



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
MÉXICO



IEGY
Instituto para la Equidad
de Género en Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

R1049

**EVALUACIÓN DE LA REVISTA ALAS DE
MARIPOSA Y DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN
DE INFORMACIÓN PARA TRANVERSALIZAR LA
PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.**



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
MÉXICO

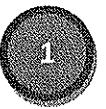


IEGY
Instituto para la Equidad
de Género en Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

Análisis de la situación

Contexto Histórico

La plataforma de acción de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing, China en 1995, señala en la declaración de objetivos que el principio de igualdad entre hombres y mujeres supone que hombres y mujeres deben compartir el poder y las responsabilidades en el hogar, en el lugar de trabajo y, a nivel más amplio, en la comunidad nacional e internacional. La igualdad entre hombres y mujeres es una cuestión de derechos humanos y constituye una condición para el logro de la justicia social, además de ser un requisito previo necesario y fundamental para la igualdad, el desarrollo y la paz.



El IEGY se crea en mayo del 2002 por el decreto número 125 y en sustitución del Instituto de la Mujer en Yucatán, como un compromiso del Poder Ejecutivo del Estado de Yucatán de aplicar políticas públicas que generen las condiciones necesarias para la potenciación del papel de la mujer que conforma el 51.6% del total de la población de Yucatán.

Análisis institucional

El Instituto

El Instituto para la Equidad de Género en Yucatán, es un organismo autónomo y descentralizado creado en cumplimiento al compromiso del Gobierno del Estado de aplicar políticas públicas que generen las condiciones necesarias para que las mujeres y hombres



de este Estado gozamos de los mismos derechos, obligaciones y oportunidades para desarrollarnos, de manera integral, en todos los campos: Educativo, de salud, económico, político y cultural así como a una vida libre de violencia.

Misión

Que se cuenten con los medios y recursos para desarrollar integralmente sus capacidades; tengan acceso, control y disfrute efectivo de los servicios y beneficios del desarrollo y decidan en condiciones de equidad sobre todos los aspectos de su vida.

Visión

El IEGY es un instituto que promueve y fomenta las condiciones que impidan la discriminación y promuevan la equidad de género e igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres y su participación equitativa en la vida política, cultural, económica y social de la entidad, bajo el criterio de transversalidad en las políticas públicas y con perspectiva de género que permita identificar y valorar la desigualdad, discriminación y violencia hacia las mujeres.

Servicios

Capacitación a servidores públicos en temas referentes a equidad de género, políticas públicas y violencia intrafamiliar.

Sensibilización de mujeres y hombres en materia de violencia intrafamiliar, perspectiva de género y derechos humanos de las mujeres.



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
MÉXICO



IEGY
Instituto para la Equidad
de Género en Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

Atención psicológica gratuita a mujeres que sufren violencia y discriminación de género.

Asesoría jurídica a mujeres con problemas de violencia.

Promoción sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres impulsando la organización de congresos y seminarios.

Capacitación y asesoría a mujeres en situación de cárcel.

Asesoramos a mujeres interesadas en participar en proyectos productivos.

3

Análisis del mercado

Mercado

Hombres y mujeres de Yucatán, con problemas de violencia intrafamiliar, así como servidoras y servidores públicos de las diferentes dependencias del Estado de tres sectores específicos; procuración de justicia, salud y educación.

Objetivos

Objetivo.

Concientizar sobre el proceso de transversalización de la perspectiva de género en los tres niveles de gobierno, así como en toda la administración pública través de la implementación de una estrategia de comunicación integral.



Presupuesto

El presupuesto que se utilizó para la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública. Estuvo administrado en los diferentes medios de comunicación con más penetración en el Estado.

Estrategia

Estrategia del mensaje

Objetivo:

Situar el mensaje socialmente: Dar significado al mensaje al colocarlo en un contexto social deseable.

Método:

Anuncios de escenas de la vida: Generar rastros de recuerdo perdurables que permanezcan en la memoria de nuestro público objetivo, creando realidades sociales en los anuncios.

Mensaje

Los anuncios estarán caracterizados por la recreación de situaciones cotidianas a las que se enfrentan los hombres y las mujeres en sus lugares de trabajo, hogares y al momento de solicitar los servicios de las diferentes dependencias públicas del Estado.



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
INMURGECO



IEGY
Instituto para la Equidad
de Género en Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

Comunicación integrada

Idea única que se debe llevar el público a la cabeza: En el estado de Yucatán las mujeres y los hombres gocen de los mismos derechos, obligaciones y oportunidades.

Se utilizar diferentes herramientas de persuasión, que al combinarlas logren una sinergia persuasiva al momento de transmitir el mensaje; y con esto concientizar a nuestra publico meta en el proceso de transversalización de la perspectiva de género.

Medios electrónicos

Televisión:

Canal Trece TV (canal subsidiado por el Gobierno del Estado).

Tv Azteca Yucatán- Azteca 13 (bloqueos).

Cablemas (bloqueos).

Radio:

Grupo IMER 92.9 FM (Estación subsidiada por el Gobierno del Estado).

Radio Universidad 103.9 FM (AUDY).

Grupo Sipse 97.7 KISS FM.

98.5 FM La Comadre

100.1 FM La Nueva Amor.

Grupo Rivas 93.7 FM La Q'Buena.

92.1 FM Los 40 principales (¡Ya párate!).

Sistema Rasa 95.3 FM Candela FM.



89.3 FM Ultra.

MVS Radio 99.3 EXA FM.

Internet: www.iegy.yucatan.gob.mx

www.buropolitico.com

www.radiomayab.com

Medios impresos:

Prensa:

Por esto

Milenio

Diario de Yucatán

De peso

Revistas:

Ser

Voz de Mujer

Laura

Lideres Jóvenes

Alejandro Cano

La parrao

Voz Obrera

Opinión de Yucatán

Alas de mariposa

Medios alternativos:

Espectaculares Externos: Elda Gahona.

Print Media.

Vallas Publicitarias: Lonny Vera.

Combis: ENFOQUE.

Pantallas Electrónicas: Pantallas electrónicas.

Pantallas en Camiones: URBAVISIÓN

Camiones: Impresión sobre medallones.

Vallas publicitarias: Visual Graphics.

Pantallas Electrónicas: Imagen Publicidad Exterior/ José Luis Rojas/ Cread Publicitaria
Tópicos Producciones.

Carteleras del Gobierno: Estadios y Municipios

Relaciones publicas:

Platicas a diferentes sectores públicos del sector de procuración de justicia, salud y educación sector sobre el tema “Traversalización de la perspectiva de género en el servicio público”.

Programa de televisión: Equidad de Genero



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
MÉXICO



IEGY
Instituto para la Equidad
de Género en Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

Ejecución.

Medios electrónicos

| Herramienta | Medio | Total de Impactos |
|-------------|--|-------------------|
| Persuasiva | Televisión | 500 |
| | -Canal Trece TV (canal subsidiado por el Gobierno del Estado). | |
| | -Tv Azteca Yucatán- Azteca 13 (bloqueos). | 8 |
| | -Cablemas (bloqueos). | 500 (3 canales) |
| | Impactos Totales: | 1008 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|------------------------|----------------------|
| Radio | -Grupo Sipse | |
| | 97.7 KISS FM. | 48 |
| | 98.5 FM La Comadre | 48 |
| | 100.1 FM La Nueva | 48 |
| | Amor. | |
| | -Grupo Rivas | 48 |
| | 93.7 FM La Q'Buena. | |
| | 92.1 FM Los 40 | |
| | principales.(barra | 48 |
| | musical) | 48 |
| | 92.1 FM (¡Ya párate!). | |
| | -Sistema Rasa | 96 |
| | 95.3 FM Candela FM. | 48 |
| 89.3 FM Ultra. | | |
| | 48 | |
| -MVS Radio | | |

| | | |
|--|--------------------------|------------|
| | 99.3 EXA FM. | |
| | Impactos Totales: | 480 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|--|----------------------|
| Internet | www.buropolitico.com | 2 |
| | www.radiomayab.com | 1 |
| | Impactos Totales: | 3 |

