

# Diagnóstico sobre la problemática del embarazo del adolescente en Jalisco

Instituto Jalisciense de las Mujeres



Noviembre - Diciembre de 2010, Guadalajara Jalisco.



## Objetivos

En cada estudio se diseñan las metas a lograr. Las metas deben ser alcanzables y cuantificables. Todo el proyecto está determinado por el logro de estos objetivos, esta sección los describe y especifica.



## Metodología

Se describen los métodos usados para llevar a cabo el estudio, además de las herramientas utilizadas para obtener dicha información. Se desglosa el tipo de estudio realizado y las fuentes de información.



## Resultados

En esta sección se podrán conocer, en una forma de síntesis, tablas y gráficas representativas. Se incluyen comentarios y anotaciones.



## Conclusiones

En esta sección se presentan los principales hallazgos. Se incluyen puntos de vista del investigador, inferencias y exploración de áreas de oportunidad.



## Objetivos



## Objetivo general

**Conocer los aspectos relacionados a la problemática de embarazo del adolescente en Jalisco por medio de un diagnóstico a fin de generar acciones estratégicas encaminadas a disminuir la incidencia de esta situación en el estado.**

## Temas a tocar

- El contexto familiar y sociocultural
- Los valores en lo que cree
- Proyecto de vida: percepción y construcción
- Las relaciones de pareja
- Las relaciones sexuales: conocimiento y práctica
- El significado del embarazo





# Metodología



## Marco Metodológico

Se realizó un estudio cuantitativo, basado en encuestas cara a cara, con un muestreo denominado: **aleatorio por conglomerados polietápico**. La mayor parte de la herramienta se diseñó para realizarse con interacción entre el encuestador y el encuestado, mientras que la sección más sensible (se explica en diapositivas posteriores), se hizo de manera auto aplicada.

## Alcance

Tuvo un alcance y representatividad estatal, asumiendo municipios de las doce regiones del estado de Jalisco. Los municipios se seleccionaron conforme a su tamaño, asignando una probabilidad equivalente a la población con la que cuentan.



Usuarios

### Sujeto de estudio

Aplicación de la encuesta a hombres y mujeres entre 15 y 19 años, a través de las escuelas del nivel medio superior y beneficiarias de la secretaría de salud, así como puntos de afluencia, con representatividad estatal.

### Muestra

Se realizaron un total de **2,037** encuestas cara a cara.

Nivel de confianza

**95%**

95%

Margen de error

**2.17%**

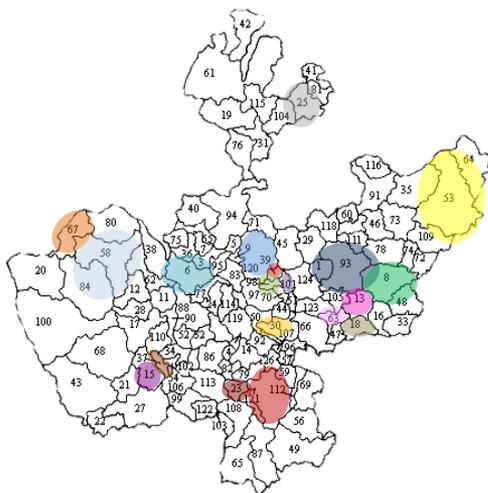
2.17%





## Distribución de la muestra

Se visitaron escuelas públicas y privadas de nivel bajo, medio y alto en los diferentes municipios cubiertos. Se contó con el apoyo de la **Unidad de Atención Social de la Coordinación de Servicios Estudiantiles de la Universidad de Guadalajara**, con citas en algunas de las Preparatorias de su administración. La metodología planteaba máximo 30 encuestas por institución.



Nivel de escuela	Alto	Medio	Bajo	Punto
ZMG	1.6%	13.9%	20.6%	63.9%
Interior del Estado	8.3%	25.6%	49.5%	16.6%

	Sexo		Edad					NSE				
	M	H	15	16	17	18	19	A/B	C+	C	D+	D
Guadalajara	358	319	137	147	129	136	128	84	120	276	129	70
Zapopan	235	232	94	90	95	93	95	20	144	168	107	30
Tlaquepaque	107	114	46	44	43	47	41	20	24	103	60	18
Tonalá	85	80	34	31	35	30	35	4	28	66	25	42
Puerto Vallarta	50	46	20	17	19	20	20	8	33	45	12	1
Lagos de Moreno	33	27	13	12	13	10	12	3	9	26	20	5
Tepatitlán de Mor	29	27	13	11	12	11	9	9	24	16	7	3
Zapotlán El Grande	28	17	8	10	10	9	8	1	3	28	14	
Ocotlán	24	21	10	10	9	9	7	1	11	28	3	1
Arandas	19	16	8	7	8	6	6		3	22	5	6
La Barca	11	17	5	6	6	5	6	1	8	12	9	1
Ameca	15	10	5	5	5	5	5	1	8	15	3	
Atotonilco el Alto	15	10	5	5	5	5	5	3	1	19	3	1
Autlán de Navarro	10	15	4	6	5	5	5		6	14	5	
Tamazula de Gord	10	10	3	5	5	4	3	6		13	3	3
Chapala	7	11	4	2	2	6	4		1	8	5	5
El Grullo	5	5	2	2	2	2	2		3	5	3	
Mascota	5	5	2	2	2	2	2		3	5	3	
Colotlán	5	6	3	1	1	3	2			3	3	5
	1049	988	416	412	406	408	395	157	422	865	408	185



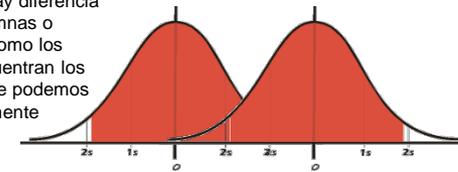


## Estadísticas Inferenciales

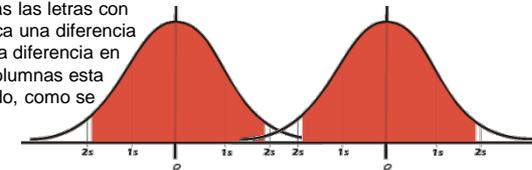
**Diferencia de Proporciones** – A continuación se explica cómo el grado de variabilidad existente entre proporciones diferentes de cada categoría que no puede ser atribuida al error muestral. En los tabulares, estas diferencias se identifican por medio de letras mayúsculas, que marcan las interrelaciones significativas entre categorías.

	TOTAL	MASC	FEM	18-25	26-35	36-45	46-57
		A	B	D	E	F	G
<b>BASE</b>	<b>866</b>	<b>431</b>	<b>435</b>	<b>213</b>	<b>216</b>	<b>218</b>	<b>219</b>
Tranquilidad	18%	17%	18%	21% Ef	12%	17% e	21% Ef
Nada Gente Amable	18%	18%	17%	21% fG	19% fg	17% g	14%
Lugar de distracción	15%	14%	16% a	13%	15% c	13%	17% df
Tradiciones	10%	10%	9%	8%	13% dg	11% dg	7%
	7%	8% b	5%	6%	7%	6%	9% df

No se marca ninguna diferencia entre las dos columnas, es decir no hay diferencia de proporción entre las columnas o gráficamente podemos ver como los intervalos en los que se encuentran los datos se traslapan por lo que podemos deducir que son estadísticamente similares.



En este caso ambas columnas en recuadros tienen marcadas las letras con las columnas que se marca una diferencia estadística, es decir que la diferencia en las proporciones de las columnas esta más allá del error esperado, como se muestra en la gráfica.



**Análisis de conglomerados** – Se buscarán distintos perfiles en los jóvenes para definir su comportamiento y actitudes ante el tema de sexualidad y embarazo.

**Análisis de factores** - Se analizará la información obtenida para poder identificar los factores que propician que un adolescente tenga relaciones sexuales mal informadas, pudiendo derivar en un embarazo no deseado.



## Simbología y escalas

Para la elaboración de promedios, se utilizaron diferentes escalas. A continuación se especifica el valor para cada respuesta.

Fundamental	Mucho	Algo	Poco	Nada
Seguramente	Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable
Seguramente	Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable
5	4	3	2	1

Devoto	La practico con frecuencia	La practico poco	No la practico
5	3.66	2.33	1

También cabe aclarar, que a lo largo de la presentación, las bases que son ligeramente distintas, se deben a que no se incluyen las frecuencias de NS / NC, al igual que en los promedios.

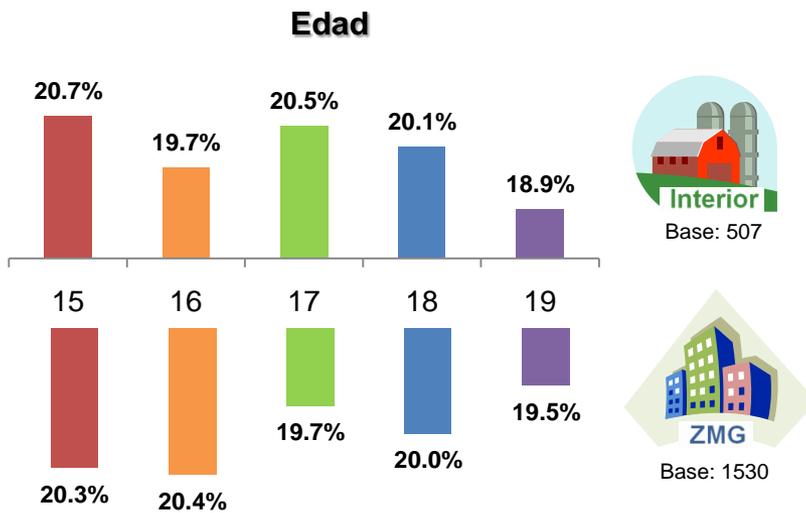
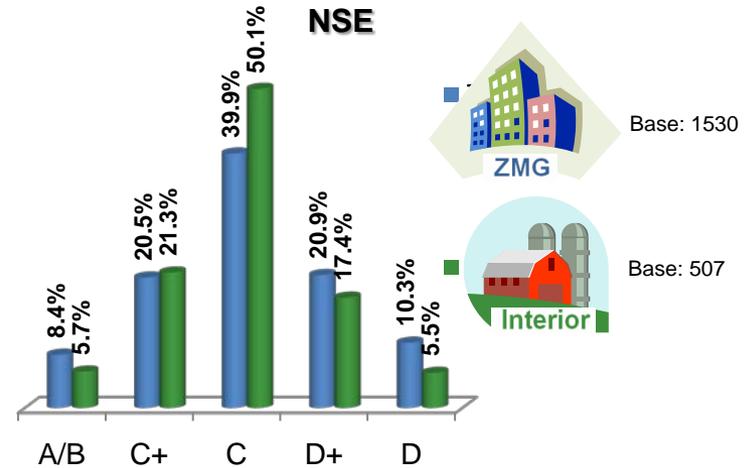
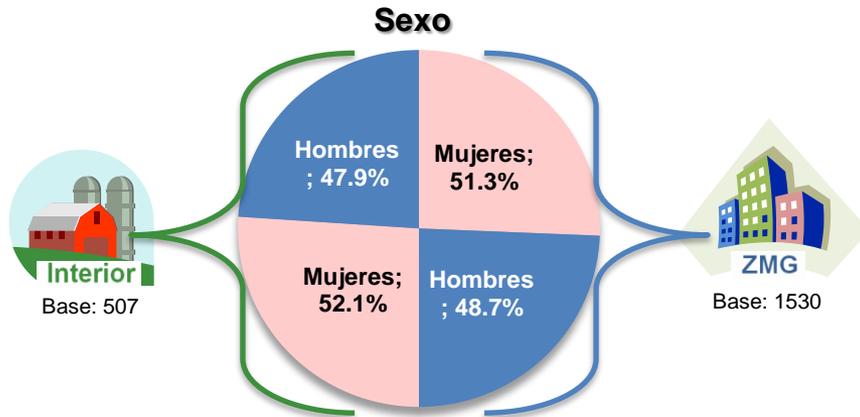




# Resultados



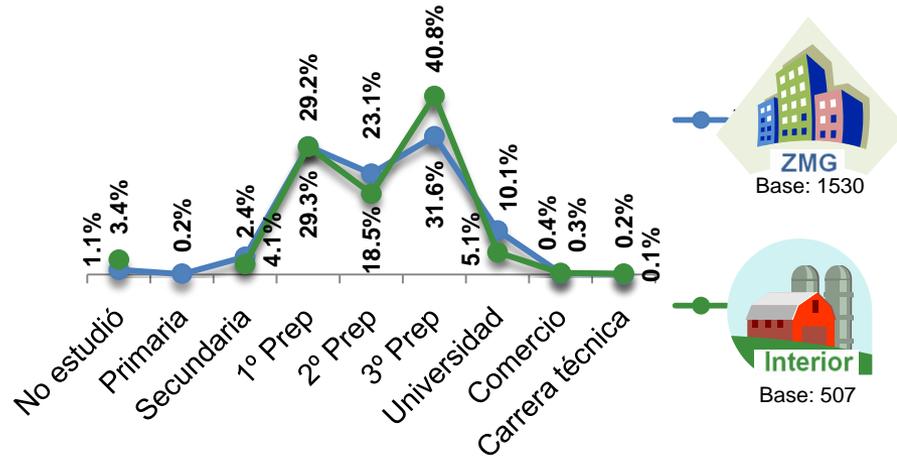
## Demográficos



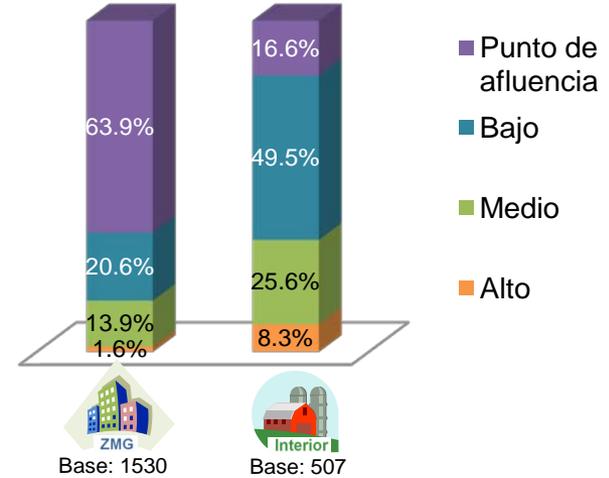


## Demográficos

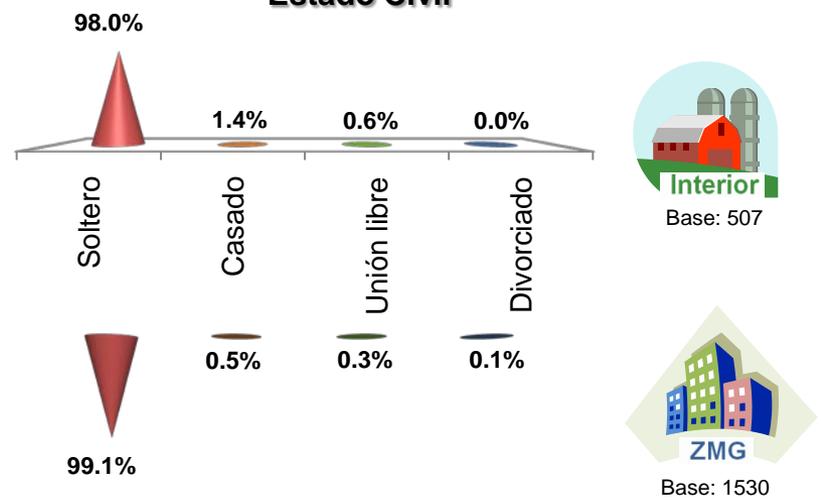
### Grado cursado actualmente



### Nivel de escuela



### Estado Civil





## Contexto familiar y sociocultural

A continuación se muestra la composición familiar y la afinidad con los diferentes miembros del hogar. Podemos observar que en **9 de cada 10 hogares**, la figura de la **madre** está presente, y al mismo tiempo es con quien los adolescentes parecen tener una **mejor relación**. Por otro lado, casi **8 de cada 10 hogares** tienen al **padre como jefe de familia**.

