

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DEL CARTEL DE LA CAMPAÑA "NO A LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER"**

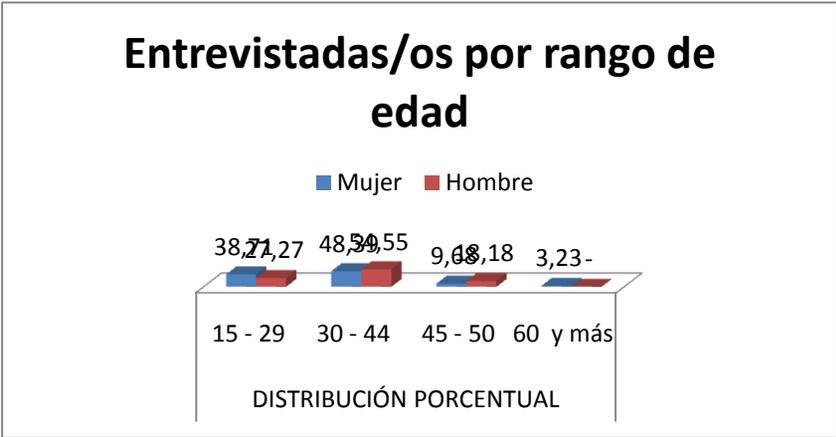
SEXO	TOTAL GENERAL
Mujer	310
Hombre	110
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>



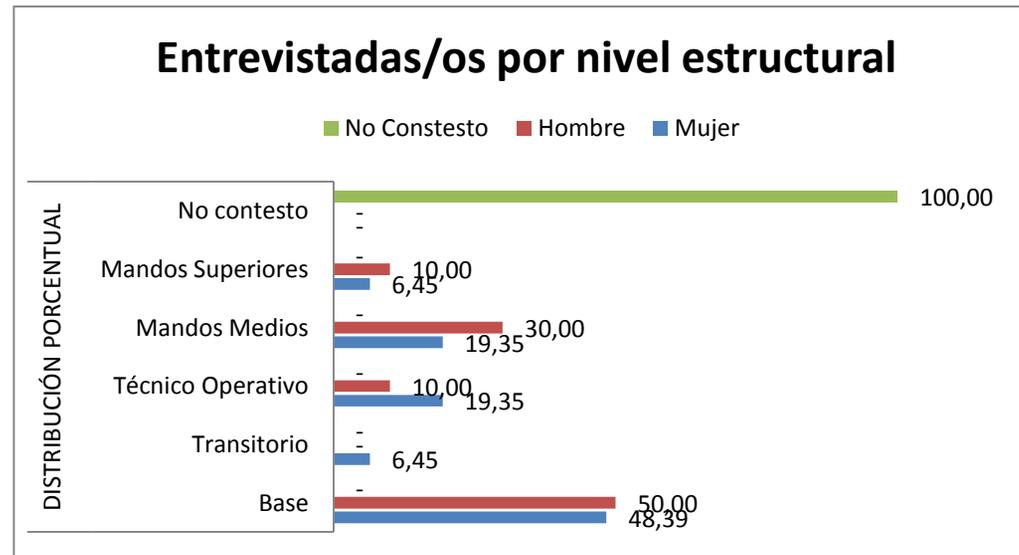
SEXO	ENTREVISTADAS/OS POR RANGO DE EDAD				Total General
	15 - 29	30 - 44	45 - 50	60 y más	
Mujer	120	150	30	10	310
Hombre	30	60	20	0	110
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>210</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>420</b>

SEXO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				Total General
	15 - 29	30 - 44	45 - 50	60 y más	
Mujer	38,71	48,39	9,68	3,23	100,00
Hombre	27,27	54,55	18,18	-	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>36,00</b>	<b>50,00</b>	<b>12,00</b>	<b>2,00</b>	<b>100,00</b>

