

Informe final Taller Estrategias de Comunicación y Lenguaje no sexista para Funcionarias y Funcionarios Gubernamentales

Fecha: 26 y 27 de agosto de 2010

Lugar: Tlaxcala, Tlaxcala

Organización responsable: Comunicación e Información de la Mujer, AC (CIMAC)

Se contó con la asistencia de 21 personas que trabajan la mayoría en cargos medios de las áreas de difusión y comunicación, de las cuales únicamente siete ya había participado en algún otro taller de este tipo y 14 no. La presencia de quienes tomaron en otra ocasión un taller con Comunicación e Información de la Mujer, AC (CIMAC) mostró su interés para continuar en el tema, facilitó el trabajo en el evento y permitió hacer una reflexión más profunda acerca de la relación entre la importancia de trabajar con una estrategia comunicacional, lenguaje no sexista y derechos humanos de las mujeres.

La composición de las y los asistentes al taller fue mixta. Estuvieron presentes periodistas de dos medios de comunicación estatales, radio y televisión, y funcionarias y funcionarios de las áreas de comunicación de distintas dependencias gubernamentales, con quienes se integró un solo grupo con el que se trabajaron los objetivos de los temas de estrategias de comunicación y lenguaje no sexista de manera integral.

Los objetivos generales fueron:

- * Analizar la importancia de la comunicación como área estratégica para la trasmisión de mensajes a favor de los derechos humanos de las mujeres.
- * Proporcionar herramientas para desarrollar en los medios de comunicación un periodismo con un lenguaje no sexista que visibilice la condición social de las mujeres, desde la defensa de sus derechos humanos.

Con relación a los objetivos y las expectativas del grupo, en general no carecían de información que les permitiera relacionar sus expectativas con los derechos humanos de las mujeres.

Las y los participantes subrayaron que habían asistido por tres motivos principalmente: actualización, potenciar su trabajo informativo con nuevas herramientas de trabajo, un mejor manejo de la relación con los medios de comunicación y encontrar nuevas vías de acercamiento de la información para la población de Tlaxcala.

A partir de estos intereses su participación, en principio, se centró más en el tema de estrategias de comunicación que en lenguaje no sexista, en el proceso del taller ambos se integraron y se fueron relacionando con los derechos humanos de las mujeres en general y en particular en Tlaxcala.

El contenido del taller se cubrió de manera total, las y los participantes tuvieron una amplia participación en la reflexión de los temas, la realización de los ejercicios, con disposición de tiempo e interés.

El taller comenzó con un ejercicio de integración llamado “El Puente”, el cual tenía como objetivo generar una reflexión del grupo de cómo se vive la violencia hacia las mujeres en la forma de relacionarse con las demás personas. El grupo pudo cumplir con el objetivo del ejercicio, lo cual indicó que la mayoría sabe trabajar en equipo pero no en cadena, es decir, buscan cumplir con el objetivo y existe un interés grupal en conseguirlo una vez que cada persona cumple ese objetivo, pero en el momento de hacerlo no se coordinan y apoyan --ayudarse mutuamente— lo cual trae consecuencias para las otras personas cuando hacen alguna tarea.

Luego se realizó un ejercicio individual para visibilizar cómo se vive la violencia en lo personal, en donde se destacó que la violencia sexual y psicológica son los principales tipos, los lugares en donde se presenta son trabajo, calle y casa.

El siguiente ejercicio fue revisar los mitos alrededor de la violencia contra las mujeres y detectarlos, en una primera fase, en la prensa nacional y posteriormente en periódicos de Tlaxcala. Fue interesante la resistencia de algunas personas por intentar realizar una crítica a los medios impresos de Tlaxcala. Para otras personas resultó difícil detectar los mitos en las notas, sin embargo con el seguimiento que se hacía en cada equipo y la exposición ante el pleno, se pudieron resolver las dudas que se presentaron.