Medios Impresos

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|-----------|----------------------|
| Prensa | -POR ESTO | 3 |
| | | 3 |
| | | 1 |
| | | 1 |

| | | |
|--|--------------------------|-----------|
| | -MILENIO | 1 |
| | | |
| | | |
| | | 3 |
| | -DE PESO | |
| | | 2 |
| | -Diario de Yucatán | |
| | Impactos Totales: | 14 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| Revistas | -Ser | 1 |
| | -Yucatán | 1 |
| | -Voz de Mujer | 1 |
| | -Laura | 1 |
| | -Lideres Jóvenes | 1 |
| | -Alejandro Cano | 1 |
| | -La Parrao | 1 |
| | -Voz Obrera | 1 |
| | -Opinión de Yucatán | 3 |
| | -Alas de mariposa | 1 |

| | | |
|--|--------------------------|-----------|
| | Impactos Totales: | 11 |
|--|--------------------------|-----------|

Medios alternativos

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Espectaculares Externos | -Elda Gahona. Entrada a UMAN | 2 |
| | | 1 |
| | -Print Media. Av. Itzaes x 65 | 1 |
| | | 1 |
| | Impactos Totales: | 5 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|--|----------------------|
| Vallas Publicitarias | -Lonny Vera. Av. Itzaes x 65 | 1 |
| | Circuito Colonias frente Espejo Millet. | 1 |
| | Av. Itzaes x 65 | 1 |
| | | 1 |

| | | |
|--|---|----------|
| | Circuito Colonias frente Espejo Millet. | 1 |
| | C. 39 #299 / 50 Unidad Habitacional Revolución | 1 |
| | Zona Liverpool C. 7 #594 / 20 y 30 Col. Mayapan, Zona Altabrisa. | 1 |
| | Impactos Totales: | 6 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| Combis | ENFOQUE | 14 |
| | | 7 |
| | Impactos Totales: | 21 |



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
MÉXICO



IEGY
Instituto para la Equidad
de Género en Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|
| Pantallas Electrónicas | -Imagen Publicidad | 2 |
| | Electrónica. | 2 |
| | -José Luis Rojas | 2 |
| | -Cread Publicidad | 1 |
| | -Tópicos Producciones | 1 |
| | Impactos Totales: | 8 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|------------|----------------------|
| Pantallas en camiones | URBAVISIÓN | 2 |
| Impactos Totales: | | 2 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|---------------------------|-------------------------|----------------------|
| Camiones | Camiones | 20 |
| | Impresión de Medallones | 10 |
| Impactos Totales: | | 30 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|--------------------------------------|------------------|----------------------|
| Impresión de Lonas para/Vallas | -Visual Graphics | 1 |
| | Av. Itzaes x 65 | 1 |

| | | |
|---------------|---|----------|
| publicitarias | Circuito Colonias Frente espejos Millet | 4 |
| | Calcas Vinil autoadheribles para vallas | |
| | Impactos Totales: | 6 |

| Herramienta Persuasiva | Medio | Total de Impactos |
|-------------------------|--|-------------------|
| Carteleras del Gobierno | Estadio de Futbol, Carlos Iturralde | 2 |
| | Kanasin Fracc. CROC | 1 |
| | Kanasin Fracc. CROC frente departamentos | 1 |
| | | |
| | Impactos Totales: | 4 |

Relaciones publicas:

Se realizaron 105 visitas de difusión a lo largo de cinco semanas en diferentes órganos de la administración pública haciendo énfasis en tres sectores; procuración de justicia, salud y educación.

La primera semana, se centro en sector salud; realizando vistas a los diversos hospitales públicos de la estructura gubernamental, que en suma llegaron a las 23 unidades medicas en la Ciudad de Mérida. Apoyados por capacitadoras y capacitadores, así como psicólogos y psicólogas pertenecientes al IEGY, quienes a través de pláticas concientizan acerca de la



temática de salud con perspectiva de género, reforzando el mensaje con material de apoyo como trípticos entregados personalmente, así como poster los cuales eran pegados en las dependencias. En dicha visita se les hizo un reconocimiento a los y las servidoras públicas como promotores de la equidad de género en la gestión pública.

De manera simultánea a través de las representantes municipales del IEGY se visitaron a los centros de salud del 85% nuestro Estado.

En la segunda semana, se abarco a 9 unidades de procuración de justicia, a la cual los abogados y las abogadas de IEGY, en la Ciudad de Mérida visitaron las áreas de la Procuraduría del Estado, Ministerio Público y todos sus agencias públicas; así como se Secretaría de Seguridad Pública y sus diferentes direcciones. El poder judicial con sus magistradas y magistrados. Simultáneamente, las abogadas y los abogados de IEGY en los diferentes municipios del interior del Estado llevaban la información a los jueces de paz y agencias del Ministerio público de la localidad.

En la tercera y cuarta semana se ocuparon para atacar el sector más amplio en cuanto a estructura, el de la educación. En dichas semanas se realizaron visitas a 70 escuelas primarias de la localidad de Mérida, así como a dos oficinas de Direcciones de la Secretaria de Educación Pública, la Dirección de Educación Indígena de la SEP y la Dirección de Jurídica de la SEP. Llevando la información a las maestras y los maestros del sector publico con una atención más personalizada por parte de las psicólogas y psicólogos, así como de las capacitadoras y capacitadores del IEGY, para aclarar dudas que surgían durante su recorrido. Se reforzó el mensaje con material de apoyo como trípticos entregados



personalmente, así como posters los cuales fueron pegados en las escuelas primarias y de nivel medio (posters alternativos).

Para la quinta semana se realizaron visitas por parte de toda la estructura del IEGY a las distintas dependencias gubernamentales a donde se llevó información a través de posters y trípticos (alternativos) generalizados para todo tipo de servidora o servidor público de la estructura de Gobierno. De igual manera y como parte fundamental en la difusión del mensaje, se hizo entrega de reconocimientos a las funcionarias y funcionarios públicos de altos mandos, que trabajan en sus áreas bajo la perspectiva de género, que siempre apoyaron las causas por la equidad de género en la administración pública, haciendo un recorrido con las y los titulares de sus áreas los pasillos de las dependencias que rigen. Durante el mismo se fueron entregando botones personalizados e información útil para lograr este proceso de transversalización de la perspectiva de género en la administración pública.

Programa de Televisión.

Se realizó una serie de programas de televisión, cuya temática es sobre las relaciones entre hombres y mujeres desde una visión equitativa, así como las brechas de género que existen en Yucatán en los órganos de la administración pública.



Evaluación

Medir la efectividad de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué cambios han surgido a raíz de la de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, en los funcionarios públicos de las diferentes instancias del gobierno del Estado de Yucatán?
2. ¿Se han cumplido los objetivos planeados en la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública?

Hipótesis:

Se cumplieron todos los objetivos planeados de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, dando como resultado efectos favorables en cuanto al trato laboral en equidad entre los servidores públicos, de las diferentes instancias del Gobierno del Estado de Yucatán.

Variables independientes

Métodos a usar en la recolección de datos de la medida de efectividad de la de la difusión de información para trasversalizar la perspectiva de género en la administración pública.

Variables dependientes

Número de funcionarios públicos a los cuales se les dio las pláticas de difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública.

Tiempo de duración de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública.

Objetivo de la evaluación.

Demostrar el cumplimiento de los objetivos planteados, así como el resultado positivo en los tres sectores de la administración pública; procuración de justicia, salud y educación.

Universo.

2193 funcionarios públicos de los tres sectores de la administración pública; procuración de justicia, salud y educación; del Estado de Yucatán.

Muestra.

