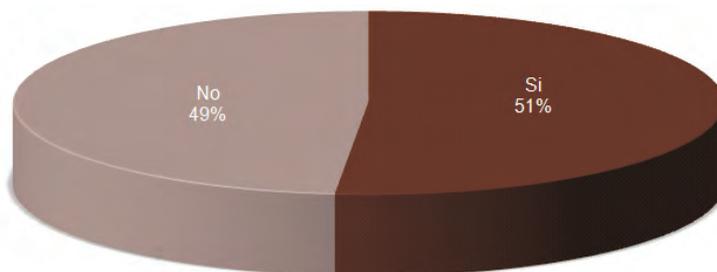
En el mismo sentido, puede observarse que de cada 10 consumidores (as) de algún tipo de droga 3 de cada 10 no quieren abandonar el consumo debido a que les gusta consumir. Es notorio que buena parte de ell@s dicen no abandonar el consumo debido a la falta de recursos económicos o porque no encuentra hospitales o centros que le puedan atender. Un dato que sobresale al respecto es sentir la falta de apoyo de la familia para abandonar el consumo, porcentaje que llega al 22.7%. No obstante, porcentajes elevados muestran ya síntomas de dependencia como trastornos del sueño, de personalidad, falta de control y ansiedad.

Más aún, casi la mitad de los y las consumidoras afirman haber estado en riesgo de salud o vida debido a su consumo, y una cifra parecida comenta que ha tenido problemas legales de algún tipo a causa de su consumo.

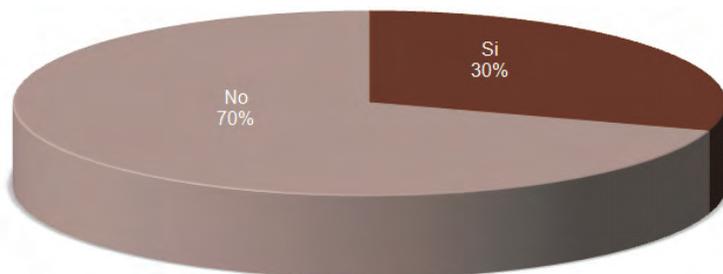
PORCENTAJE QUE CONSUME SUSTANCIAS O DROGAS CUYA VIDA HA ESTADO EN RIESGO A CAUSA DE SUS ADICCIONES



PORCENTAJE QUE HA TENIDO PROBLEMAS CON LA LEY A CAUSA DE SUS ADICCIONES



PORCENTAJE QUE NECESITA AYUDA PARA DEJAR DE TENER ADICCIONES



DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE CUYA VIDA HA ESTADO EN RIESGO DEBIDO A SU CONSUMO DE SUSTANCIAS

% de DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

PORCENTAJE CUYA VIDA HA ESTADO EN RIESGO DEBIDO A SU CONSUMO DE SUSTANCIAS

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	37.5%	62.5%	100.0%
	Hombre	46.2%	53.8%	100.0%

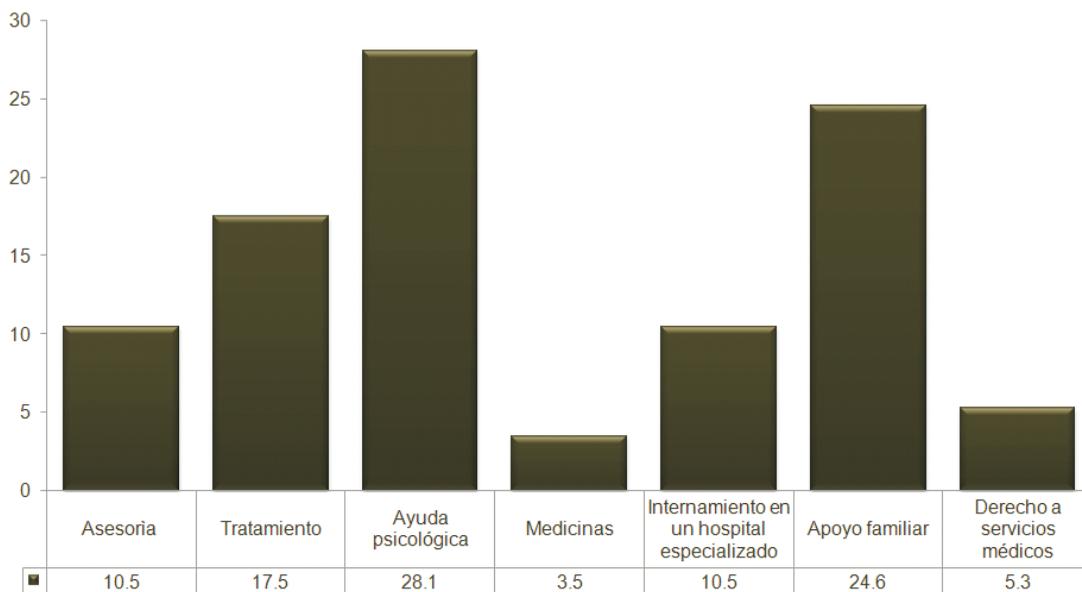
**DE QUIENES CONSUMEN MEDICAMENTOS O SUSTANCIAS Y
DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA
TENIDO PROBLEMAS CON LA LEY, DEBIDO A SU CONSUMO DE
SUSTANCIAS**

