

**Gobierno del Estado  
de Oaxaca  
2010-2016**

**comunicación social  
con visión de género**

**Instituto de la Mujer  
Oaxaqueña**



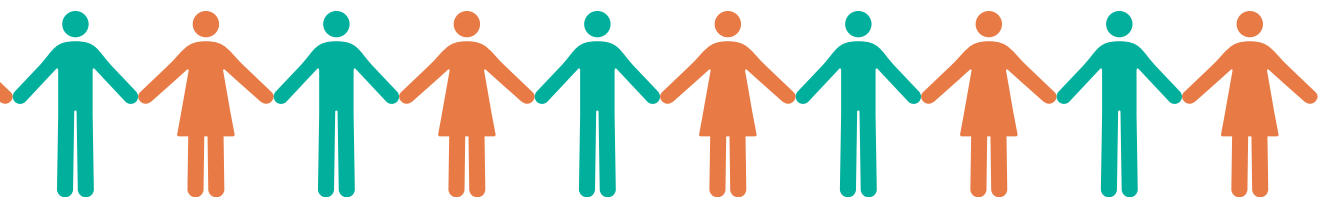
## **DECÁLOGO**

Para que la comunicación entre gobierno y sociedad refleje la nueva visión de desarrollo democrático y promueva la equidad entre mujeres y hombres de Oaxaca, se requiere:

- 1** Visibilizar a las mujeres por su participación activa en la economía, la política, la cultura, el deporte y la ciencia y no sólo por los roles que desempeñan en calidad de madres, hijas, esposas o parejas y amas de casa.
- 2** Usar un lenguaje incluyente, no sexista, evitando el *masculino genérico* que omite a las mujeres
- 3** Erradicar imágenes y mensajes publicitarios de mujeres como objetos sexuales o de posesión.
- 4** Reiterar que la violencia contra las mujeres es un delito grave que atenta contra el derecho a la vida, la dignidad y los derechos humanos.
- 5** Proteger la identidad de la víctima, en casos de violencia de cualquier tipo. No mencionar su nombre sin su consentimiento. Destacar el nombre del agresor y dar información sobre su detención y aplicación de la justicia.
- 6** Desterrar la figura de “crimen pasional” y los motivos por celos, infidelidad y venganza sentimental porque refuerzan la “naturalización” de la violencia.
- 7** Eliminar trato desigual y calificativos discriminatorios por razones de sexo, etnia y preferencia sexual.
- 8** Difundir y destacar los avances legislativos y programas gubernamentales a favor de la equidad de género y por una vida sin violencia.
- 9** Divulgar los aportes de las organizaciones civiles que desarrollan iniciativas a favor de los derechos de las mujeres.
- 10** Promover la igualdad de oportunidades y la equidad de género entre mujeres y hombres del gremio de la comunicación.



Cuélgalo o tenlo siempre cerca de tu escritorio.



## Uso del lenguaje no sexista

*Las trabas no son lingüísticas, son ideológicas*

Dra. Eulalia Lledó

El español –como muchas otras lenguas– es muy amplio, generoso y flexible, en permanente transformación. Si se utiliza correctamente, también puede contribuir a la igualdad y a la visibilización de las mujeres.

Son muy variadas las posibilidades para evitar la utilización del *masculino genérico* que suprime la presencia femenina.

Ejemplos para cuando la referencia incluye hombres y mujeres

Lenguaje masculino genérico	Lenguaje incluyente y apreciativo
Los ciudadanos	La ciudadanía
Los oaxaqueños	La población oaxaqueña/la sociedad oaxaqueña
Los jóvenes	Las personas jóvenes/la juventud/la gente joven
Los artistas	La comunidad artística
Los coordinadores	El equipo coordinador/la coordinación
Los padres de los alumnos	Los padres y las madres del estudiantado
Los trabajadores	Las trabajadoras y los trabajadores
En la prehistoria, el hombre vivía en cuevas	En la prehistoria se vivía en cuevas
Es un derecho del Hombre	Es un derecho humano
Los alumnos podrán acudir con sus novias	El alumnado podrá acudir con sus parejas
Los niños	La infancia/la niñez/los niños y las niñas
Cuando uno lee las noticias...	Cuando leemos las noticias...
Ella es médico o arquitecto	Ella es médica o arquitecta
Los mixes/ los zapotecas/los triquis...	La población/comunidad mixe, zapoteca, triqui... Las personas mixes, zapotecas, triquis...
Nosotros queremos promover la enseñanza...	Queremos promover la enseñanza... Hombres y mujeres queremos promover la enseñanza...
Los diputados debatirán una ley...	En el Congreso se debatirá una ley...
El que sepa leer entre líneas lo entenderá	Quién sepa leer entre líneas lo entenderá
Si los periodistas usamos adecuadamente el lenguaje incluyente se puede lograr un cambio para favorecer la equidad entre hombres y mujeres.	Usando adecuadamente el lenguaje incluyente desde el periodismo, se puede lograr un cambio para favorecer la equidad entre hombres y mujeres.

Licda. Anabel López Sánchez  
Directora General del Instituto de la Mujer Oaxaqueña

Belisario Domínguez 118, Col. Reforma, C.P. 68050, Oaxaca, Oax. Tels.: 01 (951) 515 72 54 y 515 93 86



“Este Programa es público y queda prohibido su uso con fines partidistas o de promoción personal”.  
“Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género”.