	¿Qué personas de tu familia viven contigo, en tu casa? SOM *		¿A quién de ellos definirías como jefe de la familia?		¿Con qué persona de las que viven en tu casa te llevas mejor?		¿Con qué persona de las que viven en tu casa te llevas peor o no te llevas?	
	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507
Madre	95.2%	93.3%	17.0%	15.6%	48.0%	45.6%	12.5%	13.2%
Padre	87.8%	86.2%	77.5%	78.3%	12.5%	16.0%	24.6%	17.4%
Hermanos	63.3%	67.7%			25.4%	22.5%	19.0%	19.7%
Hermanas	39.7%	33.7%			8.4%	6.3%	8.3%	7.5%
Abuelos	8.0%	7.3%						
Tíos								
Otra persona							3.7%	3.4%
Pareja								
Tutor legal								
Vive solo								
NS / NC						6.7%	29.2%	36.3%

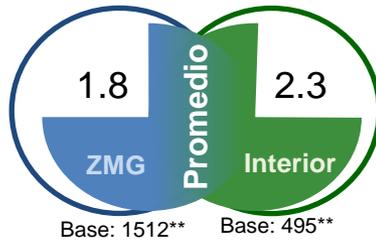
\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM)





## Contexto familiar y sociocultural

¿Cuántos hermanos/as tienes en total, sin incluirte?

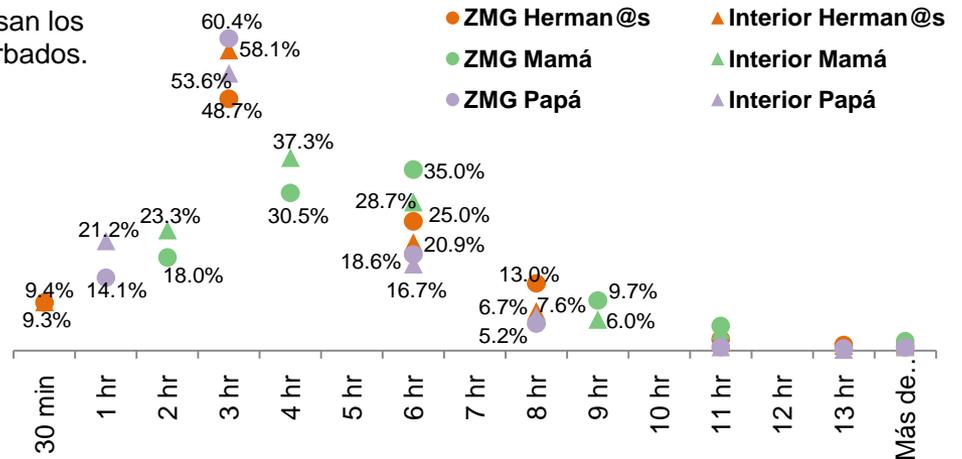
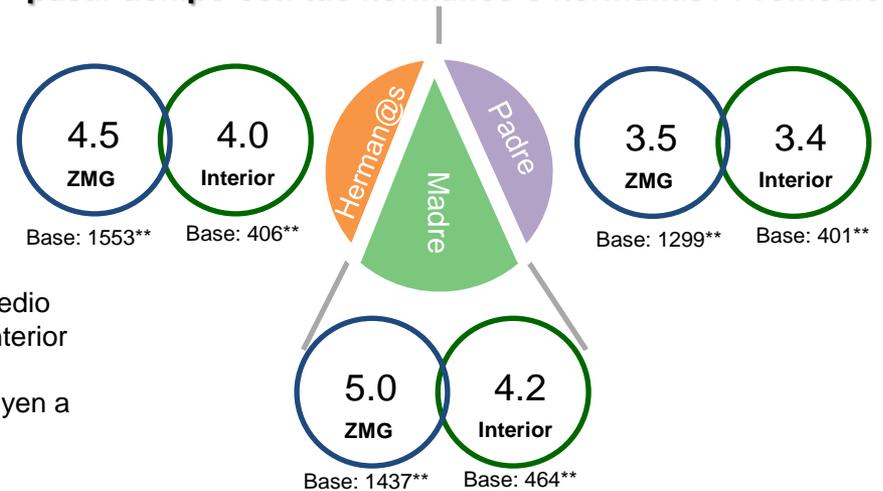


Podemos observar que en la Zona Metropolitana, el promedio de hermanos es un poco menor al de los municipios del interior del Estado, pero se puede generalizar en **2 hermanos**, conformando **familias típicas de 5 integrantes**, que incluyen a los 2 padres.

En cuanto a las horas de convivencia, los jóvenes pasan más tiempo con la madre, después con los hermanos y finalmente con el padre. La única diferencia sustancial entre promedios de la ZMG y el Interior, está en la hora adicional que pasan los adolescentes con su madre, en los municipios conurbados.



¿Cuántas horas del día dirías que sueles convivir o pasar tiempo con tus hermanos o hermanas? Promedio

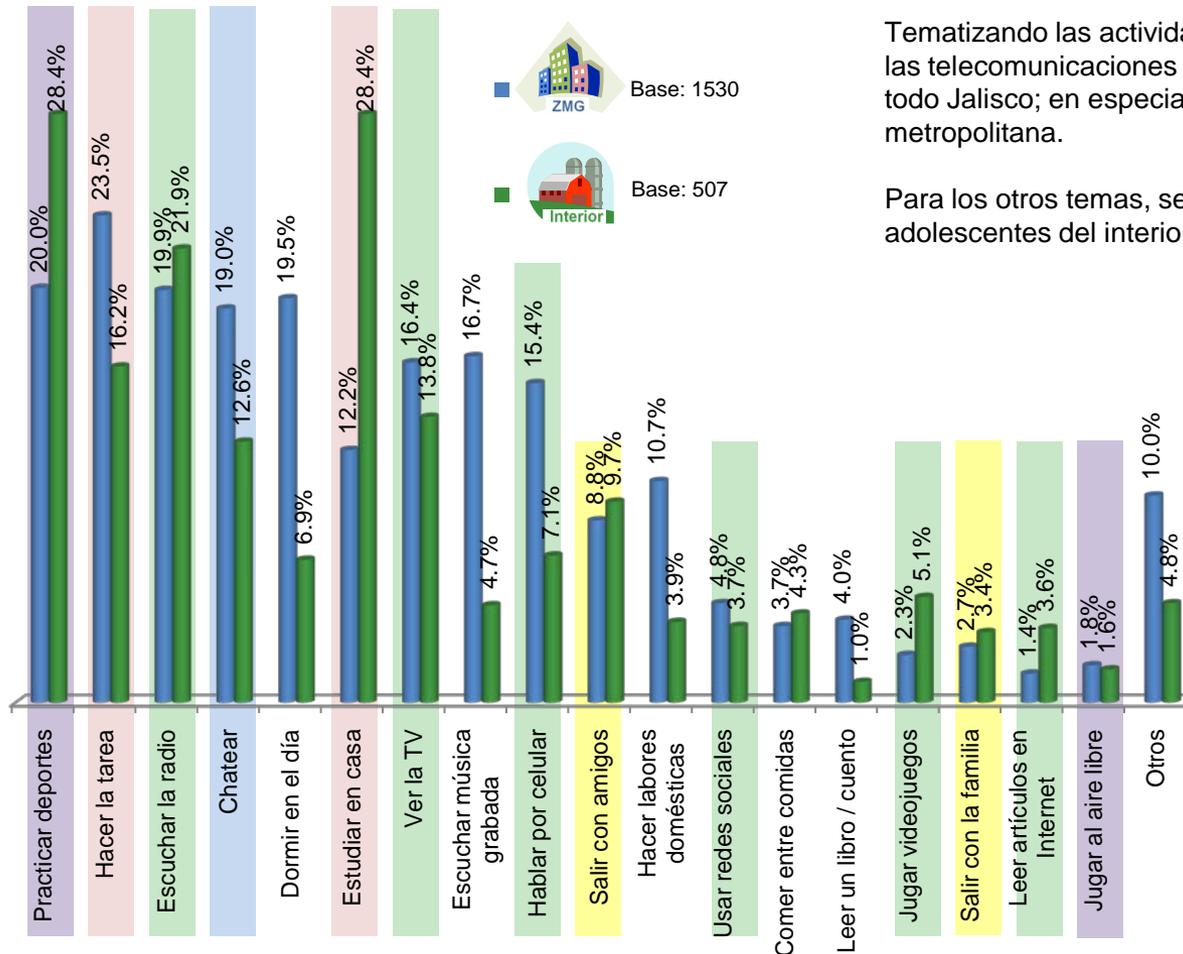


\*\*Nota: La base no incluye a quienes no contestaron. (NS / NC)



## Contexto familiar y sociocultural

¿Qué actividades de ocio, que no sea trabajo o ir a la escuela, haces en una semana típica? SOM\*



Tematizando las actividades de ocio, vemos que el uso de las telecomunicaciones tiene prioridad para los jóvenes de todo Jalisco; en especial los habitantes de la zona metropolitana.

Para los otros temas, se puede apreciar que hay más adolescentes del interior del Estado, que los realizan.

	ZMG	Int.
Uso de Telecomunicaciones	60.2%	55.2%
Deberes de escuela	35.7%	44.6%
Deporte / Ejercicio	21.8%	30.0%
Convivencia con otros	11.5%	13.1%

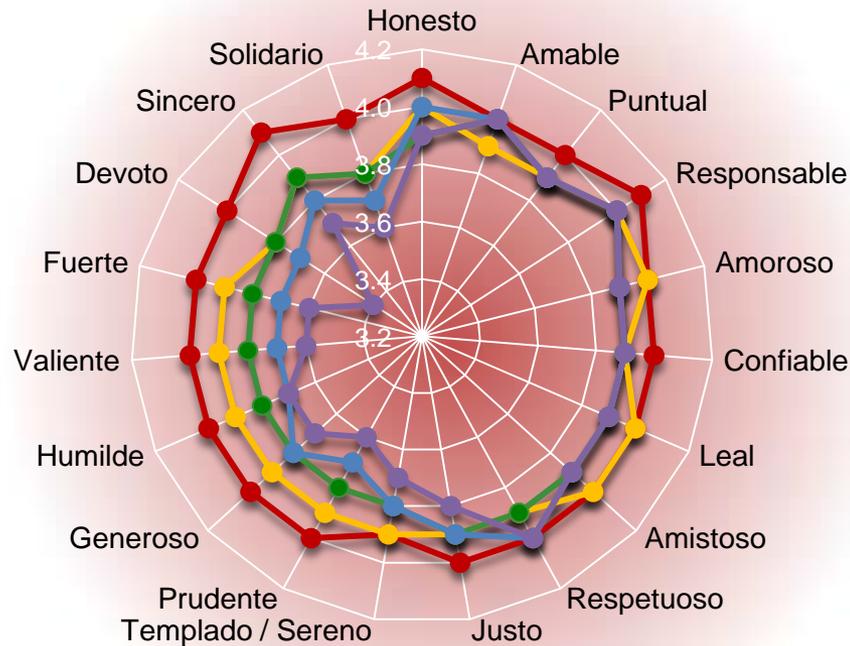


\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM). La gráfica incluye las frecuencias superiores al 2%



## Valores

### ¿Qué tan importante es que uno sea...?



- A/B Base: 157
- C+ Base: 422
- C Base: 865
- D+ Base: 408
- D Base: 185



La diferencias entre las percepciones de los valores, son más evidentes según el NSE al que pertenece.

En gran medida, mientras menor nivel se tiene, los valores pierden importancia. Es importante resaltar que la práctica de valores es algo distinto a la percepción, que es lo que muestra esta gráfica.

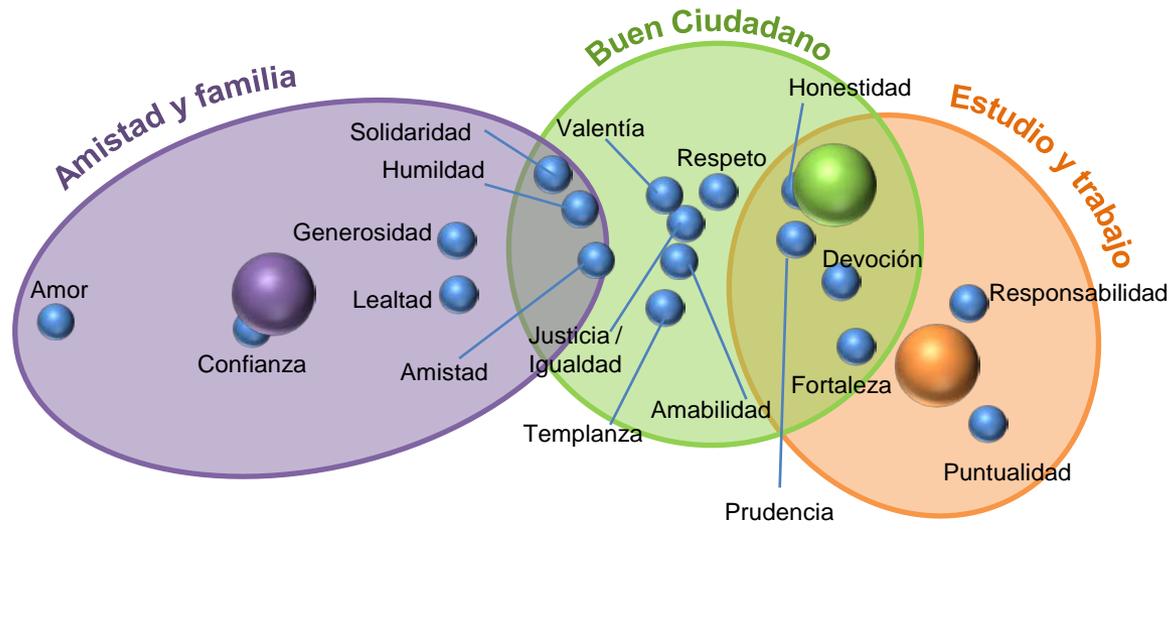
Por lo tanto, lo que aquí se representa es el nivel de importancia, y podríamos aventurarnos a decir, el grado en que estos mismos valores han sido inculcados en los adolescentes.





Valores

¿Cuáles dirías que son los valores más importantes de...?



Cumplimiento



Hablando específicamente de los valores relacionados con la Amistad / familia, los Buenos ciudadanos y el Estudio / Trabajo, encontramos las correspondencias que aparecen en la gráfica superior. Varias de las cualidades son compartidas por más de un ámbito social, como es el caso de la humildad o la amistad.

Es importante resaltar que justamente los **valores compartidos entre el Estudio / Trabajo y los Buenos ciudadanos**, son los **menos importantes** para en **NSE D**, como se apreciaba en la diapositiva anterior.