5.6. DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA

**PORCENTAJE QUE HA
TENIDO PROBLEMAS
CON LA LEY, DEBIDO A
SU CONSUMO DE
SUSTANCIAS**

		Si	No	Total
SEXO DE LA PERSONA	Mujer	38.7%	61.3%	100.0%
	Hombre	56.3%	43.8%	100.0%

TIPO DE AYUDA QUE NECESITA, QUIEN DESEA DEJAR LAS ADICCIONES



Dentro de los temas asociados con factores de riesgo se analizaron aspectos como prevalencia de adicciones en la familia. Estos datos se analizarán específicamente en la sección de factores de riesgo de la presente investigación. Nótese, sin embargo, que la prevalencia declarada se da mucho más fuertemente entre miembros hombres de la familia.

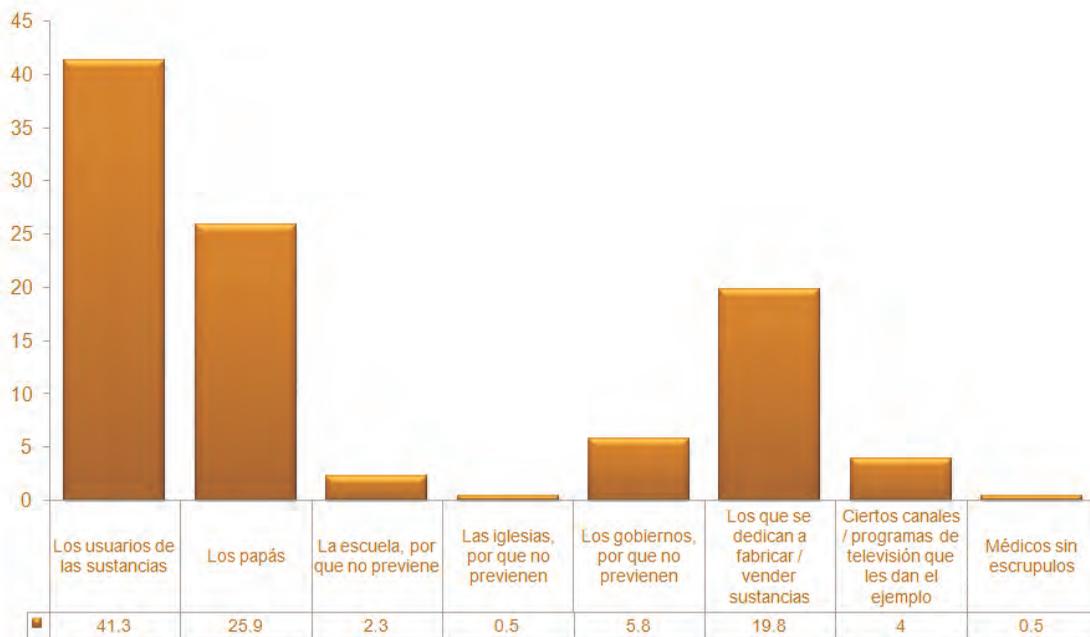
PROMEDIO DE CONSUMO DE CIGARROS, BEBIDAS, MEDICAMENTOS Y SUSTANCIAS, DEPENDIENDO DEL SEXO DE QUIEN LO CONSUME (RESULTADOS DE QUIENES SI CONSUMEN)