De los 2193 funcionarios públicos, de los tres sectores quienes recibieron de manera personalizada la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública. 1486 son mujeres y 707 son hombres, de la cual tomando una muestra aleatoria de nuestro Universo en base a la fórmula de confiabilidad, con un 95% de la misma, nos arroja una muestra de 267.43, de la cual obteniendo el 60% de encuestados se podría determinar nuestro criterio para el éxito, como favorable.

Herramienta.

Se realizó una encuesta con 20 reactivos los cuales ayudaran a medir la efectividad la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración

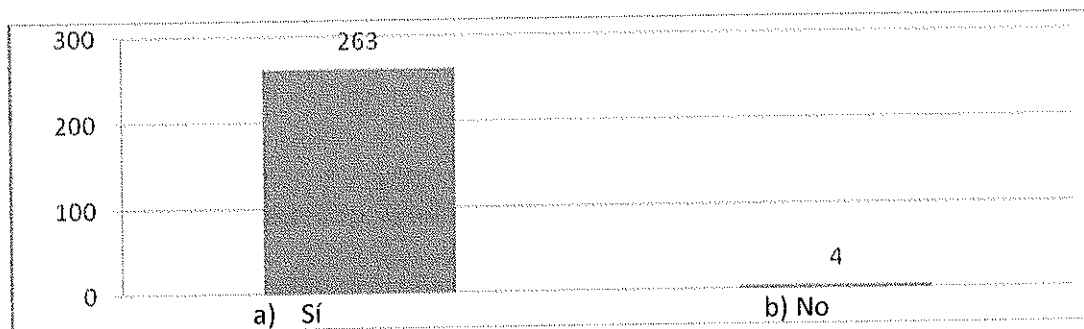
pública. Dicha herramienta será aplicada a lo largo de cuatro semanas a partir del 23 de noviembre al 16 de diciembre del 2009. Esto con el fin obtener la mayor cantidad de funcionarios públicos encuestados.

Se espera para el 16 de Diciembre, tener los datos para proceder a su captura y análisis; y de esa manera comprobar la hipótesis.

Resultados

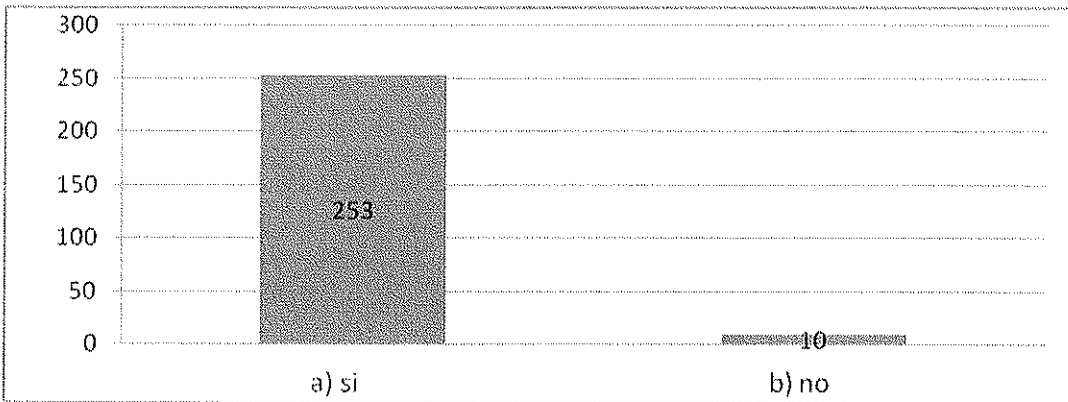
Resultado de las encuestas

1.- ¿Conoce usted el significado de equidad de género?



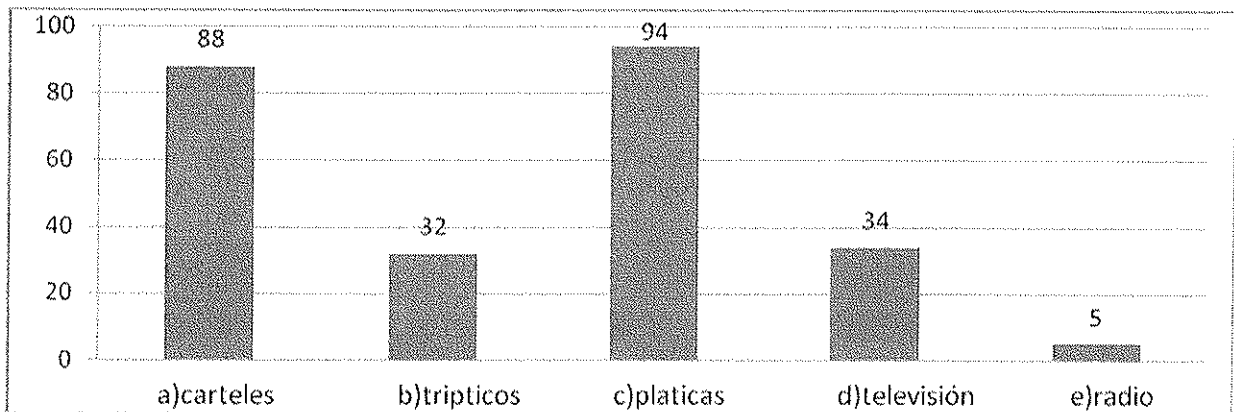
Claramente notamos que la mayoría de las personas encuestadas (263) conocen el tema al cual hacemos referencia en este cuestionario

2.- ¿Se entero de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública?



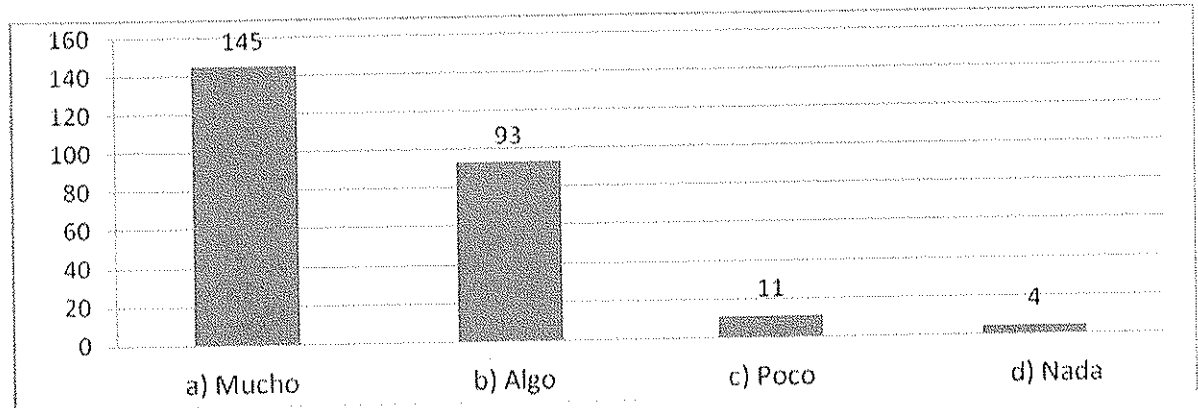
Solamente 10 personas negaron que les haya llegado la información acerca de la transversalización de equidad y género lo cual es importante porque nos arroja un resultado positivo en el que a 253 personas si les llegó la información.

3.- ¿Por qué medios se entero?