Al tener como base el trabajo generado en la primera sesión, en la segunda se expuso un panorama de cómo hacer un periodismo libre de violencia para las mujeres. Se presentó la propuesta de CIMAC, en donde se plantea que la violencia contra las mujeres y el trabajo periodístico es una responsabilidad social, de ahí que sea importante observar los medios de comunicación, el papel que juegan cuando hablan de las mujeres y sus contenidos. También se invitó al grupo a conocer la legislación actual en México sobre la violencia de género y la que existe actualmente en Tlaxcala.

En la etapa final, se generó la reflexión del grupo para ver si es posible hacer una comunicación social libre de violencia hacia las mujeres y se explicó en qué consiste la Campaña anual de los 16 días de Activismo contra la Violencia de Género del 2009 que inicia el próximo 25 de noviembre y concluye el 10 de diciembre.

El taller arrojó datos destacables, como la forma en que se trabaja en cada oficina, la cual evidencia que la toma de decisiones se da en forma vertical, con poca o escasa participación de quienes trabajan en ella y la inexistencia de coordinación entre las distintas áreas de comunicación de cada dependencia.

En los ejercicios se hizo una constante reflexión, "en qué momento la persona es víctima o victimaria", acerca de la violencia en la vida cotidiana tanto de las mujeres como de los hombres y cómo al promoverla en la vida cotidiana esta violencia se reproduce en todos los ámbitos.

En general, el grupo destacó que en la parte del aprendizaje obtuvo técnicas nuevas sobre el periodismo y reflexionó sobre la comunicación social como papel central para combatir la violencia hacia las mujeres. Además, de darse cuenta que con el trabajo individual se puede conseguir un efecto multiplicador. Incluso una persona se propuso elaborar un proyecto para la dependencia en la que trabaja para erradicar la violencia contra las mujeres. También hubo interés por el Manual "Hacia la construcción de un periodismo no sexista", de CIMAC, que se repartió a varias personas del taller.

La evaluación final fue de excelente a bien en su mayoría, con dos anotaciones de regular en el material didáctico y una en aclaración de dudas. En todas las evaluaciones se especificó que se cubrieron las expectativas de las y los participantes y expresaron que los contenidos del taller sería de utilidad en su trabajo cotidiano,

Con relación a los temas de estrategia y comunicación señalaron lo siguiente:

- * Les servirá para potenciar su trabajo informativo en la dependencia donde trabajan, relacionar la comunicación interna con la externa, dirigir mejor los mensajes a la sociedad, hacer más óptima la relación con periodistas,
- * Permitted darse cuenta de que en las dependencias donde trabajan no existen estrategias de comunicación,
- * Les permitió tener una visión más amplia de su misión como voceros y voceros gubernamentales, saber cómo están, hacia donde deben ir y definir que estrategia plantear tanto en su medio de comunicación como en las oficinas de comunicación social,
- * Trabajar con estrategias les ayudará mejorar la imagen institucional.

Con relación a los derechos humanos de las mujeres:

- * Se van con herramientas para mejorar el lenguaje y no violentar los derechos humanos de las mujeres,
- * Las mujeres deben ser tomadas en cuenta en el momento de manejar la información,
- * Les permitió enriquecer y abrir las posibilidades del manejo informativo,

- * tomaron en cuenta la importancia de ser incluyentes en el manejo de la terminología, en la selección de la información, en la redacción y el manejo de datos,
- * Les permitió darse cuenta de que se debe cuidar tanto en las actividades informativas como las de su vida cotidiana el uso del lenguaje para no sea sexista,
- * usar un lenguaje adecuado en un marco de ética profesional.

Observaciones

La presencia de las personas que ya habían tomado antes otro taller demostró su interés por continuar con el tema.

Al fusionar los dos temas se limitó la profundización en el uso del lenguaje no sexista y la forma como debe integrarse en la estructuración de un discurso que permita el respeto a los derechos humanos de las mujeres.

Para lo anterior sugerimos la realización el próximo año de un taller con el tema del uso de los estereotipos en la información.