DEPENDIENDO DEL SEXO DE LA PERSONA,		NUMERO DE CIGARROS CONSUMIDOS DIARIAMENTE	NUMERO DE DIAS QUE HA FUMADO, EN LOS ULTIMOS 30 DIAS	NUMERO DE VASOS TOMADOS EN PROMEDIO AL DIA	NUMERO DE DIAS DE LOS ULTIMOS 30 QUE HA CONSUMIDO ALCOHOL	BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASION EN LAS ULTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO	NUMERO DE DOSIS DE SUSTANCIAS CONSUMIDAS POR DIA	NUMERO DE DIAS DE LOS ULTIMOS 30, QUE CONSUMIO SUSTANCIAS
Mujer	Media	6.7	17.9	1.8	4.7	4.0	2.1	8.8
Hombre	Media	6.8	17.7	2.2	8.3	6.9	1.9	6.7

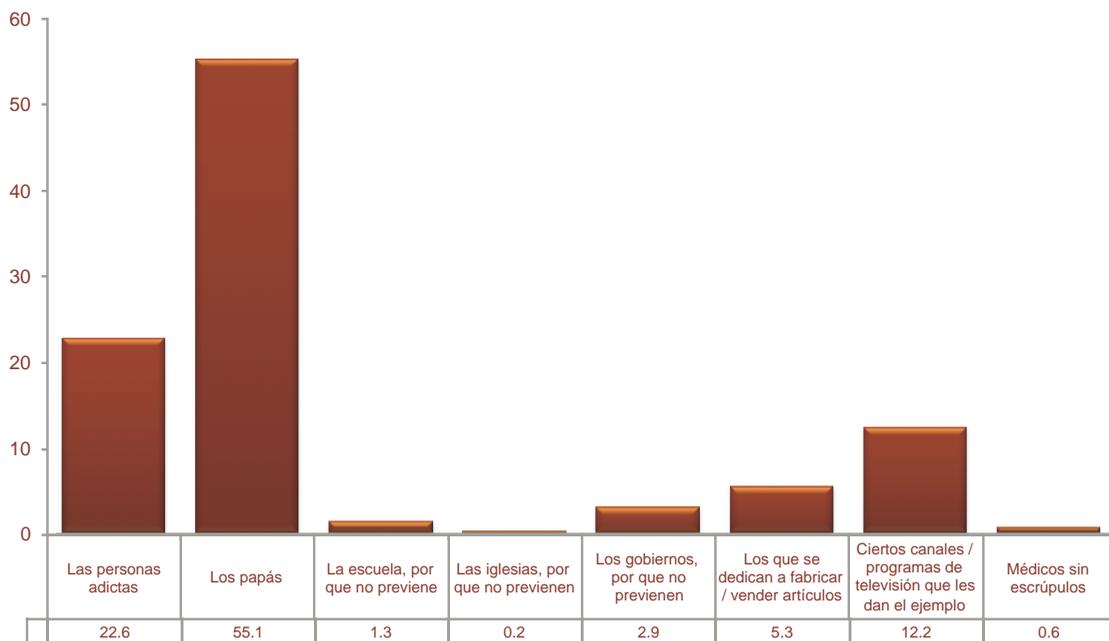
La tabla sobre estas líneas muestra el promedio de consumo en unidades por tipo de droga legal o ilegal, dependiendo del sexo del usuario. Si bien las mujeres fuman en menores porcentajes que los hombres, una vez adquirido el hábito del tabaco, el número de cigarrillos es similar entre mujeres y hombres. En cuanto al consumo del alcohol, no sólo el porcentaje que tiene el hábito del mismo es mucho menor en el caso de las mujeres comparado con el de los hombres sino que también, el número de copas tomadas por ocasión es sustancialmente distinto, siendo el del hombre casi del doble que el de la mujer.

En el caso de las sustancias, el promedio de dosis es muy similar, pero las mujeres mostraron una mayor dependencia en cuanto al número de días que consumieron.