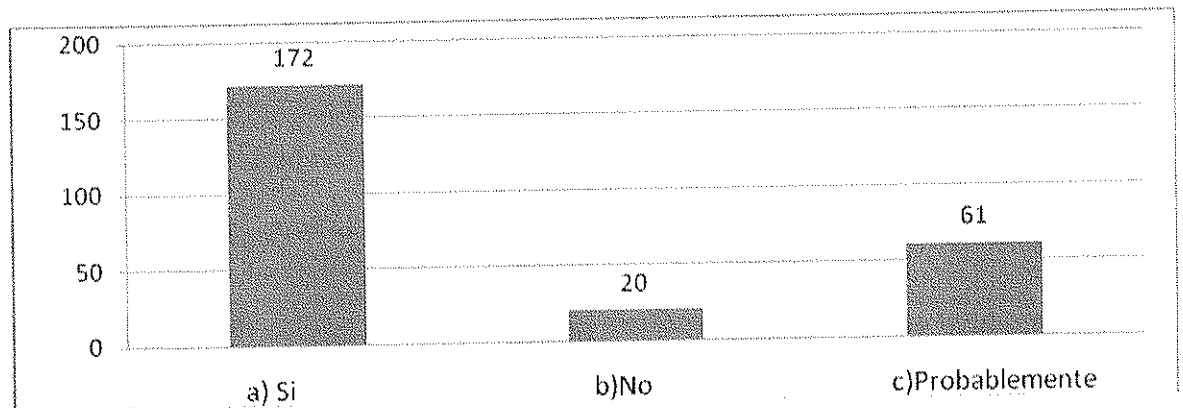
Observando los resultados en la grafica notamos que el medio más efectivo fue llegando directamente con la persona, hablándole del tema, el siguiente es la de los carteles, la observación es que en muchos de los lugares donde se encuesta aun había esos carteles pegados y por lo tanto se demuestra su efectividad en la grafica.

4.- ¿La publicidad le pareció atractiva?



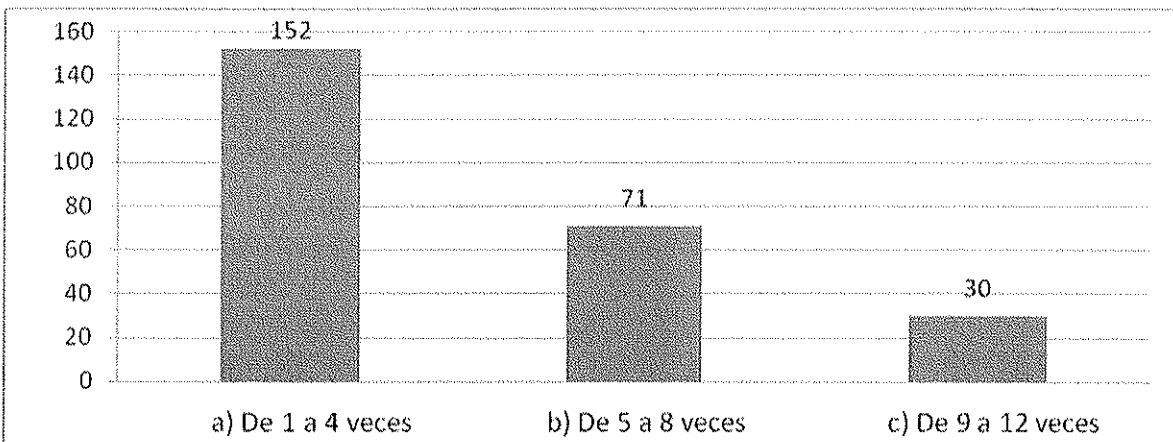
Demostrando las herramientas de persuasión fueron las idóneas logrando con esto que la publicidad llamaba mucho la atención a las personas.

5.- ¿Recuerda haber visto alguno de estos carteles?



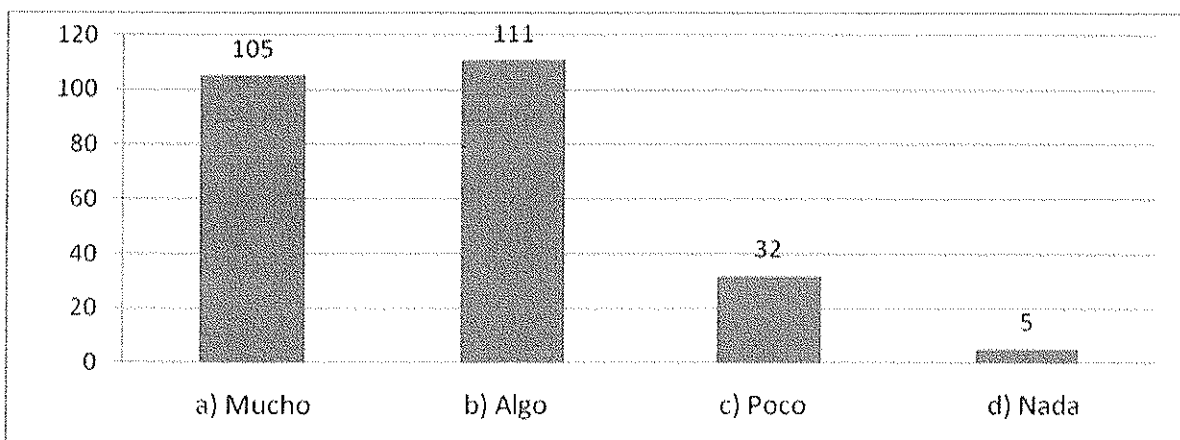
Notamos que aunque solo 88 personas contestaron que se enteraron por medio de carteles, personas que dijeron que se enteraron por pláticas recuerdan haber visto los carteles o las diferentes herramientas de persuasión sobre la difusión de la transversalización de la equidad y género con un total de 172 respuestas favorables.

6.- En base a la respuesta anterior ¿Cuántas veces recuerda haber visto alguno de ellos en su lugar de trabajo?



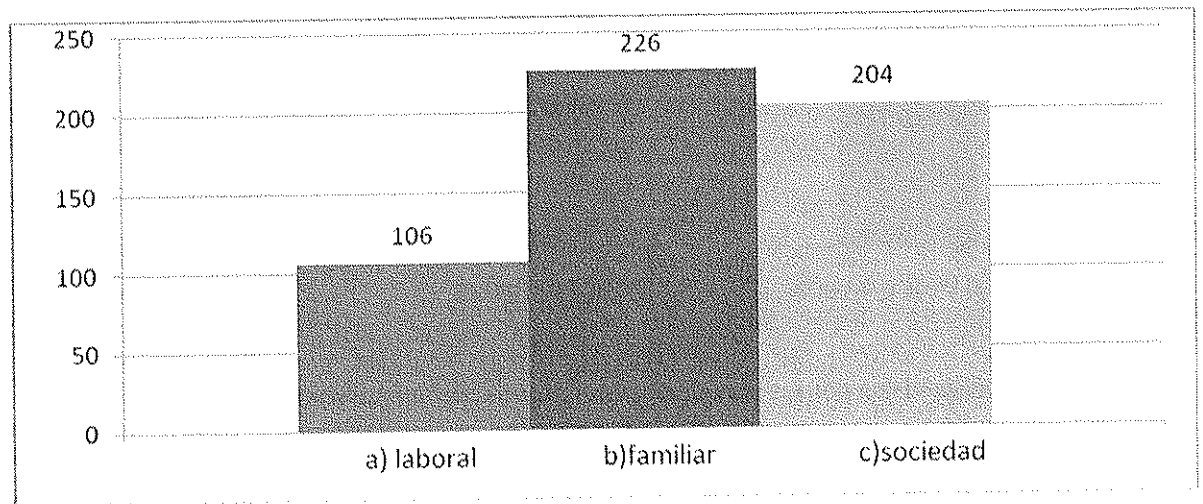
El porcentaje de veces vistas por los servidores públicos nos permite interpretar que la ubicación de los diferentes medios de difusión resulto ser correctamente planeada y ejecutada.

7.- ¿Considera que la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, ha cambiado su forma de pensar?