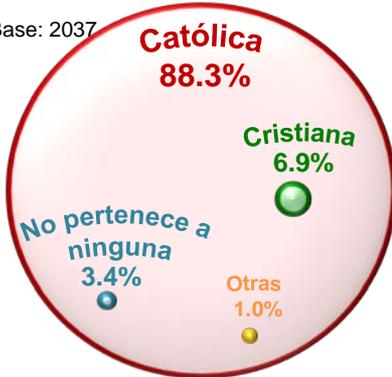
El valor del cumplimiento, aparece con poca correlación con todos los ámbitos sociales, pero visiblemente está más cercano a la zona de Estudio / Trabajo. Esto sucede porque los jóvenes no lo relacionan estrechamente con algún ámbito.



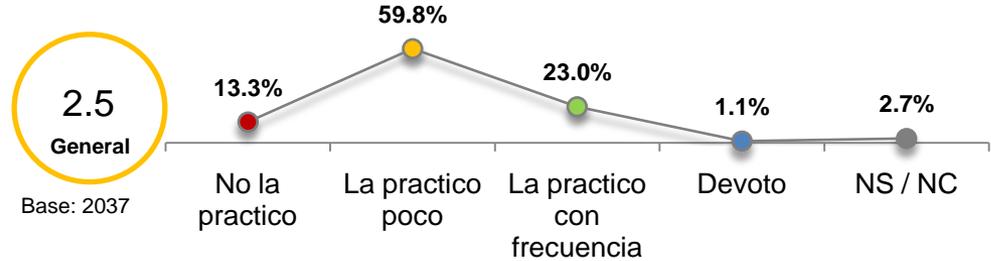
## Valores

### ¿A qué religión perteneces?

Base: 2037

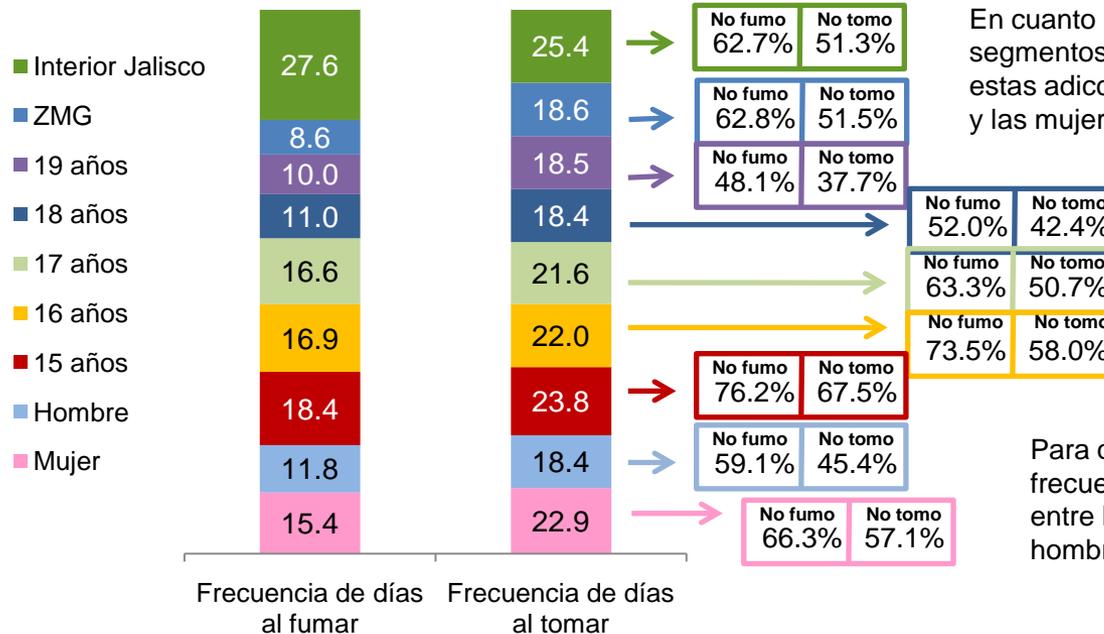


### ¿Qué tanto dirías que practicas la religión a la que perteneces?



Encontramos que casi 9 de cada 10 muchachos pertenecen a la religión Católica, pero en promedio, e independientemente del culto, 6 de cada 10 jóvenes aceptan practicarla poco. El promedio general esta en 2.5, en escala del 1 al 5.

### ¿Fumas? ¿Qué tan frecuente? / ¿Tomas? ¿Qué tan frecuente?



En cuanto a tomar y fumar, tenemos que los segmentos que más alejados se encuentran de estas adicciones son los más pequeños (15 años) y las mujeres.

No se encontraron grandes diferencias entre niveles socioeconómicos, por lo que no se muestran sus comparativos.

Para quienes sí fuman o toman, las mayores frecuencias las encontramos en la ZMG, entre los 18 y 19 años y especialmente en hombres.



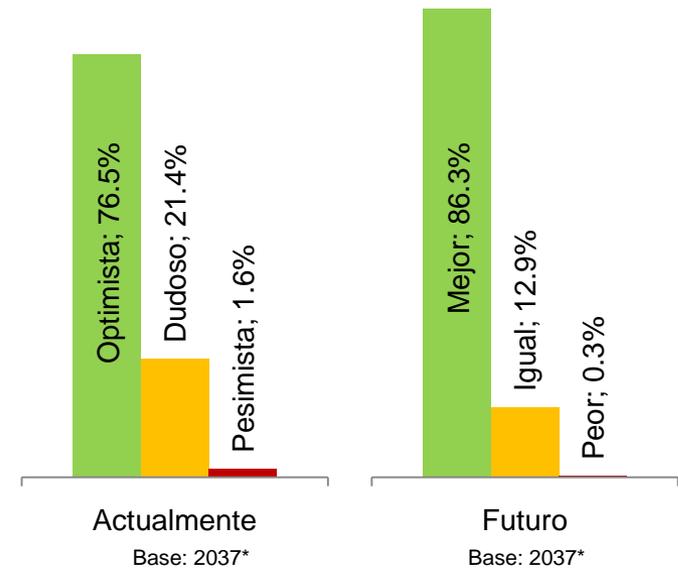


## Proyecto de vida

Base: 2037	¿Cuál es tu mayor preocupación actualmente, lo que hoy te quita el sueño?	¿Cuáles son las metas que tienes para este año y el siguiente?	¿Cuáles son los retos que tienes para este año y el siguiente?
Ninguna / No tengo	45.7%	46.1%	54.4%
Estudios / Escuela / Carrera	28.5%	26.1%	13.8%
Dinero / Ahorro	4.7%		
Trabajo	2.5%	5.0%	6.4%
Relaciones familiares	1.9%		
Mejorar calificaciones		7.4%	3.3%
Ser alguien mejor		2.5%	3.0%
Otras	7.4%	4.6%	7.1%
NS / NC	8.3%	6.8%	10.3%

\*Nota: No se incluyen los porcentajes de NS / NC\*

## ¿Cuál dirías que es tu actitud ante la vida actual y futura?



En esta diapositiva es evidente la indiferencia con la que los jóvenes toman el “diseño” de su proyecto de vida. Por lo menos la mitad de muchachos no tienen ningún reto o meta para el siguiente año, pero a pesar de esto, se les ve optimistas en cuanto a su vida actual; y no se diga futura.

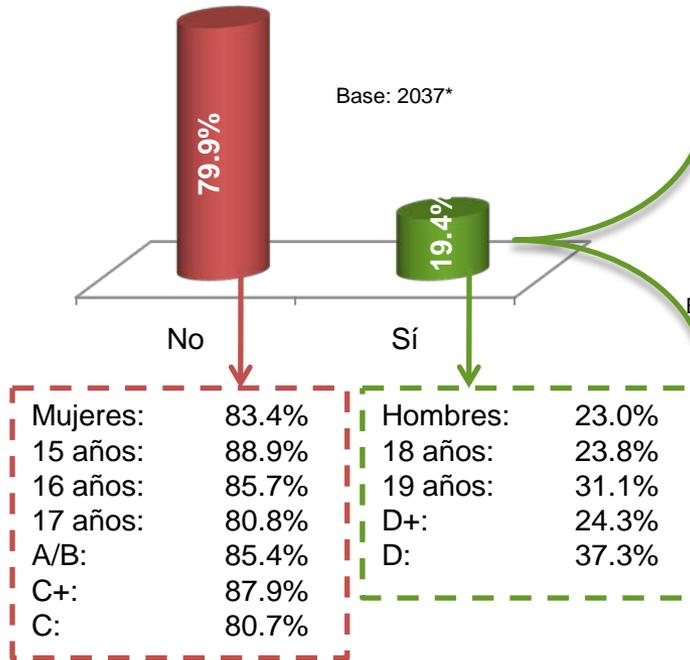
El detalle fino lo suponemos al decir que los jóvenes no encuentran relación con la planeación actual y su vida futura, pues de alguna manera esperan que les vaya mejor, pero sin prever modificaciones en su comportamiento actual e inmediato.



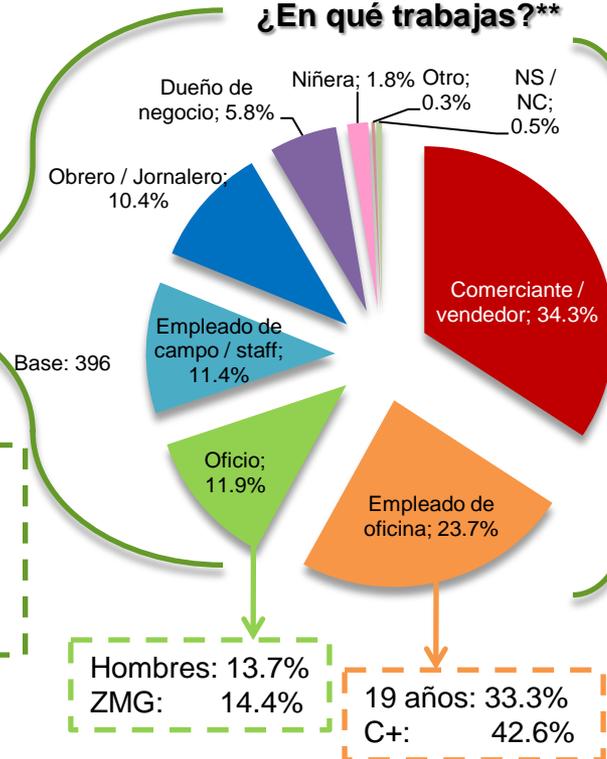


Proyecto de vida

¿Actualmente tienes algún trabajo?\*\*\*



¿En qué trabajas?\*\*\*



¿Recibes algún sueldo o contraprestación por este trabajo?



Hombres: 13.7%  
 ZMG: 14.4%  
 19 años: 33.3%  
 C+: 42.6%  
 D: 46.4%



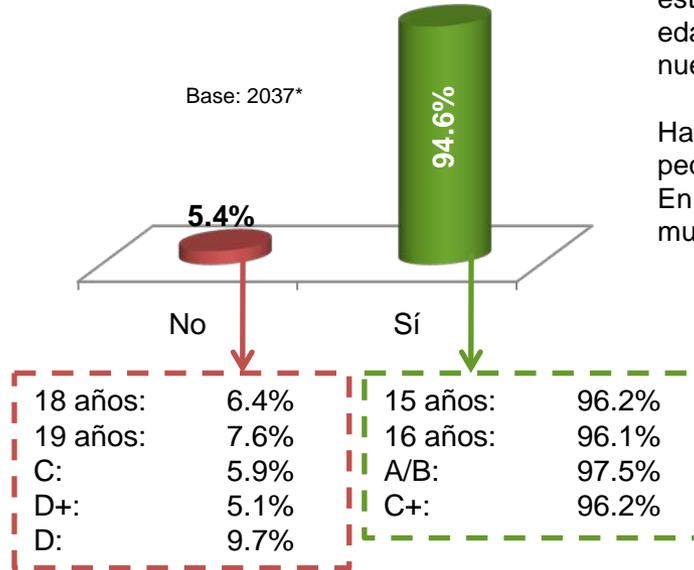
Sólo **2 de cada 10** muchachos tienen un trabajo en este momento, donde **16.1% de las mujeres** trabajan, contra un **23.0% de hombres**. Mientras la edad aumenta, también se incrementa el porcentaje de jóvenes económicamente activos, cosa inversa sucede con los niveles socioeconómicos, donde a mayor nivel, menor porcentaje laboral.

\*\*\*Nota: Los recuadros incluyen las categorías con diferencias estadísticas más representativas, sin ser de ninguna manera limitativas.



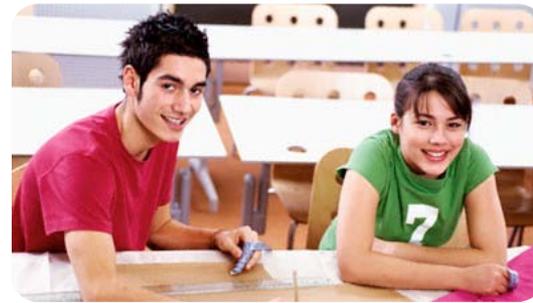
Proyecto de vida

¿Actualmente vas a la escuela? \*\*

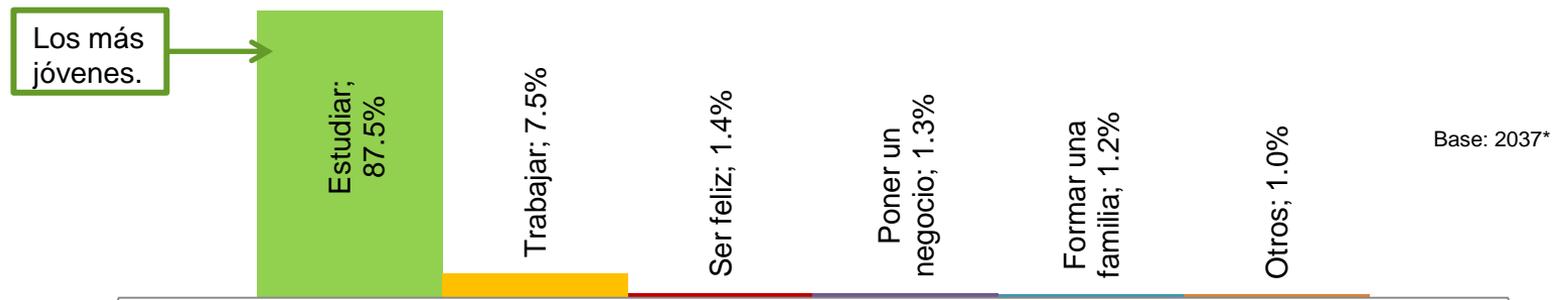


Tenemos que poco más de 9 de cada 10 jóvenes continúan con sus estudios. Donde existe una ligera menor penetración de la escuela es en edades más avanzadas y niveles socioeconómicos menores, debido a las nuevas responsabilidades e intereses que el adolescente va adquiriendo.

Hablando de las prioridades, el estudio tiene mayor peso para los más pequeños, de niveles socioeconómicos más altos y del interior del Estado. En contraste, el trabajo es imperante para las categorías complementarias, muchachos de 18 y 19 años, de niveles bajos y habitantes de la ZMG.



Considerando tus planes a corto y mediano plazo, ¿Qué cosa tiene prioridad para ti actualmente?