EN QUIEN PERCIBEN QUE CAE LA MAYOR RESPONSABILIDAD DE QUE HAYA PERSONAS ADICTAS A SUSTANCIAS



EN QUIEN PERCIBE QUE CAE LA MAYOR RESPONSABILIDAD DE QUE HAYA PERSONAS ADICTAS A COMPORTAMIENTOS DESORDENADOS



6 Factores de Riesgo

Los factores de riesgo analizados en las próximas páginas tienen que ver con temas considerados por lo general como aspectos incidentes: los propios de la persona que tienen que ver con el estado de ánimo, la existencia de depresión, la prevalencia de enfermedades previas; los propios de la familia y las circunstancias de la misma en cuanto a violencia, pobreza, oportunidades, etc. y los propios del entorno. Es notorio que el estado de ánimo tiene una relación estrecha con el consumo de sustancias ilegales, pues su consumo se acentúa entre quienes se sienten tristes, deprimidos, frustrados.

DEPENDIENDO DE SI HAN CONSUMIDO O NO SUSTANCIAS ILEGALES, AUTODESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO POR LO GENERAL

		ESTADO DE ÁNIMO POR LO GENERAL					
		Alegre	Triste	Deprimido	Con coraje	Frustrado	Total
PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO ALGUNA SUSTANCIA ILEGAL	Si consume o ha consumido	72.3%	6.7%	8.7%	5.7%	6.7%	100.0%
	No consume sustancia alguna	87.3%	4.6%	4.1%	2.0%	2.1%	100.0%

DEPENDIENDO DE SI CONSUME O NO MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA, AUTODESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO POR LO GENERAL

% de NO CONSUME MEDICAMENTO ALGUNO SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA

		ESTADO DE ÁNIMO POR LO GENERAL					
		Alegre	Triste	Deprimido	Con coraje	Frustrado	Total
PORCENTAJE QUE CONSUME MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA	Si consume o ha consumido	82.6%	5.7%	5.8%	2.8%	3.1%	100.0%
	No consume sustancia alguna	87.9%	3.7%	3.4%	2.4%	2.4%	100.0%

DEPENDIENDO DE SI HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS, AUTODESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE ÁNIMO POR LO GENERAL

% de PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

		ESTADO DE ÁNIMO POR LO GENERAL					
		Alegre	Triste	Deprimido	Con coraje	Frustrado	Total
PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Tomaba, pero ya no	76.8%	5.0%	8.2%	3.6%	6.4%	100.0%
	Toma	85.4%	3.3%	4.3%	4.0%	3.0%	100.0%
	No, pero se le antoja ocasionalmente	86.5%	4.1%	6.1%	.7%	2.7%	100.0%
	No, y no se le antoja	86.9%	6.0%	4.0%	1.9%	1.2%	100.0%

La existencia de una enfermedad no tiene demasiada relación con el tema del consumo de drogas ilegales, pero claramente, el estado de ánimo sí está relacionado con el consumo de medicamentos.

DEPENDIENDO DE SI LA PERSONA TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MÁS DE 6 MESES, PORCENTAJE QUE CONSUME MEDICAMENTOS SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA

N. LA INFORMACIÓN QUE TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MÁS DE 6 MESES

		PORCENTAJE QUE CONSUME MEDICAMENTOS SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA		
		Si consume o ha consumido	No consume sustancia alguna	Total
PORCENTAJE QUE TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MÁS DE 6 MESES	Si	69.5%	29.9%	100.0%
	No	59.1%	40.9%	100.0%

DEPENDIENDO DE SI LA PERSONA TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MÁS DE 6 MESES, NIVEL DE CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS

N. LA INFORMACIÓN QUE TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MÁS DE 6 MESES

		PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO SUSTANCIAS ILEGALES		
		Si consume o ha consumido	No consume sustancia alguna	Total
PORCENTAJE QUE TIENE ALGUNA ENFERMEDAD QUE LO OBLIGUE A TOMAR MEDICAMENTOS POR MÁS DE 6 MESES	Si	16.1%	83.4%	100.0%
	No	16.6%	83.3%	100.0%