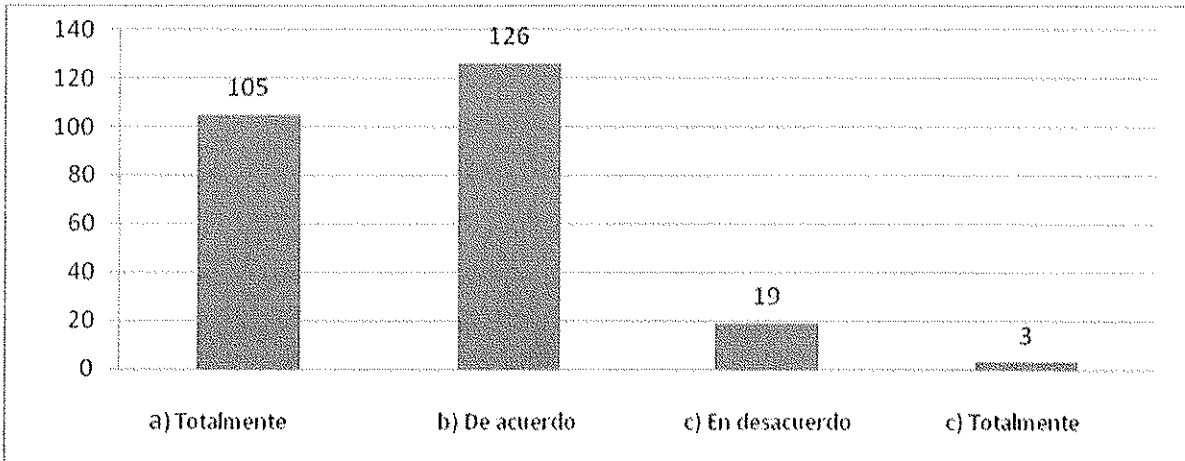
Los esfuerzos por lograr una difusión penetrante se ven reflejados, al observar como en un margen mucho mayor cambian la forma de pensar de las personas.

8.- ¿En qué ámbito de su vida aplica esos cambios?



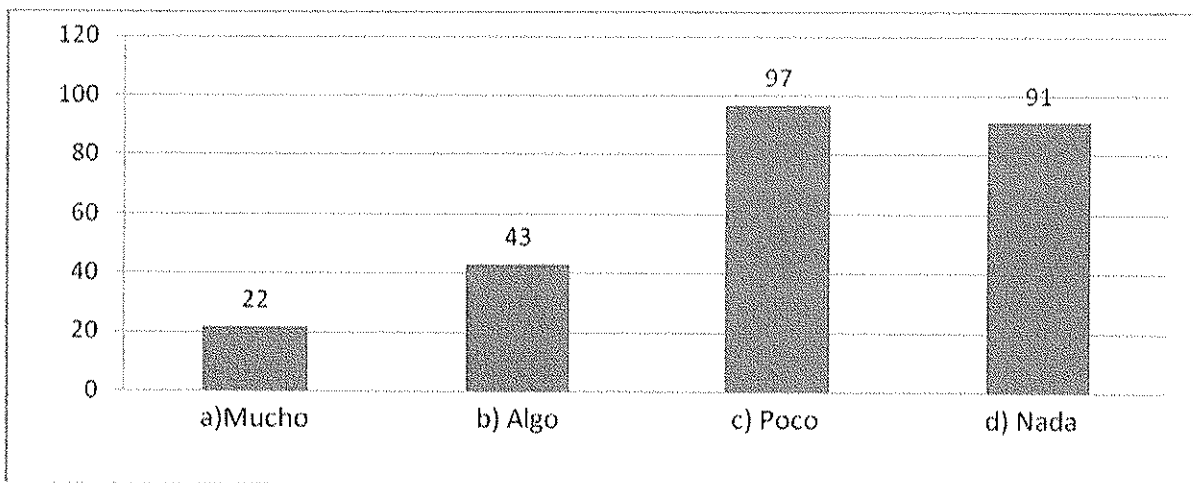
En la gráfica observamos la variación de puntuación que podría generar un ruido en la interpretación de los resultados, al notar que la mayoría de las personas encuestadas seleccionaban más de una opción, se decidió contabilizar todos los datos ya que esto puede ser un indicador importante para estudios futuros. Cabe destacar que en la zona donde más influencia tiene el cambio es en lo familiar.

9.- ¿Está de acuerdo en que los casos que se presentan en los anuncios, son una realidad en las instituciones?

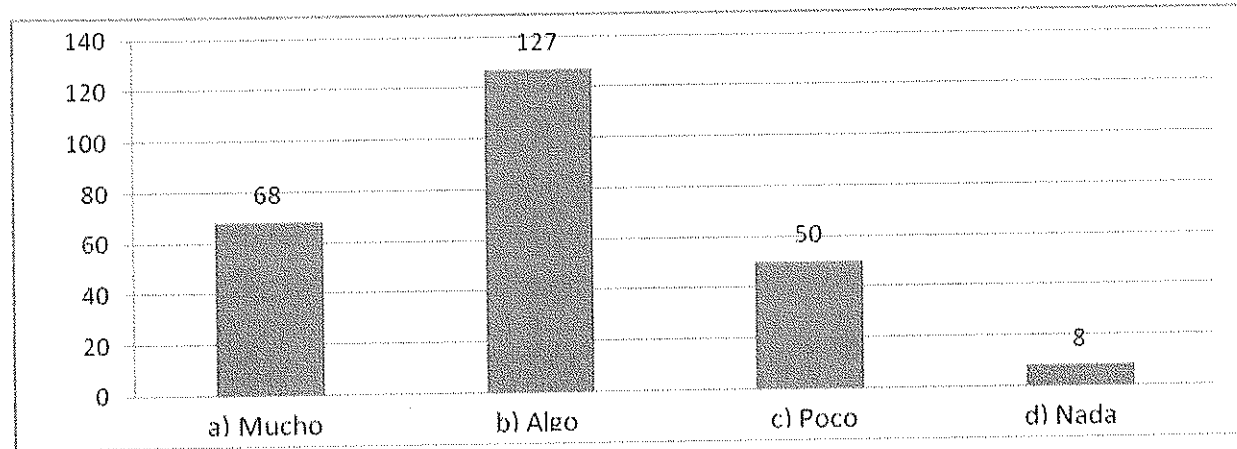


La gran mayoría de los encuestados están de acuerdo con que los casos tratados en la publicidad son una realidad y hay que tratar de transversalizar esa conciencia negativa.

10.- ¿En su lugar de trabajo suelen existir conflictos por cuestiones de equidad de género?

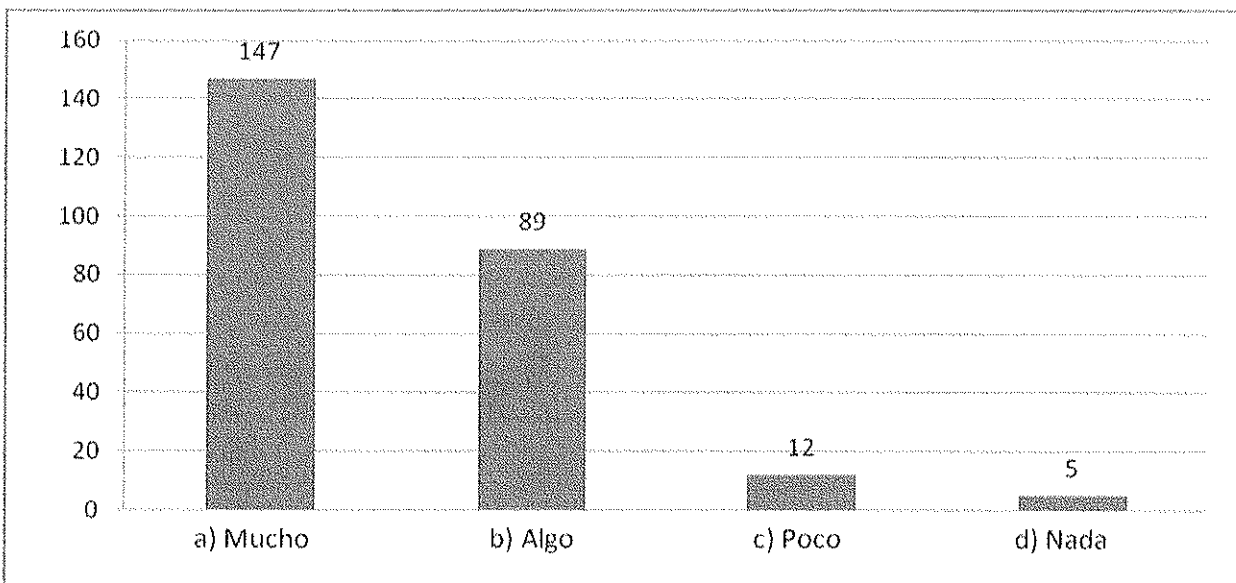


11.- ¿Consideras que la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, mejoro el trato mutuo entre los compañeros de trabajo?