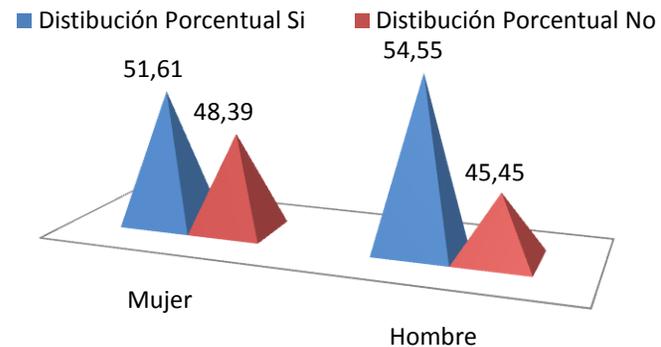


SEXO	ENTREVISTADOS POR NIVEL ESTRUCTURAL						
	Base	Transitorio	Técnico Operativo	Mandos Medios	Mandos Superiores	No contesto	Total General
Mujer	150	20	60	60	20	0	310
Hombre	50	0	10	30	10	0	100
No Constesto	0	0	0	0	0	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>20</b>	<b>70</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>420</b>
SEXO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL						
	Base	Transitorio	Técnico Operativo	Mandos Medios	Mandos Superiores	No contesto	Total General
Mujer	48,39	6,45	19,35	19,35	6,45	-	100,00
Hombre	50,00	-	10,00	30,00	10,00	-	100,00
No Constesto	-	-	-	-	-	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>47,62</b>	<b>4,76</b>	<b>16,67</b>	<b>21,43</b>	<b>7,14</b>	<b>2,38</b>	<b>100,00</b>

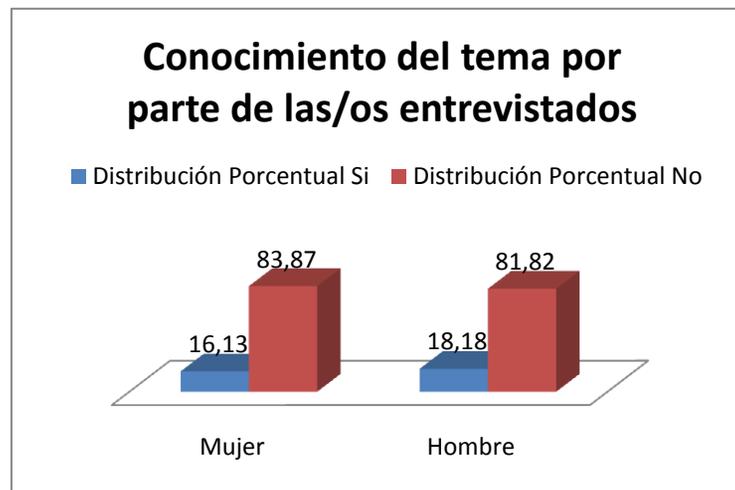


SEXO	1.-¿Sabías que el 25 de Noviembre es el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra		
	Si	No	Total General
Mujer	160	150	310
Hombre	60	50	110
Total	220	200	420
SEXO	Distribución Porcentual		
	Si	No	Total General
Mujer	51,61	48,39	100,00
Hombre	54,55	45,45	100,00
Total	52,00	48,00	100,00