DEPENDIENDO DE SI HA CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS, PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO DE MANERA CONTINUA, SIN RECETA

EL PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO, SIN RECETA Y DE MANERA CONTINUA

		Si consume o ha consumido	No consume medicamentos de esta manera	Total
PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Tomaba, pero ya no	65.2%	34.8%	100.0%
	Toma	63.1%	36.9%	100.0%
	No, pero se le antoja ocasionalmente	60.6%	39.5%	100.0%
	No, y no se le antoja	56.2%	43.8%	100.0%

DEPENDIENDO DE SI HAN CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS, PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO SUSTANCIAS ILEGALES

EL PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO SUSTANCIAS/DROGAS ILEGALES

		Si consume o ha consumido	No consume sustancia alguna	Total
PORCENTAJE QUE HA TOMADO O TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Tomaba, pero ya no	23.3%	76.7%	100.0%
	Toma	22.7%	77.1%	100.0%
	No, pero se le antoja ocasionalmente	13.8%	86.2%	100.0%
	No, y no se le antoja	7.7%	92.1%	100.0%

Mientras que el consumo de alcohol no está relacionado con el consumo de medicamentos de manera relevante, si se asocia fuertemente con el consumo de drogas ilegales.

DE QUIENES SI HAN CONSUMID MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO SIN RECETA, DE MANERA CONTINUA, SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE MEDICAMENTOS

EL PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO SIN RECETA Y DE MANERA CONTINUA

SITUACION ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE MEDICAMENTOS

PORCENTAJE QUS HA CONSUMIDO MEDICAMENTOS DE TIPO ADICTIVO SIN RECETA Y DE MANERA CONTINUA	SITUACION ACTUAL RESPECTO AL CONSUMO DE MEDICAMENTOS				Total
	Ya no consume	Ha intentado dejar de consumir, pero no puede	No ha intentado dejarlas, pero si quiere	No ha intentado dejarlas, ni quiere	
	57.4%	22.3%	8.5%	11.7%	100.0%

DEPENDIENDO DE LAS TENDENCIAS SEXUALES DE LA PERSONA, PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES

16 de TENDENCIAS SEXUALES

		HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES		
		No	Si	Total
TENDENCIAS SEXUALES	Le atrae el sexo opuesto	93.0%	7.0%	100.0%
	Le atrae su mismo sexo	90.3%	9.7%	100.0%
	De los dos sexos	73.1%	26.9%	100.0%
	Ese tema no le interesa	94.7%	5.3%	100.0%

DEPENDIENDO DE SI SE HA CASADO O UNIDO MÁS DE UNA VEZ, PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES

16 de SI SE HA CASADO O UNIDO

		PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES		
		No ha consumido	Si ha consumido	Total
SE HA CASADO O UNIDO MÁS DE UNA VEZ	Si se ha casado o unido más de una vez	86.7%	13.3%	100.0%
	No se ha casado ni unido más de una vez	93.8%	6.2%	100.0%

En un dato algo inesperado, puede observarse que quienes tienen más número de uniones muestran también una mayor incidencia en el consumo, al igual que quienes tienen preferencias sexuales con ambos sexos.

DEPENDIENDO DEL NIVEL DE VIOLENCIA EN LA CASA PATERNA, PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES

		PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO DROGAS ILEGALES		
		No ha consumido	Si ha consumido	Total
NIVEL DE VIOLENCIA EN LA CASA PATERNA	Relaciones cordiales	95.5%	4.5%	100.0%
	Normales, con altibajos	92.7%	7.3%	100.0%
	Con agresión, pero moderada	89.8%	10.2%	100.0%
	De violencia	80.0%	20.0%	100.0%

BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASIÓN EN LAS ÚLTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO, DEPENDIENDO DE LA EDAD DE LA PERSONA

BEBIDAS PROMEDIO CONSUMIDAS POR OCASIÓN EN LAS ÚLTIMAS 3 OCASIONES DE CONSUMO

EDAD DE LA PERSONA	Media
De 15 a 17	4.03
De 18 a 23	5.26
De 24 a 29	4.40
De 30 a 35	5.05
De 36 a 41	6.77
De 42 a 47	5.18
De 48 a 53	13.72
De 54 en adelante	4.88

En cuanto a la violencia dentro de la familia, ésta se encuentra fuertemente relacionada con el consumo de drogas ilegales.