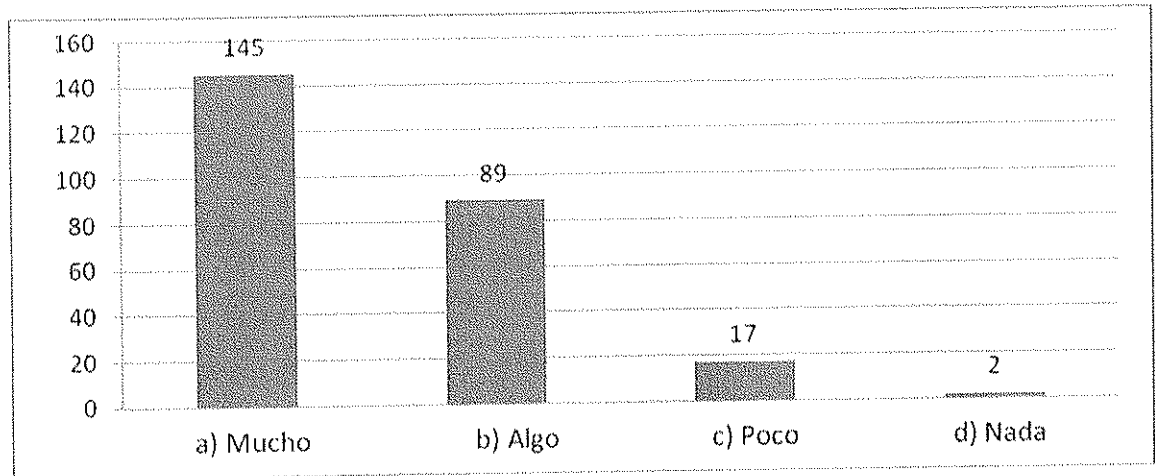
Se hace constar el objetivo de difusión de transversalización está logrando un cambio en el trato entre los compañeros de las instituciones. Pero también nos da un indicador que es importante reforzar dicha difusión con futas estrategias de comunicación, que nos permitan logran incrementa el cambio en mayor grado en las dependencias.

12.- ¿Cree usted que la equidad de género fomenta una mejor convivencia social?

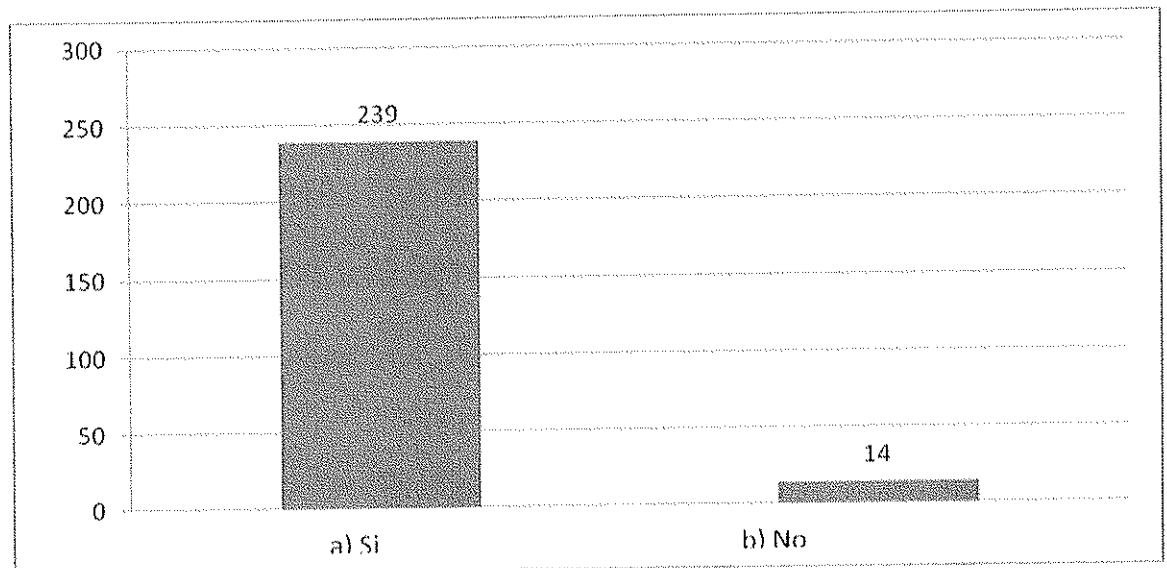


Las persona encuestadas, están de acuerdo que con que la equidad de género, se puede lograr una mejor convivencia, social, tanto en el trabajo como es su hogar ay que las obligaciones y responsabilidades son más equitativas y todos participan en ellas.

13.- ¿Consideras que el trato de este tema a nivel interno mejora el desempeño laboral de los miembros de la organización?

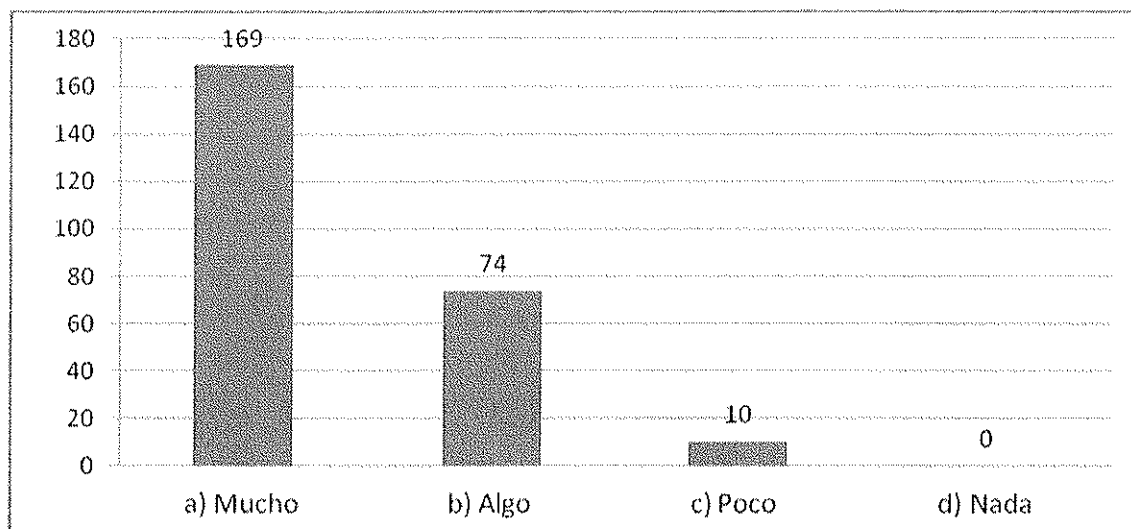


14.- ¿Estarías dispuesto a asistir a más platicas con tal de mejorar el ambiente laboral?