\*\*Nota: Los recuadros incluyen las categorías con diferencias estadísticas más representativas, sin ser de ninguna manera limitativas.



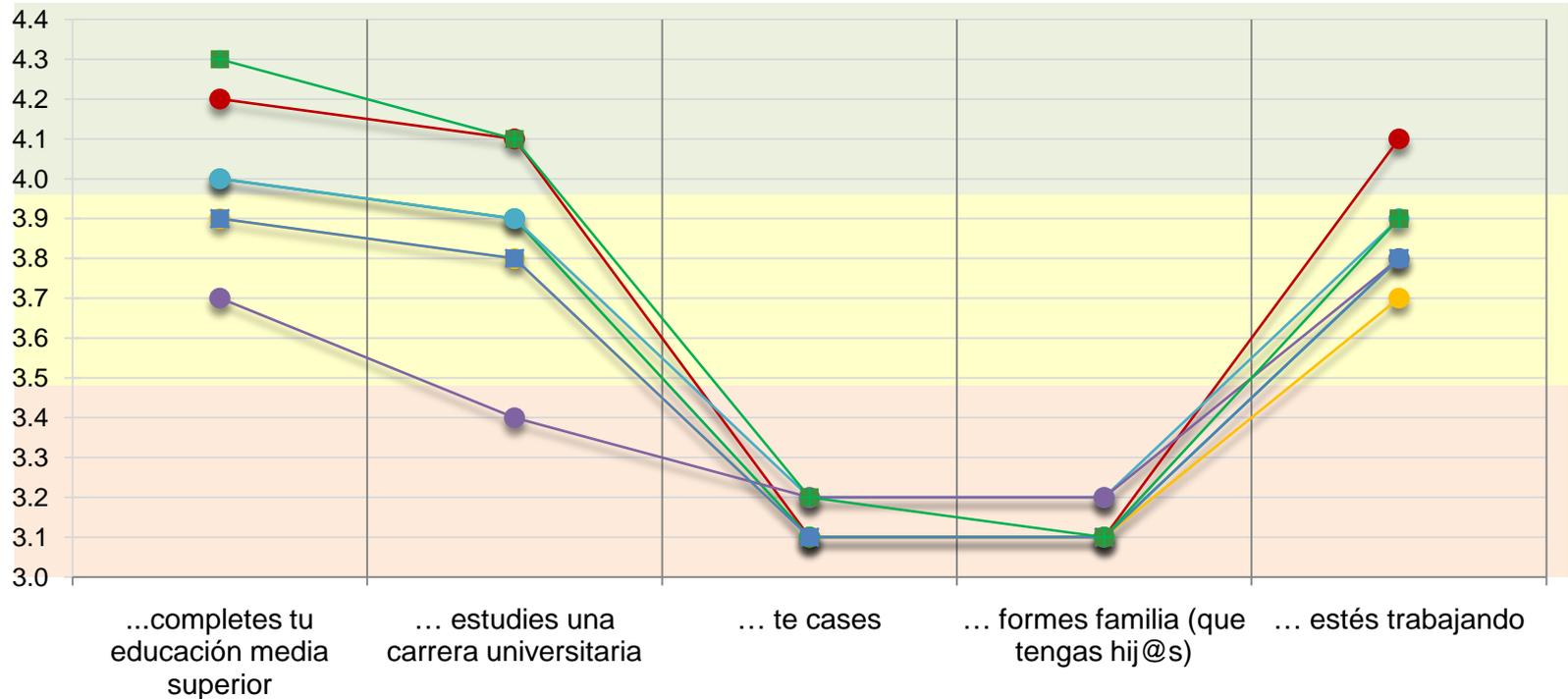
## Proyecto de vida

### ¿Qué tan probable es que...?

- A/B Base: 157
- C+ Base: 422
- C Base: 865
- D+ Base: 408
- D Base: 185
- ZMG Base: 1530
- Interior Base: 507

Para los jóvenes es mucho menos probable casarse y formar una familia, independientemente de su sexo, edad, nivel socioeconómico o lugar de residencia. Aún así, resalta la diferencia de promedios para el nivel D, quienes encuentran menos probable completar la preparatoria o estudiar una carrera.

Esto vuelve a coincidir con los planes a corto y mediano plazo, donde para la mayoría, la prioridad la tiene el estudio.





Proyecto de vida

¿Cuáles son las cosas que, para ti, son señales de que una persona...?

	... tiene éxito SOM*		... está logrando la felicidad SOM*		¿Qué cosas esperarían tus padres que tú hicieras en el futuro para lograr el éxito? SOM*	
	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507	ZMG Base: 1530	Interior Base: 507
Una carrera	44.7%	57.0%	33.0%	30.2%	62.7%	79.1%
Dinero	44.6%	17.2%	27.6%	15.0%	22.6%	3.7%
Un buen empleo	25.2%	24.9%	19.9%	27.8%	19.7%	24.9%
Una Familia	22.9%	15.0%	36.6%	46.0%	24.2%	13.2%
Bienes y propiedades	20.7%	34.9%	17.1%	14.2%	16.3%	24.1%
Un negocio	20.4%	12.6%	18.9%	14.2%	14.6%	6.7%
Reputación / Reconocimiento	15.4%	6.9%	15.4%	8.1%	10.2%	5.5%
Fama	11.6%	2.6%	11.8%	5.5%	8.4%	2.0%
Conocimiento / Experiencias	10.5%	10.8%	8.8%	11.4%	7.0%	5.3%
Que sea feliz	5.8%	7.1%				
Que tenga amor	1.8%	0.4%				
Buena salud	1.6%	1.8%	4.7%	2.6%	2.6%	1.0%
Que tenga paz	1.6%	1.0%				
Amistades sólidas	1.0%	2.4%	4.0%	2.8%	2.2%	0.2%
La pareja que tiene			2.7%	0.2%		
La posición social a la que pertenece			2.7%	0.4%		
Otros	1.8%	0.8%	3.2%	1.2%	2.6%	0.8%

\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM)

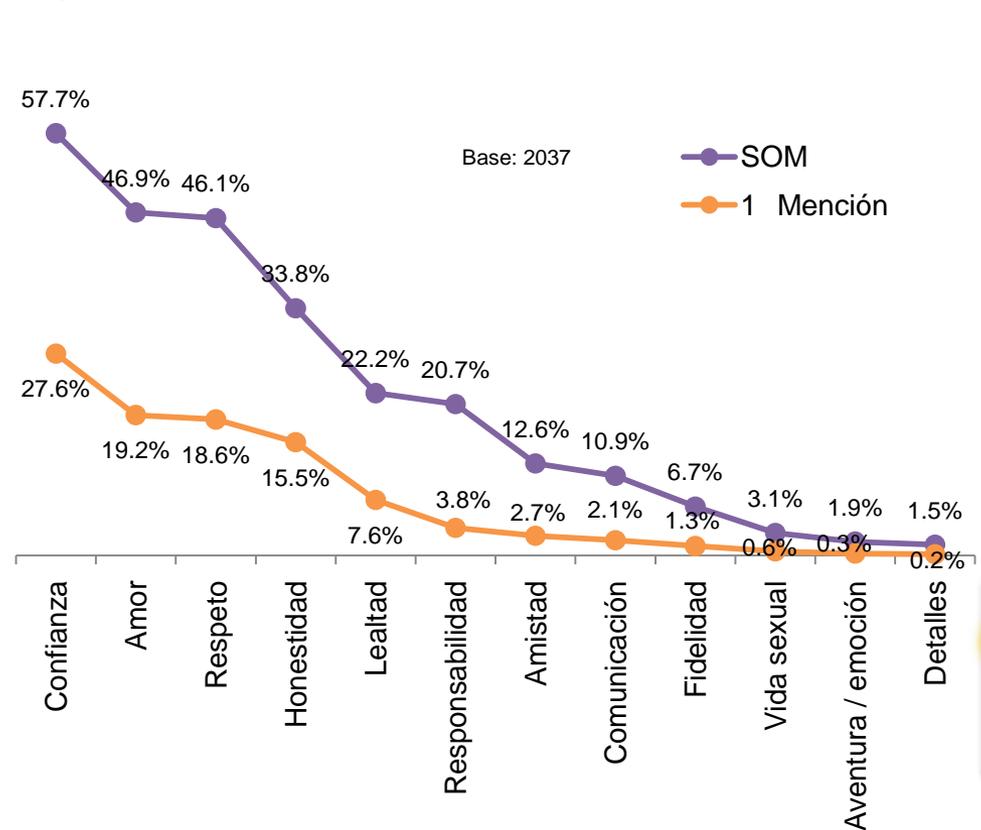


Pareja

¿Para ti qué es un(a) novi@?



¿En qué cosas se debe basar una buena relación de novios?\*



La mayoría de jóvenes opina que un novio o novia es una pareja estable, seguido por alguien que tiene exclusividad. Entre las bases de una relación, tenemos principalmente la confianza, seguida del amor y el respeto. En promedio, cada joven propuso 2 y medio valores que son importantes en la relación de novios.

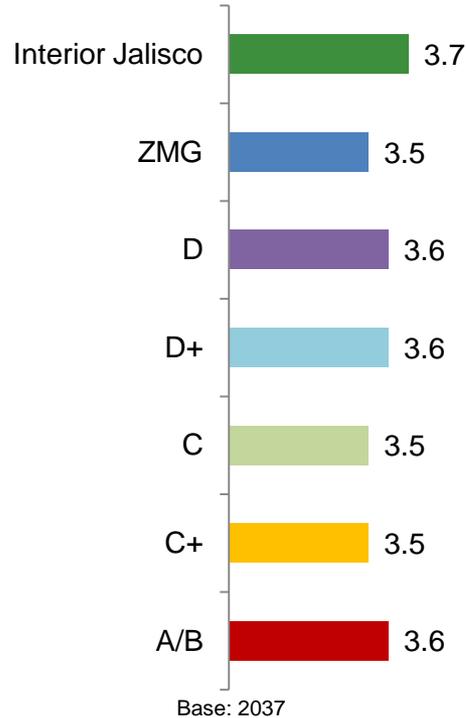
\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM)





## Sexualidad y embarazo

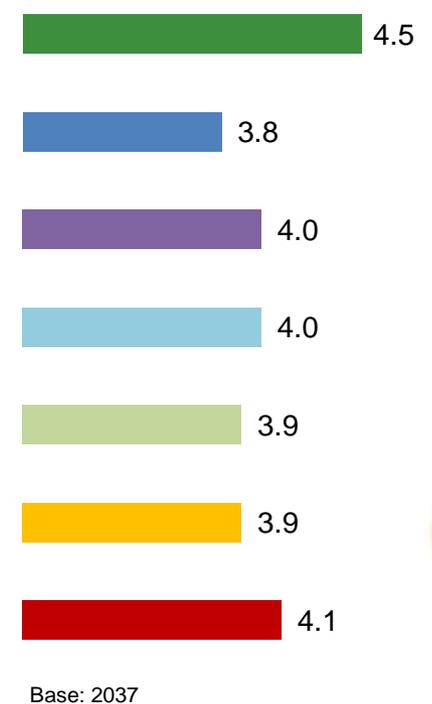
**En general, y personalmente ¿qué tan informado te consideras sobre tu propia sexualidad?**



**¿Qué tanto te inquieta o te interesa el tema de la sexualidad?**



**¿Qué tan complicado es para ti obtener información sobre sexualidad?**



A pesar de tratarse de preguntas con distintas respuestas, se unificaron los valores con una escala de 1 al 5. El 1 representa la respuesta más negativa: Mal informado, No me inquieta o Casi inaccesible, mientras el 5 es el otro lado de la escala: Perfectamente informado, Mucho, Nada complicado.

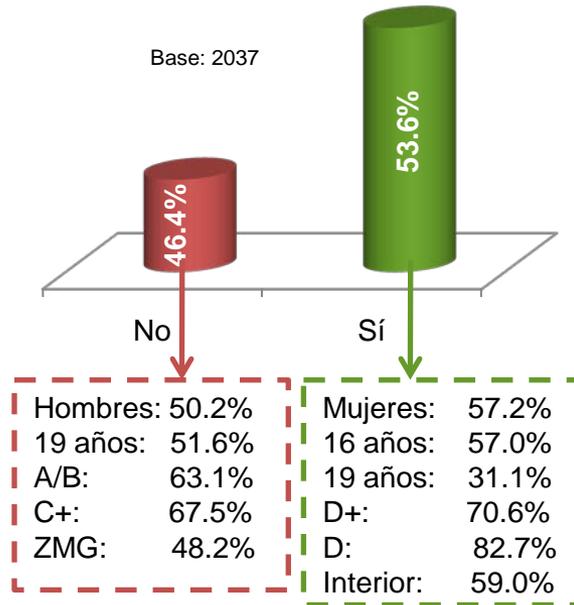
Con esto, vemos que los jóvenes del interior del Estado, son quienes mejor informados y con mayor accesibilidad hacia esta información, se perciben. Es interesante señalar que casi todos concuerdan en que obtener información es muy sencillo, y aún así, no se consideran con suficientes herramientas en el tema.



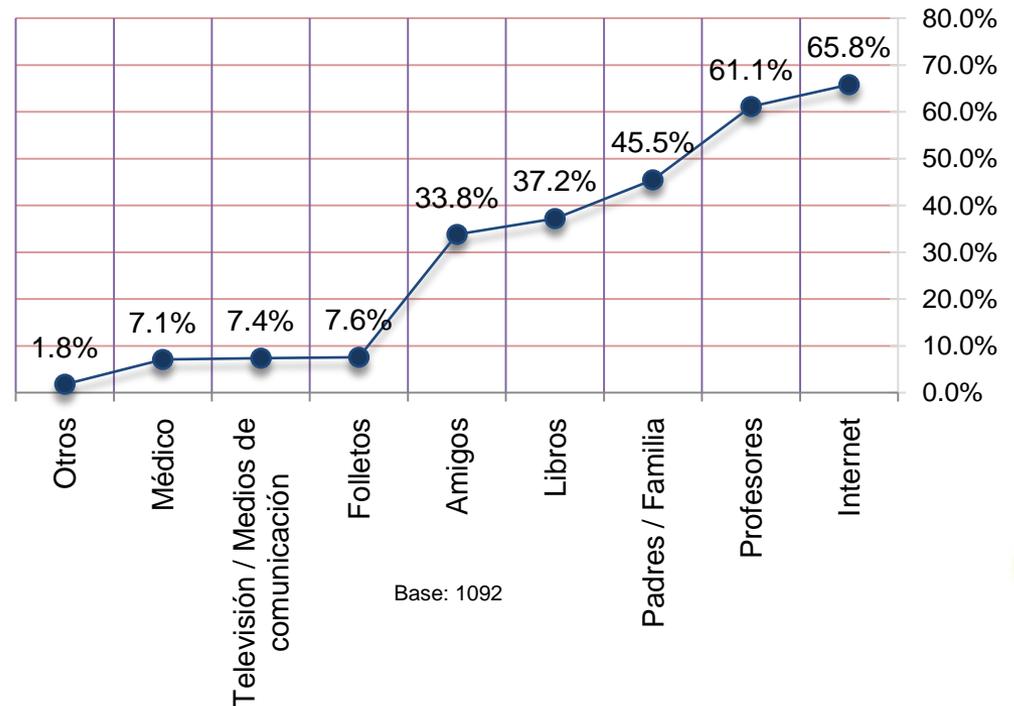


Sexualidad y embarazo

¿Alguna vez has buscado información sobre sexualidad?