Apartado de Recomendaciones

Con frecuencia, al hablar de adicciones, se piensa únicamente en alcohol y drogas ilegales. En la actualidad, sin embargo, existe gran variedad de conductas adictivas, desde hábitos como el celular, la computadora, alimenticios, laborales, sexuales, la ludopatía, hasta las adicciones a medicamentos, el tabaco y por supuesto el alcohol y las drogas. Mientras que es claro que las mujeres tienen una menor prevalencia y exposición a drogas ilegales y al alcohol, no sucede lo mismo con respecto a medicamentos y a conductas adictivas, en particular las que tienen que ver con hábitos alimenticios, el celular, la televisión y el internet. De hecho, en algunos temas como los medicamentos, las mujeres superan con mucho a los hombres en cuanto a la prevalencia de adicción.

Entre las mujeres más jóvenes se acentúan los problemas alimenticios como la bulimia y la anorexia, así como los hábitos adictivos asociados con las tecnologías.

Mientras que en la población de 15 años y más del Estado de Chihuahua poco más del 35% ha consumido tabaco en alguna ocasión, la Encuesta Nacional de Adicciones muestra que en la población de más de 18 años este porcentaje puede encontrarse hasta en niveles del 48%. La prevalencia del consumo del tabaco es menor en las mujeres que en los hombres, con una brecha de 10 puntos porcentuales en cuanto al consumo actual de tabaco: 23% en hombres, 13% en mujeres. La edad de inicio típica se encuentra entre los 16 y los 18 años, localizándose porcentajes cercanos al 35% en edades de 13 a 15 años. La tendencia en este caso muestra que niños de 7 a 12 años están iniciándose en el consumo del tabaco cada vez con mayor frecuencia. En el caso del consumo del tabaco, las primeras experiencias, si bien están muy ligadas a la oferta del producto por parte de un amigo o amiga, se encuentran también ligadas con la misma familia como motor de la primera experiencia. Es necesario considerar en esto que en algunos ámbitos y generaciones se ha considerado "normal" que los niños den pequeñas fumadas a los cigarrillos, que los prendan por los adultos, que los compren por los adultos. Aunque el acceso al tabaco está limitado por la ley para menores de edad, diversas investigaciones han mostrado con claridad que en realidad los menores tienen un acceso fácil en cualquier comercio establecido. amplio conocimiento acerca de las consecuencias del tabaco, la gran mayoría de los consumidores actuales no tienen mucho interés por dejar de consumirlo.

Las mujeres tienen una mayor tendencia a desear dejar el tabaco que los hombres, pero tampoco se establece en esto una acentuada diferencia.

Los análisis realizados en la investigación dejan claro que el consumo del tabaco sí está ligado al consumo del alcohol y que de la misma manera, un alto consumo de alcohol está vinculado al consumo de drogas ilegales. En contraste, el consumo de medicamentos adictivos no se encuentra asociado directamente al consumo de ningún otro tipo de sustancia como el tabaco, el alcohol y las drogas ilegales.

La mitad de los hombres en el Estado de Chihuahua son consumidores actuales de alcohol mientras que lo mismo sucede con la cuarta parte de las mujeres. Sin embargo, un consumo alto se observa en el 22% de las mujeres consumidoras en contraste con un 36% de los hombres consumidores. Las edades de inicio también se centran entre los 16 a los 18 y entre los 13 a los 15, participando frecuentemente una amistad en esta iniciación. El consumo de alcohol en el Estado está fuertemente ligado al fin de semana, fiesta, antro, bar. Esto dificulta la detección de la adicción, misma que se esconde tras el velo de la no frecuencia cotidiana, a pesar de que en la frecuencia semanal se encuentren consumos altos. Así, tanto las personas consumidoras que se encuentran en el rango de alto consumo de alcohol como sus familias, tienden a minimizar los consumos excesivos ya que estos se dan en fin de semana únicamente.