### Conocimiento del tema por parte de las/os entrevistados

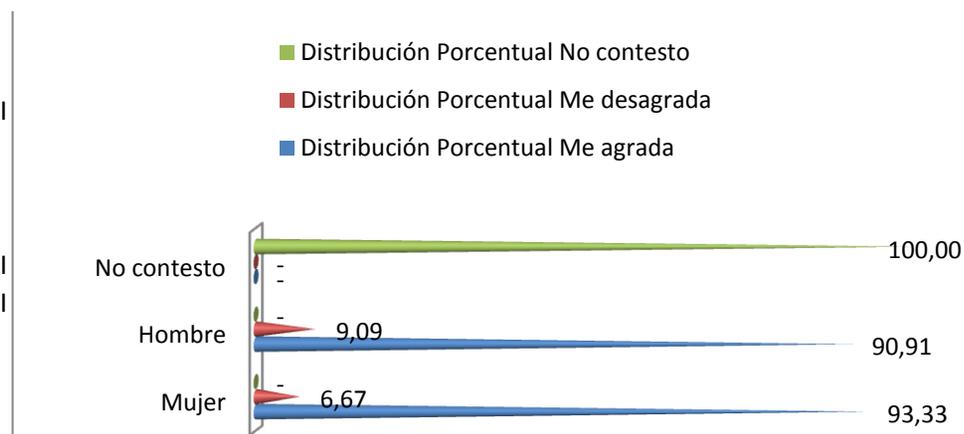


SEXO	2.-¿Conocías el no. De atención 01 800 para apoyo de atención y erradicación de la violencia hacía la Mujer?		
	Si	No	Total General
Mujer	50	260	310
Hombre	20	90	110
Total	70	350	420
Distribución Porcentual			
SEXO	Si	No	Total General
Mujer	16,13	83,87	100,00
Hombre	18,18	81,82	100,00
Total	17,00	83,00	100,00



SEXO	Sobre la imagen de este cartel opino			
	Me agrada	Me desagrada	No contesto	Total General
Mujer	280	20	0	300
Hombre	100	10	0	110
No contesto	0	0	10	10
Total	380	30	10	420
Distribución Porcentual				
SEXO	Me agrada	Me desagrada	No contesto	Total General
Mujer	93,33	6,67	-	100,00
Hombre	90,91	9,09	-	100,00
No contesto	-	-	100,00	100,00
Total	90,48	7,14	2,38	100,00

**Percepción de la imagen del cartel de las/os entrevistados**



¿Qué opinas sobre la participación de niños en las campañas sobre la prevención de la violencia hacia la Mujer?	Mujer	Hombre	Total General
Esta bien que los niños tengan sus derechos		1	1
Que de una buena imagen porque ellos son de los principales afectados	1		1
Esta muy bien pero que haya con responsabilidad de quien corresponda		1	1
Los niños y las niñas son los primeros en evitar futuros casos de violencia en varios	1		1
Es importante que desde pequeños se les inculque un valor como este	1		1
Importante la educación básica en los niños para prevenir y erradicar la violencia	1		1
Es bueno enseñarles	1		1
Un hábito que debería haberse propuesto desde siempre pues de esa manera la violencia	1		1
Deben saber que tipos de violencia existen y educarlos para que no las repitan	1		1
Bien, los haen crear conciencia de la situación que se esta viviendo	1		1
Que esta muy bien porque desde niños empiezan a saber sobre los derechos de la mujer		1	1
Importantísimo además de fundamental para que desde temprana edad tomen		1	1
Motivacional		1	
Es conveniente	1		1
Hace falta más y mejor participación		1	1
Esta bien, pues los tiempos cambian	1		1
Esta muy bien para que cuando crezcan no sean violentos	1		1
Que toman conciencia de lo malo que es a temprana edad	1		1

Un aspecto positivo que contribuye a forjar una cultura de la no violencia desde una		1	1
Es importante para que los niños y niñas crezcan con el valor respeto a todos los seres	1		1
Ya se habían tardado		1	1
Estamos atrasados, pero esta bien que ya estemos pensando en evitar la violencia	1		1
No me gusta que usean a los niños	1		1
Es bueno que aprendan que la violencia no es algo bueno y desde niños es cuando	1		1
Es factible, ya que ayuda a concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de los no-	1		1
Es buena	1		1
Es buena la participación de los niños en estos temas	1		1
Que es muy importante porque deben valorar a las mujeres, que de ahí vienen	1		1
Es muy importante porque tomarán conciencia		1	1
Me parece bien	1		1
Me parece acertivo involucrarlos a tempran edad para inducirles valores	1		1
Esta bien para tomar medidas a temprana edad	1		1
Todos debemos estar informados por igual	1		1
Es muy importante como base para su formación	1		1
Es bueno que se relacionen los niños para que entiendan mejor lo que pasa	1		1
Esta bien involucrarlos	1		1
Es importante que tengan esa instrucción desde pequeños aunque la verdad sea dura y cruel, deben saber apoyar y ayudar a la mujer, la información empieza desde la infancia	1		1
Siempre es buena la información para que vivan en la realidad	1		1
No involucrarlos	1		1
Que es muy importante ya que desde pequeños se les enseña el valor a la mujer	1		1
Esta bien así ven lo que no tienen que hacer	1		1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>40</b>