¿De quién o qué fuentes obtienes información sobre sexualidad, cuando la quieres? SOM\*



Quienes más abiertos se encuentran al tema de búsqueda de información, son las mujeres, y los jóvenes de 16 y 19 años, de niveles más bajos y fuera de la zona metropolitana de Guadalajara.

La principal fuente de información es Internet, seguida de profesores, y los padres de familia. Es importante resaltar como 2 de las 3 principales opciones para informarse, son personas, y no recursos secundarios sin interacción real.

Para ver el detallado de los tabulares, dar clic [aquí](#).

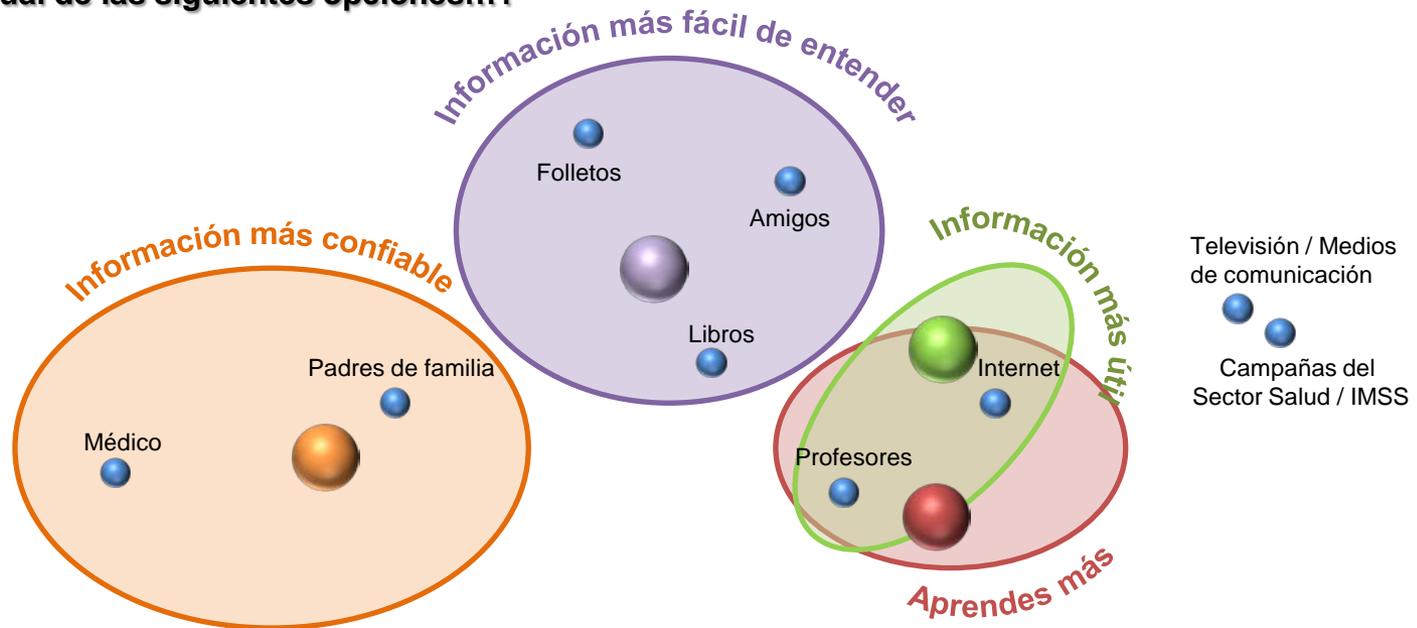
\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM)





## Sexualidad y embarazo

¿De cuál de las siguientes opciones...?



Como en el mapa perceptual anterior, tenemos 2 fuentes de información con poca correlación entre los adjetivos: Medios de comunicación y el Sector Salud.

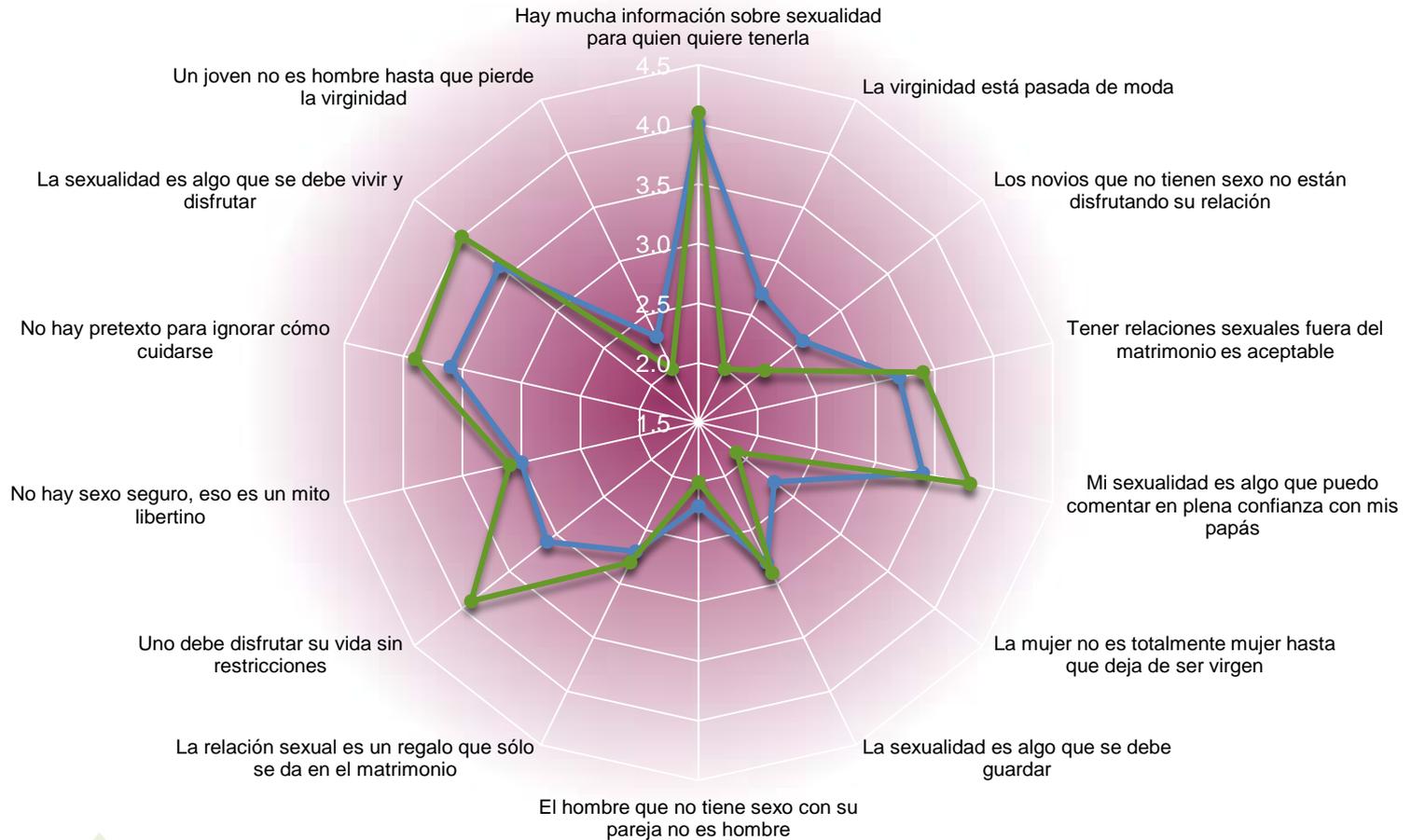
Aunque en todos los casos, las diferentes fuentes aparecen mencionadas en diferentes adjetivos, las correlaciones más fuertes indican que la información más confiable proviene de los médicos y los padres; la más fácil de entender de amigos, folletos y libros, y la más útil que comparte con la que aprendo más, son internet y profesores, que a su vez, son los 2 personajes principales cuando de búsqueda de información sexual se trata.





Sexualidad y embarazo

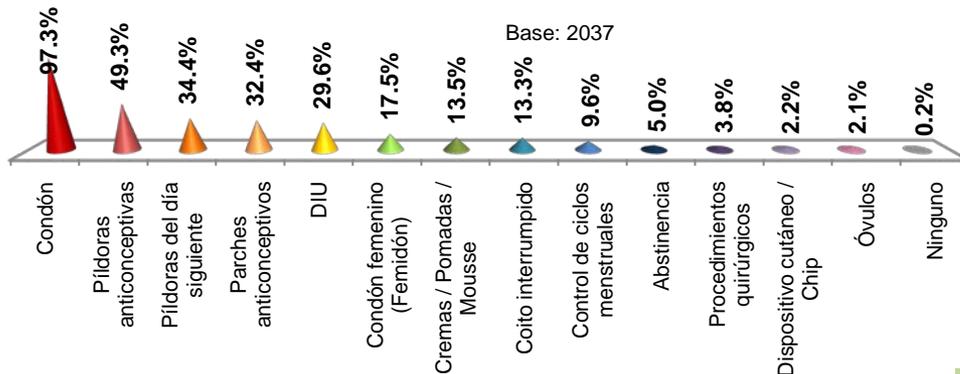
Personalmente ¿qué tan de acuerdo estás con cada una...?





## Sexualidad y embarazo

¿Qué métodos de protección contra enfermedades y contra el embarazo conoces, te han enseñado, has leído o te han platicado?  
 SOM\*



Para el conocimiento de anticonceptivos y preservativos, tenemos que casi la totalidad de jóvenes conocen por lo menos el condón, y por lo menos 1 método o producto. Aquellos que conocen las píldoras anticonceptivas son mayoritariamente del Interior de Jalisco, de niveles C y D+; la píldora del día siguiente tiene mayor penetración en niveles A/B y C+, de la ZMG; por otro lado, el método del coito interrumpido es más conocido en niveles bajos.

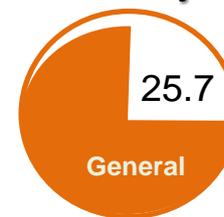
Hablando de lo que representaría tener un hijo para cualquier adolescente, tenemos que 1.8 de las casi 2 menciones que dio en promedio cada joven, son en función de algo negativo.

Existe mayor porcentaje de muchachos de niveles bajos y de 18 en adelante, que podrían tener una mejor opinión, si tuvieran hijos en este momento.

1.83\*  
Menciones

¿Qué edad consideras que es adecuada para tener hijos?

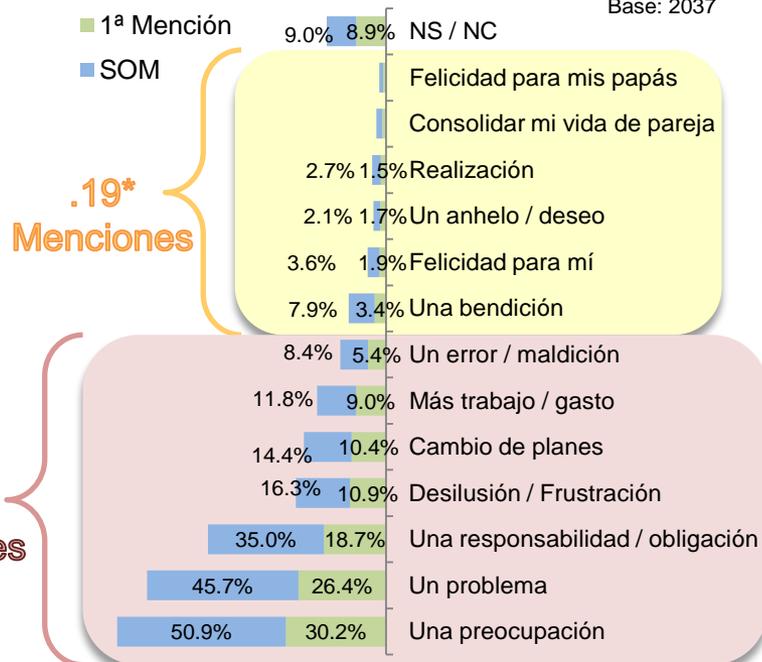
No existe una gran variación en cuanto a las edades percibidas según la categoría. Se maneja una desviación estándar general de +/- 3.04 años, pero todos los promedios están entre 25 y 26 años.



Base: 2026\*\*

Para una persona de tu edad ¿qué representaría tener un hijo? SOM\*

Base: 2037



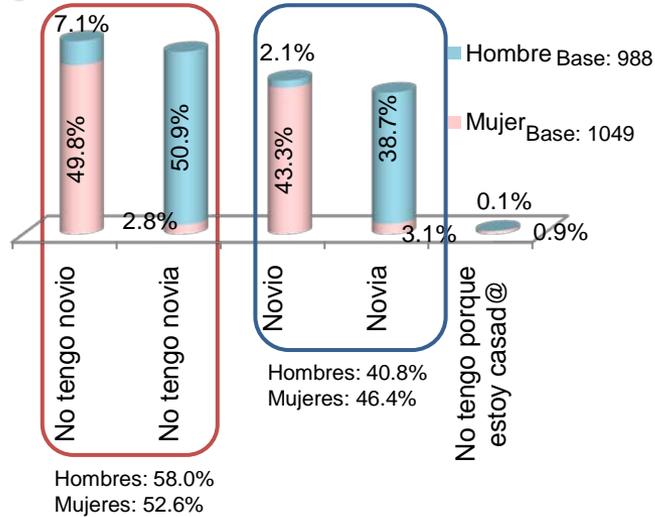
\*\*Nota: Esta base no incluye la respuesta NS / NC

\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM)

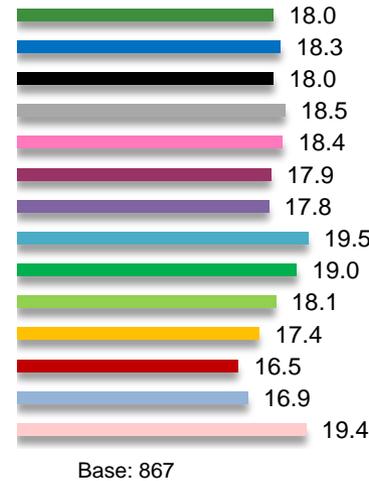


Sexualidad y embarazo

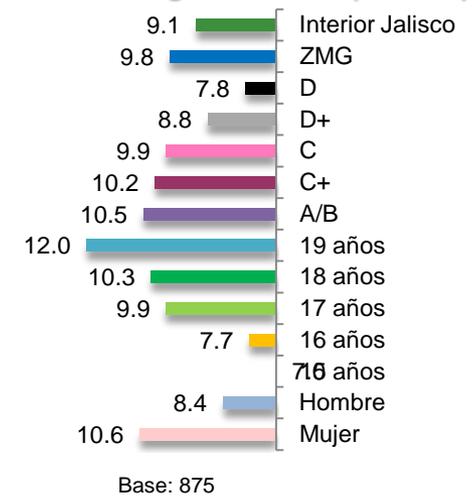
¿En la actualidad tú tienes...?\*



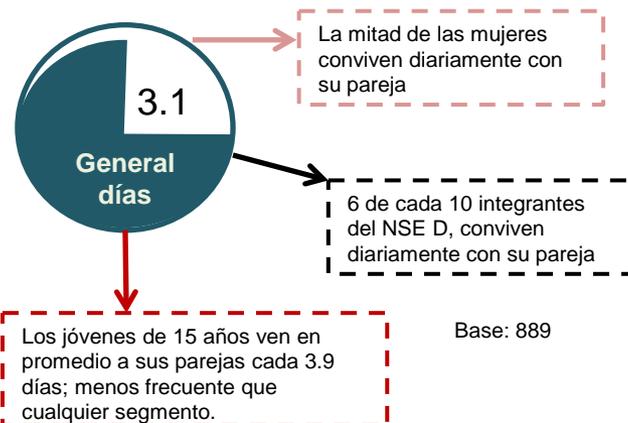
¿Qué edad tiene tu novi@?\*



¿Cuánto tiempo llevas con tu noviazgo actual?\* (meses)



¿Qué tan frecuentemente se ven, salen o conviven?