Es necesario destacar que el 80% de los consumidores de alcohol no desean dejar de consumirlo. Cerca del 35% de las mujeres consumidoras desean dejarlo, mientras que esto sólo sucede en el 18% de los hombres consumidores. De ahí que en el 80% de los casos de consumidores de alto consumo no se busque ayuda ni tratamiento alguno para disminuir o eliminar el consumo de bebidas alcohólicas.

El consumo de medicamentos se encuentra mucho más extendido de lo que pudiera haberse pensado. Como ha sido apuntado por REDLA, esto obedece al sistema mexicano y también a aspectos culturales que facilitan el acceso a medicamentos que deberían estar restringidos. Socialmente aceptable, la adicción a los medicamentos no es percibida siquiera como un problema o como una adicción "real" o comparable con el alcohol y las drogas ilegales. En efecto, la tipología de quienes consumen medicamentos adictivos es muy diferente a las de los otros tipos de droga. De inicio, este tipo de adicción se presenta más en las mujeres que en los hombres, al contrario de lo que sucede con los otros tipos de sustancia. En casi todos los rubros se acentúa el consumo de la mujer, duplicando o triplicando la prevalencia del hombre. Esto alcanza proporciones muy importantes en el caso de las pastillas para adelgazar y para dormir.

Por lo que respecta a drogas ilegales, se observa una importante diferencia en la prevalencia entre hombres y mujeres. Mientras que las mujeres tienen una prevalencia del 3.9%, los hombres tienen un 11.1%. Es notorio que estos porcentajes se encuentran muy cercanos a lo encontrado en la ENA2008, que muestra un 3.0% para mujeres y un 13.4% para los hombres. A pesar de que menos mujeres son consumidoras de droga que hombres, en cualquier caso la tendencia estatal se encuentra muy por arriba de los resultados nacionales.

La investigación destaca el hecho de que una vez siendo consumidoras de drogas ilegales, las mujeres se aplican más dosis que los hombres de manera cotidiana y también las mujeres tienen una mayor dificultad para abandonar la adicción a drogas ilegales.

El 6% de los niños de 12 años o menos son iniciados al consumo drogas ilegales, si bien son los jóvenes de 13 a 15 y los de 16 a 18 los que en mayor medida inician el consumo. La curiosidad, el deseo de tener nuevas experiencias, la influencia o presión de amigos, el deseo de escapar de los problemas, son motivantes importantes para el consumo de drogas ilegales. Los consumidores de drogas en muy pocas ocasiones buscan la rehabilitación (menos de 2 de cada 10), principalmente porque no se perciben como adictos y porque les agrada consumir la sustancia. De quienes toman la rehabilitación, muy pocos tienen resultados exitosos, aproximadamente 3 de cada 10.

El 6% de los niños de 12 años o menos son iniciados al consumo drogas ilegales, si bien son los jóvenes de 13 a 15 y los de 16 a 18 los que en mayor medida inician el consumo. La curiosidad, el deseo de tener nuevas experiencias, la influencia o presión de amigos, el deseo de escapar de los problemas, son motivantes importantes para el consumo de drogas ilegales. Los consumidores de drogas en muy pocas ocasiones buscan la rehabilitación (menos de 2 de cada 10), principalmente porque no se perciben como adictos y porque les agrada consumir la sustancia. De quienes toman la rehabilitación, muy pocos tienen resultados exitosos, aproximadamente 3 de cada 10.

Sin embargo, la adicción genera consecuencias importantes como alteraciones del sueño, falta de control, ansiedad, alteraciones de la personalidad, ya perfectamente identificadas por los consumidores de sustancias.

La investigación también deja claro que existen factores de riesgo directamente vinculados con las adicciones:

- 1 Tener otro tipo de adicción
- 2 La autoestima y el estado de ánimo de la persona
- 3 Condiciones económicas difíciles en la familia de origen
- 4 Condiciones de violencia doméstica en la familia de origen
- 5 Inestabilidad con la pareja especialmente si se ha casado o unido
- 6 Bajo nivel educativo ligado con pocas oportunidades
- 7 Entorno facilitador (familia, amigos, etc)

A pesar del acceso a los mensajes preventivos y a los esfuerzos claros realizados por diversas instancias de gobierno, es evidente que las adicciones se están incrementando en el Estado de Chihuahua y que aunque las mujeres muestran porcentajes menores que los hombres, se encuentran mucho más expuestas ahora y muestran una mayor prevalencia que hace apenas 5 o 6 años.