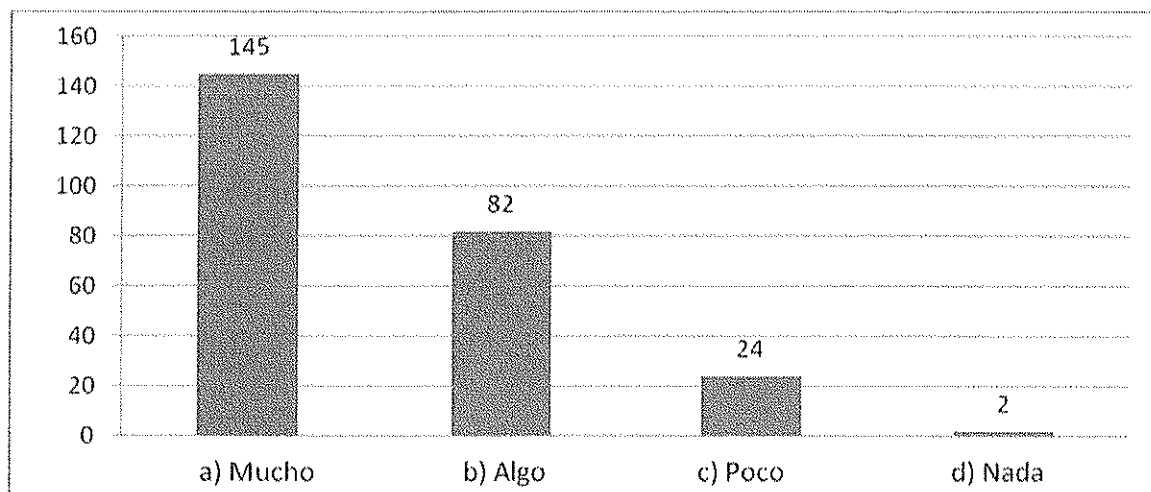


En esta pregunta del cuestionario nos parece de suma importancia recalcar así como los que los encuestados ofrecen sobre como la difusión adecuada hacen efecto en la conciencia y que las personas están dispuestas a seguir asistiendo a pláticas de este tipo.

15.- ¿Considera que todas las instituciones gubernamentales debería recibir orientación de este tipo?

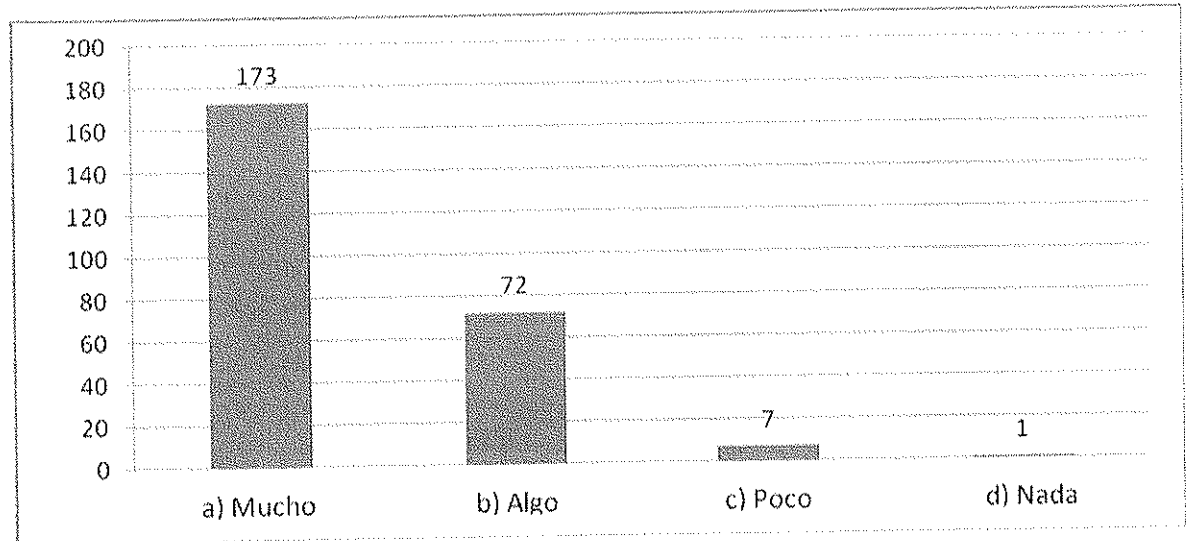


16.- ¿Después de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, consideras que el servicio público mejoro?

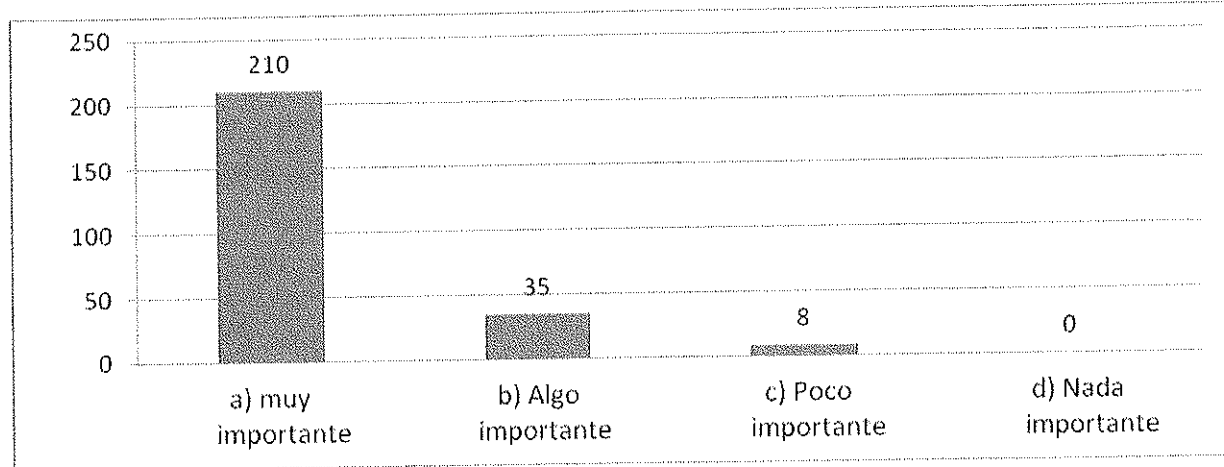


Visto del lado de servidor público nos arroja un resultado bastante positivo, pero nos deja con una variable más cuál es la opinión de las personas que reciben estos servicios.

17.- ¿Consideras que esta mejora beneficia a la imagen de las Instituciones Gubernamentales?

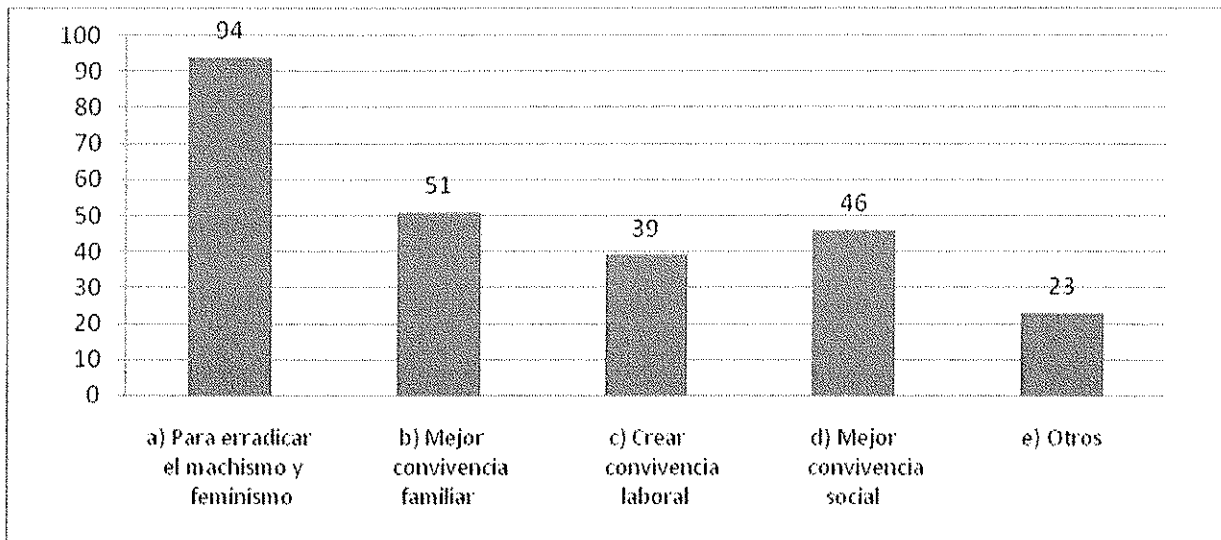


18.- ¿Consideras importante que el gobierno siga impartiendo este tipo de mensajes entre las diversas Instituciones?