Recomendaciones:

- En términos generales, las evaluaciones arrojaron una buena aceptación por parte de las y los participantes del taller, así como la necesidad de ampliar este tipo de capacitaciones.
- Una de las sugerencias es impartir un taller de estrategias de comunicación.
- A los grupos les interesaría tener un seguimiento de la capacitación para ver los resultados obtenidos.

Las sugerencias más destacadas fueron pedir que no se hiciera una separación de grupos, mayor tiempo para poner en práctica lo aprendido, tener un taller sobre estrategias de comunicación y que se impartieran talleres a las personas responsables de las áreas de comunicación para así poder trabajar en cadena y compartir la toma de decisiones.

Conclusiones y propuestas de las y los participantes y de CIMAC con relación al proceso de capacitación que se ha realizado con el Instituto Estatal de la Mujer de Tlaxcala

De las personas que asistieron al taller estas son sus conclusiones:

- 1.- Todas concluyeron que el taller si cubrió sus expectativas, les permitió aprender a trabajar la comunicación de manera estratégica desde un lenguaje

no sexista les será útil tanto en la vida diaria como en su trabajo cotidiano y mirar con otra perspectiva la realidad de su trabajo.

2.- Aplicarían los conocimientos aprendidos desde una perspectiva de género de la siguiente forma:

- * Adecuando el lenguaje en la información, tratando los temas más a fondo.
- * Aplicando estrategias para destacar los logros de la dependencia.
- * Manejando de manera más eficiente la información interna para mejorar la comunicación externa.
- * Buscando una mejor vía de comunicación al interior y al exterior de la dependencia.
- * Compartiendo conceptos y conocimientos, además de reformar, adecuar y enriquecer las estrategias de comunicación que ya se realizan en su dependencia.
- * Con relación a las fuentes de información, establecer relaciones entre el Área de Comunicación de la dependencia y los medios de comunicación con la intención de que ambas partes salgan beneficiadas.
- * Incluir información en los contenidos de programas radiofónicos a favor de los derechos humanos de las mujeres, con datos confiables y de instituciones serias.
- * Proponiendo estrategias de comunicación en su dependencia.
- * En la atención al público, en la inclusión a los diferentes programas y proporcionándoles orientación cuando sea necesario.
- * Al trabajar los programas que incluyan este tema, al dar la información para los medios de comunicación.
- * Al redactar un boletín con selección y dosificación de datos.
- * Buscando que la información tenga un mayor impacto en la sociedad a través de boletines informativos, textos, mensajes y discursos.
- * Revisando el trabajo que se realiza hasta ahora para replantear las tareas, ampliar las estrategias y modificar lo que sea necesario.
- * Haciendo visible la participación de las mujeres.

3.- Entre las propuestas se indicó lo siguiente:

- * Que el instituto tenga un mayor acercamiento con las y los comunicólogos de Tlaxcala.
- * Profundizar en el tema de los derechos humanos de las mujeres con relación a la comunicación.
- * Segmentar de una forma más clara la información que se imparte en el taller.
- * Utilizar más elementos visuales (dinámicos y llamativos) en las presentaciones.
- * Continuar con estos cursos para fortalecer conocimientos en materia de derechos humanos de las mujeres y desarrollar un trabajo de mayor calidad.
- * Que se cuente con más tiempo para las sesiones de los talleres.
- * Que durante las sesiones exista mayor apertura para dar opiniones y compartir experiencias.
- * Mantener un mayor contacto con CIMAC.



MÉXICO
2010



TLAXCALA

Juntos hacia el progreso



INSTITUTO
ESTATAL DE LA MUJER
CONSTRUYENDO EL FUTURO DE TLAXCALA



Vivir Mejor

GOBIERNO
FEDERAL

4.- Propuestas de CIMAC

* Realizar otro taller con el tema de lenguaje no sexista para enlaces de comunicación para profundizar en la construcción de un discurso informativo no sexista en las estrategias de comunicación de las instituciones de Tlaxcala.

* Realizar el próximo año un taller para las y los periodistas de los medios de comunicación con el tema del uso de los estereotipos en la información, basado en un análisis previo del comportamiento de los medios de comunicación en la entidad.