Poco más de la mitad de jóvenes no tienen pareja.

En cuanto a los promedios de tiempo con la pareja actual, en promedio, el 43.0% de los muchachos ronda entre 0 y 5 meses; el 10.9% lleva más de 2 años en esa relación.

La edad promedio de la pareja para los hombres es de 16.9 años y para las mujeres, de 19.4 años.

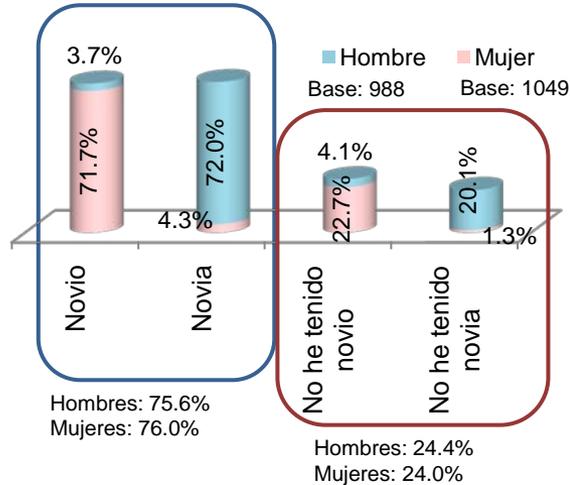
\*Nota: No se incluyen los porcentajes de NS / NC\*





Sexualidad y embarazo

¿Con anterioridad has tenido...?



¿A qué edad comenzaste a tener novi@s?

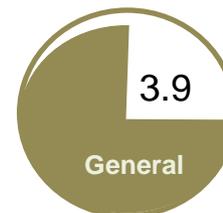


¿Cuánt@s novi@s has tenido desde entonces?

Hablando con anterioridad, casi 8 de cada 10 jóvenes sí han tenido alguna pareja. La edad promedio para comenzar con noviazgos ha sido de 13.8 años. Cabe resaltar que en general, 1 de cada 10 muchachos ha comenzado sus relaciones sentimentales antes de los 12 años.

En cuanto a la cantidad de novios, cabe resaltar que 6 de cada 10 jóvenes han tenido de 1 a 3 parejas. A nivel general, 6.4% de los encuestados declaran haber tenido más de 10 novios, desde que iniciaron a tener relaciones sentimentales.

Tomando en cuenta que la **edad promedio** de los encuestados es **17.0 años**, que en promedio los jóvenes **comienzan sus noviazgos** a los **13.8 años** y que se han tenido **3.9 parejas**, podemos **generalizar** que en promedio, los adolescentes tienen **poco más de 1 pareja por año**.



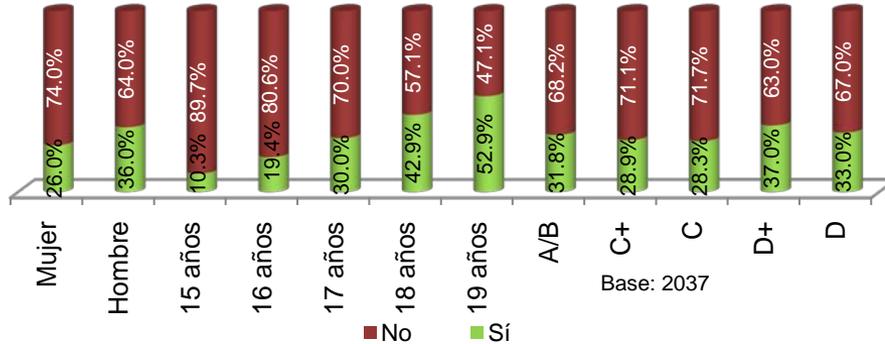
\*\*Nota: Esta base no incluye la respuesta NS / NC



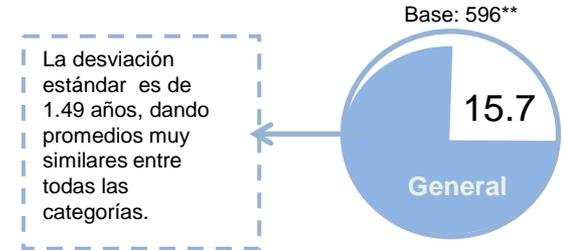


**Sexualidad y embarazo**

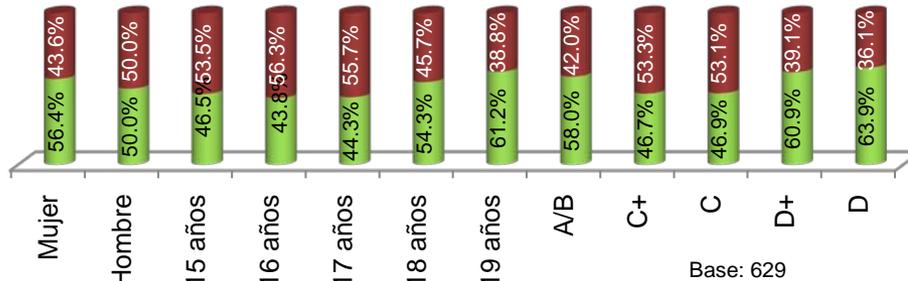
**¿Has tenido relaciones sexuales alguna vez?**



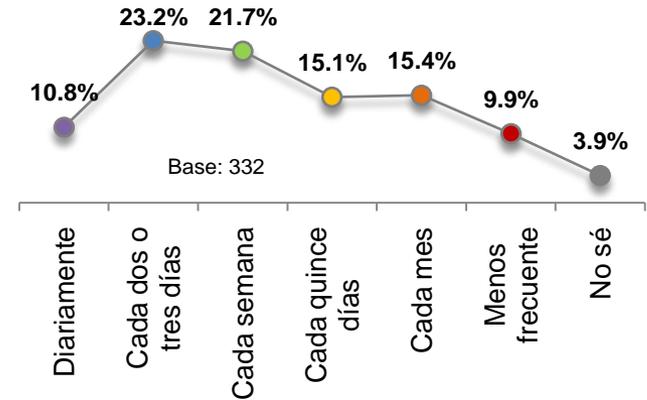
**¿A qué edad fue tu primera vez?**



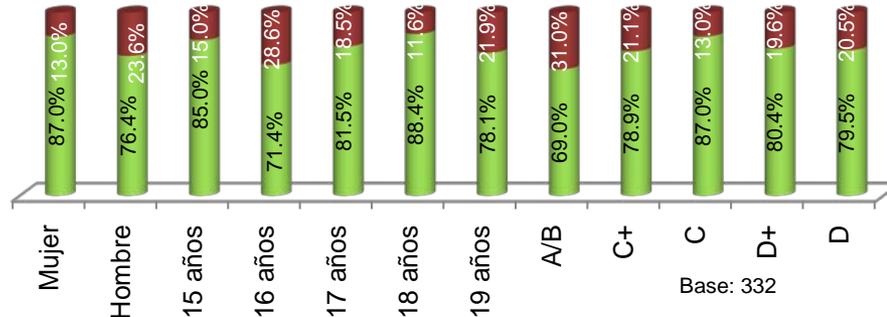
**Actualmente ¿tienes vida sexual activa?**



**Actualmente ¿tienes vida sexual activa?**



**¿Tienes una pareja sexual fija?**



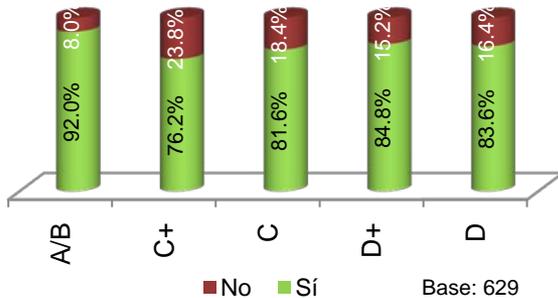
En promedio contamos con 3 de cada 10 jóvenes que aceptan haber tenido relaciones sexuales alguna vez. De éstos, poco más de la mitad tienen en este momento vida sexual activa; y de éstos, 8 de cada 10, cuentan con una pareja sexual fija.

\*\*Nota: Esta base no incluye la respuesta NS / NC

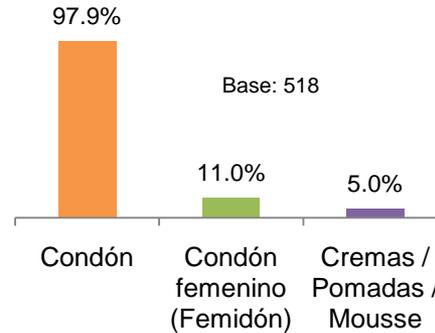


Sexualidad y embarazo

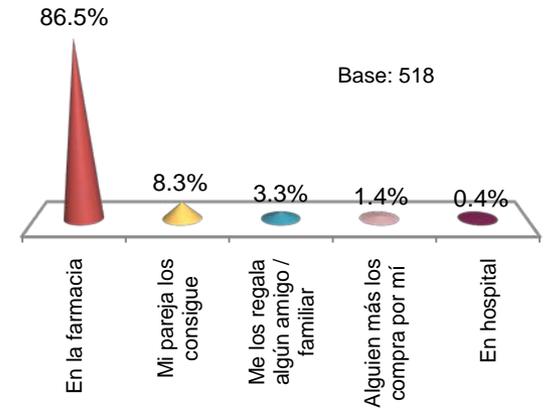
¿Utilizas algún método para evitar contraer alguna enfermedad de transmisión sexual?



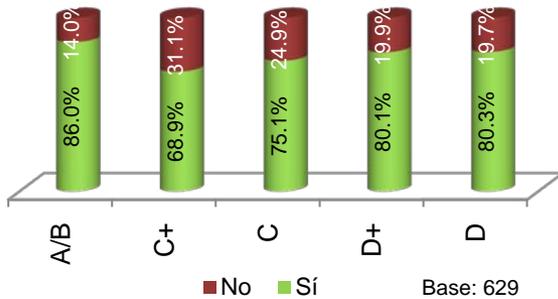
¿Qué métodos de protección contra enfermedades utilizas? SOM\*



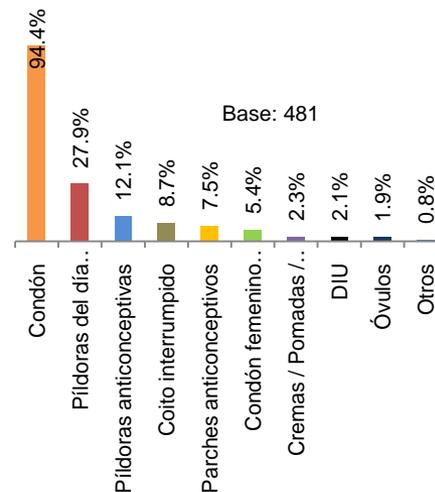
Hablando de estos productos comerciales ¿cómo los consigues generalmente?



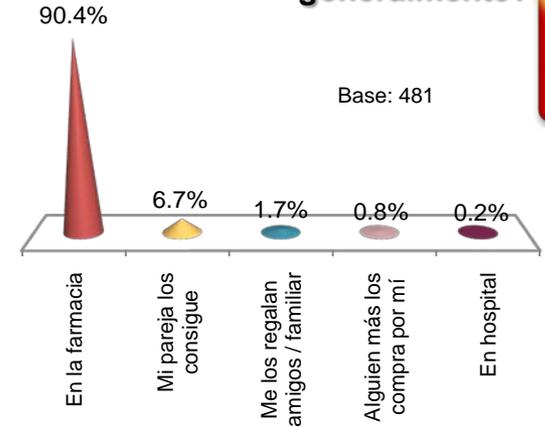
Cuando tienes relaciones ¿utilizas algún método para evitar embarazarte?



¿Qué métodos anticonceptivos utilizas? SOM\*



Hablando de estos productos comerciales ¿cómo los consigues generalmente?



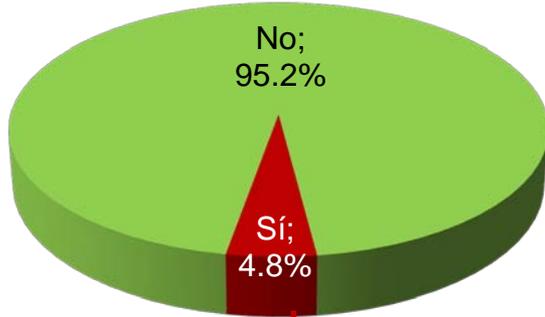
\*Nota: Esta pregunta es una Suma de Menciones (SOM)



Sexualidad y embarazo

¿Tienes hij@s?

Base: 629

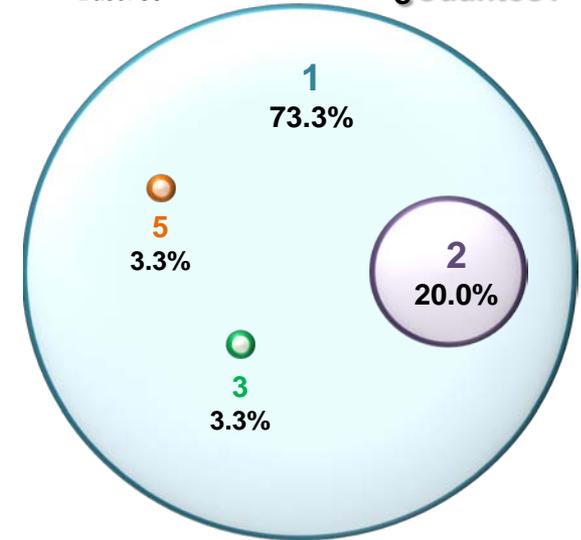


Mujeres:	6.2%	A/B:	8.0%
Hombres:	3.7%	C+:	4.9%
17:	1.6%	C:	2.0%
18:	7.4%	D+:	2.6%
19:	7.2%	D:	18.0%



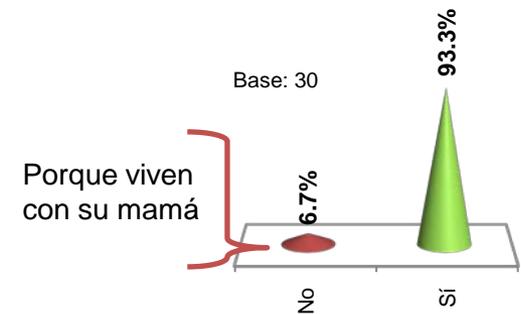
Base: 30

¿Cuántos?



¿Vive(n) tu(s) hij@s contigo?

Base: 30



De aquellos que han tenido relaciones sexuales en por lo menos una ocasión, en 4.8% tienen hijos. Sobresale que son más mujeres que hombres, de 18 y 19 años y especialmente pertenecientes a niveles A/B o D.