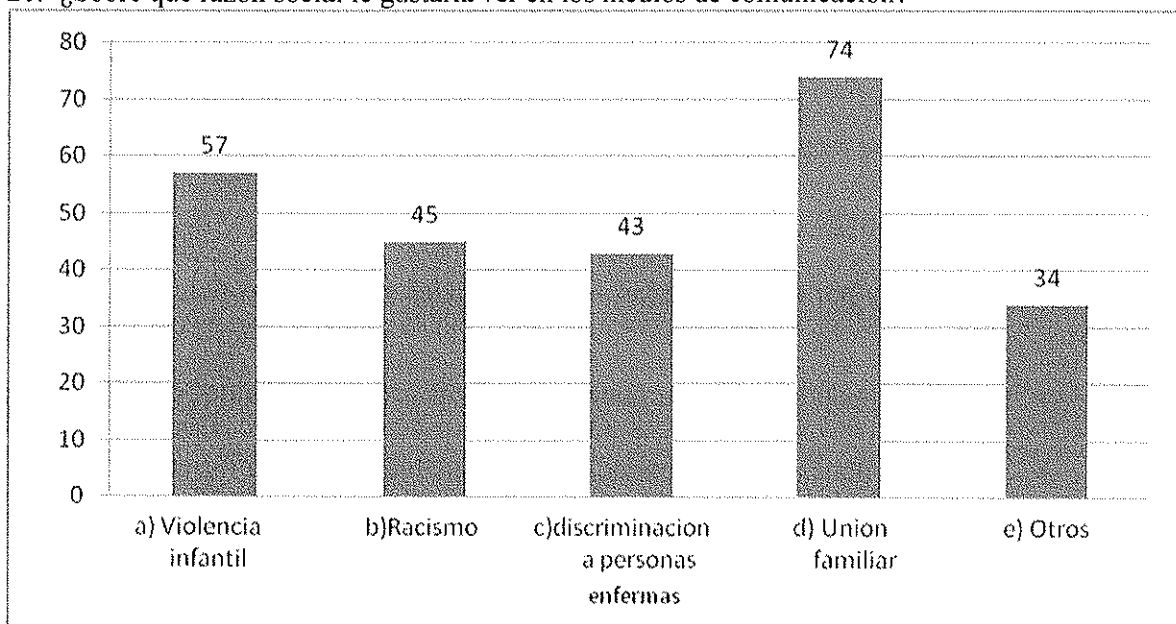
El resultado de esta pregunta es un indicador aliciente a no detenerse en la constate capacitación del los servidores públicos por mejor en trato con la ciudadanía.

19.- ¿Por qué cree que es de suma importancia la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública?



Los encuestados consideran que la época machista ha llegado a su fin, y que debe erradicarse en todas las instancias gubernamentales y privadas.

20.- ¿Sobre qué razón social le gustaría ver en los medios de comunicación?





Informe final

La evaluación sobre la difusión de la transversalización de la equidad de género realizada en el estado de Yucatán que se llevo a cabo durante el mes de noviembre concluyendo en diciembre fue satisfactoria.

Lamentablemente dentro de las limitantes que se tuvieron fue la falta de apertura de algunos directivos de las dependencias y centros de salud visitados durante la evaluación nos abrieron limitando la cantidad de encuestas deseadas, argumentando ser cierre de año.

Los datos que se encuentran en la presente evaluación fueron recabados por medio de encuestas realizadas a 267 personas, ya antes planteadas en la muestra, fue posible gracias a un cuestionario debidamente estructurado de 20 reactivos y con preguntas de opción múltiple que se pudo llegar a una conclusión en los diferentes objetivos previamente establecidos que se pretendía comprobar.

Los resultados que se obtuvieron fueron en su mayoría los esperados, conforme a los objetivos que se pretendía comprobar, se presentan en forma de graficas para su fácil manejo e interpretación y por medio de estas se llegaron a las siguientes conclusiones:

- La mayoría de las personas conocen el significado de “Equidad de género”
 - Se logro encuestar a la cantidad de gente establecida por la formula muestral, la publicidad cumplió su objetivo mostrando una estructura atractiva y que logra meterse en la mente de las personas de manera positiva
-

- Las y los servidores públicos cambiaron su la perspectiva en su trato a las personas por medio de la difusión de transversalización de equidad y género mostrando un resultado positivo en todos los ámbitos de la vida de una persona común, enfocándose más en el aspecto familiar.
- Las mayoría de las personas están de acuerdo con que hay problemas de equidad de género en las instituciones y que hay que crear conciencia para erradicarla.
- Se considera que mejoro el trato entre compañeros de trabajo, fomento una mejor convivencia social y mejoro el desempeño laboral haciendo de esto un punto positivo para seguir adelante con este tipo de difusión.
- La gran mayoría de los encuestados seguirán asistiendo a las pláticas respecto a este tipo de temas para seguir creando conciencia y mejorar el ambiente que los rodea.
- Este tipo de difusión de información es muy importante para la gente y se desea que se siga impartiendo platicas para seguir creando conciencia y favorecer al crecimiento personal de todos en lo laboral, social y familiar y erradicar esos problemas que afectan de manera muy directa a nuestra sociedad



Recomendaciones:

No descuidar el tipo de difusión que se está llevando a cabo ya que es de gran importancia para el cambio de la conciencia de las personas.

Crear una nueva difusión acerca de la equidad en lo familiar, ya que es ahí donde surge un cambio importante en la conciencia de las personas.

Crear un congreso de la equidad de género para el público en general y dar diversas pláticas acerca del mismo tema y ampliar el campo de cambio en la gente.



8.- ¿En qué ámbito de su vida aplica esos cambios?

- a) Laboral b) Familiar c) Sociedad

9.- ¿Está de acuerdo en que los casos que se presentan en los anuncios, son una realidad en las instituciones?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) En desacuerdo d) Totalmente en desacuerdo

10.- ¿En su lugar de trabajo suelen existir conflictos por cuestiones de equidad de género?

- a) Mucho b) Algo c) Poco c) Nada

11.- ¿Consideras que la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, mejor le trato mutuo entre los compañeros de trabajo?

- a) Mucho b) Algo c) Poco c) Nada

12.- ¿Cree usted que la equidad de género fomenta una mejor convivencia social?

- a) Mucho b) Algo c) Poco c) Nada

13.- ¿Consideras que el trato de este tema a nivel inter no mejora el desempeño laboral de los miembros de la organización?

- a) Mucho b) Algo c) Poco c) Nada

14.- ¿Estarías dispuesto a asistir a más platicas con tal de mejorar el ambiente laboral?

- a) Sí b) No
-



15.- ¿Considera que todas las instituciones gubernamentales debería recibir orientación de este tipo?

a) Mucho b) Algo c) Poco d) Nada

16.- ¿Después de la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública, consideras que el servicio público mejoro?

a) Mucho b) Algo c) Poco d) Nada

17.- ¿Consideras que esta mejora beneficia a la imagen de las Instituciones Gubernamentales?

a) Mucho b) Algo c) Poco d) Nada

18.- ¿Consideras importante que el gobierno siga impartiendo este tipo de mensajes entre las diversas Instituciones?

a) Muy importante b) Algo importante c) Poco importante d) Nada importante

19.- ¿Por qué cree que es de suma importancia la difusión de información para transversalizar la perspectiva de género en la administración pública?

20.- ¿Sobre qué razón social le gustaría ver en los medios de comunicación?