Las adicciones inician en muchas conductas, actitudes, hábitos que las personas tienen y para cumplir los cuales pasan por arriba de sí mismos, de su salud, su seguridad, su integridad física y mental. Son hábitos que dañan a la propia persona pero también sus relaciones laborales, sociales y familiares. Especialmente sus relaciones familiares.

Las conductas adictivas como altamente destructoras son sin embargo altamente toleradas por la sociedad cuando no se trata del alcohol en grados extremos o de las drogas ilegales. Los efectos de muchas de ellas no son tan notorios como los que producen el alcohol y las drogas, pero son igualmente nocivos ya que afectan la salud integral de la persona.

Las razones para utilizar drogas o alcohol son diferentes en los hombres y en las mujeres. Las mujeres tienden más que los hombres a utilizarlas como vías de escape, para disminuir la ansiedad, para darse valor, mientras que los hombres las usan sí para disminuir los problemas, pero también como una forma de socializar y de pertenecer a un grupo. La tensión implícita en el uso de las sustancias por parte de las mujeres queda clara, ya que existe un factor nervioso importante detrás del consumo. Los roles tradicionales de las mujeres se han modificado de manera diametral haciendo que las mujeres de hoy en día sientan el compromiso y el reto de ser multifuncionales y eficientes en todos los ámbitos de su vida. La presión que esto involucra es clara.

El trabajo de prevención con las mujeres es un tema, pero también lo es el reconocimiento temprano de la adicción –de cualquier tipo- y la canalización adecuada. Las mujeres tienden mucho menos que los hombres a reconocer la adicción y a buscar ayuda. En mucho de esto influyen temas sociales y prejuicios acerca de las personas adictas, que como bien apuntan otras investigaciones, son percibidas como personas enfermas y sujetas a la discriminación.

El trabajo de prevención tendrá que hacerse desde la base de la familia y no nada más a partir de la escuela, ya que es claro que si bien muchos programas exitosos se han logrado establecer a partir de las escuelas, esto no es suficiente, ya que la familia debe vivir en congruencia y estar en sintonía con lo aprendido por el niño o niña en la escuela para que la prevención se afiance. Es importante, entonces, la generación de un programa estatal que trabaje a partir de las familias con hijos e hijas menores de edad para una prevención efectiva.

LA ELABORACIÓN DE ESTA ENCUESTA SE REALIZO CON RECURSO DEL FONDO DE FOMENTO PARA LA TRANSVERSALIDAD DE LA PERSPECTIVA DE GENERO 2009 DEL INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



Todo por Chihuahua



“Este programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”

ELABORADA POR:

PROCESOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS,S.C.
1ª. EDICIÓN , 500,000 EJEMPLARES, DICIEMBRE 2009



*Todo por
Chihuahua*

INSTITUTO CHIHUAHUENSE DE LA MUJER

Chihuahua

DENUNCIA Y ATENCIÓN A CRISIS:

(614) 410-48-52, 410-48-62 y 01-800-832-13-32

INFORMACIÓN GENERAL: 429-35-05

Av. Melchor Ocampo No. 1430 Col. Centro

Cd. Juárez

Tel. (656) 680.06.01

Ave. 16 de Septiembre No. 1232 Col. Partido Romero

Parral

Tel. (627) 523.65.70

Blvd. Ortiz Mena No. 18. Col. Kenedy

Nuevo Casas Grandes

Tel. (636) 694.35.44

Libramiento Gómez Morín No. 1400 Col. Centro

Creel

Tel. (635) 456.08.17

C. Bénito Juárez No. 14 Col. Centro

MUSIVI

Centro de Prevención y Atención a Mujeres y
Familias en Situación de Violencia

Chihuahua

Tels. (614) 410.51.11 y 410.93.99

C. 35 No. 1402, Col Obrera

Cd. Juárez

Tel. (656) 616.87.13

01 800 SEGURAS

Av. Eje Vial Juan Gabriel No. 2130 Col. San Antonio

www.institutochihuahuensedelamujer.gob.mx