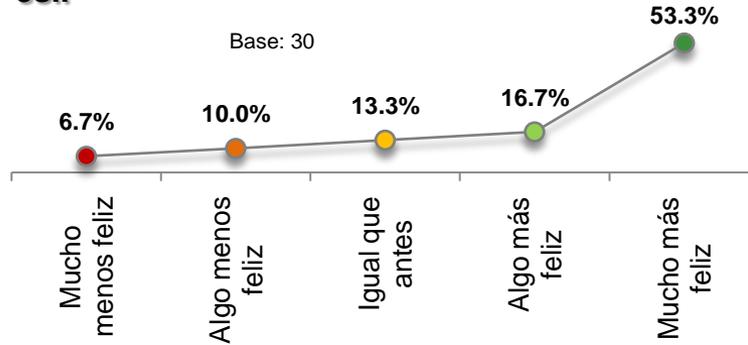
En promedio, estos 30 jóvenes, tienen **1.4 hijos**, que viven con ellos, exceptuando 2 casos, porque los pequeños viven con sus respectivas mamás.



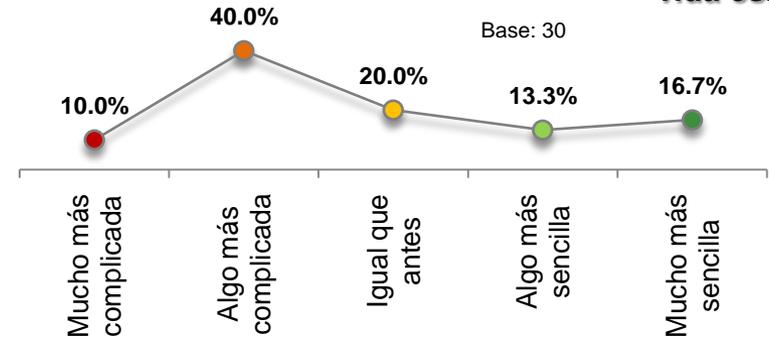


## Sexualidad y embarazo

Desde que eres padre/madre, dirías que tu vida es..

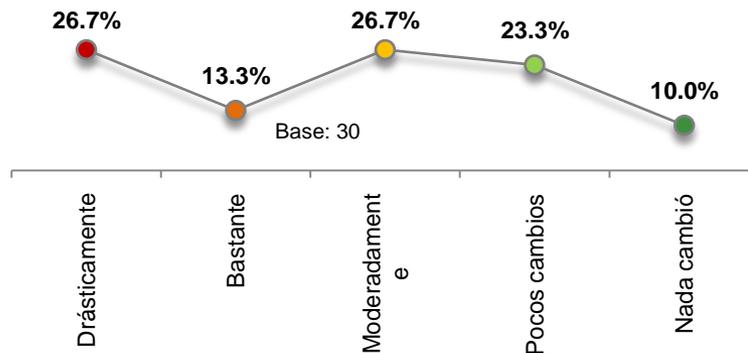


Y desde que eres padre/madre, dirías que tu vida es...

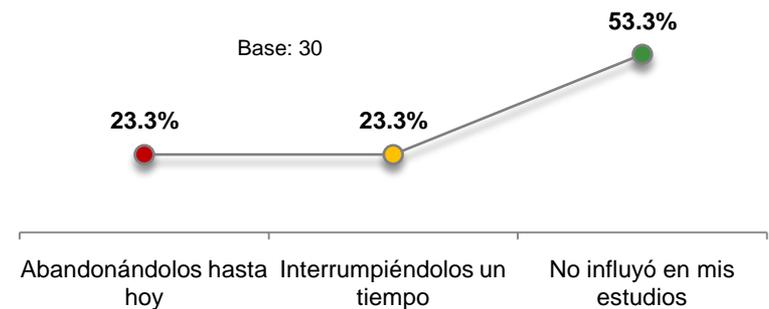


Para la **mitad** de los que actualmente son padres, se consideran **mucho más felices** desde que tienen hijos; sólo el **16.7%** se consideran **algo o mucho menos felices**. **4 de cada 10**, aceptan que su vida es ahora **algo más complicada**. También cada **4 de 10**, han notado **bastantes o drásticos cambios en sus vidas**. Aún así, la mitad de los jóvenes padres no modificaron sus actividades escolares.

Y desde que eres padre/madre, dirías que tus planes de vida originales han cambiado...



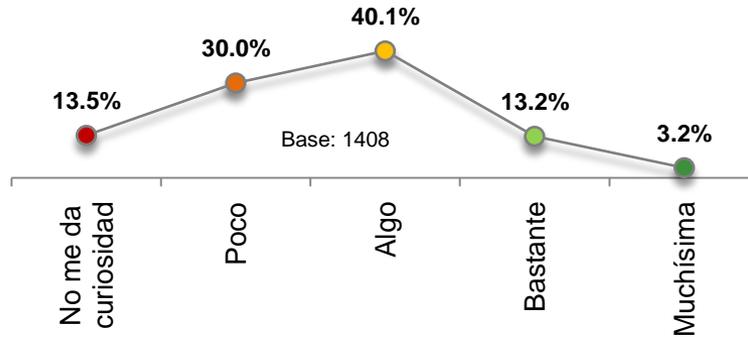
El haberte convertido en padre/madre influyó en tus estudios...



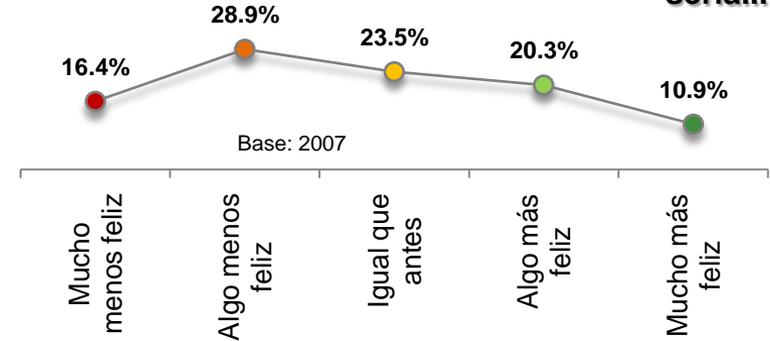


## Sexualidad y embarazo

¿Qué tanta curiosidad te dan las relaciones sexuales?\*

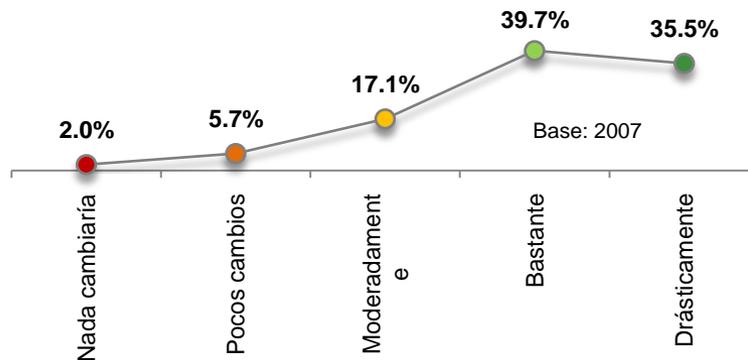


Si fueras padre/madre hoy, dirías que tu vida sería... \*\*

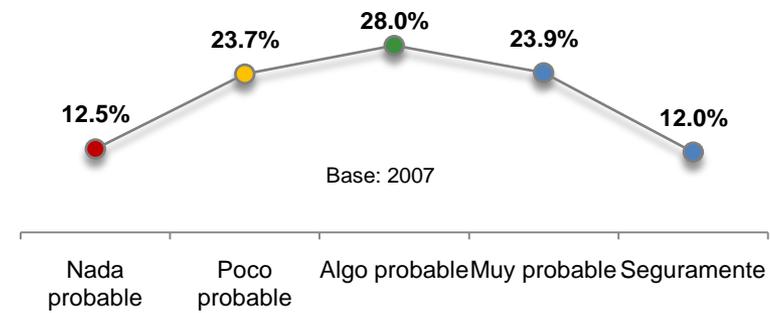


Tomando en cuenta ahora a todos aquellos que no tienen hijos, más de la mitad de jóvenes manifiesta sentir por lo menos algo de curiosidad por el tema de la sexualidad. Al contrastar qué sucedería si en este momento se convirtieran en padres, encontramos rechazo al tema, aunque desde la perspectiva de la felicidad y el abandono de estudios, tenemos curvas estables.

Y si fueras padre/madre hoy, dirías que tus planes de vida originales cambiarían... \*\*



Si fueras padre/madre hoy, qué tan probable sería el abandonar tus estudios... \*\*



\*Nota: Esta base incluye a quienes no han tenido relaciones sexuales nunca.

\*\*Nota: Esta base incluye a quienes no han sido padres / madres



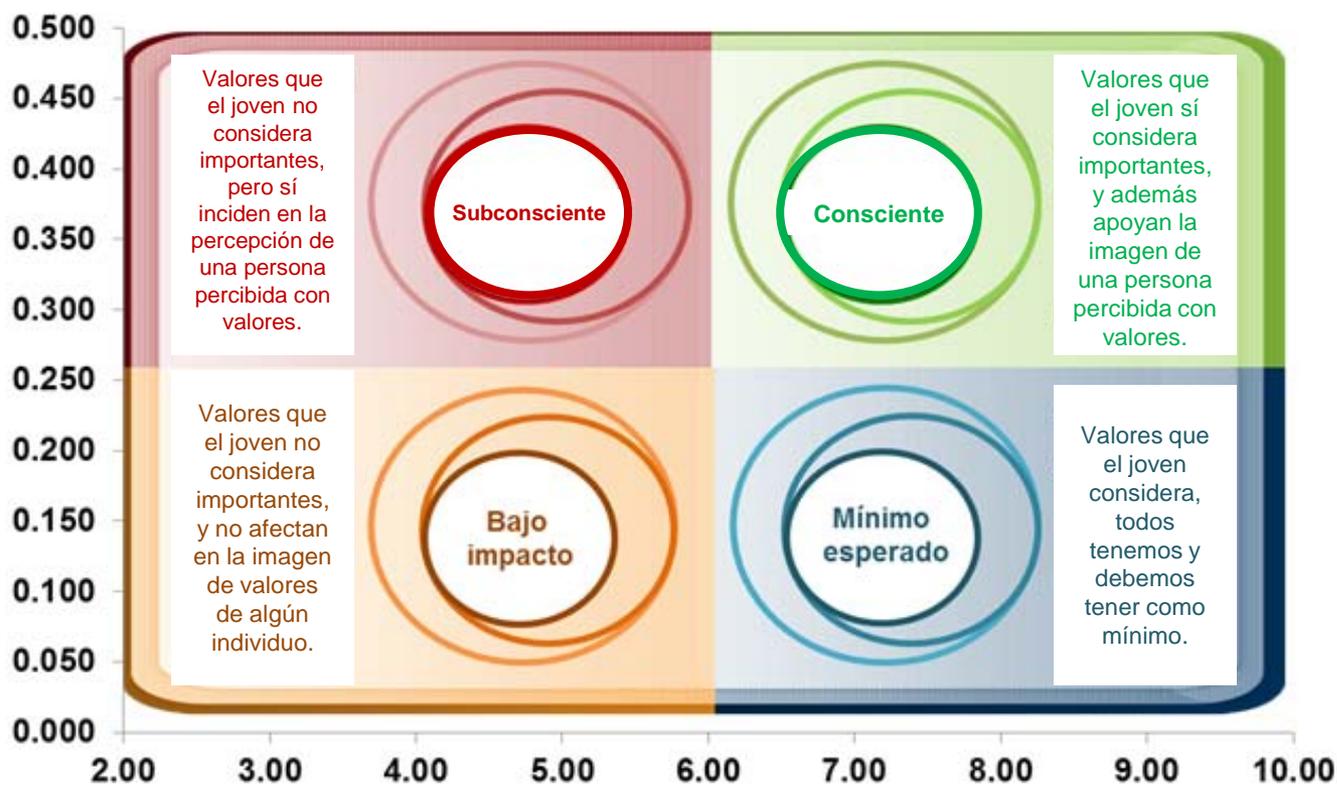
## Conclusiones



## Estadísticas inferenciales

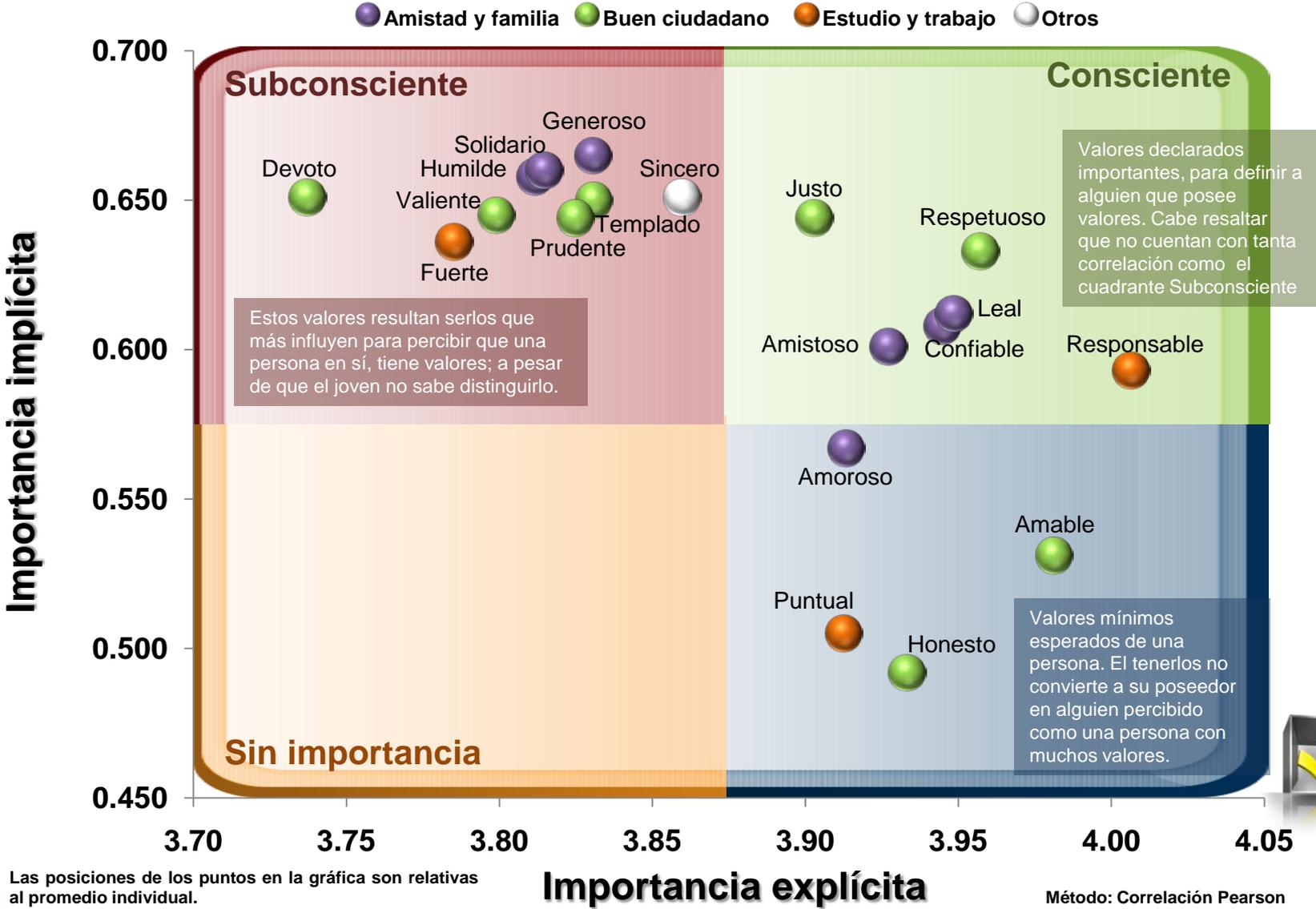
### Análisis Key Driver por Correlación de Pearson

Técnica estadística que determina el grado de interrelación entre variables dadas. Se utiliza para encontrar relaciones de cooperación o complemento entre los patrones de respuesta de la muestra, y de esta forma determinar la importancia relativa o escondida de una variable y el grado en que ésta influye en la percepción de otra variable o juicio de concepto.