¿Qué sugerencias nos darías para la creación de futuras campañas de prevención de la violencia hacia la Mujer?	Mujer	Hombre	Total General
--	-------	--------	---------------

Más apoyos para las mujeres		1	1
Que se difunda más seguido este tipo de carteles	1		1
Hacer publicidad por perifoneo		1	1
Mayor difusión en Coordinación con USA E Mpl	1		1
Mayor difusión a la población más pobre	1		1
Impacto social de campo, trabajar mucho más con las Comunidades de Juventino Rosas	1		1
Desde niños nos deben de aducar de una manera que sepamos valorar lo que tenemos	1		1
Educación en el ámbito familiar	1		1
El darle el valor a la mujer a través de los esfuerzos que ella realiza como madre,	1		1
Difusión por radio		1	1
Involucrar a mujeres de todas las edades en actividades		1	1
Maltrato a menores		1	
Más carteles	1		1
Impulsar los planes de gobierno en este tipo de temas para incluirlos en el		1	1
Llevar más información a escuelas	1		1
Involucrar a toda la familia	1		1
Más promoción por televisión	1		1
Continuar promoviendo y fortaleciendo las campañas de promoción y difusión en los temas de tolerancia y no discriminación		1	1
Una familia feliz en un cartel	1		1
informar a la gente de todos los ámbitos sociales		1	1
Dedicar tiempo y el ingreso necesario para disminuir el maltrato a la mujer	1		1
Mas que campañas infundan educación en las escuelas gastan un dineral en carteles que	1		1
Pláticas en las escuelas primarias, secundarias, prepas y profesional	1		1
Más difusión	1		1
Que se promoviera más información sobre estos temas	1		1
Hacer algunos eventos alucivos con más difusión	1		1
Más promoción a este tema		1	1
Más promoción en escuelas y hospitales	1		1
El gobierno debe invertir más en la difusión para prevenir mas violencia	1		1
Que sean muy entendibles para que la gente muestre interés en estos temas	1		1
Que sean campañas que en realidad muestran conciencia para ir eliminando a la violencia	1		1
Difusión convivencia un curso abierto y sin costo, convocatoria gneral para que tengan conocimiento del tema y sus derechos	1		1

Invertir más en la publicidad para lugares marginados	1		1
Hombres o adolescentes no tan violentos	1		1
Medios de difusión masivos, televisión, periódico, radio, etc	1		1
Ir a los lugares de escasos recursos pues ahí es donde mas lo hay	1		1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>35</b>

	<b>ENTREGA DE RESULTADOS</b>
Entregada a:	<b>COORD. DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
Entrega de resultados de:	<b>INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DEL CARTEL DE LA CAMPAÑA "NO A LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"</b>
No. De evaluaciones aplicadas	<b>420 (310 MUJERES, 110 HOMBRES)</b>
Comentarios:	<b>DATOS GENERALES</b>
	De las personas que respondieron este instrumentos de medición se obtuvo la siguiente información:
	Entrevistadas/os según su sexo
	74% Mujeres
	26% Hombres
	Entrevistadas/os por rango de edad
	36% 15-29
	50% 30-44
	12% 45- 49
	2% 60 en adelante
	Entrevistadas/os por nivel estructural
	48% Base
	5% Transitorio
	17% Técnico operativo
21% Mandos medios	
7% Mandos Superiores	
2% No contesto	

Del total de las personas entrevistadas el 52% sabía que el 25 de noviembre se celebra el Día Internacional de la eliminación de la Violencia hacia la Mujer, mientras que el 48% no lo sabía

17% de los encuestados/os aseguró conocer el no. 01 800 de atención y erradicación de la Violencia hacia la mujer, mientras que el 83% lo desconoce

En cuanto a la imagen que muestra el cartel de esta campaña la percepción de los encuestados/os fue:

91% Me agrada

7% Me desagrada

2% No contesto