Análisis Key Drivers



Las posiciones de los puntos en la gráfica son relativas al promedio individual.

Importancia explícita

Método: Correlación Pearson





## Análisis de Factores Principales

### Factores para valores

Para poder entender los perfiles que a continuación se describirán debemos dejar por sentado ciertos conceptos.

Los factores resultantes en el tema de valores son:

Factores	Valores que los integran	
Samaritanos	Generoso	Devoto
	Humilde	Sincero
	Valiente	Solidario
	Fuerte	
Amistad	Leal	Justo
	Amistoso	Templado
	Respetuoso	Prudente
Jefe de familia	Honesto	Amoroso
	Responsable	Confiable
Amable - Puntual	Amable	Puntual

### Factores para sexualidad

Los factores resultantes en el tema de sexualidad son:

Factores	Temas de sexualidad
Virilidad y prejuicio	Los novios que no tienen sexo no están disfrutando su relación
	La mujer no es totalmente mujer hasta que deja de ser virgen
	El hombre que no tiene sexo con su pareja no es hombre
	Un joven no es hombre hasta que pierde la virginidad
Responsabilidad - Libertad	Hay mucha información sobre sexualidad para quien quiere tenerla
	No hay pretexto para ignorar cómo cuidarse
	La sexualidad es algo que se debe vivir y disfrutar
Guardar	La sexualidad es algo que se debe guardar
	La relación sexual es un regalo que sólo se da en el matrimonio
Confianza - Ligereza	Tener relaciones sexuales fuera del matrimonio es aceptable
	Mi sexualidad es algo que puedo comentar en plena confianza con mis papás
	Uno debe disfrutar su vida sin restricciones
Cuidado - Riesgo	No hay sexo seguro, eso es un mito libertino
	No hay pretexto para ignorar cómo cuidarse
Moda	La virginidad está pasada de moda

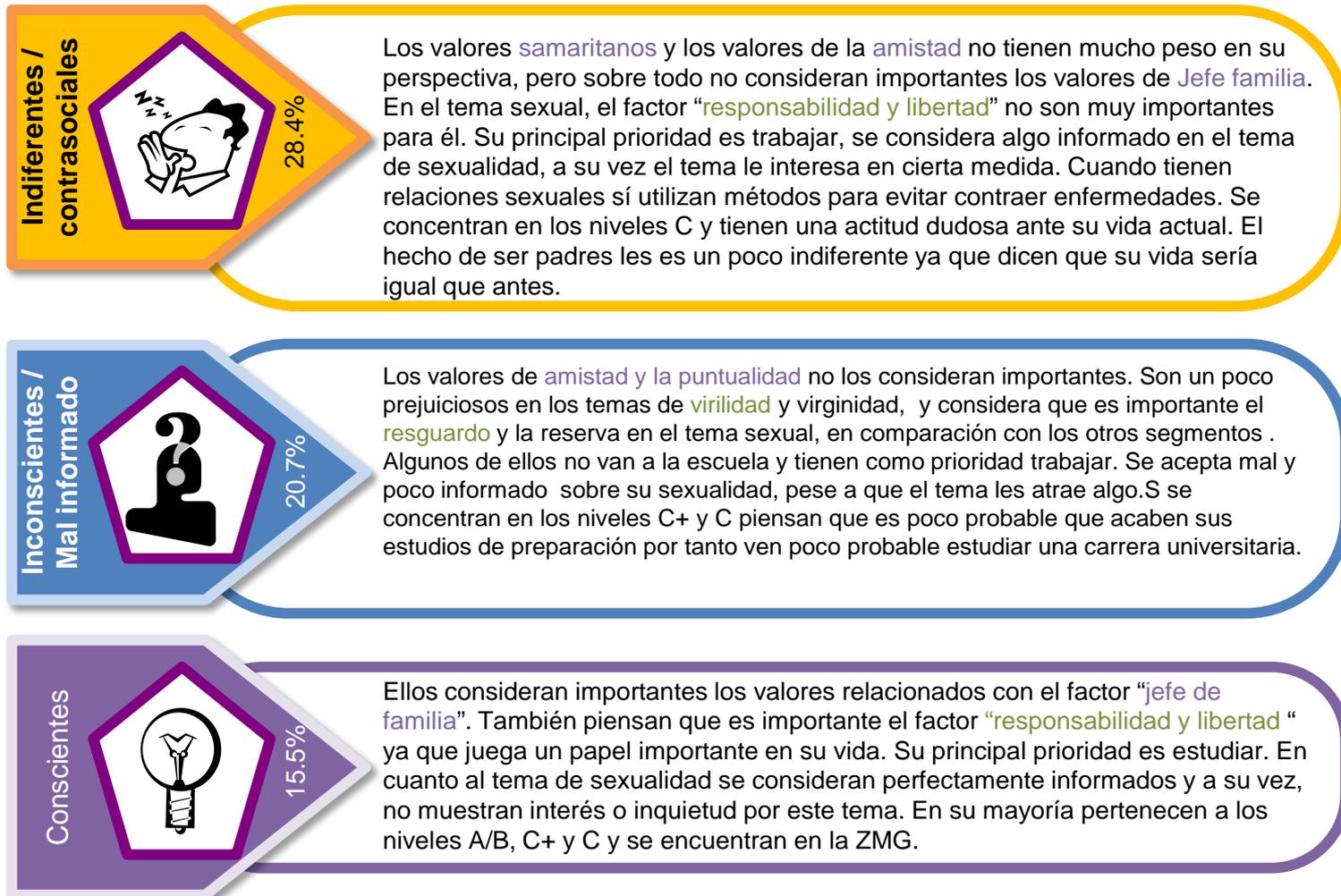




## Perfiles

### Análisis de conglomerados, K-medias

A continuación se muestran los perfiles encontrados para los segmentos, que es en el que nos centraremos por la importancia del grupo. Los segmentos de preguntas que se utilizaron para la definición de estos grupos, son:





## Perfiles

### Análisis de conglomerados, K-medias





# Perfiles

## Análisis de conglomerados, K-medias

Especificamos los datos demográficos por cada perfil encontrado. El tamaño de cada recuadro es proporcional al porcentaje que contiene.

Inocentes Novatos  
 Transitorios Experimentados  
 Conscientes  
 Inconscientes mal informados  
 Indiferentes contrasociales



Proporción	Sexo		Edad					NSE				
	Fem	Masc	15	16	17	18	19	A/B	C+	C	D+	D
28.4%	51.5%	48.5%	22.6%	19.7%	21.2%	18.8%	17.6%	6.2%	20.7%	48.4%	17.8%	6.9%
20.7%	50.6%	49.4%	19.5%	19.0%	20.0%	20.9%	20.7%	8.6%	29.5%	45.4%	10.7%	5.9%
15.5%	47.2%	52.8%	19.3%	23.7%	18.4%	16.1%	22.5%	16.1%	35.1%	32.9%	11.1%	4.7%
13.6%	58.1%	41.9%	19.5%	15.5%	23.1%	21.3%	20.6%	4.0%	6.9%	37.5%	35.7%	15.9%
11.4%	51.9%	48.1%	18.5%	22.7%	16.7%	25.3%	16.7%	3.0%	8.2%	29.6%	39.1%	20.2%
10.4%	50.7%	49.3%	21.3%	22.3%	18.0%	19.9%	18.5%	7.6%	13.7%	55.5%	16.6%	6.6%





## Conclusiones

- Existen valores que los jóvenes no consideran importantes explícitamente, pero implícitamente tienen un peso importante. Otra forma de visualizar esta misma información consiste en proyectar esos valores a un individuo imaginario: aquél que posea estos valores implícitos, será considerado más fácilmente una persona con valores, a diferencia de aquel que cuenta únicamente con los valores explícitos.

Dentro de esta lista encontramos:

- Devoción
- Fortaleza
- Valentía
- Humildad
- Solidaridad
- Generosidad
- Sinceridad
- Templanza
- Prudencia

Este tema de valores cobra doble importancia, pues fue uno de los 2 pilares para formar los perfiles de jóvenes. Si bien, cabe resaltar la importancia implícita o explícita de los mismos, recordemos que es diferente la percepción al comportamiento, por lo tanto no podemos afirmar que aquellos aseguran que la honestidad es importante, la vivan. Los análisis y conclusiones hechos, se basan entonces en ideales que se acercan a lo que ellos mismos han aprendido en casa.

- Otro punto relevante y constante a lo largo de la presentación, es la indiferencia y desconocimiento de muchos temas, tal es el caso del proyecto de vida. Existe una declarada apatía a siquiera formular metas y retos para el futuro inmediato, y esto no se encuentra relacionado con una vida actual muy difícil, pues prácticamente la mitad de encuestados declaran no tener preocupaciones. Aún así, los jóvenes esperan una mejora en las condiciones de vida, sin un sustento palpable en sus acciones presentes. Si bien es cierto que el tema de "proyecto de vida" no es ninguna asignatura y rara vez se maneja como concepto aprendido en casa, parece que son muy pocos los muchachos conscientes de la trascendencia de la planeación y la dirección en sus vidas, no se diga con trascendencia planeada en la vida de otras personas. Hablando más específicamente de la probabilidad de terminar la preparatoria, iniciar una carrera, o formar una familia, vemos la congruencia con los temas recurrentes que generan preocupación, metas, retos o completa importancia en los adolescentes: aunque dependiendo del nivel socioeconómico, es bastante más factible continuar con temas de escuela, que pensar en formar una familia, y sobre todo, casarse. Esto también se reafirma viendo que el éxito está relacionado principalmente con el tema de la carrera, el dinero y el empleo.





## Conclusiones

- ❖ El tema de la familia, aunque es considerado el principal medio para llegar a la felicidad, está más arraigado de manera natural en los niveles más bajos. De ahí la importancia para ellos de obtener un trabajo a más corto plazo. Y es normal la evidencia de muchas de las acciones encaminadas a este fin: como el mayor tiempo que pasan los jóvenes de niveles más bajos con sus parejas, o que es el segmento donde existe más incidencia de jóvenes con hijos que no se arrepienten de ello, y donde más muchachos practican la sexualidad de manera activa. Desafortunadamente no podemos hablar de una planeación consciente del tema, sino de una consecuencia del ambiente socio cultural, en el que los adolescentes se encuentran inmersos.
- ❖ Existe un gran acuerdo en el concepto de noviazgo. 7 de cada 10 encuestados, llaman novi@ a su pareja estable. Sin embargo, sería interesante indagar qué significa estable, pues 14.0% de quienes han tenido algún novio, se han relacionado con más de 7 personas en los 3.2 años promedio que han tenido para fomentar relaciones sentimentales; o 43.0% de quienes tienen novio actual, llevan menos de 5 meses con su pareja.
- ❖ La información en el tema sexual, es otro tema interesante. Hay un consenso en la facilidad para hacerse de información, pero aún así, los jóvenes no se consideran lo suficientemente informados, para los requerimientos sociales y personales. Poco más de la mitad, declara haber buscado de este tema. A diferencia de lo que se podría pensar, la segunda y tercera fuentes de información del tema, son los profesores y los padres, relacionados los primeros con información más útil y los segundos con información más confiable. Esto denota el cambio de mentalidad que está ocurriendo en la sociedad, especialmente en los municipios del interior del Estado. Para que figuras de autoridad sean reconocidas y buscadas cuando surge alguna duda en el tema de la sexualidad, debe existir plena confianza, por lo menos para siquiera tomar en cuenta el aviso o consejo. Concluyendo este punto, estará mejor informado (refiriéndonos a mejor no en cantidad, sino en calidad), aquél joven que sienta el suficiente interés en el tema, como para buscar más a fondo y en fuentes fidedignas, y no quedarse con la primera información que recibe.
- ❖ Sobre las frases en desacuerdo o de acuerdo, nuevamente se denota la transición de mentalidad en que se encuentran los muchachos. Mientras temas como la libertad, la información y el estilo de vida, están en boga, aún persiste prejuicios sobre la virginidad – virilidad, que estereotipan el sexo, y continúan deformando este aspecto integral de todo ser humano. Son pocos los jóvenes que no han tenido una pareja sentimental, pero sí es un número considerable el que declara no haber tenido relaciones sexuales. Aún así, el reconocimiento de preservativos y anticonceptivos es pleno, donde por lo menos se conoce el condón casi en el 100% de encuestados.





## Conclusiones

- ✿ Hablando específicamente de los jóvenes que son padres, tenemos que un 1.47% del total de encuestados declararon tener hijos. Salta a la vista que los niveles socioeconómicos a los que pertenecen la mayoría de estos muchachos, son antagónicos. El 33% de ellos ya estableció una familia, pues cuentan con más de un hijo, y podemos pensar que buscan algo más estable, mientras que el otro 66%, sólo tienen primogénito. En casi todos los casos los encuestados viven con sus hijos, exceptuando los casos donde son hombres los que responden, y los niños viven con sus respectivas madres.
- ✿ En resumidas cuentas, existe una gran indiferencia hacia “vivir la vida de forma consciente” por parte de los jóvenes en Jalisco: planeación de vida, carrera, estudio. Sin embargo es de notar la creciente ola de información sobre el tema de la sexualidad, que está modificando las percepciones y modos de relacionarse de los adolescentes. Aún con esto, es de admirar que los 2 perfiles con más peso encontrados, fueron llamados “Indiferentes / contrasociales” e “Inconscientes / Mal informados”.  
A pesar de que existe más apertura hacia con los padres y maestros, se debe tratar el tema de la sexualidad de manera más integral, y no como un aspecto separado de la vida; es decir, para atacar el problema del embarazo, es necesario manejar la vida del adolescente de manera integral, desde poder inculcar temas de proyectos de vida que sirvan como motivadores a corto y largo plazo, hasta fomento de información tangente a la sexualidad y el rol que juega para la persona y su pareja, como podría ser información centrada en cómo se comporta una familia sana, por qué se forma una familia sana y cómo es que la decisión de tener hijos no es una etapa subsecuente lógica, sino una decisión consciente, como muchas otras.





# Estratégica Rvox<sup>®</sup>

Marketing Research Global Network

## Gerente General

LAM Juan Carlos Soto Carmona MBA

## Gerente de Operaciones

LEP Carlos Isaac González Jasso Robles

## Diseño de herramienta y análisis

LEM Canek Riestra Grijalva

LAM Andrea Pérez Romero

LEM Jorge García Carrillo

## Operación y coordinación de campo

LM Juan Ramón Ramírez Méndez

